

“La comunicación en el gobierno”

omar rincón

CENTRO DE COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN PARA AMÉRICA LATINA 

Fundación Friedrich Ebert

www.c3fes.net

- PARTICIPANTES:** Gobierno de la Ciudad de Tumbes
- FECHA:** Agosto 25, y 26 de 2005
- Objetivo 1:** Diagnóstico: Comprender las “expectativas y necesidades” en comunicación que tienen los profesionales encargados de la comunicación en el gobierno.
- Objetivo 2:** Propuesta: (a) Pensar el sentido de la comunicación en el gobierno. (b) Diseñar colaborativamente un proyecto y/o estrategias de comunicación.

PROGRAMA Jueves 25 de agosto

- [9 – 10:30 a.m.] Conferencia: **“Comunicación y política: Escenarios para pensar”**
- ⇒ La comunicación es, en la actualidad, un campo de pensamiento y acción fundamental para la política, la democracia y la construcción del espacio ciudadano. La comunicación es el eje transversal y estratégico de la política.
 - ⇒ ¿Qué significa gobernar desde y en la comunicación? La respuesta de la apariencia y la efectividad (Chávez, Uribe, Kirchner) y la respuesta de lo democrático (la reconstrucción de lo *pública*, la constitución de los medios y las imágenes en espacio de *reconocimiento social*, y las nuevas formas de existencia y ejercicio de la *ciudadanía*).
- [10:30 – 11 a.m.] Refrigerio
- [11:30 a.m. – 1 p.m.] Taller: **La voz de los participantes** [Diálogo informal con los participativos sobre la comunicación gubernamental: acciones, problemas y sentidos]
- ⇒ PARTICIPANTES AL HABLA: experiencias, saberes y preguntas.
 - ⇒ LA EXPERIENCIA: cómo se “vivencia” los sentidos de gobierno; cómo se hace la comunicación en el gobierno.
 - ⇒ LA PROPUESTA: cuál es la propuesta de gobierno que se debe comunicar (sentidos fundamentales).
- [1 – 2 p.m.] Almuerzo
- [2 – 3:30 p.m.] Conferencia: **Las estrategias de comunicación: conceptos y modelos**
- ⇒ ¿Qué es la comunicación? ¿Qué hace en la sociedad? ¿Cómo interviene en la sociedad?
 - ⇒ ¿Cómo se diseñan estrategias de comunicación? Conceptos y modelos más significativos para intervenir la sociedad y la política desde la comunicación.

[3:30 - 4 p.m.]

Refrigerio

[4 - 5 p.m.]

Taller: **Diseño del proyecto de comunicación del gobierno**

Definición del papel de la comunicación, criterios-guía y estrategias fundamentales:

- ⇒ ¿Qué comunicar?
- ⇒ Criterios-guía de la comunicación

Viernes 26 de agosto

[9 a.m. - 11 a.m.]

Continuación Taller: **Diseño del proyecto de comunicación del gobierno**

- ⇒ Estrategias fundamentales

[11 - 11:30 a.m.]

Refrigerio

[11:30 - 12:30 a.m.]

Continuación Taller: **Diseño del proyecto de comunicación del gobierno**

- ⇒ Plan de trabajo: Mínimos urgentes

Omar Rincón, el conferencista

Trabajo actual: Director del **C3** Centro de Competencia en Comunicación para América Latina de la Friedrich Ebert Stiftung; crítico de tve de El Tiempo; profesor de la Universidad Javeriana y de la Universidad de los Andes; profesor invitado Universidad Internacional de Andalucía, España y Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, Ecuador.

Formación: Comunicador Social de la Universidad Javeriana con magister en educación del Cinde en Bogotá, posgrado en comunicación en la Universidad Estatal de Nueva York, estudios especializados en televisión en la Universidad Católica de Lima y en dirección de cine en la Universidad de Nueva York.

Publicaciones: Columnista de El Espectador (1995-2001), Columnista de El Tiempo (desde el 2001). Libros: *Televisión: Pantalla e identidad* (Quito: Fes, 2000), *Televisión Pública: del consumidor al ciudadano* (Bogotá: Secab/Fes, 2001), *Relatos y memorias leves de nación* (Bogotá: Ministerio de Cultura, 2001), *Televisión infantil: las voces de los niños* (Bogotá: FRB/Secab, 2002), *Televisión, video y subjetividad* (Buenos Aires: Norma, 2002), *Bajo todas las fuegas* (Bogotá: Proyecto Antonio Nariño, 2002), *Narrativas mediáticas* (Barcelona: Gedisa, 2005).