

Autor: Mauricio Mosquera Restrepo*
Título: TALLER DE TELEVISIÓN PÚBLICA PANAMÁ SERTV
Ciudad: Panamá, 18-20 de Mayo, 2006
Producción: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, www.c3fes.net
Nota: Puede ser reproducido con previa autorización con un objetivo educativo y sin ánimo de lucro.

TALLER DE TELEVISIÓN PÚBLICA PANAMÁ SERTV

Jueves 18 de Mayo

Trabajo con directivos SERTV

- Marco televisión pública colombiana
- Criterios públicos:
 - * Alternatividad
 - * Multiculturalidad
 - * Experimentación
 - * Participación
 - * Pedagogía
 - * Cooperación
- Reflexión modelo SERTV, retroalimentación acerca de criterios de programación, producción y financiación.
- Televisión pública desde la propiedad y/ o desde el contenido
- Televisión pública y desarrollo, responsabilidad social

Viernes 19 de Mayo

Contextualización y capacitación

- Marco televisión pública colombiana, experiencia Canal U, contenidos públicos
- Géneros y formatos en televisión pública, entretenimiento y formación
- Audiencias, quién ve los canales públicos
- Campañas públicas por televisión, propuestas.

Sábado 20 de Mayo

Diseño de programas

- Formato de diseño de programas
- La creatividad y la producción, qué se puede y qué no se puede hacer
- La participación del público, todos quieren salir en televisión
- Diseño, el aporte gráfico.

* Comunicador de la Universidad Pontificia Bolivariana con experiencia en el área audiovisual, tanto en la formación en el campo técnico como en el diseño de producción, programación, presupuestos y manejo de personal. Realizador de televisión que logra concebir la producción y la programación con una perspectiva realista y acorde con las necesidades del medio local. Con formación en campos específicos como la televisión pública y la producción de documentales. Actualmente Subsecretario de Educación Ciudadana de la Alcaldía de Medellín.