

COMUNICACIÓN, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SEGURIDAD CIUDADANA

[la experiencia del C3[▼]]

[Medios de Comunicación] Los medios de comunicación son actores fundamentales en la producción de la (in)seguridad en cuanto

- ⇒ *representan* los conflictos que se viven en la sociedad,
- ⇒ otorgan *visibilidad* a los actores sociales,
- ⇒ producen *atmósferas y contextos* en que se inscriben los sucesos y
- ⇒ proveen de *referentes* de comprensión e interpretación de los fenómenos.

El C3 ha realizado:

[Estudios de Medios] Análisis de representaciones, retóricas y discursos sobre la Seguridad Ciudadana en medios de comunicación de América Latina. Ver: [“El cuerpo del Delito”](#) y “Los relatos periodísticos del crimen”: [Introducción](#), [Argentina](#), [Centroamérica](#), [Chile](#), [Colombia](#) y México ([paper](#), [estudio](#)).

[Opinión Pública] Diseño y producción de debate público con expertos, políticos, periodistas y líderes de opinión sobre las relaciones entre los medios de comunicación y seguridad ciudadana. Ver: [Actividades sobre Violencia, Inseguridad y Miedos](#)

[Estrategias de comunicación] La comunicación es una variable estratégica y fundamental para la gestión de las políticas de Seguridad Ciudadana. Para ello diseña campañas, promueve mensajes de utilidad social y organiza intervenciones sociales.

El C3 ha realizado:

[Diseño de políticas públicas] Inclusión dentro de las políticas de seguridad ciudadana a la comunicación como concepto y estrategia fundamental. Ver: [Políticas públicas progresistas: la agenda ausente del Mercosur](#)

[Diseño de concepto] Elaboración de concepto de seguridad ciudadana “comunicable” a la sociedad. Ver: [Hacia un concepto de comunicación para seguridad ciudadana Ministerio de Justicia - Costa Rica](#)

[Diseño estrategia comunicativa] Talleres y asesorías que convierten a la comunicación en producto para promover la seguridad ciudadana. Ver: [Hacia una estrategia de comunicación para la seguridad ciudadana en Costa Rica](#)

[Diseño de campañas] Talleres y asesorías para el diseño de productos comunicativos sobre el tema de seguridad ciudadana. Ver: [Campaña seguridad ciudadana en Costa Rica \[propuesta estratégica\]](#)

[Publicaciones]

- [El cuerpo del Delito. Representación y narrativas mediáticas de la \(in\)seguridad ciudadana.](#), C3
- [Políticas públicas progresistas: la agenda ausente del Mercosur](#), C3 FES Chile
- [Comunicación de las políticas públicas: la seguridad ciudadana en la agenda](#), Eisabet Gerber FES Chile

▼ El Centro de Competencia en Comunicación (C3) de la Fundación Friedrich Ebert para América Latina es una unidad regional de análisis de la comunicación. Todo el conocimiento y las experiencias producidas por C3 están disponibles en www.c3fes.net