

**Autor:** Omar Rincón\*  
**Título:** Tevé Urbana  
**Ciudad:** Rosario, 2004  
**Producción:** Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, [www.c3fes.net](http://www.c3fes.net)  
**Nota:** Este fue el texto realizado para la Conferencia Tevé Urbana del Festival Video Rosario Septiembre 2004, puede ser reproducido con previa autorización con un objetivo educativo y sin ánimo de lucro.

## Tevé Urbana

### Nuestra Actualidad

[1] Somos urbanos pero no por vivir en ciudades sino porque somos producidos en su forma y estética.

[2] Somos video pero no porque hagamos video sino porque las tecnologías han puesto en nuestras manos nuevos modos de grabar y recordarnos que ha creado una nueva estética, una que no sigue reglas sino que se hace como “en la calle”, frágil, imperfecta, efímera, móvil.

[3] Somos expresivos pero no porque creemos sino porque tenemos la pulsión de aparecer en los medios, queremos pantalla, queremos y exigimos nuestros 15 minutos de fama.

[4] Somos locales porque amamos lo global, nos fuimos a lo global y no nos reconocimos; entonces, nos toca devolvernos a lo local para ser diferencia y tener sentido.

[5] Somos sujetos pero no porque nos conozcamos sino porque el video liberó al sujeto expresivo y ha comenzado a romper la monotonía de pantalla. Cada vez hay más irreverentes imágenes, nuevos sujetos de creación, nuevos encantos para la vida porque una cámara libera al individuo y hace de la libertad una posibilidad visual.

[6] La televisión nacional y pública está de muerte lenta... Habita la tristeza, desazón, nostalgia. Es monotonía. Arrogancia de pérdida.

[7] En LA (Latinoamérica no Los Ángeles) somos televisivamente resignados y videográficamente liberados. La identidad L. A., no sé. ¿Existe? Creo que no si la buscamos en los mensajes. Creo que si, si la comprendemos desde lo formal, estético, narrativo; desde como devenimos relato. Nos encontramos ya que somos producción de bajo presupuesto, que contamos desde la realidad, que hacemos imágenes desde el no rigor, que aventuramos estéticas, que le jugamos al humor y la ironía, que le apostamos a la imaginación porque no nos queda de otra... Si, ¿pero dónde pasa eso que no la vemos? En esos otros modos de hacer tevé que rehacen en la ciudad, algunas veces se

---

\* Coordinador del Centro de Competencia en Comunicación para América Latina de la Fundación Friedrich Ebert.

emiten por la pantalla local pero de seguro que está creando otro modo de hacer televisión. Uno que asusta porque rompe con la homogeneidad industrial.

[tv urbana]

**“El problema no es que haya mucha televisión, el problema es que hay mucha de la misma.” ZNAIMER Moses, creador de City Tv Toronto. Tomada de: El Tiempo, Noviembre 29, 1998, p. 17. La teve urbana es una estrategia cotidiana para el mejoramiento de la calidad de vida citadina.**

“Mi pasión es mezclar lo urbano, lo progresivo y lo políglota, orientado a mostrar el proceso. Menos estudio y más calle... es más importante el viaje que el allegada... Mis ideas abrazan la noción de la ambigüedad... la tevé puede ser una experiencia religiosa” Moses Znaimer, Chum City Canadá Znaimer, Moses: *El profeta de la televisión local*. El Tiempo, Noviembre 29, 1998, p. 17ª..

A este invento de ciudad-joven-video, le hemos dado el nombre de teve urbana: imaginación, juego, encanto y búsqueda... La televisión está para ser reinventada. Ya no es una máquina narrativa pesada. En la actualidad, se mueve, fluye, se hace en versiones de *subjeti-video* (cámaras pequeñas y relatos sin forma, todo se parece a quien lo hace).

Las nuevas perspectivas viene con imágenes y modos de narrar inéditos que nos llevaran a diversificar la homogeneidad de la máquina televisiva. Tenemos que crear una nueva tevé, una más urbana, más joven, más imprevisible, una que trabaje sobre:

- (i) **Intervención urbana.** Hacer que la ciudad se narre, se convierta en imágenes, se haga relato. Contenido y prioridad local, cercanía es la prioridad. Proponer que la tevé debe construir relato desde y con la ciudad. Imaginar una tevé urbana que debe ser como la ciudad que la produce.
- (ii) **Imágenes-experimento.** Estilo y tono espontáneo, innovador y buscador de nuevos relatos y nuevas narraciones. Creatividad permanente. Así creo, que si la industria y la televisión pública abriera más la pantalla hacia las nuevas estéticas, estaría hecha en versiones novedosas.
- (iii) **Proponer nuevas estéticas,** esas que surgen de las nuevas y diversas sensibilidades llamadas lo femenino, lo étnico, lo urbano, lo juvenil.
- (iv) **Construir mensajes sobre lo que convoca en la vida cotidiana:** fútbol, televisión, música, por ejemplo. Creo que en estas realidades, los sujetos se encuentran para significar de nuevo el mundo de la vida.

- (v) **Contar historias.** El asunto es dejar los discursos y buscar las historias inscritas en cada sujeto, objeto, concepto o realidad. Sólo si somos capaces de encantar y fabular el mundo de la vida, haremos de la televisión un acto significativo.
- (vi) **Experiencia video:** alto impacto y bajo costo. Hay que experimentar la existencia desde la cámara de video y la interactividad/participación.
- (vii) **Intervención estética:** Hay que intervenir los lenguajes, la industria, las dramaturgías.
- (viii) **Pensar con imágenes:** Hay que aprender a “pensar con imágenes” como dice Machado.
- (ix) **Multiplicar los accesos:** Hay que diversificar los accesos a la pantalla, lo cual significa liberar la subjetividad en contra de los grandes relatos y de la inmovilidad de los aparatos televisivos (pantallas y organizaciones de canales). Accesos liberados significa empoderar la experiencia de cada sujeto como válida, incrementar el potencial de crítica y resistencia social, promover la expresión propia de cada sujeto social.
- (x) **Imaginar colectivo:** Hay que atreverse a contarse desde donde se es más común esta es la perspectiva. El asunto es que hay que intervenirlas desde perspectivas diversas. Por ejemplo, pensar nación, imaginar sociedad, develar las nuevas subjetividades, encontrar las nuevas creatividades e irreverencias.

Todo este alegato no es más que un deseo por afirmar que nosotros los realizadores de televisión intervengamos la máquina homogénea televisiva y seamos capaces de proponer y realizar otras formas de narrar, otras estéticas, otros accesos, otras subjetividades/identidades. Creo que las imágenes video, por sus búsquedas narrativas, sus múltiples fuentes de accesos creativos y subjetividades expresivas nos permiten, a nosotros los hijos de la tele,

- aprender a pensar con imágenes como lo dice el maestro Arlindo y
- experimentar nuevas poéticas, vivenciar “un acto de comunión con el misterio”.