

## TALLER "COMUNICACIÓN Y ACCIÓN SINDICAL"

- PARTICIPANTES:** Cuatro miembros del Ejecutivo Nacional de la CUT (Central Unitaria de Trabajadores) + Director Fescol + C3
- FECHA:** Viernes 3 de agosto del 2007
- OBJETIVO 1:** Reflexionar sobre la comunicación como estrategia para hacer la política sindical.
- OBJETIVO 2:** Pensar y diseñar la comunicación de las "conclusiones y acuerdos políticos del V Congreso Nacional de la CUT".
- EXPOSITOR:** Omar Rincón – (Director del C3 – Centro de Competencia en Comunicación de la FES)
- MODERADOR:** Miguel Eduardo Cárdenas - Fescol

### P R O G R A M A

- 07:30 – 07:50 Presentación: **"La comunicación como acción y estrategia sindical"**  
La comunicación sindical: Representaciones e identidades. Mensajes. Audiencias. Estéticas, Narrativas y Retóricas. La comunicación sindical hacia adentro y hacia fuera.
- 07:50– 08:10 Discusión: **"Mensaje a comunicar"** En esta sesión cada uno de los participantes comenta sobre qué o cuál es el mensaje a comunicar:  
⇒ La tesis / La idea (Política + Movimiento + Comunicación). Por ejemplo: Un movimiento civilista y democrático alejado de los postulados y métodos de la guerrilla y víctima de la acción paramilitar.  
⇒ Las ideas que traducen esa tesis o idea central.  
⇒ Los preconceptos o problemas que vamos a enfrentar y queremos transformar.
- 08:10 – 08:30 Plan de trabajo: **"Hacia la creación de criterios para la comunicación del sindicalismo"**.  
⇒ **[Difusión]** Estrategia para la difusión de las conclusiones y acuerdos políticos del V Congreso Nacional de la CUT  
⇒ **[Comunicación]** Concepto o Mensaje que se quiere comunicar + Personalidad o Identidad que se quiere proponer a la sociedad. ¿Cómo nos interesa participar y ser reconocidos? ¿Qué podemos hacer? Quiénes son nuestros interlocutores?  
⇒ **[Estrategias]** Diseño de estrategias de comunicación para dentro del sindicalismo y para la sociedad (el afuera). Diseñar los modos CUT de intervención en la sociedad + Cuáles son los estilos y modos de comunicar CUT.