

Título: SEMINARIO: SINDICATOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN ¿UNA RELACIÓN ENTRE AMOR Y ODIO...?
Lugar: México, 2006.
Producción: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, www.c3fes.net
Nota: Este texto puede ser reproducido con previa autorización con un objetivo educativo y sin ánimo de lucro.

SEMINARIO: SINDICATOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN ¿UNA RELACIÓN ENTRE AMOR Y ODIO...?

Con el objetivo de analizar la influencia de los medios de comunicación y cómo aprovecharlos para fortalecer a los sindicatos; reflexionar sobre la imagen de las organizaciones sindicales en los medios y proporcionar elementos para una nueva estrategia de comunicación sindical, se organizó el día 6 de diciembre de 2006, el *Seminario: Sindicatos y Medios de Comunicación ¿Una relación entre amor y odio...?*

La información sobre los conflictos sindicales y temas laborales están prácticamente vetada en los medios periodísticos mexicanos. Fuera de los casos más escandalosos o adversos a la buena imagen del sindicalismo, muy poco o nada se difunde sobre las demandas y acciones de los trabajadores del país.

Por lo cual debe ser un objetivo prioritario de dirigentes sindicales y organismos en defensa de los derechos de los trabajadores, crear sus propios programas noticiosos en radio, televisión, prensa e Internet. La comunicación y el manejo de los medios es un tema transversal para cualquier organización política. Gran parte del futuro del sindicalismo pasa por solidificar su presencia en la imagen pública.

Lo anterior fueron conclusiones básicas, a las que se llegó en este Seminario organizado conjuntamente por la Vicepresidencia de Comunicación Social de la Unión Nacional de Trabajadores (UNT), la Fundación Friedrich Ebert en México, con el apoyo de C3, Proyecto Regional de Comunicación de la Fundación Ebert.

En el Seminario participaron como expertos Raúl Trejo Delarbre, investigador de la Universidad Nacional Autónoma de México, Pita Cortés, Sindicato de Trabajadores de Radio Educación. Eduardo Torres, STRM-UNT, Aurora Rebollo, periodista independiente, María de Lourdes Martínez, Frecuencia Laboral. Al evento asistieron más de 100 sindicalistas, lo cual nos permite resumir que el tema es de interés sindical.