

Autor: Mirtha Correa\*  
Título: "ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA INCIDENCIA PÚBLICA"  
Lugar: República Dominicana, 2006.  
Producción: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, www.c3fes.net  
Nota: Este texto puede ser reproducido con previa autorización con un objetivo educativo y sin ánimo de lucro.

## Talleres "Estrategias de Comunicación para la Incidencia Pública"

Dirigido a : Síndicas, senadoras y diputadas electas de República Dominicana

### I. Temas

Se trabajaron todos los temas previstos alrededor de los siguientes ejes:

- Potencialidades, Limitaciones y Retos del liderazgo público y político de las mujeres.
- Estrategias de comunicación para el posicionamiento de las mujeres en el espacio público y político.
- La agenda de género y su incidencia pública y política.
- Promoción de la participación ciudadana en la gestión política de las mujeres.

### II. Metodología

#### Exposiciones

Las exposiciones desarrollaron los temas previstos en el programa y estuvieron apoyadas de power point que sirvieron para enfatizar contenidos e ideas fuerza, éstos fueron distribuidos entre las participantes.

#### Uso de material audiovisual

El taller empezó con la proyección de una video-ficción "Tiempos de Mujer" que cuenta la historia de una mujer que decide, después de haber trabajado en organizaciones comunitarias, incursionar en la política. Son muchas las dificultades que se encuentra en el camino. Finalmente logra su objetivo de trabajar promoviendo políticas públicas a favor de las mujeres pobres.

Las participantes en el taller al identificarse con las motivaciones y conflictos del personaje, facilitó trabajar como fuente de información y de aprendizaje a la propia vida cotidiana de las mujeres.

---

\* Licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima. Becaria del Programa de Educación Cívica de USIS. Cursa estudios de Maestría en Ciencias Políticas en la Pontificia Universidad Católica. Cuenta con 21 años de experiencia profesional. Se desempeña como docente de la Universidad de Lima en la Facultad de Comunicación Social. Actualmente es Directora Ejecutiva de la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria. Está especializada en políticas y estrategias de comunicación para la democracia y el desarrollo.

### Dinámicas interactivas

Durante todo el taller se promovió y se logró generar espacios para el diálogo y el debate entre todas las participantes, trabajando las diferencias de opinión frente a algunos temas, como una oportunidad para la calificación de su capacidad argumentativa y de tolerancia, ejercicio al que las mujeres en la política se van a ver cotidianamente expuestas.

Por otro lado fue importante la participación en los talleres de mujeres que ya tenían experiencia en la gestión pública-política. Se generó un espacio para que ellas transmitan su experiencia, a las que recién ingresan al terreno político, haciendo énfasis en las lecciones aprendidas.

### Trabajo de grupos

Se desarrollaron tareas grupales para validar la aplicación práctica de los conceptos trabajados en los talleres. A su vez el objetivo era producir lineamientos para un plan de trabajo de comunicación pública-política que les sirva a las participantes como punto de partida y orientación en su gestión pública-política. En esta perspectiva fue interesante la importancia que le dieron las participantes a la actuación conjunta entre mujeres políticas respecto a algunos temas claves de la agenda de género, de tal manera que se trascienda las banderas partidarias.

### Participación de instituciones del Estado y la Sociedad Civil

La participación de representantes de las instituciones en mención fue importante porque durante varios momentos de los talleres se trabajó la importancia de la relación e interlocución con ellas para efectos del respaldo y apoyo a su gestión política. Por ejemplo a través de un programa sostenido de desarrollo de capacidades y asesoría a mujeres políticas, asimismo promoviendo una agenda concertada de políticas públicas de género, etc.

### Material impreso

Se enviaron dos publicaciones producidas por la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria como material de consulta y apoyo para las participantes. Uno sobre comunicación política y la otra sobre comunicación y desarrollo local.

## III. Productos Trabajados con las Participantes

### 3.1. IDENTIFICACIÓN DE FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL EJERCICIO POLÍTICO DE LAS MUJERES

#### a) MUJERES SINDICAS Y REGIDORAS

#### FORTALEZAS DEL EJERCICIO POLÍTICO DE LAS MUJERES

##### En la familia

- Apoyo de la familia

#### En la comunidad

- Experiencia de trabajo en la comunidad
- Vocación de apoyo y trabajo por los pobres
- Liderazgo comunitario

#### Respecto a ellas mismas

- Autodeterminación de las mujeres para ganarse un espacio y lograr sus objetivos de proyección y posicionamiento político.
- Se auto-reconocen confianza, transparencia de sus actos y honestidad

#### DEBILIDADES DEL EJERCICIO POLÍTICO DE LAS MUJERES

##### En la familia

- Falta de apoyo de la pareja y que se pone en contra de la voluntad de la mujer.

##### Respecto a las mujeres mismas

- Las mujeres inicialmente no se reconocen el poder que pueden tener, como dijo alguna de ellas "teníamos ojos cerrados y manos aguantadas"
- Existen mujeres que se dejan manipular por los partidos políticos y por las parejas

#### OPORTUNIDADES DEL EJERCICIO POLÍTICO DE LAS MUJERES

- Reconocimiento y confianza de la población en nuestro desempeño político.
- El partido político representa una oportunidad porque sin ellos no se puede acceder a la política.

#### AMENAZAS DEL EJERCICIO POLÍTICO-PUBLICO DE LAS MUJERES

##### En la familia

- A las mujeres que se meten en política las acusan de prostitutas. Atacan a la moral de la mujer, se dice que todos han sido sus amantes. Los ataques son públicos.
- Los celos de la pareja cuando tenemos éxito.

##### Con otras mujeres

- La poca solidaridad entre mujeres

##### Partidos políticos

- Hay muchos enemigos en los partidos políticos. No se reconoce el liderazgo de las mujeres, los hombres de los partidos son los que quieren gobernar.
- Se pretende usar el poder de convocatoria de las mujeres

##### En el espacio público

- Existe la percepción que a la mujer le falta liderazgo y autoridad, por lo tanto no brinda suficiente seguridad

#### RETOS PARA EL EJERCICIO POLÍTICO-PUBLICO DE LAS MUJERES

##### En la familia

- Ganar a las parejas como aliados y socios para el ejercicio del liderazgo político de las mujeres.

#### **Función de representación**

- Apoyar a las personas que confiaron y votaron por ti y además se debe gobernar para todos/as los/as ciudadanos/as.
- Trabajar para los pobres
- Siendo mujeres políticas y públicas “les pertenecemos a todos”
- Como autoridades es necesario garantizar la autonomía de los partidos políticos

#### **Fortalecimiento de la democracia**

- Consolidar la democracia en los municipios

#### **Gestión Pública - Política**

- Negociar propuestas de gobierno con regidores/as de otros partidos políticos
- Negociación para sacar proyectos
- Programa de “Municipio, amigo del niño”
- Gestionar proyectos intermunicipales

#### **Capacitación a la ciudadanía**

- Implementar proyecto de capacitación a mujeres líderes

#### **Fortalecimiento del liderazgo político de las mujeres**

- Fortalecimiento de la gestión pública de las mujeres promoviendo solidaridad entre los municipios a su cargo.

### **b) MUJERES SENADORAS Y DIPUTADAS**

#### **FORTALEZAS EN EL EJERCICIO POLÍTICO DE LAS MUJERES**

##### **Respecto a las mujeres mismas**

- Honestidad, transparencia y lealtad a los intereses personales
- Las mujeres han ganado espacios en la política por méritos propios. Las mujeres pasan por muchas vicisitudes y logran superarlas.

#### **DEBILIDADES EN EL EJERCICIO POLÍTICO DE LAS MUJERES**

##### **En la familia**

- Falta de comunicación con la pareja
- Sentimientos de culpa acompañan a las mujeres por los tiempos que dejan de estar con sus familias por la política.

##### **Con otras mujeres**

- Falta de identificación de mujeres políticas con los problemáticas de género

#### **Gestión Pública - Política**

## OPORTUNIDADES PARA EJERCICIO POLÍTICO DE LAS MUJERES

### En la familia

- La existencia de buena comunicación en algunos hogares.

### Con otras mujeres

- La voluntad de las mujeres de diferentes partidos políticos de trabajar concertadamente proyectos para mujeres. Existen avances en la conformación de una alianza de las mujeres de los diferentes partidos políticos para concertar una agenda común.
- El respaldo de las mujeres de organizaciones de la sociedad civil como mecanismo de presión política para la agenda de género.

### En el espacio público

- Sobre las mujeres recae la responsabilidad de no repetir los vicios, las mujeres tienen la misión de hacer la diferencia y renovar la política.

## AMENAZAS EN EL EJERCICIO POLÍTICO DE LAS MUJERES

### En la familia

- Chantaje emocional de las parejas

### Con otras mujeres

- No existe solidaridad femenina

### En el espacio público

- Sociedad Machista
- La percepción que las mujeres están para exhibirse o para fregar y parir sigue siendo muy fuerte en la sociedad.

### En los partidos políticos

- Los hombres quieren tomar las decisiones a nombre de las mujeres
- Las mujeres están en medio de un juego de poder en el que son afectadas
- El acoso sexual debilita la negociación política de las mujeres. Las mujeres tienen que ser indeseables, sexualmente hablando, para que las tomen en serio en la política

## 3.2. SE DESARROLLARON LINEAMIENTOS PARA UN PLAN DE TRABAJO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA-POLÍTICA

### 3.2.1. CONSOLIDADO DE PLANES DE TRABAJO

#### a) MUJERES SIDICAS Y REGIDORAS

## OBJETIVOS

### Comunicación con la ciudadanía

- Demostrar transparencia de la corporación edilicia
- Mantener informada a la ciudadanía de manera clara y precisa, respecto al diseño y ejecución de los planes municipales
- Promover una buena relación con los medios de comunicación
- Educar a la ciudadanía
- Promover relaciones óptimas interactuando con la ciudadanía
- Promover la participación ciudadana democrática y con equidad

### Relación con la Sociedad Civil

- Promover alianzas con organizaciones de la sociedad civil

### Programas municipales

- Institucionalizar el trabajo con los grupos sociales a través de la creación de departamentos municipales.
- Promover el trabajo con las mujeres para la equidad de género
- Promover proyectos de desarrollo con inclusión social
- Descentralizar el ayuntamiento a los barrios para estar más cerca de la población
- Establecer relaciones Inter-Institucionales (Salud y Educación)

### Gestión Municipal

- Incluir al ayuntamiento en organizaciones e instituciones relacionadas a la Municipalidad (PARME, Fedomu, GTZ, CONARE, Flacsna, Femun, etc)
- Mancomunar a la Municipalidad nacional e internacionalmente a través de convenios
- Calificar al personal municipal para una gestión eficaz y eficiente

## ACTIVIDADES

### Comunicación con la ciudadanía

- Crear una Oficina de Información y Relaciones Públicas Municipal
- Creación de espacios en Radio, Televisión y Prensa
- Organizar consultas ciudadanas a través de reuniones comunitarias
- Creación de células sociales como organismos de consulta y enlace social. Cada una elegiría su representante.
- Rendición de cuentas continuamente

### Relación con Sociedad Civil

- Crear registro de organizaciones sociales
- Convenios y socios con organizaciones de la Sociedad Civil

### Programas municipales

- Creación de departamentos municipales con capacidad de gestión y presupuesto para cada grupo social (mujer, jóvenes, ancianos/as, juntas de vecinos, deportes, asistencia social, cultura, etc)
- Crear programas educativos dirigidos a la población
- Directoras de Centros de Madres trabajando en alfabetización de adultos
- Creación de casas infantiles

- Crear un personaje infantil municipal para el trabajo en las escuelas
- Creación del Ingeniero del Barrio
- Organizar una Policía Juvenil con estudiantes universitarios como una ayuda para el presupuesto de sus estudios
- Crear el día del anciano y anciana

#### Gestión Municipal

- Calificar al personal municipal en relaciones humanas y manual de funciones)

### b) MUJERES SENADORAS Y DIPUTADAS

#### OBJETIVOS

##### Comunicación con la ciudadanía

- Orientar a la comunidad en el conocimiento del rol del Poder Legislativo
- Informar a la comunidad sobre la gestión parlamentaria y las propuestas legislativas a través de la radio, televisión, prensa escrita y de manera directa.
- Promover el conocimiento de las leyes por parte de la ciudadanía
- Aportar a una mejor imagen del Poder Legislativo
- Promover la relación con los medios de comunicación local

##### Relación con la Sociedad Civil

- Interacción con grupos sociales para la expresión de problemáticas y demandas.
- Promover la concertación de las propuestas con actores sociales
- Movilizar y sensibilizar a la sociedad civil para transparentar las acciones de las gestiones parlamentarias

#### ACTIVIDADES

##### Comunicación con la ciudadanía

- Trabajar con grupos de opinión y organizaciones de la sociedad civil para determinar la problemática de las diferentes comunidades e incorporarlas en la agenda parlamentaria.

##### Relación con la Sociedad Civil

- Realizar estudios de los problemas sociales convocando a la sociedad representada, involucrándolos en el trabajo cooperativo.

#### IV. Conclusiones

- Existen aún muchas resistencias en los partidos políticos respecto a la participación política de las mujeres y el posicionamiento de su liderazgo. En este sentido es clave trabajar con ellos persuadiéndolos que su apoyo a una mayor y mejor presencia de mujeres en la política puede darles réditos políticos importantes de cara a la ciudadanía.

- El acoso, chantaje y violencia sexual es algo a lo que las mujeres en política están expuestas cotidianamente y lo que muchas veces se practica con la intención de desautorizar y debilitar su liderazgo. Para ello las mujeres son concientes que la solidaridad entre ellas es fundamental para hacer presión en contra de estos comportamientos.
- Existe voluntad política en las mujeres electas como autoridades en continuar la concertación y gestión pública de una agenda común de género.
- En varios momentos de los talleres se planteó la importancia estratégica de la relación con organizaciones de la sociedad civil. Seguir invirtiendo en esta importante alianza como fuente de información, investigación y conocimiento para el desarrollo de capacidades y fortalecimiento del liderazgo público y político es fundamental.
- El balance respecto a la actuación del periodismo respecto a su rol en temas como democracia y ciudadanía ha sido como en todas partes, muy negativo. Sin embargo los talleres han sido un espacio para compartir, además de algunas estrategias para mejorar la relación con ellos, experiencias exitosas que han hecho del liderazgo femenino político una excelente “noticia” mediática. Por otro lado se evidenció que los medios de comunicación local constituyen una oportunidad importante, por estar más cerca de la gente, para la visibilidad, posicionamiento y legitimidad pública de las mujeres en política. Ha quedado como tarea el fortalecer esta relación.
- Uno de los ejes temáticos que se ha tocado transversalmente en los talleres ha sido la importancia de la relación con la ciudadanía para ganar credibilidad, legitimidad política y para dar respuesta a las demandas reales de los/as ciudadanos/as a quienes ellas representan. Estrategias informativas para la transparencia y rendición de cuentas, educativas para el conocimiento y práctica de los deberes y derechos ciudadanos respecto a las funciones de las instituciones públicas, promoción de la participación de la población en espacios de toma de decisiones y vigilancia ciudadana de la gestión pública han quedado en la agenda de gestión de las mujeres políticas. Es importante hacerle seguimiento a estos compromisos.