

[www.c3fes.net](http://www.c3fes.net)

# MANIFIESTO POR UNA TELEVISIÓN PÚBLICA, CULTURAL Y DE CALIDAD

Jesús Martín-Barbero, Germán Rey y Omar Rincón

- I. La televisión pública interpela al ciudadano mientras la televisión comercial le habla al consumidor.

FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG

 Centro de  
Competencia en  
Comunicación para América Latina

# MANIFIESTO POR UNA TELEVISIÓN PÚBLICA, CULTURAL Y DE CALIDAD

- II. La televisión pública debe ser el escenario del diálogo nacional intercultural.
  
- III. La televisión pública debe promover lo universal que no pasa por lo comercial.

# MANIFIESTO POR UNA TELEVISIÓN PÚBLICA, CULTURAL Y DE CALIDAD

IV. La televisión pública debe dejar de pensarse como secuencia lineal y curricular de la escuela para ganar el proceso y el flujo propio de las narrativas audiovisuales.

FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG

 Centro de  
Competencia en  
Comunicación para América Latina

# MANIFIESTO POR UNA TELEVISIÓN PÚBLICA, CULTURAL Y DE CALIDAD

- V. La televisión pública debe hacer programas de gran impacto, que se conviertan en hechos sociales y ameriten repetición.

# MANIFIESTO POR UNA TELEVISIÓN PÚBLICA, CULTURAL Y DE CALIDAD

VI. La televisión pública debe recuperar lo gozoso, divertido, significativo, seductor y afectivo que promueve la televisión, la cultura y la educación.

FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG

 Centro de  
Competencia en  
Comunicación para América Latina

# MANIFIESTO POR UNA TELEVISIÓN PÚBLICA, CULTURAL Y DE CALIDAD

VII. La televisión pública debe ampliar las posibilidades simbólicas para la construcción de ciudadanía, democracia y sociedad civil.

FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG

 Centro de  
Competencia en  
Comunicación para América Latina

# MANIFIESTO POR UNA TELEVISIÓN PÚBLICA, CULTURAL Y DE CALIDAD

VIII. La televisión pública debe ser una experiencia cultural en sí misma por la expresión, sensibilidades y sentidos que promueve.

FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG

 Centro de  
Competencia en  
Comunicación para América Latina

# MANIFIESTO POR UNA TELEVISIÓN PÚBLICA, CULTURAL Y DE CALIDAD

IX. La televisión pública debe formar a los televidentes en los ámbitos de la lectura crítica de las imágenes y del control ciudadano sobre el canal.

FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG

 Centro de  
Competencia en  
Comunicación para América Latina

# MANIFIESTO POR UNA TELEVISIÓN PÚBLICA, CULTURAL Y DE CALIDAD

- X. La televisión pública debe garantizar procesos de asignación de espacios transparentes y participativos en coherencia con las políticas culturales de comunicación y educación de la nación.

Para pensar la teve pública

[1] PROYECTO DE NACIÓN

[2] ORGANIZACIÓN DE LA GESTIÓN

FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG

 Centro de  
Competencia en  
Comunicación para América Latina

La Televisión Pública [11]

# Para pensar la teve pública


## [3] FINANCIACIÓN

1. Dinero público. Asignaciones especiales.
2. Cobro directo de tasas al público, ya sea por medio de un plus en las facturas de electricidad o de un impuesto sobre los televisores.
3. Fondos provenientes de la publicidad de los privados.
4. Impuestos a espectáculos (e.j., cine).

## [3] FINANCIACIÓN

5. Publicidad.
6. Merchandising.
7. Donaciones.
8. Exención de impuestos.
9. Venta de programas.

FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG

 Centro de  
Competencia en  
Comunicación para América Latina

## Propuesta de financiación:

- El Presupuesto Nacional debe contemplar una partida asignada para el sistema de medios públicos.
- Porcentaje de los operadores de cable y satélite (7% modelo mundial).
- Auspicios de empresas y fundaciones por derechos internacionales o exención de impuestos.
- Porcentaje de la publicidad oficial.

## Propuesta de financiación:

- Porcentaje de la publicidad en medios comerciales y privados (4% modelo mundial).
- Legados, donaciones, subsidios.
- Recursos por la generación de contenidos en coproducción.

## [5] contenidos / LA INFORMACIÓN

1. La información ocupa un lugar esencial en la vida de las personas y las sociedades.
2. Derecho a estar bien informados.

## [5] contenidos / LA INFORMACIÓN

3. Contenidos: objeto informar, educar y entretener al conjunto de la población
4. No todo es información, es más importa más los otros formatos.

## [5] contenidos / LA INFORMACIÓN

5. No hay teve ni medios informativos, educativos y entretenidos. Hay entretenimiento.
6. La teve se narra, no es los contenidos por eso no estoy de acuerdo con los contenidos que buscan...

## Criterios de producción:

- Poca producción pero de alta calidad.
- Alta emisión de acceso público, importa la visibilidad.
- Recurso memoria
- Recurso internacional

## [6] MODOS DE CONTROL Y VIGILANCIA

- Rendición de cuentas públicas de actividades y del modo en que son empleados los recursos.
- Órganos de control desde la Cámara de Diputados.
- Directorio de la sociedad.
- Servicio al cliente. Atención de quejas y reclamos.
- Defensorías de las audiencias.
- Defensorías de los periodistas y realizadores.

FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG

 Centro de  
Competencia en  
Comunicación para América Latina

## [6] MODOS DE CONTROL Y VIGILANCIA

- Manual de estilo / Autorregulación.
- Veedurías ciudadanas.
- Movimientos de audiencias.
- Presión a los anunciantes y canales.
- Observatorios de medios e investigaciones de la Universidad.

Gracias!!!!

**C3** Centro de  
Competencia en  
Comunicación para América Latina

[WWW.C3FES.NET](http://WWW.C3FES.NET)