

Autor: Fundación Colombia Multicolor\*  
Título: seminario internacional de comunicación y paz  
Ciudad: Bogotá, 2007.  
Producción: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, [www.c3fes.net](http://www.c3fes.net)  
Nota: Este documento puede ser reproducido con previa autorización con un objetivo educativo y sin ánimo de lucro. Más información sobre este Seminario [www.comunicacionparalapaz.com](http://www.comunicacionparalapaz.com)

**“SEMINARIO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y PAZ”**  
**EXPERIENCIAS: CANTAYACO, COLECTIVO DE COMUNICACIONES MONTE DE MARÍA-LÍNEA 21 Y**  
**FUNDACIÓN ESPACIO ABIERTO; HUELLAS E IMÁGENES DEL MACIZO COLOMBIANO.**



**Resumen:**

Las experiencias que asistieron al “Seminario internacional de comunicación y paz” contaron con un espacio físico para la exposición del material impreso (publicaciones, pendones, afiches), material radial, fotográfico y audiovisual, entre otros. Todo lo que allí se expuso estaba enmarcado en el tema de la comunicación y la paz.

La muestra fue un espacio de intercambio y de diálogo entre los participantes y con el público. Allí tuvieron la posibilidad de conocer otros procesos, otras ideas y nuevas formas de hacer paz a través de los medios ciudadanos.

Treinta y siete participantes de diferentes regiones del país se expresaron ante el público para contar los procesos de cambio que han generado en sus regiones, mostrar su música y sus

---

\* La Fundación Colombia Multicolor, FCM, es una organización sin ánimo de lucro creada en 1996 con el fin de apoyar desde la comunicación las organizaciones sociales en la conquista de sus derechos y en búsqueda de bienestar, salud, identidad cultural y medio ambiente sano. Amplia trayectoria en usos sociales de las Tecnologías de Información y Comunicación con comunidades indígenas, afrodescendientes, jóvenes, organizaciones de mujeres, población en situación de desplazamiento, población en situación de discapacidad, campesinos y niños, niñas y jóvenes. Hemos acompañado procesos de formación y producción con diferentes grupos poblacionales y hemos participado en proyectos de comunicación para el cambio social en buena parte de la geografía de Colombia y en comunicados de Perú, Canadá y Centro América.

productos. Los mismos gestores del cambio social estuvieron presentes en el seminario y se tomaron la palabra. Otros decidieron expresarse a través de obras de teatro y baile para alegrar la tarde. Esta muestra se convirtió en una feria para hablar y para escuchar.

De todas las experiencias que participaron hemos tomado tres para hacer una breve descripción de su trabajo y de la importancia de su participación en el Seminario.



#### Colectivo de comunicaciones Montes de María-Línea 21:

Los Montes de María cubren quince municipios de los departamentos de Bolívar y Sucre. A pesar de ser una zona sumamente rica, se ha caracterizado por ser una de las regiones más azotadas por la violencia y con menos espacios de expresión para sus ciudadanos.

El Colectivo tiene su centro de operaciones en el municipio de El Carmen, en el departamento de Bolívar, a tres horas y media de Cartagena. Allí se reúnen decenas de niños luego de salir de sus colegios para participar de la producción de los programas de radio y televisión del Colectivo. Cuentan lo que quieren y como quieren. Algunos no superan los 8 años de edad y, sin embargo, asisten al colectivo puntuales y entusiastas.

El colectivo es un lugar para aprender, para intercambiar, para compartir, para crear; no importa la edad aunque los niños son el alma del colectivo: "Se invitan a jóvenes comunes y corrientes a que aprendan cómo es el manejo de una cámara, cómo se hacen guiones, cómo se edita; todo esto mediante unos talleres dirigidos por personas de la comunidad que se han ido capacitando en estos temas. Luego, ellos mismos proponen las historias que quieren contar y las narran como mejor les parezca basados en los elementos que han adquirido anteriormente, la dirigen y ellos mismos la graban. Después se va por todos los municipios y se hace el montaje de

estos cortos, de manera que los otros jóvenes puedan ver el trabajo que hacen los demás en otras poblaciones”<sup>1</sup>

Con el paso de los años el colectivo ha cobrado importancia y visibilidad, se ha convertido en una experiencia ciudadana incluyente, participativa y que además tiene un público que necesita atención en medio del conflicto: los niños.



### Cantayaco:

Ésta es una experiencia de “Radios ciudadanas, espacios para la democracia” ubicada en el Putumayo. “Cantayaco” nace en un departamento con altas tasas de migraciones por lo que un gran número de los ciudadanos no sienten ni viven la región como propia: son muchas las personas que han llegado al Putumayo desplazados por la violencia o que por motivos económicos han llegado a vivir allí, provenientes de otras regiones. Así, Cantayaco se posiciona como un lugar de encuentro común entre todas las personas en medio de una fuerte lucha entre la cultura de la ilegalidad contra la legalidad en un departamento con fallas administrativas, alto número de migraciones y altos niveles de corrupción y violencia.

Radios Ciudadanas ha rescatado la importancia de tratar en la radio temas como lo público, la formación política, la democracia, la cultura y el medio ambiente. A pesar de las dificultades que vive el departamento, hay pueblos que mantienen intacta su cultura y sus tradiciones y que necesitan de los medios ciudadanos como móviles para la convivencia pacífica.

“Cantayaco” transmite en siete emisoras comunitarias, por este motivo ha logrado dinamizar el trabajo en red de los medios ciudadanos en la región. A la fecha el proyecto está en su segunda fase y espera poder seguir adelante con el apoyo del Ministerio de Cultura.

<sup>1</sup> Entrevista con Soraya Bayuelo, Directora del colectivo de comunicaciones Montes de María Línea 21.

Durante el “Seminario internacional de comunicación y paz”, “Cantayaco” mostró al público los diferentes programas radiales que producen para y con la comunidad, fotografías de los procesos y un video que narra la historia de la experiencia.



#### Fundación Espacio Abierto, Huellas e imágenes del macizo colombiano:

Esta experiencia, adscrita al Laboratorio de paz II Asopatía, dinamiza procesos sociales y culturales mediante la apropiación de herramientas de comunicación audiovisual con jóvenes de diferentes municipios del Macizo colombiano como San Sebastián y Almaguer.

Huellas e imágenes del macizo es un proyecto que busca, a través de la formación, aportar al fortalecimiento de las identidades culturales y el sentido de pertenencia territorial de los pueblos asentados en la región del macizo colombiano.

Esta experiencia cuenta con varios videos documentales con temáticas relacionadas con las comunidades y el territorio del macizo, a través de los cuales se ofrecen herramientas pedagógicas, de sensibilización y concientización comunitaria frente a sus realidades para generar cambios de actitud y mejores prácticas en la consolidación de una cultura de paz desde el respeto a la vida, la convivencia y la dignificación de los habitantes del macizo.

Varios pendones y afiches hicieron de la experiencia “Huellas e imágenes del macizo” una de las más llamativas, llena de color y, sobre todo, con una alta calidad y creatividad en la producción audiovisual.

Al igual que estas tres experiencias, en la muestra estuvieron treinta y siete participantes más provenientes de Belén de lo Andaquíes, Simití, Barrancabermeja, Pasto, San Gil, Santa Marta, El Carmen y San Francisco, entre otros, que pudieron mostrar al público el esfuerzo y el trabajo que han logrado para aportar a la paz en Colombia.

