

Autor: Omar Rincón*
Título: TALLER TELEVISIÓN PÚBLICA TEVÉ CIUDAD
Ciudad: MONTEVIDEO, 2004
Producción: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, www.c3fes.net
Nota: Texto producido para el Taller de Televisión Pública de Tevé Ciudad. Puede ser reproducido con previa autorización con un objetivo educativo y sin ánimo de lucro.

TELEVISIÓN PÚBLICA

Presentación de libro de Rosario Radakovich. "Territorios Televisivos". Montevideo: Cal y Canto - Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, 2004

Investigando nuestro paisaje audiovisual

[1] ¿Qué hay en un título?

Un planteamiento sugestivo y una apuesta teórica:

- La televisión es un territorio, una geografía simbólica, política y afectiva en la cual se vive. Habitamos la televisión que vivimos, los canales que nos representan, las imágenes que nos reconocen.
- Una medicación, un tránsito, una representación común: la ciudad imaginada, la más común a todos.

[2] ¿Qué hay en esta investigación?

- Una propuesta de comenzar a documentar nuestras experiencias creativas televisivas (de eso hay muy poco, ya que a la televisión la habita el olvido).
- Pero no solo se queda en el documento sino que se atreve a tematizar, analizar y reflexionar una experiencia televisiva.

[3] ¿Qué hay en la perspectiva?

- La televisión pública, aquella que busca interpelar a los ciudadanos y construir representaciones más cercanas y en el horizonte de la identidad. "La televisión como un espacio de ciudadanía y representación de las identidades locales" (8). Un buen mapa de lo que significa la televisión pública y cuáles son sus ejes de debate: la propiedad, la financiación, el sentido político, su relación con las audiencias.
- Interpelación y análisis de la propuesta: contenidos, representaciones, formas audiovisuales.
- Preguntas a la propuesta, anotaciones de inconformidades, visibilizaciones de los hallazgos.

* Coordinador del Centro de Competencia en Comunicación para América Latina de la Fundación Friedrich Ebert.

[4] ¿Para qué sirve esta investigación?

Para (1) documentar (2) socializar (3) analizar. ¿Qué aprendí de esta investigación?

Lo (+) de Tevé Ciudad

- (i) Tevé Ciudad es una experiencia, un modelo para hacer televisión pública desde la ciudad y para lo local. Un proyecto alternativo (a la tele conocida) y un proyecto cultural (énfasis en contenido). “La propuesta de Tevé Ciudad dio lugar a la construcción de acontecimientos y personajes de la historia reciente del país, de menor trascendencia en el canal nacional. Tevé Ciudad enfatizó la resignificación de circuitos culturales locales (calles, barrios, clubes, etc.) y la reelaboración de las identidades sociales a nivel barrial de los micro-espacios ciudadanos” (137).
- (ii) Tevé Ciudad es una experiencia real y válida para hacer televisión pública en los escenarios comunicacionales globalizados y de multimedios.
- (iii) Tevé Ciudad es una alternativa a la televisión privada, es una tele otra, una que expresa la diversidad, se arriesga creativamente y busca otros públicos.
- (iv) Tevé Ciudad es una propuesta con identidad audiovisual y de contenido. Se ha llegado a construir una estética audiovisual de Montevideo. “Importante factor de innovación en la forma de organización y selección de contenidos para el contexto audiovisual. Sus propuestas reelaboraron el ámbito de lo público y establecieron un modo nuevo de articulación con la localidad. El énfasis en temáticas ausentes fue de gran relevancia para su posicionamiento como un medio público con diseño propio y su presencia contribuyó además a la apertura y diversidad en la comunicación televisa del país” (137).
- (v) Tevé Ciudad tiene una propuesta de programación única y atenta a la ciudad que reconoce: Cultura (62%), Información (16%), Desigualdades sociales (5%), Identidades locales (9%), Derechos humanos y memoria (7%).
- (vi) Innovador y marca propia el asunto de los derechos humanos y la memoria. “El canal se transforma en un mecanismo de diálogo social frente a las iniciativas de olvido de las consecuencias del autoritarismo y en un medio para colocar en la agenda social la temática de los derechos humanos” (101).
- (vii) Contundente y apropiado el interés para imaginar la identidad cercana.
- (viii) Interesante el enfoque sobre lo cultural como una negociación entre lo artístico y lo cotidiano-popular. “Promocionó la recuperación de las tradiciones pero desde una visión amplia... no se ocupó de las memorias fundacionales son que incorporó la historia reciente” (142).
- (ix) Tevé Ciudad tiene legitimidad y genera debate público desde el sector cultural sobre su ser “público”. “La decisión del cese generó un debate en que participaron periodistas, escritores, dramaturgos, artistas y profesionales” (132)
- (x) Tevé Ciudad tiene legitimidad en su audiencia de sectores de nivel socioeconómico medio y alto de Montevideo (Encuesta de Consumo y Comportamiento Cultural de los Uruguayos - Achurar)

Lo para repensar

- (i) Lo preocupante en el contenido del Canal es el campo de la información, en el cual no ha marcado una diferencia, no ha encontrado la ciudad diversa y otra. ¿Será posible informar desde la tevé pública?

- (ii) Preocupante la representación social ya que la participación social, los accesos están restringidos.
- (iii) El modo como el canal se ha venido convirtiendo en periodístico y poco televisivo. Cada vez hay mas programas de entrevistas, de piso, de homenaje a la palabra y menos de creación televisiva, de construcción del paisaje audiovisual de Montevideo.
- (iv) La necesidad de encontrar nuevos modos televisivos, por ejemplo, en la ficción y los nuevos estilos de interpelación televisiva. Ya que la identidad audiovisual proviene de los primeros tiempos, de cuando se creo la imagen de la ciudad en tevé, los tiempos de “Veáse”
- (v) El financiamiento porque cada vez más parece una canal sin recursos suficientes para seguir su camino innovador.
- (vi) La gestión que no tiene reglas claras para la elección de sus directivos y ni de la misión. Diferenciar lo público de lo gubernamental.
- (vii) La falta de continuidad, cada nueva administración busca hacer notar su estilo sin responder a un proyecto de canal ni tener en cuenta la historia y tradición de identidad del canal.
- (viii) Consulta a los televidentes “del común”, saber cómo lo perciben, cómo se ve tevé ciudad.

[5] Sobre la investigación de Radakovich

- Rigurosa en el fundamento teórico y en los datos.
- Clara y transparente en la escritura.
- Eso sí, demasiado contenida y objetiva en las interpretaciones. Para mi gusto faltó ver mas de ella, su pensamiento y qué imaginaciones tiene sobre la tele pública y tevé ciudad. Hay que dejar el susto, para decir. Esa es otra función de quien investiga.

Final

- Montevideo a través de Tevé Ciudad tiene un modelo de televisión propio que se debe proteger, promover e innovar.
- Montevideo a través de investigaciones como esta de Rosario Radakovich y la Encuesta de Consumo y Comportamiento Cultural de los Uruguayos de Hugo Achurar está construyendo investigación más cercana a la comunicación de la gente.

La legitimidad pública y cultural de la televisión la brindan las audiencias de la televisión, el activo social, los intelectuales, los artistas y los políticos.

El gran error histórico de la televisión pública ha sido responder a las necesidades de los “dueños de los contenidos”, olvidando a los sujetos que la ven y la disfrutan. Hay que comenzar a diseñar televisión para la gente no para el lucimiento personal de funcionarios e intelectuales. Es más, esto es **una responsabilidad histórica**, ya que las elites ilustradas y políticas tienen otros accesos a la cultura, lee libros, asisten a

espectáculos cultos y no requieren de la máquina televisiva para su formación. En cambio, para la gran mayoría de sectores sociales, la televisión es su única estrategia para acceder a un saber más socializado y necesario para enriquecer el mundo de la vida.

Pero ojo, las elites culturales, políticas y sociales también son un público de la televisión pública. Por lo tanto, no deben ser abandonadas, también deben recibir mensajes que le sean significativos. Esto determina que una televisión pública interpele a cada grupo de ciudadanos desde sus necesidades.

La tevé pública se refiere a:

- La reconstrucción de lo *público*.
- La constitución de los medios y las imágenes en espacio de *reconocimiento social*).
- Las nuevas formas de existencia y ejercicio de la *ciudadanía*.
- Multiplicar y diversificar los accesos, reconocimientos, las estéticas (*community access*).

El ideal es responder a todos los grupos sociales, tener propuestas para todas las diversidades sociales y culturales; vincular a cada sector social desde sus expectativas, desde sus deseos y legitimidades. Usar la tele para conectarnos, comprendernos e imaginarnos mejor, más bellos y seductores.