

Autor: Karina M. Herrera Miller *
 Título: INFORME DIAGNÓSTICO DE LAS RADIOEMISORAS SINDICALES MINERAS DE BOLIVIA
 Ciudad: La Paz, 2005
 Producción: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, www.c3fes.net
 Nota: Este texto puede ser reproducido con previa autorización con un objetivo educativo y sin ánimo de lucro.

INFORME DIAGNÓSTICO DE LAS RADIOEMISORAS SINDICALES MINERAS DE BOLIVIA

Radio Nacional de Huanuni (Huanuni-Oruro)
 Radio 16 de Marzo (Bolívar-Oruro)
 Radio Vanguardia (Colquiri-La Paz)

ÍNDICE

I. Primera parte:	
Marco general del estudio	4
1.1. Antecedentes	4
1.2. Puntos de partida.....	5
1.2.1. Radiodifusión minera: Aportes y desafíos a la comunicación participativa y democrática	5
1.2.1.1. Acercamiento a sus aportes.....	6
1.2.1.2. Desafíos actuales y redefiniciones	8
1.2.2. Fundamentos metodológicos del diagnóstico	9
1.2.2.1. Objetivos del estudio	10
1.2.2.2. Dimensiones, variables y definiciones operativas.....	11
1.2.2.3. Herramientas y fuentes de información	14
II. Segunda parte:	
Situación de la radiodifusión minera en Bolivia	17
2.1. Estado de la minería boliviana	17
2.1.1. Nacionalización y privatización (1952-1985).....	18
2.1.2. Relocalización y cooperativismo (1985-adelante).....	19
2.1.3. Perspectivas.....	21
2.2. Apuntes históricos del surgimiento de la radiodifusión sindical minera en Bolivia .	22
2.2.1. Nace <i>La Voz del Minero</i> (Años '40-1952)	23
2.2.2. Multiplicación y resistencia (1952-1964)	24
2.2.3. El blanco de la represión militar (1964-1982)	25
2.2.4. Democracia y retroceso (1982-1985).....	26
2.2.5. Relocalización: comienza el silencio (1985-en adelante).....	27

* Consultora en Comunicación.

2.2.1.	Situación actual de las radios mineras Nacional de Huanuni (Huanuni), Vanguardia (Colquiri) y 16 de Marzo (Bolívar).	28
2.2.2.	Radio Nacional de Huanuni (Huanuni-Oruro)	
	<i>La voz sindicalista del minero boliviano</i>	28
2.2.2.1.	El contexto	28
2.2.2.2.	Notas históricas de la radio	29
2.2.2.3.	Su sostenibilidad social	30
	El proyecto institucional-político	30
2.3.1.3.1.	La relación con sus públicos	31
	- El conocimiento de su público y su contexto	31
	- El tipo de público	33
	- La relación con su público	33
	- La relación con otros actores	33
	- La relación con otros medios de comunicación	34
	- El tipo de vinculación con actores del lugar	35
	- Las estrategias radiofónicas: la programación	36
2.2.2.4.	Su sostenibilidad institucional	38
	- La estructura de propiedad y su determinación en el proceso de comunicación	38
	- La situación legal	39
	- Planificación, evaluación e investigación institucionales	40
	- La estructura organizativa	40
	- El personal	41
	- La capacitación del personal	43
	- El equipo y los instrumentos técnicos	44
	- El desafío de las nuevas tecnologías	45
2.2.2.5.	Su sostenibilidad económica	46
2.2.3.	Radio 16 de Marzo (Bolívar-Oruro)	
	<i>Voz y pensamiento del minero boliviano</i>	47
2.2.3.1.	El contexto	47
2.2.3.2.	Notas históricas de la radio	48
2.2.3.3.	Su sostenibilidad social	48
	- El proyecto institucional-político	48
2.3.1.3.1.	La relación con sus públicos	49
	- El conocimiento de su público y su contexto	49
	- El tipo de público	50
	- La relación con su público	51
	- La relación con otros medios de comunicación	51
	- El tipo de vinculación con actores del lugar	52
	- Las estrategias radiofónicas: la programación	52
2.2.3.4.	Su sostenibilidad institucional	54
	- La estructura de propiedad y su determinación en el proceso de comunicación	54
	- La situación legal	55
	- Planificación, evaluación e investigación institucionales	55
	- La estructura organizativa	55
	- El personal	56
	- La capacitación del personal	57
	- El equipo y los instrumentos técnicos	57
	- El desafío de las nuevas tecnologías	58

2.2.3.5.	Su sostenibilidad económica	59
2.2.4.	Radio Vanguardia (Colquiri-Oruro) <i>Bastión de Libertad</i> ...	59
2.2.4.1.	El contexto	59
2.2.4.2.	Notas históricas de la radio.....	60
2.2.4.3.	Su sostenibilidad social.....	61
	- El proyecto institucional-político.....	61
2.3.1.3.1.	La relación con sus públicos.....	62
	- El conocimiento de su público y su contexto.....	62
	- El tipo de público.....	63
	- La relación con su público.....	63
	- La relación con otros actores.....	63
	- La relación con otros medios de comunicación.....	63
	- El tipo de vinculación con actores del lugar.....	64
	- Las estrategias radiofónicas: la programación.....	64
2.2.4.4.	Su sostenibilidad institucional.....	67
	- La estructura de propiedad y su determinación en el proceso de comunicación... ..	67
	- La situación legal.....	67
	- Planificación, evaluación e investigación institucionales.....	68
	- La estructura organizativa.....	68
	- El personal.....	68
	- La capacitación del personal.....	70
	- El equipo y los instrumentos técnicos.....	70
	- El desafío de las nuevas tecnologías.....	71
2.2.4.5.	Su sostenibilidad económica	71
 III. Tercera parte:		
Conclusiones y recomendaciones.....		72
3.1.1.	Conclusiones.....	72
3.1.2.	Acerca de la sostenibilidad social.....	72
3.1.3.	Acerca de la sostenibilidad institucional.....	73
3.1.4.	Acerca de la sostenibilidad económica.....	75
3.2.	El futuro.....	75
3.3.	Recomendaciones.....	76
3.3.1.	En lo técnico-institucional.....	77
3.3.2.	En lo socio-político.....	77

FUENTES DE CONSULTA

1. Bibliográficas
2. Institucionales
3. Entrevistas en profundidad a informantes clave
4. Datos sobre las consultas a los públicos

I. Primera parte: Marco general del estudio

1.1. Antecedentes

La difícil situación que atraviesan, desde ya hace varios años, las radioemisoras sindicales mineras impulsó la iniciativa tomada por la Federación Sindical de Trabajadores Mineros de Bolivia (FSTMB) bajo la dirección ejecutiva de Miguel Zubieta Miranda y la concurrencia de uno de los Secretarios de Régimen Interno, Mario Martínez Choque para conseguir apoyos conducentes al fortalecimiento y revitalización de este proyecto comunicacional de más de cincuenta años de existencia.

De esta manera, se acudió al reconocido comunicólogo y cineasta boliviano, Alfonso Gumucio Dagrón, quien a su vez, y con la misma inquietud con la que promovió importantes estudios y reflexiones sobre el campo de la comunicación alternativa en Bolivia, especialmente a través de lo que fue el Centro de Integración de Medios de Comunicación Alternativa (CIMCA)¹, consiguió la colaboración de la Fundación Friedrich Ebert Stiftung (FES), con su oficina en Colombia, la que respaldó la realización y ahora presentación de una investigación diagnóstica sobre las radioemisoras sindicales mineras destinada a identificar los distintos aspectos entre los que hoy se sitúa el trabajo de dichos medios.

La oficina de la FES en Bolivia operó el enlace entre los demandantes de la ayuda y la persona encargada de la investigación, además de la conducción administrativa de este trabajo.

El estudio fue posible a estas personas pero principalmente a la inquietud de los compañeros de la FSTMB y de los Consejos de Administración de las emisoras, como a la esperanza y predisposición del personal de Radio Nacional de Huanuni (Huanuni-Oruro), Radio Vanguardia (Colquiri-La Paz) y Radio 16 de Marzo (Bolívar-Oruro), a la participación de los habitantes de los distritos y la colaboración especial de Elvis Luis Villafuerte, estudiante de cuarto año de comunicación de la Universidad Mayor de San Andrés.

Todo el esfuerzo conjunto se espera ayude a encontrar vías efectivas que contribuyan a potenciar el trabajo comunicacional de las emisoras mineras en un horizonte de democratización de la comunicación y de ejercicio pleno del derecho a comunicar.

Así se pone a consideración esta lectura situacional de las radioemisoras mineras, bajo tres ámbitos de análisis, a saber, el social, el institucional y el económico, en un escenario sustancialmente distinto en el que emergieron hace más de cinco décadas pero con un trasfondo semejante e igualmente unitario que permite la vigencia de estas experiencias aquí en Bolivia y en el resto de América Latina: la necesidad de expresión de la palabra —sentimiento/pensamiento— sujeta a proyectos sociales colectivos.

¹ A través del CIMCA y de su director, Alfonso Gumucio, se logró organizar entre el 9 al 11 de noviembre de 1998, en la ciudad de Potosí, el Simposio *Realidad y futuro de las radioemisoras mineras de Bolivia*, con el financiamiento de la UNESCO. La experiencia se constituye en el único intento serio de asumir un programa de fortalecimiento de las radioemisoras mineras. Sus resoluciones fueron presentadas al XXII Congreso Nacional de la FSTMB, realizado en La Chojlla, La Paz, en ese mismo año.

El documento publicado sobre la reunión organizó las conclusiones alrededor de las tres mesas de trabajo que reflexionaron acerca de la situación económica y jurídica, contenidos y capacitación y memoria colectiva. Lamentablemente, no hubo mayor proyección en acciones concretas destinadas a cumplir el fin propuesto por el simposio.

1.2. Puntos de partida

1.2.1. Radiodifusión minera:

Aportes y desafíos a la comunicación participativa y democrática

“Al trabajar de forma autofinanciada, no partidaria, autogestionaria, sin publicidad comercial y practicando verdaderamente la democracia en la comunicación, los mineros bolivianos se constituyeron, sin saberlo, en los precursores de la comunicación alternativa para el desarrollo, aproximadamente una década antes de que se comenzara a plantear las bases teóricas para ello” (Beltrán, 1993).

América Latina constituye el lugar en el que a finales de la década del cuarenta se gesta la comunicación participativa y democrática. Son dos países, Colombia y Bolivia, que verán nacer, cabalmente con la radio, dos procesos de esta naturaleza. El primero con educación popular enfocada hacia la alfabetización, con el ejemplo de *Radio Sutatenza*. El segundo con el manejo y sostenimiento de las *radios sindicales mineras*, cuya existencia está ligada al grado de avance político-ideológico del sector obrero.

Son precisamente estas últimas las que concitaron, recién en los años '70 en el marco de la discusión internacional acerca de la democratización de la comunicación y el equilibrado flujo informativo y comunicativo entre los países desarrollados y subdesarrollados², la atención de expertos e investigadores nacionales e internacionales, bajo la inquietud de saber cómo se había desarrollado y dado lugar a una comunicación democrática y participativa (Cfr. O'Connor, 2004).

En ese momento, la teoría había avanzado y a principios del '80, Luis Ramiro Beltrán, experto internacional en comunicación y desarrollo, junto a otros latinoamericanos como Freire y Díaz Bordenave, logró sentar bases interpretativas de la *comunicación horizontal*, distinta a aquella vertical y unidireccional del clásico modelo *aristotélico* o *lasswelliano*, desde tres elementos fundamentales: acceso, diálogo y participación.

Tres factores que desde 30 años antes habían existido —y existen— en la práctica comunicacional minera. A raíz justamente de pruebas vivas y reflexiones críticas, los estudios de comunicación en América Latina lograron desestabilizar el conjunto de supuestos que desde la sociología funcionalista estadounidense se había establecido para entender a la comunicación y su función dentro de la estructura social. Quedó en entredicho, desde ese momento, el paradigma dominante que entiende la comunicación como proceso de

² Esta discusión fue iniciada bajo el movimiento de los Países no Alineados en la década del '70 que promovió el debate del Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación, reclamando por las presiones de los monopolios internacionales informativos, la dependencia informativa y cultural de los países del tercer mundo a través de las agencias y las industrias culturales transnacionales, el desequilibrio en los flujos informativos a escala mundial, la propiedad privada de los medios, el escaso acceso informativo de las grandes mayorías y el establecimiento de libertad de expresión como sinónimo de libertad de empresa, entre otros. Enarbó las experiencias de comunicación democrática y participativa como justo derecho de las mayorías.

transmisión informativa destinada a la persuasión humana y, junto a él, la pretensión modernista del desarrollo de los países atrasados a través de mecanismos comunicativos.

No es extraño entonces que algunos investigadores ajenos a América Latina empezaran a interesarse por el campo de los medios democráticos y participativos³, fijándose en la inexcusable experiencia de las radios mineras.

Pero aunque muchos hayan escrito y analizado el tema, tanto en Bolivia como en otras partes del continente, la praxis comunicativa minera sigue siendo un espectro muy rico y amplio para indagar sobre los procesos no sólo de comunicación popular o alternativa, sino también de relaciones entre comunicación, desarrollo, cambio social, política, movimientos sociales, participación, diálogo, entre otros.

Recientes experiencias investigativas⁴, demuestran que la radiodifusión minera permanece como un fuerte referente empírico para proponer reflexiones en el campo de la comunicación participativa y democrática. Nuevos problemas teóricos son dilucidados bajo la viva realidad, con actores de carne y hueso que a través de su vida cotidiana articulan las experiencias.

1.2.1.1. Acercamiento a sus aportes

A la luz de todo lo que han representado y representan para la sociedad y el mismo campo comunicacional, se anotan sus aportaciones más significativas y que, además está decir, justifican la importancia de mantener y apoyar las experiencias.

Sin pretender ser exhaustivos, a manera más bien de hipótesis, se señalan estas contribuciones a favor de la construcción de procesos comunicacionales democráticos, participativos, movilizadores y transformadores, a saber:

1. **Su anticipación utópica práctica**, señalada ya por Beltrán, en el sentido que el ejercicio práctico de la comunicación democrática y participativa precedió a la teoría. Ésta llegó sólo décadas después.

Su antelación real supuso entender las condiciones contextuales en las que se dieron y dan este tipo de experiencias, generalmente determinadas por desigualdades sociales, magras condiciones de vida, falta de acceso informativo, de participación, con profundas necesidades de expresión, de organización y con legítimos derechos de movilización en contra de sistemas y estructuras que mantienen y reproducen los patrones de exclusión y de pobreza.

2. **Su adopción natural del modelo participativo**, cuya base dialéctica entre los emisores/receptores permite ejercer el derecho de expresión y la voluntad de escuchar y, así, as posibilidades dialógicas de interacción humana.

³ Por ejemplo Everett Rogers, Robert Huesca, Brenda Dervin, Alan O'Connor, Emile McAnany, entre muchos.

⁴ Ver al respecto Huesca (1995) quien analiza, desde una sociología cotidiana, los procedimientos prácticos mediante los que se da y cómo se da la participación en la vida diaria de estas experiencias de comunicación. En particular su estudio fue efectuado a través de un programa de *Nacional de Huanuni* y su interacción con los problemas y la gente del distrito.

Acceso, diálogo y participación fueron intuitivamente adoptados como características de su proceso comunicativo, en medio de una lógica de construcción colectiva a través del sindicato y del distrito minero.

3. **Su determinación contrahegemónica**, especialmente evidenciada en tiempos de conflicto, como medio de expresión de un sector de clase que dirigía su lucha hacia la construcción de un nuevo tipo de sociedad, en claro enfrentamiento con el poder instituido. La capacidad de amplificar este discurso contrahegemónico llevó a los mineros a su innegable legitimación como vanguardia del movimiento obrero boliviano.
4. **Su capacidad de incidencia política y social desde la comunicación**, que comprueba inextricable relación entre la praxis política minera y su correlato comunicacional, a consecuencia de la cual los procesos comunicativos desarrollados por medio de la radio fueron articulados orgánicamente —en el sentido *gramsciano*— a los procesos de acumulación hegemónica-popular. Producto de ello, conquistas significativas no sólo para los mineros sino para el conjunto del movimiento popular.
5. **Su capacidad autogestionaria y autónoma**, que permitió que los medios no se sujetaran a presiones externas de ninguna naturaleza y se guiaran exclusivamente por las decisiones colectivas adoptadas en asambleas y congresos mineros.
6. **Su apertura práctica a la comunicación popular y alternativa**, cuya paternidad es reconocida para América Latina. Los mineros fueron capaces de abrir este espacio vivo y real de comunicación para los sectores marginados en contraposición a una comunicación hegemónica aliada a los sectores de poder.
7. **Su fortalecimiento a las exigencias expresivas**, que generó un efecto multiplicador natural entre los actores locales que pronto potenciaron su capacidad y derecho “a decir”, reclamando incesantemente la habilitación de espacios para ser escuchados sea por necesidades políticas, económicas, sociales o culturales.
8. **Su propuesta democratizadora de la palabra**, con la suficiente apertura de brindar los medios a aquellos grupos a quienes se les negó, y niega, el derecho de comunicar.
9. **Su contribución a la construcción ciudadana desde la comunicación**, tema hoy profundizado por muchos investigadores de América Latina y que fue, de nuevo, asumido *in situ* en la práctica de las radios mineras como “...espacios de recomposición del tejido social,...lugares de representación de diferentes identidades culturales y de construcción de la democracia” (Villamayor y Lamas, 1998: 223) por la cual lucharon hasta el final.
10. **Su efecto ejemplificador en otros sectores populares**, con la experiencia de la radio minera, fabriles, campesinos, ferroviarios, constructores, entre otros, lucharon por instalar y mantener sus propios medios, con el objetivo de replicar las iniciativas de las minas.

Estos breves apuntes sólo tratan de mostrar el grado de importancia que ha promovido la radiodifusión minera en el campo comunicativo y que aún sigue estimulando en quienes han

asumido la democratización y la participación como prerequisites de una comunicación con propuestas de cambio social profundo.

1.2.1.2. Desafíos actuales y redefiniciones

Pareciera que en un mundo que se ha abierto a la mercantilización de la comunicación y la información y está explotando la faz tecnologista de éstas, no pudiera haber experiencias de otro especie.

Sea porque son gestadas desde espacios microcotidianos o porque tienen enormes dificultades para mantenerse, o quizá porque surgen de personas y grupos que sin más adiestramientos profesional o pretensión lucrativa las hacen florecer yendo en contra de la lógica mercantil predominante, parecen estar destinadas al fracaso o a la marginación.

Sin embargo, desde la propia praxis estas experiencias se han mostrado más necesarias que nunca y por lo mismo necesitan ser atendidas —desde la teoría o la práctica, por la academia, la sociedad y el Estado— en nombre del rescate de los derechos fundamentales de expresión y de la imperiosa exigencia de entender a la comunicación y a la información como bienes públicos.

No se trata de una visión onírica de la radiodifusión minera o de otras prácticas similares, sino simplemente de todo un movimiento, otra vez mundial, que demanda una comunicación diferente a la corporativizada y mercantilizada a escala global.

Este tipo de comunicación trata de construir nuevos paradigmas para avanzar hacia sociedades justas y solidarias, con diálogo intercultural y participación, con aperturas democráticas y garantías de vida digna para todos.

En ese empeño es necesario mirar de nuevo estas prácticas y recuperarlas, no con ilusionismos y reduccionismos falsos, sino, como anota Rosa María Alfaro, con todas sus fallas y vacíos, para “repensar una comunicación nueva y liberadora, en profundo diálogo con las utopías sociales y políticas que hoy empiezan a discutirse” (2004:13). Apropiarse de la lucha contra la desesperanza, como aporte ético; de la mirada de la comunicación como relación; de la participación como manifestación democrática; de la necesidad de una acción colectiva; del derecho a la comunicación; de la intención educativa de la comunicación; de la comunicación en su aporte al desarrollo; y del compromiso con los sectores populares (Cfr. Alfaro, 2004).

Todo este complejo necesita lecturas claras de la realidad, de sus cambios y de sus peligros y potencialidades para emprender gestiones institucionales sólidas que hagan sostenibles y amplíen este tipo de comunicación.

Estas son preocupaciones que están siendo consideradas hoy sistemáticamente por instituciones y organizaciones, principalmente en América Latina. El ejemplo que aquí se ha seguido, a manera de guía metodológica, está precisamente relacionado con este tipo de intenciones: analizar el estado de la radiodifusión popular en el continente a la luz de los cambios acarreados en el presente siglo⁵.

⁵ Esta iniciativa fue ejecutada por la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) y publicada en el libro *La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia* (2000).

Los desafíos son muchos y para enfrentarlos hay que generar estrategias creativas que sustenten las prácticas en la búsqueda de espacios de democratización, equidad y justicia social. Es un reto que afronta la radiodifusión minera en Bolivia.

1.2.2. Fundamentos metodológicos del diagnóstico

Un diagnóstico se asume como una lectura situacional, en un momento determinado, realizada través de un proceso de investigación sistemático, de consulta e indagación sobre una determinada realidad susceptible de ser cambiada.

Pero la lectura interpretativa de lo que acontece en determinado momento en un determinada zona u objeto de la realidad no supone negar el pasado, la historia, el recorrido que ha presentado el objeto hasta llegar a ser o estar tal como lo encontramos al momento de la mirada diagnóstico.

Se presenta, más bien, como un elemento bisagra entre el pasado, el presente y el futuro, pues si se aplica el diagnóstico sobre algo es para actuar en correspondencia intentando modificar los cursos de acción y desarrollo del fenómeno. Cursos que sólo pueden ser previsible con la interpretación del origen y el desarrollo del objeto.

Por ello, el diagnóstico *conoce para actuar*, para intervenir en la situación dada y modificarla hacia una situación deseada.

Así, se trabajó definiendo dimensiones analíticas para la investigación que ayudaron a definir problemas, necesidades, fortalezas, debilidades y contextos de acción. Como interrogantes orientadoras se formularon las siguientes:

¿Cuáles son las actuales condiciones económicas, políticas, técnicas, legales, organizacionales, comunicacionales y sociales, como parte de las dimensiones socio-política e institucional, en las que desarrollan su trabajo las radioemisoras sindicales mineras Nacional de Huanuni (Huanuni-Oruro), Vanguardia (Colquiri-La Paz) y 16 de Marzo (Bolívar-Oruro)? A partir de estas condiciones ¿cuál es su incidencia y vigencia para los sectores sociales en los que se inserta su trabajo en los escenarios de transformación económica, social, cultural y comunicacional del país?

¿Cuál es la perspectiva general de su sostenibilidad social, institucional y económica?

¿Cuáles son los escenarios —inmodificado y modificados— que se prevén en un futuro próximo para las radioemisoras mineras en Bolivia?

¿Qué recomendaciones, tomadas como líneas de acción urgente, podrían servir para transformar positivamente el curso de actuación de estos medios?

1.2.2.1. Objetivos del estudio

General

- Realizar un diagnóstico acerca de las condiciones económicas, políticas, técnicas, legales, organizacionales, comunicacionales y sociales, como parte de las dimensiones socio-política e institucional, en las que hoy desarrollan su trabajo las radioemisoras sindicales mineras Nacional de Huanuni (Huanuni), Vanguardia (Colquiri) y 16 de Marzo (Bolívar), que permita conocer su vigencia e incidencia en los contextos en los que se insertan y, asimismo, prevea la perspectiva de sostenibilidad social, institucional y económica de estos proyectos.

Específicos

- Ubicar el contexto general, económico y político, en el que trabajan las radioemisoras, especificando las condiciones de los tres distritos mineros en particular.
- Definir las características económicas —costos de operación, infraestructura, financiamiento, ingresos— de *Radio Nacional de Huanuni*, *Radio Vanguardia* y *Radio 16 de Marzo*.
- Determinar las condiciones técnicas con las que continúan sus operaciones —equipos, alcance, potencia, mantenimiento, etc.—.
- Conocer la normativa legal vigente que define el comportamiento, especialmente en términos de ingresos por publicidad, tomando en cuenta la reciente aprobación de normativas referidas a las radios comunitarias.
- Establecer los recursos humanos con los que cuentan, la estructura organizativa y de funcionamiento, estrategias de capacitación, la relación con el sindicato de trabajadores mineros y otras organizaciones de la comunidad.
- Establecer cuáles son los contenidos que difunden, la planificación que realizan, horarios, géneros y formatos propuestos.
- Conocer percepciones y actitudes de las audiencias de estas radios en los distritos indicados, analizando el tipo de impacto que aún generan dentro de este contexto social, tomando en cuenta la presencia de otros medios de difusión.
- Definir las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que construyen el escenario actual y podrían definir el escenario futuro de estas radios.
- Construir escenarios —inmodificado y modificado— que se prevén en un futuro próximo para las radioemisoras mineras en Bolivia.
- Apuntar recomendaciones urgentes para modificar positivamente el curso de actuación de estos medios.

1.2.2.2. Dimensiones, variables y definiciones operativas

Acudiendo a la propuesta metodológica de ALER en lo que respecta al diagnóstico continental de la Radio Popular y Comunitaria⁶, se parte de dos campos problema⁷:

a) el de la esfera socio-política, que contempla:

- El contacto y la articulación de los radios con actores sociales, tanto en la reflexión como en la práctica radiofónica.
- La existencia de análisis y visión estratégica para elaborar proyectos sociales y políticos. La comprensión de diferentes dimensiones de la exclusión económica-social y la expresión de esa comprensión en los diferentes niveles de diálogo.
- El contacto con la vida cotidiana de las audiencias.
- El plasmar los objetivos en programaciones concretas.
- La presencia de la radio popular en el ámbito nacional, regional y continental y su participación en redes de proyectos estratégicos.
- El rol de la radio popular en la nueva realidad mediática-cultural, su postura frente a las nuevas tecnologías.

b) el de la esfera institucional, que comprende

- La sostenibilidad económica de los proyectos: la competitividad en el mercado mediático, los avances y las dificultades en la obtención de recursos y el grado de conciencia de este problema.
- La sostenibilidad institucional de los proyectos: la manutención de personal idóneo para asumir nuevos retos, la profesionalización del personal (capacitación), los modelos de gestión en concordancia con los valores de la radio popular (participación, democracia y eficiencia).
- La apropiación eficiente de las nuevas tecnologías: su valoración en concordancia con el proyecto, el grado de reflexión sobre las implicaciones económicas, organizacionales, de producción y capacitación.

Estas dimensiones se constituyen a partir de variables de tipo histórico, económico, político, legal, técnica, organizacional, comunicacional y social que han sido definidos para organizar la consulta en las radios y sus distritos y que incorporan estas aproximaciones más generales.

Las variables anotadas se relacionan a:

Cuadro N° 1 Relación metodológica entre variables, definiciones e indicadores

Variable	Definición	Indicador
Histórica	Interpretación y sentidos del nacimiento y desarrollo de las etapas de la radio.	Origen de la radio. Condiciones de aparición. Hechos relevantes de la trayectoria. Objetivos de su creación. Objetivos que se mantienen
Económica	Base y fuentes de	Ingresos para el sostenimiento de

⁶ Ver al respecto Geerts y van Oeyen (2001).

⁷ Esta parte ha sido tomada de van Oeyen (2002: 4).

	financiamiento de las operaciones de la emisora.	la radio, infraestructura, costos de operación.
Política	Definición del proyecto político-cultural de la emisora en función de proyectos socio-políticas de determinados sectores sociales. Estrategias de relación de poder con distintos actores.	Características del contexto político en el que se inserta la radio. Cambios políticos que han afectado o incidido en las actividades de la radio. Función político-organizadora de la radio.
Legal	Relación y situación en el marco jurídico-legal específico vigente.	Normativa vigente que afecta o favorece el funcionamiento de la radio. Estado legal actual de la asignación de frecuencias.
Técnica	Situación, relación, mantenimiento y renovación de la tecnología y los equipos utilizados en sus actividades diarias.	Tecnología y equipos, alcance, potencia, mantenimiento y reparación de equipos, personal capacitado para el efecto. Renovación, implantación y capacitación de nuevas tecnologías.
Organizacional	Lógicas y modos operativos que definen la radio en su estructura interna y relación externa con sus públicos.	Estructuración interna, planificación de actividades, personal (capacitación de éste), investigación, estructura de organización, relación con el sindicato de trabajadores mineros, grados de coordinación y de relación con las audiencias del distrito.
Comunicacional	Sentidos y propuestas de la programación, construcción de estéticas y contenidos.	Organización de la programación, horarios, contenidos difundidos (géneros, formatos). Relación entre los objetivos institucionales, el proyecto político y su derivación en la programación.
Social	Reconocimiento de las audiencias de la importancia de la radio en la vida de la comunidad	Percepciones y opiniones acerca de la propuesta programática de la radio, su trabajo, sugerencias, exigencias para su servicio a la comunidad. Relación de conocimiento de sus públicos y su contexto. Relación con otros actores sociales.

Para fines de sistematización de estos campos-problema y de las variables se presentan tres ámbitos de análisis que organizan los resultados de la investigación: la sostenibilidad social, la sostenibilidad institucional y la sostenibilidad económica⁸.

La primera, **sostenibilidad social**, comprende la razón de ser, el sentido del proyecto político-cultural de la radio. Este proyecto o perspectiva tiene que ver con los idearios, utopías, imaginarios, principios, misión y objetivos de la institución (Villamayor y Lamas, 1998: 31) en relación con el servicio o la utilidad que presta éste a los intereses y necesidades de las comunidades con las que trabaja.

“El ámbito puede resumirse en la pregunta: *¿tiene claro qué quiere lograr y cómo y con quién lo quiere lograr?*..El ámbito incluye una revisión de los objetivos y de la forma en que estas estrategias se expresan en la relación con sus públicos, con otros actores sociales, y en la programación” (van Oeyen, 2002: 7). Cuenta además su inserción local, regional, nacional o internacional.

La segunda, **sostenibilidad institucional**, comprende los modos de organización y comunicación, tanto internos como externos, para hacer efectivo el proyecto. En lo interno, se trata de la estructura organizativa, compatible con los objetivos trazados, la distribución de funciones, la calidad de los recursos humanos, la tecnología aplicada, su apropiación e impacto, la participación, la planificación, el seguimiento y la evaluación.

Y la tercera, **la sostenibilidad económica**, relacionada a los criterios de financiamiento de la radio y su seguridad y estabilidad futuras. Si bien es cierto que las radios populares, como las del estudio aquí asumido, no tienen una lógica de rentabilidad económica como lo exigen los proyectos comerciales, también lo es que sus planes y tareas sólo pueden ser efectivas en la medida de que se aseguren las fuentes de financiamiento para su desarrollo normal.

En estos tres escenarios, entonces, se define el presente análisis situacional de las tres radioemisoras mencionadas.

1.2.2.3. Herramientas y fuentes de información

Con esta orientación el trabajo abarcó dos fases:

- Trabajo de campo, donde se realizaron visitas a los distritos mineros de Huanuni, Colquiri y Bolívar y se aplicaron las técnicas 2), 3) y 4) (abajo) que permitieron recolectar información de primera fuente.
- Trabajo de gabinete, en el que se sistematizó y analizó la información recogida con la debida redacción del informe.

Las herramientas técnicas utilizadas fueron:

⁸ Tomado de van Oeyen (2002: 7-8).

- **Observación de campo:** a través de las visitas a cada una de las emisoras del estudio y con la experiencia directa con su trabajo cotidiano.
- **Entrevistas en profundidad a informantes clave:** aplicadas con un cuestionario estructurado a tres fuentes principales: personal de la radio, miembros del Consejo de Administración, miembros del sindicato de trabajadores mineros de cada uno de los distritos.
- **Análisis documental:** tanto generales del tópico de la radiodifusión popular y minera, como institucionales proporcionados por cada radio. En este caso en particular, la comparación entre las tres radios en cuestión de organización de su documentación hace ver que la *Radio 16 de Marzo* es la que más débilmente se encuentra constituida, ya que no cuenta con un archivo de lo que incluso podría ser tomado como básico.
- **Sondeo de opinión:** aplicado por medio de un cuestionario con preguntas abiertas a las personas que viven en los distritos mineros. La opción de hacer preguntas abiertas estuvo relacionado al objetivo de conseguir que la gente exprese su sentir y pensar con respecto de la radio, lo que en definitiva fue más rico que formular respuestas prediseñadas.

En este sentido, la articulación metodológica siguió esta lógica:

Cuadro N° 2 Relación metodológica entre variables, técnicas y su aplicación

FASE	VARIABLES	TÉCNICA	APLICACIÓN
i Campo	HISTÓRICA	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis documental - Entrevistas en profundidad 	<p>Documentos relacionados con las radios mineras</p> <p>Documentos institucionales de las radios del estudio</p> <p>Director y personal con antigüedad en la radio</p>
	ECONÓMICA	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis documental - Entrevistas en profundidad 	<p>Documentos relativos al contexto económico de la minería en el país</p> <p>Documentos institucionales relacionados con el estado económico de la emisora</p> <p>Director o encargado de la radio</p> <p>Miembros del Consejo de Administración y del</p>

			sindicato
	POLÍTICA	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis documental - Entrevistas en profundidad 	Documentos relacionados con el contexto socio-político y la situación de la minería en el país
	TÉCNICA	<ul style="list-style-type: none"> - Observación de campo - Análisis documental 	Visita del lugar, inspección de los equipos Documentos institucionales
	LEGAL	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis documental - Entrevistas en profundidad 	Ley de Telecomunicaciones Ley de Radios Comunitarias de Bolivia Director o encargado de la emisora
	ORGANIZACIONAL	<ul style="list-style-type: none"> - Observación de campo - Análisis documental - Entrevistas en profundidad 	Visita a las oficinas de la radio Documentos de la emisora Personal de la radio Secretario de cultura o asuntos internos del sindicato
	COMUNICACIONAL	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis documental - Observación de campo - Entrevistas en profundidad 	Documentos de programación, libretos, guiones Visita a la emisora Locutores y encargados de los programas Director o encargado de la
	SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> - Sondeo de opinión - Entrevistas en profundidad 	Vecinos del distrito Ejecutivos de la FSTMB
ii Gabinete	Análisis de la información Sistematización Redacción del informe final	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis documental 	Información recogida en las visitas de campo

II. Segunda parte: Situación de la radiodifusión minera en Bolivia

2.1. Estado de la minería boliviana

Bolivia se caracterizó desde épocas de la colonia como un país minero. Con la llegada de los españoles se descubrió la inmensa riqueza mineralógica que tenía el país y muy prontamente los conquistadores empezaron a explotar minerales y a exportarlos a los países europeos que empezaban su proceso de desarrollo capitalista.

Mediante la mita⁹ como forma de organización de la esclavitud, los indios de América constituyeron la fuerza de trabajo utilizada para la extracción de minerales, el principal de ellos, la plata¹⁰.

Con la plata se inauguró la actividad minera en la antigua Audiencia de Charcas y prosiguió hasta finales del siglo XIX con la ya reciente república, aunque con una declinación notable. La actividad minera argentífera volvió a resurgir años después con los llamados "patriarcas de la plata": Félix Avelino Aramayo, Gregorio Pacheco y Aniceto Arce, éstos dos últimos presidentes de Bolivia (entre 1884-1888 y 1888-1892, respectivamente) inaugurando todo un ciclo en la economía nacional hasta iniciado el siglo XX. Entre 1880 y 1900 la explotación de la plata fue muy importante con las minas de Pulacayo, Colquechaca, Aullagas, Guadalupe, Huanchaca y Real Socavón.

El poderío minero también fue político en tanto que estos mismos actores fueron protagonistas del manejo estatal. Tanto así que cuando expiró el ciclo de la plata la sustitución política fue inmediata y surgieron gobiernos liberales ligados al imperio del estaño, incluso con el cambio geográfico del poder, pasando a ser La Paz, desde ese entonces, el centro de las decisiones políticas en detrimento de la tradicional capital sucreña (1898-1899).

Así, la economía minera extractiva del estaño pasa a constituir el centro de la dinámica económica-comercial del país, nuevamente, bajo tres nombres: Simón Iturri Patiño, Carlos Víctor Aramayo y Mauricio Hoschild, los llamados "barones del estaño". Éstos también amasaron la incalculable fortuna con la exportación de wolfram, antimonio, zinc y bismuto.

⁹ La mita representará la repartición forzada de los indios para la prestación obligatoria de servicios o tributos personales. Los indios en edad de tributar comprendían las edades de 18 a 50. Así, como parte de sus obligaciones ante la real corona española, serán forzados a trabajar en la mita minera o la de obrajes. Partirán desde sus comunidades rumbo a Potosí acompañados de sus familias (Cfr. Ovando-Sanz, 1981: 103-107).

"Cada año llegan a Potosí alrededor de 13.500 mitayos con sus familias, formando un contingente de 40.000 personas. La ciudad se convierte en uno de los principales centros urbanos del mundo y cuenta con unos 160.000 habitantes en 1560, mientras Madrid solo tiene 45.000 habitantes" (Enriquez, s.f. :1)

Entre las tres primeras décadas del siglo pasado, el número de trabajadores pasó de 3.000 a 17.000 (Contreras, citado por Rodríguez, 2001: 275) lo que conformó una significativa masa proletaria.

2.1.1. Nacionalización y privatización (1952-1985)

Aunque Patiño, Aramayo y Hoschild logran articularse prontamente a capitales transnacionales y mejorar con ello la tecnología de trabajo utilizada para la explotación de los minerales, la misma política no se cumple en lo social. Las condiciones de trabajo y de vida de los casi 40.000 trabajadores mineros a mediados de la década del '40 seguirán siendo inadecuadas y prontamente surgirán descontentos y revelaciones ideológicas, que fortalecerán el movimiento obrero minero¹¹ y lo conducirán a una maduración en su conciencia de clase¹².

Pero será la insurrección de 1952, apropiada por el Movimiento Nacionalista Revolucionario (MNR), la que pondrá fin a la bonancible situación de la rosca minero-feudal e inaugurará el largo y penoso camino de la minería estatal el 31 de octubre de ese año con la llamada nacionalización de la minas.

Con ella, se creará la Corporación Minera de Bolivia (Comibol) que se hará cargo desde entonces y hasta el año 2000 de la administración y la explotación de las empresas mineras dependientes del Estado boliviano¹³

Se fundará también la Central Obrera Boliviana (COB), a cuya cabeza estará el sector minero como el más avanzado ideológicamente y el que, en definitiva, impulsará bajo la forma de cogobierno con el MNR (1952-1956), el conjunto de reformas que abrirá un nuevo capítulo en la historia nacional¹⁴.

Lamentablemente, en la época en que el Estado asumirá la administración de las empresas mineras nacionalizadas, la situación internacional de los minerales iba en descenso. Junto a ello, la poca experiencia del manejo empresarial, la deficiencia tecnológica, los costos de producción y las bajas cotizaciones internacionales conducirán a la minería estatal a la más profunda crisis expresada con intensidad a mediados de la década del ochenta.

La situación derivará en la aplicación de una drástica política económica expresada en el conocido Decreto 21060 de Reactivación Económica, promulgado el 29 de agosto de 1985 por el gobierno de entonces conformado por el MNR, a la cabeza del legendario Víctor Paz

¹¹ La difusión de las ideologías marxistas radicales y del nacionalismo revolucionario será vital para comprender el fortalecimiento de posiciones contrarias a la rosca minero-feudal. Se destacará, sin embargo, como un avance ideológico significativo de la clase obrera minera, la Tesis de Pulacayo (1946), aprobada como fundamento ideológico de la FSTMB. En medio de ello, los hechos acaecidos desde el colgamiento del Gral. Gualberto Villarroel en 1946 hasta 1952, el llamado sexenio, servirán de contexto para fortalecer posiciones radicales contrarias al colonaje y la dominación de clase.

¹² Rodríguez Ostría apunta dos hechos fundamentales para este avance: a) La organización de sindicatos de mina y de la Federación Sindical de Trabajadores Mineros de Bolivia (FSTMB); y b) La decidida incursión en la política nacional. "Los sindicatos contribuyeron a dotar a los mineros de un sentido de pertenencia grupal y a reconocer el valor de sus propias potencialidades. Igualmente, al colocarlos bajo un sólo comando organizativo y al introducir la negociación como una práctica recurrente en el conflicto, redujeron el margen para la anterior espontaneidad" (2001: 279).

¹³ Para 1980 Comibol administrará 15 empresas del sector público. Entre 1985 y 1990 la cifra se reducirá en un 60% y entre 1990 y 1995 a un 50%. Para febrero de 2000 se terminarán de transferir las últimas empresas al sector privado y cooperativista, con lo que Comibol redefinirá su rol como administradora de contratos de alquiler o de riesgo compartido (Cfr. Enríquez, s.f.: 38).

¹⁴ Se hace referencia al voto universal, la reforma agraria, la reforma educativa y la nacionalización de las minas.

Estensoro. Irónicamente estos mismos actores políticos —el MNR y Víctor Paz— que en 1952 llevaron adelante las consignas de la nacionalización y el control de la economía por parte del Estado, obligados por la presión popular, treinta años después cumplirán una misión contraria despojando al Estado de su papel intervencionista.

La Nueva Política Económica (NPE), implantada poco después de la reconstitución democrática del país (1982), se legitimará naturalmente después de la aguda crisis hiperinflacionaria del gobierno del Frente de Unidad Democrática y Popular (FUDP), liderizado por el Dr. Hernán Siles Zuazo, inaugurando al mismo tiempo un nuevo modelo de conducción estatal —tanto en lo económico como en lo político e ideológico— ante el evidente agotamiento de aquel otro iniciado con la revolución de 1952, en el que el Estado asumía el protagonismo económico.

La NPE se caracterizó entre otras cosas por:

- La neoliberalización de la economía
- La privatización de las empresas estatales
- La reducción del gasto público
- El retiro del Estado de las actividades económicas
- La libertad de precios, la libertad cambiaria
- La libre importación y exportación
- La libre comercialización
- La libre contratación y la negociación salarial
- Las garantías para las iniciativas empresariales privadas —nacionales y extranjeras—.

Poco tiempo después, la política demostrará haber triunfado en la reducción del índice hiperinflacionario pero no así en la esperada reactivación económica, generando, por el contrario, una profunda recesión económica de la que Bolivia nunca pudo salir.

2.1.2. Relocalización y cooperativismo (1985-en adelante)

La NPE fortaleció las fracciones del poder vinculadas a las finanzas y al comercio, pero no así aquellas vinculadas a la actividad industrial del país. La minería estatal resultó seriamente golpeada y con ella el mismo movimiento sindical minero.

Con aquellas medidas y en general con la política económica neoliberal asumida, se despedirán (“relocalizarán”) en 1986, a 21.000 trabajadores de la minería estatal y 2.500 de la minería mediana, además de 40.000 trabajadores de la industria fabril y 4.000 de la educación rural (Ramos, 1989: 29), lo que representará un proceso de “desproletarización” de la economía con el correlato político de un progresivo debilitamiento del movimiento obrero en general.

Aunque las respuestas del movimiento sindical no se dejaron esperar, era indiscutible que la situación había cambiado. Las *Jornadas de Marzo* de 1985¹⁵ y la *Marcha por la Vida* de 1986 resultaron ser evidencia del agotamiento del poder sindical obrero, su desarticulación y falta de visión estratégica¹⁶ en tanto se probará con éxito la progresiva consolidación del nuevo orden político derechista y neoliberal.

Es incuestionable, al mismo tiempo, la poca favorable situación internacional que se presentará con la caída de precios del estaño en el mercado internacional a mediados de la década de los '80 por la baja de la demanda del mineral y la irrupción de las reservas estratégicas puestas a la venta por Estados Unidos.

La situación colaborará para que se despidan a más de 20.000 mineros y que 36.280 personas emigren de los centros mineros a las ciudades, con un progresivo cierre de minas entre 1985 y 1997, que llegará este último año al mínimo histórico de 1.509 trabajadores mineros en las empresas nacionales¹⁷ (Rodríguez, 2001).

Los distritos mineros quedarán prácticamente vacíos y los gloriosos episodios de la lucha sindical minera sepultados junto a los campamentos derruidos. "Desde 1985, en esta 'Nueva Bolivia' sin mineros —ergo con una COB raquítica— cualquier cosa es posible. El coraje minero, su irradiación mitológica, era, además algo así como la base ética, el referencial de la práctica política boliviana, el magro pero corajudo referente empírico de cierta utopía socialista" (Soto, s.f.)

El escenario favorecerá el fortalecimiento de la mal llamada minería mediana y de las inversiones extranjeras que bajo la forma de "arrendamiento" o "riesgo compartido" impulsarán nuevamente las paralizadas actividades de extracción mineral en las antiguas localizaciones de Comibol. Ésta última cesará sus actividades productivas y pasará a ser sólo administradora de los contratos al comenzar el siglo XXI.

Los ex trabajadores mineros acogidos al retiro voluntario optarán por migrar a las ciudades donde iniciarán algunos negocios mientras otros prestarán servicios de transporte público, algunos más se trasladarán al trópico de Cochabamba y se dedicarán al cultivo de cocaes.

Las historias son múltiples. En ciertos casos, el fracaso y el despilfarro económicos de algunos emprendimientos obligarán a una parte a regresar a la minería; en otros, la ratificada vida minera los llevará a continuar en la actividad pero esta vez por cuenta propia. Todos ellos fortalecerán el movimiento cooperativista¹⁸.

¹⁵ Ver al respecto Sandoval (1986).

¹⁶ El carácter inmediatista, de corte salarial, vinculado a la profunda crisis económica primará en las movilizaciones en contra del gobierno de Siles Zuazo en marzo de 1985 donde 14.000 trabajadores marcharán a La Paz. "Los mineros de marzo del 85 apenas lograron arañar pequeñas concesiones y sufrieron por consiguiente su peor derrota histórica, para colmo en un gobierno que se proclamaba de izquierda" (Rodríguez, 2001:284).

En tanto, la movilización de agosto de 1986, con la testimonial experiencia de los efectos de la NPE y sus claros objetivos de acabar con la minería estatizada y con los beneficios conseguidos durante años y años por los trabajadores mineros, llegará ya menguada después del triunfo de una corriente más bien *defensiva* dentro del ente sindical en el XXI Congreso sindical Minero realizado en Oruro en mayo de ese mismo año. La propuesta se dirigirá a defender la Comibol en frente de una posición más extrema (CFR. Rodríguez, 2001). De ese modo, miles de trabajadores mineros marcharán hacia la ciudad de La Paz en contra de la NPE y el gobierno que la garantizaba. Sin mayor suerte, los marchistas serán interceptados por las fuerzas militares y devueltos a sus distritos de origen. Pero, "En la Marcha ya no estaba, como un año atrás, en entredicho la naturaleza íntima del Estado o la supervivencia del gobierno de turno, lo que se pretendía en cambio era recomponer un pacto asistencial capaz de evitar la destrucción física del proletariado minero" (:286).

¹⁸ Aunque el cooperativismo aparecerá en los albores de 1940, el movimiento actualmente ha cobrado especial fuerza luego del D.S. 21060 como forma de mitigar el desempleo.

La cooperativa será, entonces, la modalidad de autoempleo minero, la cara informal de la actividad. En la actualidad, es la Federación Nacional de Cooperativas Mineras (FENCOMIN) la que alberga alrededor de 65.000 trabajadores de 550 cooperativas¹⁹. No obstante, sus formas de explotación no incorporan mayor tecnología, su extracción es casi artesanal y sin ningún cuidado al medio ambiente y su sostenibilidad. El producto de su trabajo es vendido a las empresas comercializadoras que, a su vez, establecen sus propios mecanismos de exportación.

Empero han ganado poco a poco notoriedad política bajo presiones ejercidas sobre Comibol en pro de conseguir mayores concesiones para la explotación que ha llegado, inclusive, a la toma ilegal de varias instalaciones mineras, tanto abandonadas como en funcionamiento.

La confrontación ha sido evidente con la FSTMB y los distintos sindicatos afiliados a esta organización. El enfrentamiento ha sido incluso físico, utilizando la violencia y la agresión contra quienes anteriormente fueron sus propios compañeros de trabajo²⁰. “Consideran a éstos conservadores y reaccionarios, acusándolos de cohonestar la acción de las empresas de las cuales forman parte en el empeño de defender sus propios intereses” (Zoom, 2004:13).

Gracias al repunte de los precios internacionales de los minerales y la progresiva activación del rubro, muchos distritos mineros han ido repoblándose, pero esta vez con la faz cooperativista. Cuantitativamente ésta representa la mayoría dentro de la población, frente a la masa asalariada que va a menos.

2.1.3. Perspectivas

Es evidente que desde el Estado existe una gran inquietud por sacar provecho a esta eventual situación favorable de los minerales, lo mismo que desde las empresas de la minería mediana, las cooperativas y la pequeña minería.

Es cierto, también, que las condiciones de trabajo han cambiado por la inserción tecnológica en los proyectos de arrendamiento o riesgo compartido, no así en las experiencias de cooperativistas y pequeños mineros.

Desde este punto de vista, cierta eficiencia aparece vinculada a la privatización y la presencia de capitales extranjeros. Empero, tampoco se ha podido capturar más contratos de este tipo, debido, quizá, a la situación de crisis social y política del país en los últimos años, la que parece afectar las expectativas de inversionistas que ven con recelo sus posibilidades empresariales ante los conflictos sociales y la inseguridad jurídica, puesta en escena recientemente con las discusiones sobre la presencia de las petroleras y el tema del gas en Bolivia.

Están también las fluctuaciones en el ámbito internacional y la incidencia de fenómenos globales que inciden favorable o desfavorablemente en la producción minera nacional²¹, variable que está fuera de absoluto control.

¹⁹ Cifras publicadas en Revista Zoom, La Razón (Octubre 2004: 13).

²⁰ Estos hechos son constantes y el enfrentamiento evidente; en el seno de distritos como Huanuni y Colquiri — lugares visitados en esta investigación— se respira la enemistad que es parte de la cotidianidad de sus habitantes.

²¹ Por ejemplo, el despegue económico de la República Popular China ha fomentado la producción y comercialización de las materias primas en el contexto internacional y ha renovado una demanda de minerales dirigida a su proceso de industrialización.

Más que de certezas, el horizonte de la minería nacional —y con él del movimiento de trabajadores del rubro— parece construirse de innumerables interrogantes y de una trama más compleja de actores y situaciones.

Entre otras cuestionantes pueden considerarse las siguientes: “¿En el siglo XXI, la minería boliviana seguirá siendo un sector estratégico del desarrollo nacional? ¿Dada la limitada aparición de yacimientos de clase mundial en la última década, es Bolivia realmente un país con potencial mineralógico como para continuar siendo un “país minero”? ¿Qué rol jugará en la agenda política nacional el sector minero, dada su pérdida de influencia frente a sectores como el del gas y el agroindustrial? ¿Cómo afectará la evolución del mercado internacional el desarrollo minero en el país? ¿Puede el país convertirse en un sitio atractivo para la inversión minera, qué cambios de política permitirían esta situación y cómo compatibilizar en esta política los intereses de la industria, el gobierno y las comunidades locales?” (Enríquez, 2002: 59).

Pese a todo, la memoria histórica y el imaginario de lucha popular, con los nuevos escenarios de hoy, tienen presente la contribución y el ejemplo de actuación minera, para éstos “... los mineros continúan aún representando la utopía de una modernización estatal redistributiva y de una nación social y étnicamente homogénea” (Rodríguez, 2001: 293).

2.2. Apuntes históricos del surgimiento de la radiodifusión sindical minera en Bolivia

Otro dato importante para encontrar una interpretación en la situación actual de las radioemisoras mineras en Bolivia es su contexto y desarrollo históricos. Aunque hay diversos estudios en la materia, el accidentado recorrido de las radioemisoras sindicales tiene grandes vacíos en su relato histórico. Uno de ellos es el que tiene que ver con las precisiones cronológicas de su surgimiento.

Esta tarea obviamente estará pendiente aún. La pretensión de este trabajo es otra y el objetivo específico de este apartado es simplemente situar a las radios en el escenario histórico del país y su presencia en esos momentos determinantes del siglo XX.

Por ello, se divide este relato en los siguientes períodos, fuertemente correlacionados con acontecimientos decisivos del decurso histórico nacional contemporáneo.

- 1) Desde mediados de la década del '40 hasta 1952, período de surgimiento de la radiodifusión minera
- 2) Desde 1952 hasta 1963, tiempo de la multiplicación de las radios y de su progresivo protagonismo político
- 3) Desde 1964 hasta 1982, en el que las radios serán identificadas como blancos de destrucción debido a su labor de agitación y convocatoria de resistencia y organización en los sucesivos golpes y gobiernos militares.
- 4) Desde 1982 hasta 1985, lapso en el que las radios están integradas a las movilizaciones mineras en medio de la crisis económica y la reestructuración democrática con sus resultantes conflictos de poder.

- 5) Desde 1985 en adelante, caracterizado por la NPE y la relocalización de más del 80% de los trabajadores mineros que sustentaban sus medios, menguando sus audiencias y sus posibilidades de sostenimiento.

2.2.1. Nace *La Voz del Minero* (Años '40-1952)

La aparición de la radiodifusión en Bolivia es casi paralela a la experiencia mundial y al progresivo perfeccionamiento del invento hacia finales del siglo XIX. Sin embargo, con carácter comercial, se iniciará en 1929 con la iniciativa de *Radio Nacional de Bolivia*. La situación de guerra en el país (1932-1935) operará como un impulsor de la radiodifusión estatal con fines contrapropagandísticos bélicos por lo que aparecerá *Radio Illimani*.

Pero será en el periodo 1946-1952, el que se consigna el primero en este esquema, que bajo la convulsión político-social que derivará, precisamente, en la Revolución Nacional de 1952, se dará paso a un tipo distinto de radiodifusión: la sindical-minera. Así el primer medio sindical minero en aparecer es *Radio La Voz del Minero* en 1947²².

El contexto político constituye la lectura de fondo que ayuda a comprender el inicio de esta práctica. Expresión del avance político-ideológico de la clase minera y de su determinación como clase social, la creación de la FSTMB significará un gran paso para la movilización de los mineros y dentro de esa dinámica la necesidad política de contar con medios de difusión favorables a sus intereses de clase y en contra de los de la rosca minero-terrateniente.

El poderío de los "barones del estaño" y sus testaferros se extendía como es de suponer a los "grandes medios": La Razón, El Diario, La Patria, con distintos matices, representaban y defendían esos intereses.

Las radios pasarán pues a simbolizar la lógica necesidad de contar con espacios propios, en los que el pensamiento y la palabra de la clase obrera pueda manifestarse con el legítimo derecho a la libertad de expresión, cosa que sólo como rótulo utilizaban los medios de difusión liberales aliados a las instancias de poder minero-feudal.

Las masacres, los despidos, las condiciones inhumanas de trabajo y existencia en los campamentos mineros y las constantes violaciones a los derechos humanos servirán de elementos de comprensión para el nacimiento de las radios, su *sui generis* autogestión y discurso de clase.

Empero, un antecedente a tomar en cuenta será la aparición de la *Radio Pío XXII* en el histórico distrito de Siglo XX, en Potosí. Esta iniciativa apoyada por la orden de sacerdotes oblatos canadienses tenía como objetivo combatir el comunismo y con él la expansión del ateísmo en los centros mineros. A esta situación de "evangelización" se opondrá como

²² Ver CIMCA (1988) y Cajías (1989), que aportan datos para afirmar que esta radioemisora empezó a funcionar antes de la convulsión social de 1952, en contraposición de otras tesis manejadas hasta ese momento que aseguraban que la primera fue *Radio Sucre* instalada por maestros normalistas en los distritos de Catavi y Siglo XX (Potosí) y que la radiodifusión minera apareció recién en 1953 (Ver al respecto Kúncar, 1989).

competencia y resistencia la *Radio La Voz del Minero* sustentada por los trabajadores del sindicato²³.

En todo caso, según testimonios y datos recogidos por investigadores del tema²⁴, la radio surgirá muy vinculada a la propalación de los manifiestos políticos de la recientemente fundada FSTMB, especialmente aquel que fundará un nuevo momento político obrero conocido como la Tesis de Pulacayo²⁵.

La madurez corporativa y de clase junto a la decisión de entrar a participar resueltamente, a través de distintos mecanismos, en el quehacer público generarán “un sentido de poder y de constitución de una ciudadanía colectiva en lo político” (Rodríguez, 2001:280) que se expresará y fructificará al mismo tiempo en su tarea comunicacional.

Así llegará la Revolución de Abril de 1952 y con ella la seguridad de los mineros con el triunfo popular; el espíritu de la masa y su acción se extenderán a la multiplicación de sus radios.

2.2.2. Multiplicación y resistencia (1952-1964)

Con la creciente movilización minera, se instalarán en varios distritos radioemisoras sustentadas con los aportes mensuales y extraordinarios de los trabajadores.

En la década del '50 aparecerán Radio 21 de diciembre, Catavi (1956), Radio Telamayu, Telamayu (1957), Radio Nacional de Huanuni, Huanuni (1959). Poco a poco aparecerán también Radio Animas, Consejo Central Sud (s.f.), Radio Vanguardia en Colquiri (1964)²⁶, Radio Viloco, Viloco (s.f.), Radio San José, Oruro(s.f.), Radio Chichas, Siete Suyos (s.f.), Radio Huayna Potosí y Sumaj Orko, Potosí (s.f.), Radio Japo, Japo (s.f.), Radio Kami, Kami (s.f.), Radio Quechisla, Quechisla, Radio Santa Ana, Santa Ana (s.f.), Radio Chorolque, Chorolque (s.f.), Radio Bolívar, Bolívar²⁷(s.f.), Radio Voz del Bismuto, Tazna (s.f.), Radio Voz del Cobre, Corocoro (s.f.), Radio Matilde, Charagua (s.f.), Radio Chichas del Mururata, Chojlla, entre otras²⁸.

En medio de lo que constituirá la pugna entre varias corrientes al interior del MNR y la presión popular por asumir medidas radicales para la transformación del país, el movimiento minero y sus radios tendrán gran representatividad y lograrán imponerse en distintas circunstancias. Será relevante su oposición, por ejemplo, al *Plan de Estabilización Monetaria* del segundo

²³ Cajías sugiere dos hipótesis acerca de la influencia para instalar radios en los centros mineros: una, relacionada a la posible influencia del MNR y la instalación de radios clandestinas a mediados de los cuarenta; otra, las ideas anarquistas que se habían extendido en el movimiento minero y la experiencia también del manejo de Radio *Nuevos Horizontes* en Tupiza (1989: 37).

²⁴ Ver al respecto CIMCA (1989).

²⁵ Ver al respecto Cajías (1989) y CIMCA (1988) que recogen testimonios de Armando Morales, ex dirigente de la FSTMB y ex locutor de *La Voz del Minero*, quien afirma que la primera radio fue adquirida para difundir los postulados de esta Tesis política.

²⁶ Aparecerá a fines de 1950 pero con muchas interrupciones con el nombre de *Radio Colquiri*. Será en 1964 cuando se inauguraré oficialmente con el nombre de *Vanguardia*.

²⁷ La estación de radio de Mina Bolívar nace con el nombre de aquel distrito pero al reiniciar sus actividades, tiempo después de una intervención militar, pasará a denominarse *Radio 16 de Marzo*, fecha coincidente con la vuelta al éter.

²⁸ Para 1963, según lo indicado por Gumucio, existían 23 radioemisoras mineras. Aunque se desconozcan con precisión las fechas de su aparición, es importante notar cómo se extendieron las iniciativas en los distintos sindicatos por tener estaciones en cada distrito, precisamente entre las décadas de 1950 y 1960.

período *emenerista* (1956-1960), a la cabeza de Hernán Siles, conocido como *Plan Eder* y patrocinado por el Fondo Monetario Internacional (FMI), como también al *Plan Triangular* del segundo mandato de Paz Estenssoro (1960-1964) apoyado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Alemania Federal.

El sentimiento de traición a la acción popular de 1952 comenzará a sentirse ocasionando movilizaciones y huelgas en protesta de las medidas gubernamentales y la presión norteamericana. “Se recuerda con insistencia la resistencia de las radios mineras en 1961, cuando el Dr. Víctor Paz en su segunda gestión se proponía una serie de medidas de revisión de la nacionalización de las minas, es decir la puesta en marcha del anunciado Plan Triangular. Las radios mineras informaron, concientizaron y prepararon a los mineros para una resistencia de las medidas y de defensa de sus derechos ciudadanos y libertades sindicales” (Miranda, 1989: 65).

De estas insistentes acciones nacerá también la iniciativa de la *Cadena de Radios Mineras*. Aunque no existen tampoco registros históricos acerca de su aparición exacta, los relatos apuntan a la década del '60²⁹.

2.2.3. El blanco de la represión militar (1964-1982)

Su enfrentamiento con el poder provocará que, tempranamente desde que se iniciara el ciclo militar golpista en Bolivia (1964-1982), las estaciones de radio mineras sean objeto de violencia, llegando a la destrucción de los ambientes y equipos, la incautación de transmisores y el apresamiento de los directores y locutores.

Víctimas los mineros de masacres sangrientas³⁰ en el período represivo-militar que inaugurará el Gral. René Barrientos Ortuño en 1964, las radios se constituyen junto a ellos en blanco de la violencia estatal.

Pero la indudable hegemonía obrera a la cabeza de los mineros y la fortaleza de la dirigencia impulsará que en más de una vez se repusieran los equipos y se pagaran los daños ocasionados. Aunque la compensación no siempre resultará favorable por la restitución de equipos con menor alcance y potencia.

Entre 1971-79 las radios mineras representarán en el ámbito comunicacional nacional la “voz popular”, aquella opuesta a la información oficial, falsificadora de los acontecimientos y manipulada desde ámbitos militares. Por ello, en 1975 y 1976 se ordenará el acallamiento de todas las radioemisoras mineras y sindicales. Luchando siempre por sus medios, los mineros lograrán reponer sus equipos y seguir con su empeño de decir la verdad.

A finales de la década del '70 será el movimiento de mujeres mineras, con una prolongada huelga de hambre junto a sus niños y el apoyo de otros sectores, como la Iglesia Católica, que presionará para la renuncia del Gral. Hugo Banzer, quien había gobernado durante siete años

²⁹ La opción no sólo de hacer una cadena ocasional entre dos o más radios sino de instituir una verdadera y permanente red nacional de emisoras estuvo presente desde el Primer Congreso Cultural de la FSTMB en 1962, a raíz de anteriores experiencias exitosas. Empero la red nunca se consolidó pero sí el enlace entre dos o más radios que fue vital en épocas de crisis y violencia (Cfr. Gumucio, 1989).

³⁰ Entre las masacres más sangrientas de la historia nacional se encontrará a la del 23 de junio de 1967 en Siglo XX y Llalagua cuando las tropas militares abrieron fuego contra la población del distrito minero bajo la idea de que los trabajadores de la localidad se sumarían a la recién aparecida guerrilla del Che Guevara.

el país con el apoyo norteamericano y el Plan Cóndor, una alianza entre las dictaduras chilena, argentina y paraguaya para combatir el movimiento popular y el avance de la izquierda.

El militarismo llegará a su fin tras varios intentos por prorrogarse entre 1979 y 1982. La última de las experiencias golpistas se vivirá con la dictadura del Gral. García Meza (1980-1982) quien dispondrá estratégicamente acabar con la vida de líderes políticos, como la del dirigente del Partido Socialista Marcelo Quiroga Santa Cruz, y de defensores de la democracia y los derechos humanos como el Rvdo. Luis Espinal Camps, así también acallar los medios "subversivos", principalmente las radios mineras. En este momento, la cadena minera de radios jugará un papel fundamental en la información nacional. Mientras muchos medios ciudadanos habían sido intervenidos por las fuerzas militares, las radios mineras seguían transmitiendo convocando a la huelga y a la resistencia del nuevo golpe de estado. La "Cadena por la Democracia", instituida por estos medios, asumirá la misión de informar al país y al mundo acerca de lo que acontecía en Bolivia³¹. Aunque finalmente serán también controladas su protagonismo será innegable.

Más pronto que tarde el país y las nuevas condiciones internacionales demandarán una urgente reconstitución de las libertades democráticas, por lo que el régimen de narcomilitares instaurado por García Meza cederá el poder al ganador de la elecciones de 1980, el Dr. Hernan Siles.

2.2.4. Democracia y retroceso (1982-1985)

Las condiciones del país luego de la reconstitución democrática no serán nada favorables. Si bien se había conseguido expulsar el derechismo golpista militar, luego de un ciclo cercano a los dos lustros, la democracia no supondrá un escenario menos conflictivo. Al contrario, servirá de arena de lucha de las hegemonías no resueltas desde 1952.

Las movilizaciones mineras en contra de las medidas asumidas por Hernan Siles y sus intentos de frenar el creciente índice hiperinflacionario serán acompañadas por las radioemisoras mineras restituidas después del ataque militar de 1980.

Pero Bolivia estará entonces sumida en una profunda crisis económica y política. El movimiento sindical, en este momento, cobrará inusitada presencia con fuertes presiones al gobierno, dividido internamente y con una oposición desde el propio legislativo.

La FSTMB planteará la cogestión de la Comibol sin éxito alguno. El movimiento sindical no será ajeno a la división y a las luchas internas que lo llevarán al desgaste político. Las

³¹ Ver sobre este aspecto el relato de los locutores de la cadena a través de las transcripciones hechas en el trabajo de Gumucio (1989: 85-95).

Jornadas de Marzo de 1985 en las que se movilizaron 14.000 mineros en marcha hacia la sede de gobierno tendrán repercusión en las radios mineras.

Las adelantadas elecciones de julio de 1985 ocasionarán el principio del fin de un convulsionado proceso de construcción de la hegemonía popular, cediendo espacios a la *nueva derecha*, ya no golpista, sino neoliberal y tecnocrática.

2.2.5. Relocalización: comienza el silencio (1985-en adelante)

Inversamente a lo que se esperaba con un bloque en el poder constituido por partidos de izquierda, el desempate hegemónico será positivo para la *nueva derecha* que asumirá el control estatal en 1985 con el MNR y con su posterior aliado ADN.

Un desgaste político notorio con la consiguiente desarticulación obrera, esta vez ya no por la fuerza sino por los programas de ajuste estructural de la región, provocará un lento repliegue de la acción popular y con él un menguamiento de los otrora medios sindicales y populares, entre ellos las radios mineras.

Los estertores del heroico movimiento minero se harán sentir en la *Marcha por la Vida* en un intento por defender el patrimonio estatal y con él los intereses mismos de los trabajadores del subsuelo. La marcha como es de suponer será también transmitida por las radios mineras, como una de las últimas experiencias significativas.

Bajo este panorama, los mineros verán cómo lentamente sus fuentes de trabajo se irán cerrando obligando a la gente que habitaba los distritos a disgregarse en éxodos hacia las ciudades. Las radios perderán su sustento, sus audiencias y su propia razón de ser. Quedarán como mudos testigos de la dinámica cotidiana del campamento, del sacrificado trabajo minero, de los violentos asaltos, de las heroicas resistencias, de las activas movilizaciones ante poblaciones esgrimidas por la relocalización.

Un importante diagnóstico comunicacional del país, realizado por CINCO en 1987, demostrará que la mayor parte de estos medios estaba inactiva. De aproximadamente 25 radios mineras que alguna vez llegaron a funcionar, sólo se identificaron 14 y de éstos sólo 5 estaban en pleno funcionamiento, mientras 3 habían suspendido temporalmente sus emisiones, 4 habían suspendido indefinidamente su trabajo y 2, de reciente data, se hallaban con emisiones experimentales (1987: 174-175).

La década del '80 presenciara tanto la fortaleza del movimiento obrero-popular que hará fracasar el golpe de noviembre de 1979 del Gnel. Alberto Natusch Busch y expulsará al narcogolpismo del Gral. Luis García Meza, recuperando el sistema democrático como su lenta desarticulación y retroceso con una masa minera que quedará marginalizada al final del decenio. La democracia por la que tanto habían luchado representará, paradójicamente, su propia sepultura.

La última década del siglo XX y los primeros años del nuevo siglo encontrarán una radiodifusión minera agonizante, casi al borde de la desaparición total. Si bien existe una lenta reactivación del sector minero, el panorama actual no se presta para alentadoras lecturas.

Sumado a ello, la dinámica de las cooperativas y las migraciones interesadas en la actividad minera como forma de generación de autoempleo desafían la existencia y el protagonismo de las radios que quedan “vivas” en los escasos distritos.

Sin embargo, aún subsiste entre los trabajadores el espíritu de conservar sus medios, a pesar de las deficientes condiciones técnicas, económicas y de capacitación profesional con las que les toca mantener a las radios.

Por su parte, las radioemisoras mineras tendrán que ser capaces de leer las nuevas condiciones del contexto para reafirmar su papel de espacios de democratización de la comunicación y asumir los retos de construcción de ciudadanías, extendidas tanto a los mineros asalariados y sus familias como a los nuevos actores que surgen en los centros mineros y sus cercanías. Ese es un desafío fundamental que hoy deben emprender.

2.3. Situación actual de las radios mineras Nacional de Huanuni (Huanuni), Vanguardia (Colquiri) y 16 de Marzo (Bolívar).

2.3.1. Radio Nacional de Huanuni (Huanuni-Oruro) *La voz sindicalista del minero boliviano*

2.3.1.1. El contexto

Villa Huanuni es la capital de la primera sección de la provincia Pantaleón Dalence del departamento de Oruro, distante de la ciudad del Pagador a unos 42 Km.

Su población está estimada en 19. 428 habitantes y cuenta con una superficie de 623,35m². La empresa minera de Huanuni empezará a funcionar desde 1911 con la compra de la Patiño Mines, será una de las que más contribuirá a forjar la fortuna de aquel barón del estaño. Es rica en yacimientos estañíferos.

Huanuni es uno de los distritos más heroicos de la historia minera. Siempre reprimido por su cercanía con la urbe orureña y por la radicalidad de su dirigencia sindical.

En marzo de 2000 Comibol firmará el contrato de riesgo compartido con la empresa *Allied Deals* para operar en el centro minero. La inversión comprometida para los dos primeros años ascendía a 10,25 millones de dólares (Comibol, 2002). Como los compromisos de la empresa extranjera no fueron cumplidos, se deshizo el negocio compartido y ahora un interventor maneja la mina a nombre de Comibol.

Huanuni y su reactivación atrajeron a muchos cooperativistas que representan ahora la mayoría frente a los trabajadores asalariados. Hay una relación de 4 a 1 favorable a los cooperativistas. Las estimaciones de la Alcaldía, la que dicho sea de paso ha tenido en el último tiempo serios conflictos de poder que la han llevado incluso a tener tres alcaldes al mismo tiempo, declaran alrededor de unos 30.000 habitantes en el lugar.

De nuevo, su proximidad con la ciudad de Oruro y el constante servicio de transporte hacen que el distrito tenga una fluctuación de población que, debido al comercio de los minerales y de otros productos y servicios, arriba y sale constantemente del lugar.

Esto ha demandado también que tenga servicios de telecomunicaciones —telefonía fija a domicilio, telefonía celular, fax e Internet—. Lo contrario de los otros dos distritos visitados, los cuales apenas si cuentan con una sola cabina de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones (Entel) que atiende toda la demanda de las poblaciones a ciertos horarios solamente y que se ocupa de paso de dar los recados a la población o en ocasiones de ir a llamar al demandado para que atienda el teléfono.

2.3.1.2. Notas históricas de la radio³²

Antecedente de la *Radio Nacional de Huanuni* será la *Radio 31* de octubre que emitirá desde principios de la década del '50. Uno de los principales propulsores para la aparición de esta legendaria emisora será el trabajador y dirigente minero Celestino Gutiérrez Navarro.

La frecuencia asignada será de 5860 kilociclos en onda corta con equipos sofisticados y de gran potencia para la época. Sus emisiones llegarán a muchas partes del país e incluso fuera de él. Entre esos episodios se cuenta también la trascendental importancia que adquiere la radio en la defensa de los intereses nacionales y su alcance técnico que le permite trascender el ámbito local y proyectarse internacionalmente³³. El lema característico desde el inicio será "*La voz del sindicalista minero boliviano*", usando como identificación musical las notas del Concierto de Varsovia del compositor Aduisell.

Durante los años sesenta la radio se escuchará en todas las secciones de la empresa, comprando para este cometido amplificadores que se instalarán en diferentes secciones de trabajo, bajo la responsabilidad de alguna persona. Asimismo, serán múltiples los intentos por acallar a *Nacional de Huanuni*. El 25 de abril de 1964 en el gobierno de Víctor Paz empezarán estas tentativas y seguirán posteriormente con Barrientos Ortuño en 1965, gobierno que en la conocida masacre de San Juan, destruirá los equipos adquiridos en 1959.

La reposición tardará mucho tiempo y se interrumpirá con el ascenso de Banzer al poder. Para el 24 de junio de 1972 la radio volverá a funcionar hasta 1976 cuando dirigentes mineros junto al entonces director de la radio Hugo Díaz Monje serán deportados a México y la radio será intervenida funcionando con personal colocado por la dictadura *banzerista*.

Al finalizar la década dejarán la radio nuevamente en manos de los trabajadores pero no por mucho tiempo debido a que el golpe de 1980 enfrentará de nuevo a mineros y militares, destruyéndose por segunda vez los equipos y transmisores de la emisora.

La reapertura democrática hará que el 21 de diciembre de 1982, día del Trabajador Minero, se reabran las puertas de la radio con la reposición de los equipos destruidos con los que actualmente se sigue trabajando en Huanuni.

³² Los insumos para esta parte fueron proporcionados por el Sindicato de Trabajadores Mineros de Huanuni y por Miguel Zubieta, Secretario Ejecutivo de la FSTMB, a través de dos documentos que con mayor detalle relatan la trayectoria de la Nacional de Huanuni, inserta en la vida misma del propio distrito.

³³ La referencia inmediata en los relatos será aquella de la polémica sostenida con la radioemisora chilena *Capitán Balmaceda* acerca de la desviación que hiciera ese país de las aguas del río Lauca. La discusión radiofónica entre ambos medios fue suspendida por la acusación que hiciera la chilena *Balmaceda* de que *Nacional de Huanuni* sería portavoz del gobierno en la materia (Cfr. Kuncar, 1989).

No obstante haber acabado el ciclo militar, en el escenario de enfrentamientos librados con cooperativistas del distrito, la *Nacional de Huanuni* sufrirá otro atropello más en su historia. El 12 de julio de 2002 una turba de cooperativistas tomará las oficinas de la radio, en protesta por la captura de personas del sector que se hallaban en áreas de la empresa Huanuni, causando destrozos y golpeando al personal. Aunque se repuso la cordura y desalojaron luego la radio con el compromiso de resarcir los daños ocasionados, hasta la fecha no se han repuesto ni pagado de forma alguna los materiales y efectos estropeados.

Hoy la radioemisora minera funciona en la frecuencia de 5965 Khz prestando, con su limitada potencia, servicio al distrito y a las comunidades campesinas aledañas a éste.

2.3.1.3. Su sostenibilidad social

- **El proyecto institucional-político:** Siendo el proyecto institucional de las radios una relación entre el análisis de la realidad, la definición de los destinatarios, las estrategias y el programa de acción (Geerts y van Oeyen, 2000:65) y que por lo tanto trasciende más allá de la simple enunciación de objetivos, misión o visión de las emisoras, en esta parte se efectuará el análisis correspondiente a estas instancias y al enfoque aplicado por la radio.

Radio Nacional de Huanuni está fuertemente marcada por la historia de los movimientos mineros. Por ello que sus objetivos, que no aparecen escritos en ningún documento institucional, refieran este heroico pasado como legitimación del rol que siempre ha cumplido al lado de las movilizaciones sociales del sector.

Como objetivo y razón de ser de la emisora se postula el **representar un medio e instrumento de lucha para la reivindicación política de los trabajadores mineros.**

El personal entrevistado definió, con diferencias entre uno y otro miembro, la naturaleza y los fines del medio. Aunque alguno no dejó de cuestionar su deber exclusivo a los trabajadores mineros en un momento en que la situación del distrito ha cambiado.

Para otros, en tanto, el objetivo fue desmenuzado como un nuevo "*querer ser*", con referencia al pasado de la radio, a su incidencia en el sector minero y a su alcance transfronterizo que ratificó su identificación como "Nacional".

El discurso acerca de su misión no ha sufrido mayores variaciones desde hace más de 40 años. El imaginario de las luchas, las reivindicaciones, los intereses de la clase obrera y la amplificación de las voces de los trabajadores ha quedado asentado en el lenguaje de identidad de la *Nacional de Huanuni*.

Respecto a él el **proyecto institucional político** está íntimamente relacionado al proyecto de transformación social de tipo clasista, identificado con los trabajadores y sus intereses. En el escenario de enfrentamiento en contra de los grupos de poder que manejan las políticas gubernamentales aflora la identificación del "neoliberalismo" como causante del aumento de la pobreza y de las condiciones de desigualdad y exclusión social en el país.

El discurso de los trabajadores de la radio, asimismo, se impregna del tono sindical para reafirmar su posición en el escenario de fuerzas entre los sectores populares y los sectores que detentan y disfrutan del poder. Afirman que están prestos para acudir al llamado de la

COB y la FSTMB. La radio sigue siendo un actor importante en el centro de las movilizaciones sociales.

En los últimos conflictos de Octubre de 2003, *Radio Nacional de Huanuni* acompañó la movilización minera hacia La Paz y transmitió los hechos de Ventilla, donde el ejército arremetió en contra de los marchistas y provocó muertes. En estos momentos de movilizaciones, conflictos y enfrentamientos la radio se constituye en el actor creíble, en la fuente informativa inexcusable de todo el distrito.

Así, la comunicación y el trabajo realizados no sólo sirven a los trabajadores y a sus objetivos de grupo sino también a la articulación de las demandas de distintos sectores empobrecidos del país, especialmente campesinos y urbano-populares.

Un punto de alta sinergia, por ello, es la relación de los objetivos de la radio con los objetivos de los trabajadores mineros para tener un medio de comunicación. Éstos reafirman permanentemente el deseo de que su radio se potencie como un espacio ampliado de la lucha popular.

Empero, una cierta ola de nostalgia acompaña su determinación como emisora, pues queda el fantasma del pasado glorioso de la *Radio Nacional de Huanuni* frente a las penurias que hoy soportan ante las nuevas realidades.

La manifestación de las condiciones en las que deben trabajar, que de todos modos son las más aventajadas con relación a las otras dos emisoras del estudio, evidencia una cierta desmotivación del personal que ve minada sus propias inquietudes ante las limitaciones del contexto.

2.3.1.3.1. La relación con sus públicos

- **El conocimiento de su público y su contexto:** La *Radio Nacional de Huanuni* tiene un conocimiento práctico e indirecto de sus audiencias pues nunca se ha encarado hacer algún tipo de estudio sistemático, cuyo resultado reportaría: el cambio de públicos y de dinámicas sociales y económicas que ha obligado a éstos a tomar distintos perfiles.

En los últimos años, la ocupación progresiva de cooperativistas a la región, lejos de ser tomada como una agregación homogénea de gente que, en muchos casos, fue parte de Comibol, es una causa inmediata y visible de las transformaciones socio-culturales del lugar.

Hay mucha gente joven con un promedio de 20-30 años. Muchos son hijos de ex trabajadores mineros que han regresado al distrito para probar suerte; otros forman parte de las familias de los trabajadores; algunos más, jóvenes que bajo la ilegalidad del trabajo de extracción de mineral ("jucos"³⁴) vienen desde Oruro o desde comunidades campesinas aledañas para conseguir algunos pesos para sobrevivir.

³⁴ "Jucos" es el denominativo de personas que ingresan clandestinamente a las minas de la Empresa para "robar" mineral y comercializarlo a través de intermediarios, obteniendo dinero diario y rápido de una labor sin las mínimas condiciones de seguridad.

El aumento de la población del distrito ha acrecentado igualmente el flujo comercial de múltiples productos y servicios. Con ello un sector que no es minero —ni cooperativista ni asalariado— y que presta más bien servicios a éste constituido por pequeños comerciantes, transportistas, artesanos y propietarios de tiendas y locales.

El cuadro del comportamiento juvenil ligado a la música, el baile, los karaokes y las fiestas ha derivado en el alcoholismo, la prostitución y la delincuencia, un corolario explicable en medio de una situación en la que parece haberse perdido el sentido de la vida y su futuro — individual o colectivo—, que antes operó a través de una utopía socio-política y obró como elemento de cohesión social.

Los trabajadores mineros asalariados echan la culpa de esta situación al auge cooperativista y al derroche de dinero que se ostenta. Sin embargo, las condiciones de vida, independientemente del sector, son deplorables. Si bien Huanuni ha crecido y se ha extendido geográficamente con la presencia de una migración en busca de un dinero seguro en la minería, esto no ha representado ninguna mejora.

Junto a esta realidad está la de otros grupos que también tienen naturaleza minera: la de los relaveros y las palliris. Los primeros recogen y lavan mineral que escapa del ingenio; lo hacen a orillas del río. Las segundas fungen igualmente de “rescatadoras” de mineral en las colas o desmontes en los lados del río. Ambos lo hacen en grupos familiares donde se traslada el oficio de padres a hijos.

La radio en medio de este cuadro tiene una percepción clara de que las cosas en el distrito “no son las mismas de antes”. Pero la profundización del análisis no ha ido más allá, ni tampoco la tentativa de transformar esta realidad en un cuadro práctico de acción radiofónica-institucional.

El Sindicato Mixto de Trabajadores Mineros de Huanuni siendo, a la vez, el emisor institucional, constituye sólo una parte del público. El resto de los segmentos es la mayor parte y la que precisamente está siendo desconocida. Si bien es cierto que la cotidianidad imprime un conocimiento muy rico para captar lo que quiere y necesita la gente, y esto generalmente ha sido operado desde los mismos trabajadores y sus familias, también lo es el que no sea suficiente para encarar un cambio institucional de cara a lo que acontece.

La relación entre la radio y los segmentos de público se ha vuelto conflictiva. La gente demanda más de la radio bajo el sentido de que es un actor de peso, que visibiliza sus problemas, ejerce presiones y puede actuar como mediador relevante. En tanto, la emisora se ve impedida en muchos de los casos de atender los múltiples requerimientos. Limitaciones económicas y técnicas junto a la de recursos humanos cercenan la posibilidad de una efectiva atención a la ciudadanía.

De ahí que mucha gente se muestre descontenta y a pesar de que no dejen de reconocer el trabajo que se hace desde la radio lo consideran insuficiente.

El personal de la radio es conciente de que deben realizar cambios. En algunas ocasiones ha planteado los modos de hacerlo, pero las limitaciones económicas negaron las condiciones y las posibilidades.

- **El tipo de público:** Debido a la situación técnica que afronta con su equipo transmisor, *Nacional de Huanuni* pasó a ser una emisora local (ya no nacional, ni siquiera regional), con una frecuencia modulada de limitada potencia.

Su público, entonces, puede ser catalogado de tipo **territorial**, circunscrito geográficamente por la extensión del centro minero.

Pero son los trabajadores mineros y sus familias la prioridad de público para la radio. Desde las palabras de su director, Rafael Lineo Morales, su público apunta a un sector maduro y politizado que active nuevos liderazgos políticos en beneficio de la lucha por condiciones de vida dignas y, asimismo, a los sectores más empobrecidos.

Debido a ello, no se resignan haber perdido la capacidad de llegar a otros lugares para hacer conocer la problemática minera. Su inquietud es volver a ser “nacional”, es decir, recuperar su espectro de alcance habida cuenta que su público se dispersó —los mineros relocalizados— en 1985 y se encuentra ahora en regiones como las de Cochabamba, Tarija, Santa Cruz, Oruro y La Paz. Su objetivo es “reencontrarse” con aquellos que demandan saber de su distrito, de ese lugar que habitaron, defendieron y en el que dejaron quizá algún ser querido. Además está el horizonte político de articulación con esos trabajadores que si bien dejaron de ser mineros siguen formando parte, desde cualquier otro rubro, de los sectores populares.

Este reto es fuerte, pues supone no sólo impulsar económicamente la radio, con nuevos equipos y aparatos, sino acompañarlo con una reconfiguración profunda en la programación que responda a nuevos perfiles de público.

- **La relación con su público:** La Radio es un lugar de “puertas abiertas”. Todos pueden acudir a ella en cualquier momento, con cualquier motivo. Los problemas cotidianos del distrito son reflejados por el movimiento de gente que entra y sale de la radio en busca del director o de alguno de los locutores de turno para poder “agarrar” el micrófono y expresar el dilema o la prisa que los aqueja.

Amas de casa, juntas vecinales, clubes o grupos deportivos, asociaciones gremiales, instituciones públicas, privadas, estudiantes, jóvenes, incluso las mismas cooperativas, a pesar de contar con un medio similar, acuden para ser “escuchados” en y por la radio.

Otrora se realizaban programas en vivo y el departamento de prensa, principalmente, salía a efectuar consultas y recoger opiniones de los pobladores acerca de temas de interés general. Empero esa situación ha cambiado porque no cuenta con los equipos ni con recursos económicos que sustenten este tipo de trabajo. La gente exige la presencia de la radio en los sectores, en los acontecimientos públicos, en las fiestas, en las reuniones, pero lamentablemente no se puede atender tales expectativas.

- **La relación con otros actores:** Hay una imbricación fuerte entre los actores sociales y políticos del distrito y los públicos de la radio. Ciertamente un visible sector es el de los trabajadores del Sindicato de Huanuni, seguido de organizaciones como la Federación de Juntas Vecinales, las representaciones escolares, de comerciantes y como un sector relevante el de los cooperativistas, quienes incluso han puesto una radio y un canal de televisión en abierta competencia con la histórica emisora. Pero la legitimación histórica y política de *Nacional de Huanuni* hace que los cooperativistas busquen pasar anuncios en la radio.

El escenario municipal de igual forma ha puesto al descubierto procesos y actores que vinculan a la ciudadanía con las instancias de administración pública. En este sentido, la radio representa un actor importante de acercamiento, discusión, reclamo y vigilancia entre este poder constituido y los habitantes del centro.

El teatro, en el que anteriormente se realizaban programas en vivo como concursos, festivales y otros, es utilizado hoy para eventos públicos como foros, reuniones y seminarios (por ejemplo, con temas trascendentales como el de la Asamblea Constituyente, auspiciada por el Parlamento o la reunión sobre Seguridad ciudadana que convocó a múltiples segmentos de la población buscando acciones conjuntas). Este espacio les abre múltiples vínculos con todos los actores.

Pero la relación con los cooperativistas es la más preocupante. A tal punto que incluso la radio fue objeto de agresión por un grupo del sector en julio de 2002. Los daños aún no han sido resarcidos. El Director y el Jefe de Prensa son cautos con esta situación pues algunas veces hasta su seguridad e integridad personal han corrido riesgos.

- **La relación con otros medios de comunicación:** En Huanuni existen algunas radioemisoras más. La hereditaria visión de tener medios propios que defiendan los intereses de grupo ha llevado a los cooperativistas —muchos de ellos antiguos trabajadores de Comibol— a instalar sus propios espacios de difusión. Así apareció el *Sistema de Radio Televisión Cooperativa*, que cuenta con un medio radiofónico y otro televisivo. La radio de la cooperativa, sin embargo, no tiene una estructura todavía asentada y consolidada. Funciona en FM y un promedio de seis horas diarias. El canal transmite sólo películas y baja señales de canales internacionales y nacionales.

La otra emisora es *Radio Horizontes* de propiedad del Centro de Apoyo a la Educación Popular (Caep), financiado por la Iglesia. Esta radio está afiliada a Educación Radiofónica de Bolivia (Erbol), una cadena de emisoras comunitarias y populares que ha cobrado relevancia en los últimos años, por su trabajo, ahora, con 72 radios ubicadas mayoritariamente en el sector rural del país.

Está también *RCA FM*, propiedad de un estudiante universitario de Oruro, *Espacio Digital* y *JyM* en FM de propiedad de jóvenes del lugar y *Radio Betania* de un grupo de cristianos. A propósito de ésta última, la presencia de varias iglesias evangélicas y cristianas es notoria en el distrito, cuestión que hubiera sido impensable otrora ante el radicalismo de las posiciones obreras de izquierda. Pero hasta un anterior Secretario Ejecutivo del sindicato fue elegido y pertenecía a una de estas iglesias.

La *Nacional de Huanuni* no conoce exactamente la propuesta de la competencia. Cierta seguridad le hace pensar que no tiene mayor incidencia. No obstante, por la consulta realizada entre la población, *Radio Horizontes* también goza de preferencia especialmente en espacios de entretenimiento. El fuerte de la *Nacional* parece ubicarse en el tema informativo local, en esa movilización que convoca ahora abogar por las condiciones de vida del distrito en general.

La alianza más notoria entre medios del lugar se estableció en 2004 pero a partir de una protesta de los trabajadores de todos los medios. Se llevó adelante un paro de brazos caídos demandando seguridad para el trabajo de los compañeros de los medios de difusión, por las amenazas de muerte a periodistas de *Radio Horizontes*. La medida duró tres días y sólo se

hizo un sostenimiento musical por las emisoras en señal de protesta. Paradójicamente, la respuesta de los miembros del Consejo de Administración de la radio, fue un descuento por los días no trabajados.

Otro de los medios que existía en el lugar y que de seguro reabrirá en algún momento sus puertas es la radio municipal. Por conflictos internos en la Alcaldía del distrito, donde inclusive se llegó a tener a tres alcaldes simultáneos con suspensión de las cuentas fiscales, la radio y el canal municipal dejaron de funcionar.

En cuanto a canales de televisión se refiere, el Sindicato de Trabajadores Mineros de Huanuni mantiene uno, Canal 2, que es exclusivamente alimentado por programación extranjera – peruana– y por enlaces informativos con los canales de televisión de la ciudad de La Paz.

Con la misma lógica, el canal cooperativista basa su programación con películas de violencia y acción, con señales bajadas de canales extranjeros y con noticieros de las redes nacionales (Red Uno, Bolivisión, Unitel, ATB).

En el distrito recién se está ofreciendo el servicio de televisión por cable a través de operadores privados.

Según la gente entrevistada, y por la observación de campo realizada, por las noches el distrito prefiere la televisión que la radio. Ésta última es diurna, compañera desde el amanecer hasta el atardecer, mientras la primera es la compañera nocturna.

- **El tipo de vinculación con actores del lugar:** La radio se vincula con su público a través de la fuerte necesidad de los distintos sectores de hacer conocer lo que les sucede, ya sean necesidades, aspiraciones, requerimiento o simplemente extender su interacción social por medio de campeonatos deportivos, reuniones, fiestas, etc. Es decir es una relación más pragmática y utilitaria.

Los trabajadores mineros, actores centrales por su peso histórico, son materia y material de información para la radio. Ellos pueden intervenir como emisores directos en cualquier momento que así lo demanden, especialmente en torno a los problemas del sindicato.

Mientras la radio acude a los vecinos, autoridades públicas, organizaciones y comercios del lugar como fuente de información local. Éstos son los mismos actores que se convoca para eventos de diversa índole destinados a la formación ciudadana y el interés comunal, como foros, seminarios, charlas o reuniones de interés, que generalmente son efectuados en el auditorio que tiene la radio considerado como el centro de reunión del distrito.

En tiempos de conflicto parecía existir una simbiosis entre la radio, el sindicato y el distrito. Hoy esa imbricación ha cambiado, la gente critica y solicita más del medio. Una demanda sentida es la de mayor información y orientación en los problemas del país y del lugar.

Por otra parte, a pesar de que existe la posibilidad de que varios sectores expresen su palabra, se da siempre prioridad a los trabajadores del Sindicato y frente a ello es obvio que los cooperativistas, por ejemplo, quienes constituyen el grueso poblacional, no tengan acceso. La relación y el acceso de éstos están mediados por el servicio de anuncios pagados.

- Las estrategias radiofónicas: la programación: *Nacional de Huanuni* y en general las radios mineras mantuvieron una estructura programática casi invariante. El formato más utilizado es la revista, el que permite ser flexible a veces con las irrupciones de actores diversos que necesitan utilizar los micrófonos.

En general la programación de la radio no ha sufrido mayores variaciones desde hace años. Prueba de ello es que, según los entrevistados de la misma radio, hay programas que son patrimonio de la emisora y que "no pueden cambiarse". Ejemplo de esto es el noticiero *Radio Visión*, el tradicional espacio informativo en tres ediciones (mañana, medio día y tarde) y *Agenda Nacional*, sector donde se pasan los anuncios de servicio social, avisos pagados y comunicados. Y en la programación de fin de semana *Solamente pianitos* (música instrumental nacional), los sábados, o *Retreta dominical* (música de bandas), en domingos, constituyen espacios de muchísimos años³⁵ (ver cuadro N° 3).

Cuadro N° 3 Programación semanal de *Nacional de Huanuni* (a noviembre de 2004)

Lunes a viernes

Horario	Nombre del Programa	Tipo	Responsable
5:30	Amanecer minero	Revista	José Luis Alarcón
6:30	Radio Visión (1° edic.)	Informativo	Héctor Mariaca
7:30	Agenda Nacional	Servicio social	Operador de turno
8:00	Radio Visión	Revista	Rafael Lineo Morales / Lucy Terceros
12:00	Agenda Nacional	Servicio social	Lucy Terceros
12:30	Radio Visión (2° edic.)	Informativo	Héctor Mariaca / Rafael Lineo Morales
13:30	Tardes del recuerdo	Musical	José Luis Alarcón
15:00	Comentando la noticia	Revista	Lucy Terceros
16:00	Bolivia y su música	Musical	-----
17:00	Programa juvenil	Musical	José Luis Alarcón
18:00	Agenda nacional	Servicio social	Rafael Lineo / operador de turno
18:30	Radio Visión (3° edic.)	Informativo	Héctor Mariaca
19:30	Ritmos latinos	Musical	José Luis Alarcón
20:30	Cierre de emisión		

Sábado

Horario	Nombre del Programa	Tipo	Responsable
7:00	Apertura musical	Sostenimiento	Operador de turno
8:00	Solamente pianitos	Musical	Rafael Lineo Morales
9:00	José Luis y amabilidad	Revista	José Luis Alarcón
11:00	En sábado felicitaciones	Servicio	Lucy Terceros
12:00	Agenda Nacional	Servicio social	Lucy Terceros
13:30	Radio Visión	Informativo	Héctor Mariaca
14:00	Cierre de emisión		

³⁵ Ver estudios realizados sobre la *Radio Nacional de Huanuni* que ya mencionan estos programas. Ejemplo Condo, que realiza su investigación durante 1986 y publica los resultados en 1994.

Domingo

Horario	Nombre del Programa	Tipo	Responsable
7:00	Apertura musical	Sostenimiento	Martirian Choque / Felipe Castro
8:00	Correo musical de domingos	Musical	Operador de turno
11:00	Recreo de los domingos	Infantil	V. Loayza
12:00	Retreta dominical	Musical	Operador de turno
12:30	Cierre de emisión		

El argumento es que la gente se ha acostumbrado a ellos y sería contraproducente cambiarlos. De todos modos, los otros programas a pesar de tener nombres diferentes constituyen parte de una estructura que poco ha cambiado.

Alguno de los entrevistados mencionó que la radio “es seria, una radio sindical, distinta de las comerciales, con una línea de 40 años y que no se podía cambiar de repente”³⁶.

En cuanto a los ejes temáticos, el de notoria relevancia es el de desarrollo local, es decir, aquel componente que traduce las necesidades diarias del distrito: uno de los problemas más graves es el de la escasez de agua potable y sus consecuencias para la salud. La educación, el alumbrado eléctrico, el alcoholismo, el embarazo temprano, la seguridad ciudadana, entre otros son temas cotidianos que manifiestan las lamentables condiciones en las que se vive.

No existen programas que van dirigidos, por ejemplo, hacia las mujeres. A pesar de que el machismo siempre ha existido en los centros mineros, anteriormente las esposas de los mineros lograron aglutinarse y tener un protagonismo político que les permitió tener reconocimiento internacional propio. Empero, hoy ese despuntar público ha sido disminuido y sus actividades se relacionan a la capacitación en oficios que les permite generar ingresos. Aunque la radio participa y coopera con estas dinámicas cediendo espacios físicos para que las amas de casa se reúnan y aprendan artesanías.

El otro público desconocido son los jóvenes. Ellos sólo son atendidos con un programa de música de moda por las tardes entre las 17:00 a 18:00. El estilo es de discoteca. Al reconocer la radio a un grupo adulto, maduro de treinta años para arriba como su público, no se toma mucha atención para este segmento, siendo mayoritario en el distrito.

A diferencia de las otras emisoras del estudio, ésta no tiene un espacio dedicado a la formación sindical y no obstante reconocer que las actuales generaciones de trabajadores no tienen la suficiente preparación ideológico-política como los antiguos grupos, no se han tomado iniciativas que encaren el problema.

No existen programas preparados y grabados previamente. Todos nacen en el momento con rutinas ya definidas, sin libretos ni guiones. Sólo para el informativo se preparan y editan las

³⁶ Entrevista a Héctor Mariaca, Jefe de Prensa de la radio.

notas. Reciben eventualmente material grabado por otras instituciones, por ejemplo, Cepromin, con temas de seguridad industrial.

La información local y nacional es el insumo principal que demandan las audiencias del distrito, según el sondeo de opinión realizado. Escuchan por ello *la Nacional de Huanuni*, por esa tradición y vinculación con los problemas locales del distrito. Si bien se manifestó el descontento de la gente por los “locutores de siempre” y una cierta inestabilidad en su programación, también se expresó el reconocimiento de que escuchan el noticiero de la *Nacional*.

En general, se mantiene una **línea conservadora** en la estructura de programación y la manera de conducir los programas, cuestión que no ha pasado desapercibida por la población quien en su constante relacionamiento con lo urbano compara la radio del distrito y las de la ciudad. Los formatos, la manera de conducir son distintos y se cree que hay necesidad de innovar en Huanuni.

2.3.1.4. Su sostenibilidad institucional

La sostenibilidad institucional propone analizar la permanencia del proyecto institucional político en el tiempo y su relación con la situación institucional que ayuda o impide se plasme éste. Los aspectos por analizar son: propiedad, planificación, evaluación, investigación, estructura organizativa, personal capacitación y nuevas tecnologías (Cfr. Geerts y van Oeyen).

- **La estructura de propiedad y su determinación en el proceso de comunicación:** La determinación propietaria en este sentido es fundamental como aquel mecanismo que permite establecer un tipo de organización en el medio y su relación con el contexto. El grupo o individuo que detenta la propiedad es el que delinea las normas y reglas de actuación de la institución.

El propietario, para este caso, es el sindicato de trabajadores mineros bajo la figura legal de *sociedad en comandita*. Bajo aportes ordinarios y extraordinarios descontados por planillas a los trabajadores se logró conseguir los equipos y todos los insumos para la operación de las radioemisoras, razón por la que existe un propietario colectivo.

En consecuencia, la línea institucional de la radio está definida por el Sindicato, como máxima representación de la organización político-sindical de los trabajadores, a través de un Consejo de Administración de la emisora³⁷ y por deliberaciones de la Asamblea General. El Consejo es el que atiende los asuntos financiero-administrativos de la emisora, dispone el uso adecuado de los recursos aportados por los mineros y su respectiva rendición de cuentas. Además contratan y vigilan al personal y custodian los bienes de la emisora que son de propiedad de los trabajadores.

³⁷ El Consejo de Administración de la Radio es elegido en asamblea de trabajadores y nombrado oficialmente para estos menesteres por un año igual que los miembros del sindicato. Sin embargo, este período varía con relación a los otros dos distritos estudiados.

En el caso de *Nacional de Huanuni* el Consejo está constituido por tres trabajadores mineros que fungen respectivamente como Presidente, Secretario de Hacienda y Secretario de Actas.

Su injerencia no es directa, en situaciones de normalidad, en la estructuración de la programación, pero absolutamente todas las decisiones y los cambios que conciernen a ella son sometidos previamente a consulta y discusión con el Consejo. Nunca existió un reglamento o manual de funciones para el Consejo por lo que muchas veces han surgido desavenencias entre los miembros de éste y el personal de la radio.

Como señalan anteriores trabajos sobre el tema³⁸, es crucial vincular el surgimiento de este tipo de propiedad de medios y de la praxis comunicativa con el contexto del país y el desarrollo político-ideológico del sector minero.

La experiencia es pionera en América Latina y el mundo en la autogestión de medios comunitarios y comunicación popular donde se incorpora casi naturalmente el paradigma participativo y dialógico de la comunicación.

- **La situación legal:** La radio, por inquietud del Consejo de Administración, ha tenido la iniciativa de empezar los trámites de legalización bajo la Ley de Telecomunicaciones de 1995. Bajo el artículo 51 del Reglamento a la Ley de Telecomunicaciones de 27-10-95, el proceso está a punto de culminar con el otorgamiento de la licencia de funcionamiento³⁹.

Sin embargo, los trabajadores de la radio y del Consejo desconocen la última de las conquistas en materia legal que beneficia a las Radios Comunitarias a través del Decreto Supremo 27489 de 14 de mayo de 2004 sobre el *Régimen de exención de pago de tasas y derecho de uso de frecuencias* y que podría también favorecer su labor a futuro. Aunque este Decreto Supremo se refiere principalmente a las radioemisoras de propiedad de comunidades (campesinas o indígenas) podría extenderse, previo análisis, a la naturaleza de las radios sindicales mineras, principalmente por su carácter no lucrativo y de fomento a servicios sociales en bien de la comunidad.

³⁸ Ver Kúncar (1989); Huesca (1995).

³⁹ El artículo refiere los requisitos por presentar para la licencia de funcionamiento de radioemisoras:

“ARTÍCULO 51 (Mod. p/D.S. 24778).- Una solicitud para licencia deberá incluir como mínimo:

- a) Nombre, dirección, y si corresponde, teléfono, fax y casilla postal del titular de licencia;
- b) Coordenadas geográficas de las estaciones de transmisiones fijas propuestas (grados, minutos y segundos);
- c) Direcciones o ubicaciones descriptivas de dichas estaciones;
- d) Frecuencias propuestas o bandas de frecuencia;
- e) Descripción de emisiones (según nomenclatura de la UIT/R);
- f) Ancho de banda solicitado;
- g) Número de canales de radio frecuencia o velocidad de transmisión (según corresponda);
- h) Potencia nominal de los transmisores;
- i) Potencia radiada efectiva de los transmisores;
- j) Elevación de los sitios de transmisores fijos (m.s.n.m.);
- k) Altura sobre el terreno de las antenas transmisoras;
- l) Tipo de antenas transmisoras y sus diagramas de irradiación;
- m) Tipo de polarización electromagnética del radioenlace;
- n) Servicios que se ofrecerán;
- o) Área de servicio que se anticipa cubrir adjuntando cálculo de alcance de las señales;
- p) Número de unidades móviles (si aplicable);
- q) Análisis de interferencia a co-canal y/o usos conflictivos conocidos;
- r) Cronograma de ejecución;
- s) Compromiso financiero para el proyecto;
- t) Declaración jurada de exactitud de información; y
- u) Copia de la concesión, registro o solicitud para uno de ellos.

Las solicitudes deberán contener también información específica relacionada al servicio a ser provisto. La Superintendencia de Telecomunicaciones podrá solicitar información adicional cuando lo considere necesario”.

- **Planificación, evaluación e investigación institucionales:** Como los resultados finales permitirán observar, ninguna de las tres radios del estudio ha adoptado prácticas de planificación y evaluación sistemáticas de sus actividades.

Para el caso, *Nacional de Huanuni* tuvo hace tiempo atrás experiencias más rigurosas para planificar y evaluar su trabajo, donde, inclusive, se suspendía actividades por un par de días para que el personal se dedique completamente al ejercicio. Aunque no deja de ser cierto también el hecho de que la accidentada historia de estos medios poco hizo para incentivar estas prácticas.

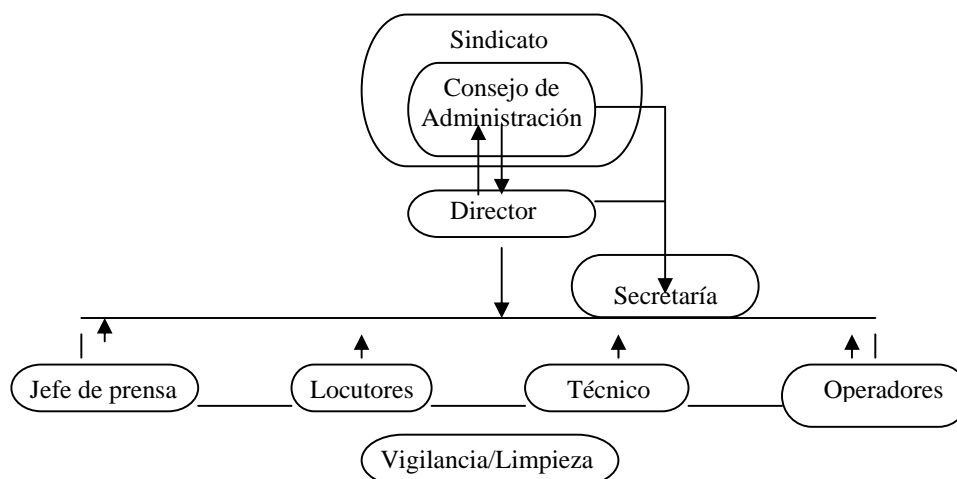
En general, las planificaciones son de corto plazo y están vinculadas a cambios en la programación o a otra eventualidad acerca de la actividad noticiosa local o nacional.

Las reuniones para este tipo de eventos son poco frecuentes. Se toca el tema de pasada en medio de otros, principalmente el económico. En los dos últimos años no ha existido ninguna iniciativa seria de planificar o evaluar. Aunque el personal admite que participa en todas las actividades que atañen a la radio, admite también que reuniones de evaluación o de planificación no son del orden cotidiano.

Junto a esto, la práctica de la investigación de los públicos es nula. Como se mencionó líneas arriba, el contacto cotidiano con la vida del distrito parece ser la única fuente de conocimiento y aunque se reconoce que se necesitaría una comprensión más sistemática, la razón económica y de escasa capacidad de personal y tiempo hace negar cualquier intento.

- **La estructura organizativa:** En la *Nacional de Huanuni* la organización es simple:

Gráfico N° 1 Estructura de organización de la *Nacional de Huanuni*



La radio cuenta en este momento con 1 director, 1 responsable de prensa, 3 locutores, 1 técnico y 2 operadores. Además de 1 secretaria, que apoya tanto al personal de la radio como a los miembros del Consejo y muchas veces a cuanto trabajador minero lo solicite, 1 portero y 1 persona para la limpieza (eventual) (ver anexo documentos institucionales de respaldo).

Es una comunidad pequeña donde, sin embargo, los horarios y las rutinas de trabajo no permiten que los miembros de la radio interactúen entre sí. Entran minutos antes para su turno de trabajo o para el programa que les corresponde y luego se marchan a cumplir con otras labores ya sea para conseguir más ingresos o para cumplir con deberes domésticos.

El contacto entre el director y el personal es más constante. Las personas que acuden a la radio para hacer alguna denuncia pública, tratan de hablar primero con el director para que él propicie la cobertura correspondiente. Otro de los miembros que más contacto tiene con la población del distrito es el encargado de prensa, pero a través de las organizaciones, las instituciones y sus dirigencias.

Muy raras veces existe una reunión conjunta entre miembros del Consejo, el Director y el personal de la radio. En lo general el mediador entre la radio y el Consejo es el Director y a su vez el mediador entre la radio y el sindicato el Consejo.

Las decisiones de envergadura —como compra de algún equipo o material— son sometidas a consulta en las asambleas del sindicato, por lo que en última instancia es ésta la que determina las medidas por tomar.

- **El personal:** Por la radio han pasado infinidad de personas en estos 40 años. A decir verdad *Nacional de Huanuni* puede ser considerada como una escuela para muchos periodistas, locutores y operadores que a través del tiempo han pasado a ocupar cargos similares en Oruro, La Paz o de otros distritos mineros.

En sus mejores tiempos, según los relatos y escritos, se contrataban profesionales de alta calidad de La Paz. Ello supuso que la radio tuviera una gestión institucional que le ayudó a destacarse muy pronto. Empero, la situación de crisis, por la que atraviesa desde la relocalización y la consiguiente disminución de trabajadores y aportes, supuso una fuerte restricción no sólo en la catalogación de los profesionales por ser contratados sino también en el número de personas que trabajan en el medio.

De las 24 personas —entre contratadas y voluntarias— que podían contarse a finales de la década del '70 o de las 17 de 1986—entre el personal de la radio propiamente y el de apoyo—, hoy sólo existen 10 que incluye secretaria y portero, es decir, 8 personas que se encargan de múltiples actividades.

De ellas, 3 tienen estudios superiores en comunicación y el resto ha sido formado en la práctica, en otros distritos mineros como Siglo XX y Llallagua principalmente o en el propio distrito de Huanuni (ver cuadro N° 4).

Una práctica usual en los centros mineros, asumida además como una decisión dentro del ambiente minero, fue capacitar a muchos jóvenes, hijos de los trabajadores, para que ellos en algún momento o por circunstancias contingentes puedan operar los equipos y manejarse sin problema dentro de la radio. De tal modo que algunas de estas personas hoy son parte de la institución radiofónica.

Un ejemplo a destacar por esta política adoptada también dentro de la radio con el personal de apoyo —secretaria, portero o limpieza— es el de Vladimir Martínez quien fue contratado como apoyo a la limpieza y empezó a observar y a aprender el manejo de los equipos. Hoy es el sonidista y se encarga de elaborar cuñas y avisos de la radio. Buscó capacitación adicional y

por cuenta propia en un instituto de la ciudad de Oruro y gracias a su esfuerzo, además del trabajo en la radio, de modo particular se encarga de hacer arreglos de sonido para grupos musicales orureños, poner la música en vídeo clips o duplicar (piratear) discos compactos de música y vídeo comercializados en el distrito. Es una persona con ansias de aprendizaje y fascinado por la tecnología del sonido.

Expresó, en este sentido, que su deseo es que la radio tenga un equipamiento completo con una sala de grabación que tenga compactera, computadora, mezclador, micrófono, pedestal, programas para sonido y otra sala de locución donde todo pueda estar en red para un trabajo eficiente y de calidad.

Con una historia similar trabaja Dominga Quilo, operadora, quien aprendió el oficio en la radio y se quedó allí.

Cuadro N° 4 Personal de *Nacional de Huanuni*

N°	NOMBRE	CARGO	FORMACIÓN
1	Rafael Lineo Morales (15 años)	Director	Universitaria en Comunicación
2	Héctor Mariaca Romero (9 meses)	Jefe de Prensa	Universitaria en Comunicación
3	Lucy Terceros Mena (10 años)	Locutora	Experiencia en radios mineras
4	Rolando Cruz Ramos	Locutor	Experiencia en la misma radio
5	Humberto Salazar C. (19 años)	Técnico	Experiencia en el trabajo de técnico
6	Vladimir Martínez Ancasi (8 años, 4 de sonidista)	Operador sonidista /	Experiencia en la misma radio
7	Dominga Quilo M. (8 años, con intervalo)	Operadora	Experiencia en la misma radio
8	José Luis Alarcón (1 año)	Locutor	Universitaria en Comunicación
9	Carla Velásquez	Secretaria	Bachiller en Humanidades
10	José Jesús Canedo	Portero	-----

La radio transmite aproximadamente 16 horas diarias de lunes a viernes y 7 y 5 horas el sábado y domingo, respectivamente. El personal se distribuye y se turna para atender en esos horarios.

Los trabajadores de la radio no tienen vacaciones, ni ningún otro beneficio social, excepto un aguinaldo a fin de año y el reconocimiento de trabajo en domingo y feriados (ver anexo documentos de respaldo). Las quejas sobre tal situación fueron unánimes pues si bien su nivel salarial es superior al de sus similares en las otras radios del estudio, eso no representa que lo percibido sea razonable. Empero, están concientes de que deben seguir apoyando a la radio y al sindicato de mineros pues se deben a ellos y a su misión de servicio incluso con un salario insuficiente.

Lo que esperan de parte del Sindicato y del Consejo es el reconocimiento de la labor que desempeñan, además de tomar en cuenta que siendo ellos los más esclarecidos defensores de los derechos laborales, deben asumir igual obligación ante los empleados de la radio, otorgándoles condiciones y derechos en el trabajo.

El director percibe aproximadamente \$us135, mientras que los locutores reciben entre \$us80 y \$us100. La siguiente es la relación salarial en bolivianos y dólares, según el cambio oficial a enero de 2005 (ver siguiente cuadro):

Cuadro N° 5 Relación salarial del personal en *Nacional de Huanuni*

N°	NOMBRE	CARGO	LÍQUIDO PAGABLE (según planilla del mes de junio de 2004) expresado en bolivianos y en dólares*
1	Rafael Lineo Morales (15 años)	Director	Bs 1.092.13 (\$us 135.50)
2	Héctor Mariaca Romero (9 meses)	Jefe de Prensa	Bs 839.04 (\$us 104.09)
3	Lucy Terceros Mena (10 años)	Locutora	Bs 833.58 (\$us 103.42)
4	Rolando Cruz Ramos	Locutor	Bs 656.64 (\$us 81.46)
5	Humberto Salazar C. (19 años)	Técnico	Bs 776.96 (\$us 96.39)
6	Vladimir Martínez Ancasi (8 años, 4 de sonidista)	Operador / sonidista	Bs 857.34 (\$us 106.36)
7	Dominga Quilo M. (8 años, con intervalo)	Operadora	Bs 697.68 (\$us 86.56)
8	José Luis Alarcón (1 año)	Locutor	Bs 656.64 (\$us 81.46)
9	Carla Velásquez	Secretaria	Bs 615.60 (\$us 76.37)
10	José Jesús Canedo	Portero	Bs 572.57 (\$us 71.03)

* Cada dólar se cotiza a Bs8.06 a enero de 2005.

Salarios "heroicos" así llama el personal a lo percibido. Pero aún así saben que el trabajo y el sueldo son seguros y mejores perspectivas no existen en el distrito.

En alguna oportunidad, según lo declarado, recibieron la propuesta de apoyo por la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC, siglas en inglés) para el pago de salarios pero prefirieron ayuda en equipos, en ese momento los sueldos no eran un rubro de urgencia. Pero ahora sí, los del Consejo saben que gran parte de la motivación del personal y de mejorar la radio pasa por ajustar los salarios. Lamentablemente, los recursos son escasos y hacen lo mejor posible.

- **La capacitación del personal:** Antiguamente existieron planes de capacitación para el personal de la radio. Hoy no hay ni asomos de lo que podría significar capacitar a la gente.

Algunas ayudas en este sentido todavía quedan en pie, como la de la *Radio Pío XXII*, pero esto, como es obvio, no es suficiente.

Al incorporar una computadora para la programación, el año pasado, la capacitación tuvo que considerarse. La mayoría aprendió lo básico y con eso se puso en marcha el trabajo. Fue un

cambio radical pero se lo reconoce como bueno y están dispuestos a aprender más si se puede.

El sonidista buscó capacitación por cuenta propia en institutos de la ciudad de Oruro. Pero no todos pueden hacer lo mismo por falta de recursos y tiempo. Aceptan que les falta actualizarse y manejar no solamente nuevas tecnologías sino también agudizar el trabajo del lenguaje radiofónico y géneros periodísticos. En tanto, cada quien hace lo que puede, con sus intuiciones, con sus conocimientos o con sus intensos deseos.

El riesgo de la eventualidad del personal es otro factor que se considera para no promover la capacitación, puesto que no hay seguridad de que una vez capacitados asuman el reto de quedarse y trabajar en la radio en lugar de buscar otros espacios con el conocimiento adquirido, como muchas veces sucedió antes.

El tema de gestión de radios también queda como tema pendiente para quienes asumen la dirección de la radio.

- El equipo y los instrumentos técnicos:

Quizá uno de los problemas más álgidos de las radioemisoras mineras y de algunas de carácter comunitario en Bolivia sea el mantenimiento de equipos que datan de 20 o más años atrás.

Huanuni no es la excepción. Si hay algo que en este momento hace peligrar el funcionamiento de la radio y quizá silenciarla es la precariedad y el estado crítico de su transmisor que funciona con lámparas que han entrado en colapso varias veces y cuya reposición cuesta por cada una entre \$us1.500 y \$us1.700. El equipo americano de 2 ½ kilos todavía funciona, pero sus repuestos son difíciles de adquirir no sólo por su progresiva salida del mercado sino también por los elevados costos.

Las lámparas usadas, que existen muy raras veces en el mercado, cuestan en \$us170 o más; el temor al calentamiento de éstas y su inminente desuso han hecho bajar la potencia de la radio y restringir su llegada al ámbito local.

Hace ocho meses se trabajaba con 1 kilo de potencia, reducida también en función del consumo de energía eléctrica que con los 2 kilos reales llegaba a costar mensualmente Bs3.000 y con sólo la mitad Bs1.300 ó 1.500. Pero la lámpara se quemó y actualmente se trabaja con FM (94.5) de 300 vatios. Esta frecuencia no permite llegar más allá, debido, principalmente a la caprichosa topografía de montañas que impide que la señal llegue a algunos sectores del distrito y a otras zonas fuera de él.

La perspectiva es buscar nuevas alternativas tecnológicas, por ejemplo, equipos que ahorren consumo de energía y tengan una potencia de 5 kilos que sería suficiente o quizá de 10, según el técnico de la radio, para poder volver a ser "nacional".

El resto de los equipos de la misma forma es anticuado. Algunos instrumentos de trabajo como los *walkie-talkie*, que permitían salir a la calle y consultar con la gente o reportar actividades deportivas o de la comunidad, están dañados y su reparación por los gastos que representa no ha sido aprobada.

Por esta razón y por las condiciones contextuales, las redes mineras han quedado *fuera de sitio*. Se ha dejado de pensar en las experiencias del *duplex* para encaramarse cada una en el distrito que le toca. Aunque existe la expectativa de volver a activar esta forma de comunicación para la interacción con los otros distritos mineros.

Es inminente tomar medidas en este aspecto. La incertidumbre creada por lo técnico es un factor que hace peligrar todo un camino de esfuerzos y de pelea con las adversidades. ¿Será ésta la última batalla?

- **El desafío de las nuevas tecnologías:** El tema de lo obsoleto del quipo y de la capacitación del personal están íntimamente ligado a este nuevo escenario abierto por las revoluciones tecnológicas.

La inserción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a casi todos los espacios de la vida cotidiana es más profunda aún en el campo de los medios de difusión propiamente dichos. La radio está sumergida en esta convulsión digital.

Por ello, con grandes esfuerzos han comprado en 2003 dos computadoras Pentium 4 y las han instalado por un lado para la automatización de la programación y la edición de sonido a través del programa *Sound Forge* y por otro como apoyo a las labores de la secretaria y el Consejo de Administración con los programas de *Office*, donde principalmente se maneja procesador de textos. La calidad del sonido ha mejorado y para la programación musical el nuevo equipo ha sido excepcional.

Hasta mediados del año pasado contaban con servicio de Internet y gracias a la habilidad del actual Secretario Ejecutivo de la FSTMB, Miguel Zubieta, se diseñó un sitio *web* para la radio con un *hosting* gratuito en <http://geocities.es/primeradelpais/> cuyo enlace también se encuentra en el sitio *web* de la FSTMB armado y diseñado igualmente por Zubieta <http://geocities.es/fstmb2003/>. La necesidad de tener una presencia pública y “decir estamos vivos”, ha impulsado estos adelantos informáticos.

Lamentablemente por el incumplimiento de pagos al servicio éste fue cortado. Pero en los planes del Consejo está renovar el uso de Internet con el objeto de realizar nuevos contactos con instituciones que anteriormente prestaban ayuda o mandaban material desde diversos países, por ejemplo *Radio Nederland*. El acceso a este servicio todavía es costoso y negado a muchos, aunque la competencia en el mercado está permitiendo abaratarlos.

Introducir nuevas tecnologías significa salvar del aislamiento en el que ahora se encuentran. Hacer sentir su presencia en el país, en el mundo. El Consejo de Administración ha pensado inclusive tener una radio con tecnología satelital, un sueño que quisiera hacer realidad. Están buscando los medios y las formas de enfrentar este reto.

Una de las principales razones es que desean volver a ser “nacional”, en la búsqueda de encuentros con el público minero “latente” en todas las zonas del país y en el norte argentino, lugares en donde llegaron las migraciones a causa del 21060. El proyecto es conectarse con el mundo desde el distrito para hacer conocer lo que pasa en Bolivia, para tener presente que es un país que no ha dejado de ser minero y que tiene múltiples necesidades y exigencias para superar su estado de pobreza y subdesarrollo. Ese es el sueño que lleva hoy entrar al mundo de la tecnología.

En este sentido el Consejo ha realizado cotizaciones que reportan la cifra de \$us 35.000 para un recambio tecnológico satelital. Los trabajadores han aprobado la iniciativa y queda hacer gestiones para alcanzar ese monto. Están concientes de que esto cambiará muchas cosas en la emisora, entre ellas capacitar al personal.

Son los sueños y las esperanzas de una ciudadanía que se construye desde la definición de un auto y heteroreconocimiento como grupo, como clase, como nación desde procesos comunicacionales. El proyecto político es hacer florecer de nuevo la radiodifusión minera, no con la melancolía del pasado, sino con un presente que demanda más que nunca transformaciones para las mayorías. Su utopía social sigue vigente.

2.3.1.5. Su sostenibilidad económica

El último de los pilares propuestos tiene relación con el sustento económico y la posibilidad de mantener la radio y ejecutar sus actividades. Desde luego no se ve este campo como un ámbito independiente de los demás; por el contrario su naturaleza determinante lo lleva a la raíz de todo lo que se puede o no hacer en la radio.

Bajo este comprendido, *Radio Nacional de Huanuni* representa uno de los esfuerzos más significativos para seguir adelante con la radiodifusión minera y su misión articulada con el movimiento de los trabajadores del subsuelo. Pese a que muchas radioemisoras mineras han cerrado sus actividades y cancelado la posibilidad de seguir operando, ejemplarmente en Huanuni el proyecto ha permanecido incólume.

La convicción siempre fue viva y ahora los 793 trabajadores de la empresa comprenden, como nunca, que la radio es una necesidad para la organización sindical y un servicio a todo el distrito. Es el nexo entre la gente minera y la que no lo es y por distintas circunstancias forman parte de un mismo espacio geográfico y de convivencia como Villa Huanuni.

La radio es parte de la historia y de la vida cotidiana del centro, por eso es impensable su inexistencia. Y son sólo los aportes de los mineros que hacen posible la trascendencia.

Mensualmente lo recaudado, por descuento de planilla de media mita⁴⁰ a cada uno de los trabajadores, alcanza a más o menos Bs 13.000 (unos \$us1.612 aproximadamente). Esto es distribuido principalmente en los siguientes rubros: a) pago de salarios; b) pago de energía eléctrica; c) pago de servicio telefónico; d) gastos operativos, de repuestos y material de la radio; e) pago por servicio de limpieza; f) suscripción al periódico *La Patria*; g) gastos extraordinarios como por ejemplo actividades por el aniversario de la radio (ver anexos documentos de respaldo, la relación de gastos del mes de junio de 2004).

El total de gastos se aproxima y a veces sobrepasa los Bs 13.000. De ahí que muy poco se ha podido hacer en beneficio, por ejemplo, de la mejora de salarios del personal, ya que esto representaría elevar el monto de los aportes de los trabajadores y con ello incidir en sus ingresos familiares. Los trabajadores también aportan para sostener el canal de televisión (Canal 2). Este aporte es de Bs 17,50 (\$us 2,17) mensual por cada uno de ellos. Penosamente

⁴⁰ Media mita representa la mitad de un pago por el trabajo de un día. Ésta asciende a Bs 35,00 por trabajador.

este medio, como se dijo ya, sólo baja señal del satélite de emisiones extranjeras y está en el lado opuesto de la labor cultural que le toca desempeñar a la *Nacional de Huanuni*.

Básicamente el sustento para la radio viene del aporte de los mismos trabajadores. No existen donaciones o aportes de otras fuentes personales o institucionales. Los ingresos por publicidad y avisos son mínimos. Alrededor de Bs 100 (\$us 12,40) ingresan por este concepto.

Es lógico en una comunidad donde existe mayoritariamente comercio informal y cuyos comerciantes son pequeños, sin disposición de pagar grandes sumas. De otra parte, por aviso se cobra entre Bs 1,00 ó Bs 2,00. (\$us 0,12 ó 0,24). Aquellos anuncios de índole personal, grupal o institucional de los mineros son gratuitos.

Así que por publicidad, no siendo además esa su razón de ser, no ingresa casi nada. De ahí que existe gran inquietud de parte del Consejo de Administración y del personal de buscar ayuda para hacer sostenible en el tiempo la iniciativa.

Una variable externa importante es el restablecimiento del dinamismo minero en el país. Por ello, los trabajadores se muestran más seguros de apoyar a su radio, siempre y cuando los vaivenes de la economía internacional no señalen un norte negativo para la minería y ocurra desgraciadamente otra caída como la de mediados de los '80. En este sentido existe una relativa estabilidad económica.

Algo por destacar como fortalezas anotadas por casi todos los miembros de la radio es el hecho del constante apoyo de los trabajadores, la admiración que se siente por la confianza y el espíritu para mantener su radio. Por otro lado, está el orgullo por trabajar en un medio de tanta tradición histórica.

Así la radio no "es" sin los trabajadores, en una simbiosis que muestra el espesor del sentido de este medio de comunicación.

2.3.2. Radio 16 de Marzo (Bolívar-Oruro) *Voz y pensamiento del minero boliviano*

2.3.2.1. El contexto

Mina Bolívar se encuentra en la provincia Poopó del departamento de Oruro, en el municipio Antequera, a unos 70 kilómetros de la ciudad. La explotación de complejos minerales como estaño-zinc y estaño-plomo es característica de la región.

A través de un contrato de riesgo compartido, licitado internacionalmente por Comibol en 1992, Comsur S.A. se hará cargo de Bolívar instalando modernos equipos y sistemas para la explotación minera.

Las inversiones de esta empresa han hecho que Bolívar se convierta en una de las minas más avanzadas en sistemas de seguridad industrial y laboral. El campamento está colindante a la población civil por lo que prácticamente constituyen un solo conjunto. Por ello muchas actividades en salud y educación han llegado a favorecer también a los campesinos del lugar.

En la empresa trabajan 300 trabajadores, alcanzando la totalidad de la población de Antequera a 3.352 habitantes, en una superficie de 278,17 m² y a 1.030 habitantes del distrito mismo.

A diferencia de los distritos de Huanuni y Colquiri, Bolívar no tiene problemas con el sector cooperativista ya que éste es casi inexistente. Esporádicamente trabajan algunos campesinos en la región extrayendo el mineral, pero sin enfrentamientos de ningún tipo.

Existen también movimientos diarios de traslado de gente de Oruro a Bolívar y viceversa. Los fines de semana Bolívar se queda prácticamente deshabitado pues muchos prefieren pasar el fin de semana en la ciudad o de lo contrario regresan a sus casas para estar con sus familias y retornar el lunes a sus labores de semana en la empresa.

2.3.2.2. Notas históricas de la radio

La radio 16 de Marzo es la más pequeña de las tres emisoras estudiadas. Cuenta con menos infraestructura y presupuesto, además de un personal que se formó por la experiencia directa. Por ello quizá es la que no tiene mayores registros sobre su historia. En las entrevistas realizadas apenas si se obtuvieron algunos datos referenciales, sujetos, claro está, a validaciones.

En el relato, la *Radio Bolívar* habría empezado a funcionar en la década del sesenta, pero será interrumpida en el gobierno de Banzer que mandará a acallar a todas las emisoras mineras. Los equipos supuestamente se habrían adquirido de segunda mano de la Radio Atlántida, de Oruro, propiedad de Federico García.

La misma historia de los asaltos y las intervenciones militares hará que los equipos se destruyan. Resultado de estas acciones de reposición, la radio se relanzará como *Radio 16 de Marzo*, conmemorando el día en que volverá a emitir en onda corta con un transmisor de 1 kilo de potencia.

Sin embargo, hoy la radio sale como FM a todo el distrito y comunidad de Antequera, con un alcance de 300 metros. El transmisor AM es utilizado entre 6:00h a 12:00h; se reserva su uso por el calentamiento de las lámparas con las que funciona y que si se llegan a quemar la reposición será difícil y de larga espera.

En 2003 el transmisor fue adaptado de onda corta a onda media debido al tema de las lámparas y el consumo de energía que representa.

2.3.2.3. Su sostenibilidad social

- **El proyecto institucional-político:** El enunciado de *Radio 16 de Marzo* no toma radical distancia con aquel postulado de *Nacional de Huanuni*. Su objetivo se concentra en **difundir el pensamiento de los trabajadores mineros**, como un espacio amplificador del imaginario político-sindical del sector.

De las tres estudiadas, la *16 de Marzo* es la emisora que más débilmente se encuentra estructurada, por lo que no existe mayor sistematización ni archivo de los documentos o la información sobre la radio. Como es de imaginar, no hay nada escrito sobre los objetivos,

misión o visión. La oralidad parece impregnarse no solamente en el trabajo del medio sino también en su propia historia y manejo institucional.

Sin elocuencias marcadas todo el personal señaló que la radio y ellos se deben a los trabajadores porque son los que sustentan el medio. Su ideología y su lucha política son el norte de existencia de la emisora, el porqué de su trabajo.

Orientar e informar son las premisas de su labor. En Bolívar, la radio es el único medio que trabaja, por lo que su presencia está demás reconocida y valorada.

Su **proyecto institucional-político** se identifica profundamente con la transformación social. No obstante, reconocer que la situación de trabajo ha mejorado significativamente con la privatización, no dejan de plantear su lucha por mejorar las condiciones de vida para los sectores empobrecidos del país.

Octubre de 2003 significa el ejemplo más inmediato para referir que sin la radio quedarían desprovistos de su derecho a la información. Un ama de casa, por ejemplo, mencionaba que sin la radio “viviríamos en la luna”, ajenas a lo que está pasando en el país, “lo hermoso — decía ella— sería que escuchemos la radio cuando vamos a Oruro, para saber desde allá que sucede en la mina y estar atentas a los que acontece”.

A pesar que la Mina Bolívar no se halla muy lejos de Oruro, su acceso es limitado por buses que parten a determinadas horas de la ciudad y salen igualmente del distrito en horarios a los que debe ajustarse la comunidad. El flujo es constante y diario porque muchos viven en Oruro y vienen desde allá a prestar sus servicios, incluido el director de la emisora.

En el lugar no existe servicio telefónico fijo a domicilio, las señales de telefonía móvil tampoco son recibidas por encontrarse el pueblo en un cañadón de altas montañas que impiden el flujo electromagnético. Un teléfono de Entel presta el servicio de larga distancia pero en limitados horarios. La empresa ha instalado algunos teléfonos de circuito cerrado para comunicarse entre sí. Uno de esos tiene conectado el sindicato y el hospital.

Es bueno entender este contexto para darse cuenta que las noticias llegan o por la radio que es medio más creíble y cercano, por las personas que llegan de la ciudad, o bien por los noticieros de televisión. Pero no todos tienen televisores y su único recurso de información es la radio.

Así, el proyecto institucional político se une intensamente con un espacio de constitución pública, en el que la radio es de todos —no sólo de los trabajadores, aunque ellos la mantengan— porque el servicio que presta es vital para la convivencia y la conexión sociales de mineros y no mineros.

Su sostenibilidad social está más que asegurada por su inserción al entramado de la vida cotidiana del centro minero.

2.3.2.3.1. La relación con sus públicos

- **El conocimiento de su público y su contexto:** La *Radio 16 de Marzo* tiene igualmente un conocimiento práctico de sus audiencias.

El personal es escaso. Son cinco personas, más dos apoyos estudiantiles, las que hacen todo el trabajo. Impensable tratar de conocer sistemáticamente a los públicos, habida cuenta, además, que sólo el director es titulado de comunicación, mientras que el resto ha conseguido su formación en la misma emisora.

En la región se sabe que a raíz del contrato de arrendamiento de Comsur las cosas han mejorado y muchos han venido desde Cochabamba, Oruro o comunidades campesinas aledañas para trabajar en Mina Bolívar.

Hay de todo en el distrito: jóvenes, niños, mujeres y hombres adultos. Pegado a él está el pueblo civil de Antequera, constituido por gente muy pobre, campesina, dedicada a actividades de agricultura. Los servicios en salud y educación se extienden también a ellos. Son bilingües castellano-quechua.

Los fines de semana el distrito queda vacío. Algunos que han optado vivir en Oruro y trabajar en la semana regresan a sus hogares. Los técnicos de la empresa proceden de La Paz, Oruro o Cochabamba y de la misma manera desalojan los viernes el cañadón. Otros trabajadores aún viviendo en Bolívar van de paseo o por alguna gestión a Oruro y regresan el día domingo. Muy pocos quedan en el sitio. En la semana de la misma forma se presta para idas y venidas de un montón de gente a la ciudad de Oruro, distante a más o menos una hora y media en el servicio de buses.

Pero como se mencionó, aquel que no sale del distrito en algunos días o semanas tiene como nexo imprescindible la radio. La misma emisora está sujeta a conocer varias noticias por el periódico *La Patria*, suscripción del sindicato, que llega recién en la tarde (17:00 ó 18:00) traído por el bus que viene de Oruro.

La audiencia es fiel a la radio porque es la única que existe, la única que le trae el mundo a la casa y le informa sobre lo que sucede. En la radio están seguros que son escuchados pero no saben mucho si la programación responde y atiende a las demandas de sus públicos.

La vivencia cotidiana una vez más es la fuente y el espacio donde se filtran estos requerimientos. Trabajadores, amas de casa, niños y jóvenes opinan sobre los programas y quieren más información política, social y deportiva. Pero en general, dicen estar contentos con la radio y reconocen el aporte que realiza para informar, orientar y entretener.

- **El tipo de público:** En Bolívar se opera de dos formas: entre las 6:00 a.m hasta las 12:00 funciona el transmisor de AM que ha sido cambiado de onda corta a onda media por factores técnicos y económicos, explicados más adelante. A partir del medio día hasta el cierre de la emisión funciona con un equipo de FM de 16 watts de potencia y cuyo radio de acción alcanza los 300 metros a la redonda, es decir cubre perfectamente el complejo empresarial minero y el pueblo de Antequera.

Con AM se llega a las localidades de Pazña, Poopó y a veces Huanuni, además de las comunidades del sector, con una calidad técnica del 80%. En AM se encuentran en 1150 kilociclos y en FM en 106.3.

Su público aunque con la variante de alcance local con la FM y sectorial con la AM sigue siendo **territorial**. Las áreas que circundan el cañadón Antequera son mineras y/o agropecuarias, similares en muchos aspectos.

Con el antiguo equipo de onda corta, las emisiones llegaban hasta Santa Cruz. El sueño perseguido es ese también. Tener alcance nacional y vincularse con otras emisoras y abrir la mina y el distrito a quienes quieran conocerlos.

- **La relación con su público:** Es interesante escuchar cómo la gente se ratifica y encuentra lugar en la radio frente a lo que es la televisión. Si bien existe televisión internacional, a través de un codificador manejado desde la empresa⁴¹, y con ella se pueden recibir canales extranjeros y nacionales (Red Uno, Bolivisión, ATB), la experiencia vivida les demuestra que la radio es suya.

Está ahí a pocos pasos y pueden acudir a ella para sus convocatorias, avisos, denuncias, de alguna forma se hace la radio en el distrito; pero la televisión no, se recibe su señal pero “no se puede hablar por ella”.

“La televisión es usada más para distracción, en cambio la radio lo es para participar”⁴². Se recibe a cuanta persona quiera sea trabajador minero o no. La radio es la casa de todos. Como no hay teléfonos, la participación no se hace por este medio sino cara a cara, con la presencia de quienes “quieren decir algo”.

A través de conexiones de cable con el gran coliseo construido en proximidades del edificio del sindicato donde funciona la radio, se pueden hacer transmisiones deportivas en vivo. Esta experiencia ha sido significativa en el distrito pues el deporte es algo que se ha cultivado celosamente; se tiene tres canchas que suelen estar siempre ocupadas por los jóvenes y por las mismas amas de casa que a veces se dan tiempo para organizar también sus campeonatos.

Algunos programas como el de felicitaciones y de música romántica por la noche reciben muchas cartas con solicitudes y mensajes afectuosos para seres queridos. La recepción de las notas también va acompañada de felicitaciones y agradecimientos a la radio. Participan personas mayores, con música del recuerdo, y jóvenes con románticas melodías.

- **La relación con otros medios de comunicación:** En el distrito no existen otros medios. Por esto, hay una cierta confianza en lo que se hace, aunque ésta no esté exenta de recibir críticas y sugerencias de parte de vecinos y trabajadores.

En el distrito, sin embargo, se reciben también señales eventuales de *Radio Panamericana*, *Pío XXII* y algunas FM que trabajan en Oruro. Pero son captadas ocasionalmente por el tema técnico o por la demanda de encontrar noticias del ámbito nacional. No hay competencia entre la relación de proximidad generada por la *16 de Marzo* y la población minera.

⁴¹ El codificador está manejado por el empleado de Bienestar de la empresa y es él, en cierta medida, que escoge lo que se ve en el distrito. Se encarga de “programar” lo que se pasa por el canal definido de la televisión internacional. Muchas veces el sindicato hace sus solicitudes para que se difunda, por ejemplo, partidos de fútbol de los campeonatos europeos o latinoamericanos. Las más de las veces están sujetos al criterio del programador.

⁴² Gregorio Choque, locutor/operador de la radio hace 15 años.

Al medio día *16 de Marzo* realiza su informativo local para bajar señal, luego, de *Radio FIDES* de La Paz para las noticias más relevantes del país. No hay ningún acuerdo formal para bajar la señal pero no ha habido ningún cuestionamiento al respecto. Lo mismo ocurre con la Red Erbol de quienes bajan la señal para el informativo matutino.

- **El tipo de vinculación con actores del lugar:** Tanto la cobertura periodística como la necesidad de difundir algo son los dos tipos de vinculación que encuentra la radio con su público.

Cede los micrófonos a quienes requieran amplificar sus urgencias o necesidades, apelando a la comunidad como el lazo fuerte de colaboración. La articulación estratégica por supuesto se da con los propios trabajadores quienes la demandan para distintas necesidades.

La comunidad de Antequera hace suya también la experiencia y sabe que puede encontrar en la emisora el aliado más eficaz para sus necesidades inmediatas. Existe, a diferencia de la *Nacional de Huanuni*, un programa en quechua, que toca temas agropecuarios y de información general para los campesinos de la región.

- **Las estrategias radiofónicas: la programación:** *16 de Marzo* no escapa del esquema de la programación clásica de las radios mineras y de la utilización del formato revista (ver cuadro N° 6). Éste en cierta medida es casi lógico utilizar, por la versatilidad que abre para generar espacios de participación de la gente.

En la mañana, muy temprano se abre la emisión con una revista que pretende motivar al trabajador minero para ir al primer turno (de 7:00 am a 13:00 pm). Continúa con el informativo, para el que se baja señal de Erbol. Se pasa después a una serie de revistas hasta el medio día, prosiguiendo con el informativo deportivo, el local y el nacional —a través del enlace con FIDES—.

Por la tarde está la música juvenil, revista, informativo en idioma nativo, programa infantil y el que al parecer —por la mención en la consulta a los habitantes del distrito— es el más escuchado y preferido el informativo vespertino *Tardecita minera*, que es el espacio en el que se pasa información proveniente de la ciudad de Oruro, a través del Periódico *La Patria*. Lo usual es leer las noticias más importantes.

Cuadro N° 6 Programación semanal de *16 de Marzo* (a diciembre de 2004)

Lunes a viernes

Horario	Nombre del Programa	Tipo	Responsable
6:00	Nivel cero	Revista	Gregorio Choque
8:30	Actualidad sindical	Informativo	Juan Flores
9:00	Bolivia y sus riquezas	Revista	Josefina Sauce
10:00	Camino del aire	Revista	Juan Flores
12:00	Actualidad deportiva	Informativo	Gregorio Choque
12:30	Jornada informativa	Informativo	Juan Flores
13:00	Contacto Informativo c/ Radio FIDES	Enlace	Operador de turno
13:30	A toda energía	Musical juvenil	Jesús Flores D.J.
15:00	Nivel cero	Revista	Gregorio Choque
16:30	Llajtanchswan kusca	Informativo/music	Ricardo Rojas

		al en quechua	
17:30	El mundo infantil	Infantil	Josefina Sauce
18:00	Tardecita minera	Informativo	Juan Flores
19:00	Tarjeta musical del aire	Musical / complacencias	Juan Flores
20:00	Zona nocturna	Musical juvenil	Jesús Flores
21:00	Horas nocturnas	Misceláneas	Juan Flores
22:30	Cierre de emisión		

Sábado

Horario	Nombre del Programa	Tipo	Responsable
6:00	Sábado sensacional	Musical	Josefina Sauce
9:00	El poder de tus brazos mineros	Informativo sindical	Juan Flores
10:00	Resumen semanal de noticias	Informativo / musical	Juan Flores
12:00	Aires bolivianos	Musical nacional	Operador de turno
14:00	-----	Musical juvenil	Jesús Flores
17:00	Sostenimiento	Musical /Latinos de ayer	Operador de turno
18:00	Llajtanchswan kusca	Informativo/musical quechua	Ricardo Rojas
19:00	Tarjeta musical	Musical complacencias	Operador de turno
20:00	Cierre de emisión		

Domingo

Horario	Nombre del Programa	Tipo	Responsable
7:00	Correo musical minero	Musical complacencias	Operador de turno
9:00	Revista	Revista	Locutor de turno
12:00	Retreta dominical	Musical bandas	Ricardo Rojas
13:00	Aires boliviano	Musical nacional	Operador de turno
14:00	Actualidad deportiva	Deportivo / musical	Gregorio Choque y operador de turno
18:00	Tarjeta musical	Musical complacencias	Operador de turno
19:00	Romance musical	Musical en español	Operador de turno
20:00	Cierre de emisión		

En cuanto a la estructura general, se mantiene una **línea conservadora** para la distribución de espacios y de programas. El director afirma que no se ha podido hacer mayores cambios en la programación debido a la limitación de capacitación del personal de la radio.

Relacionado al tema de formación política, *Actualidad sindical*, pretende convertirse en referente de la capacitación de los trabajadores, debido a que muchos de reciente llegada al distrito y al trabajo minero, no tienen educación en materia sindical, laboral o legal y es necesario incentivar y apoyar este proceso. Se toca temas de cómo armar un sindicato, qué es la FSTMB, las últimas resoluciones o mandatos de ésta, etc. Algunas veces, participan del programa dirigentes del sindicato, de la COB o algún otro compañero que demande decir algo al respecto de los asuntos abordados.

Se considera también programas como el *Llajtanchswan kusca* un informativo-revista en quechua, conducido por un compañero minero destinado a las comunidades campesinas aledañas y a los quechua-parlantes que viven el pueblo de Antequera. Tocan temas generales e incluyen cuestiones de agricultura por ser de su interés.

Para los jóvenes se insertan programas netamente musicales que tienen audiencia y participación a través de pedidos, especialmente en época de clases.

Por su parte, desde la población se demanda mayores espacios de información y análisis en temas nacionales (Ley de Hidrocarburos, Asamblea Constituyente, Municipales, etc.), asimismo, programas destinados a orientar a mujeres y jóvenes en distintos temas de salud, alcoholismo, embarazo, etc.

Algunas instituciones como el Centro de Información y Comunicación Social (CEDICOS) y el Programa de Apoyo a la Democracia Municipal (PADEM) envían materiales elaborados para su difusión. La primera institución mandó grabaciones del "Padre Vicente", "Mi tío Juan", mientras PADEM lo hizo con sus informativos y programas sobre el tema municipal.

2.3.2.4. Su sostenibilidad institucional

- La estructura de propiedad y su determinación en el proceso de comunicación: La *Radio 16 de Marzo* es bastante *sui generis*. No tiene en absoluto papeles que avalen siquiera su registro como propiedad.

La radio funciona con igual esquema que la *Nacional de Huanuni*. El Consejo es la instancia encargada de los asuntos de la radio dentro del sindicato. El personal interactúa con los trabajadores como propietarios de la radio a través del Consejo de Administración.

Para el caso de Bolívar, el Consejo ejerce funciones durante dos años. En el ejemplo inmediato, Don Primo Cayoja, Presidente del Consejo ha permanecido en el cargo por más tiempo con el apoyo de los trabajadores.

Él vigila permanentemente todos los asuntos, además de ser uno de los que vieron nacer la radio hace ya muchos años atrás. Lamentablemente, no tiene presente el año exacto en el que aparece *Radio Bolívar*, que se convertiría luego en *16 de Marzo*.

- **La situación legal:** Nunca pudieron tener licencia de funcionamiento pues uno de los primeros Consejos de Administración, en trámites realizados en La Paz, perdió absolutamente toda la documentación sobre los equipos, las pólizas de importación y otros, necesarios para cualquier intento de legalidad.

Han trabajado así desde siempre y aunque su anhelo es ser legales, no está en sus inmediatas posibilidades gestionar este recurso por los trámites y requisitos solicitados (ver nota 35 acerca de la documentación requerida).

- **Planificación, evaluación e investigación institucionales:** No existe mayor actividad de planificación, evaluación o investigación en la radio. Algunos cambios en la programación han sido introducidos por el nuevo director, pero más allá se conserva el esquema de trabajo en el que no existe planificación ni evaluación periódicas.

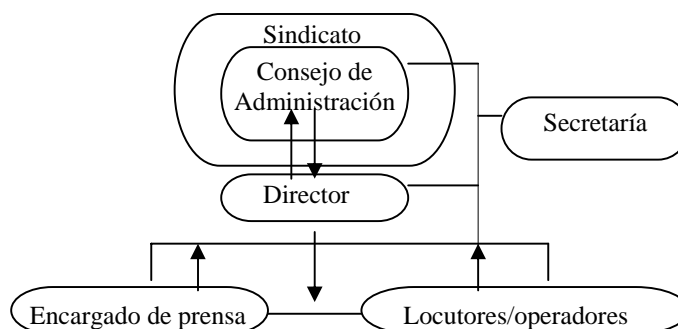
El director conviene con los locutores la forma de llevar adelante el programa y cada uno es dueño del espacio que le toca. No existen libretos ni guiones. El ingenio y la habilidad de cada quien están puestos en juego con las improvisaciones.

Casi todos aprendieron en la misma radio, son parte del común de la gente que vive en el distrito, hijos de trabajadores mineros o campesinos.

En 2004 se realizó un pequeño sondeo de opinión donde la gente dio a conocer su parecer sobre el trabajo de la radio. En general fue positivo y las sugerencias y críticas fueron consideradas. Pero la acción fue aislada y no comprometió otras acciones similares en el tiempo.

- **La estructura organizativa:** Similar estructura mantiene esta emisora:

Gráfico N° 2 Estructura de organización de *16 de Marzo*



El director es la máxima autoridad dentro de la radio, con acceso directo e inmediato, ya que prácticamente vive allí. Se opera de la misma manera que en Huanuni a través del Consejo de Administración. Cualquier decisión pasa por esta instancia.

La radio está constituida por 4 personas: 1 director, 1 encargado de prensa, 2 locutores. Cada uno funge como locutor y operador al mismo tiempo. Colaboran a la radio 2 estudiantes del distrito, que conducen el sector infantil. La secretaria funge como personal pagado por el sindicato pero la proximidad de los ambientes de la oficina de éste y los de la radio, hace que atienda asuntos de de la emisora también.

Cada uno trabaja en sus respectivos horarios y turnos y la emisora básicamente funciona con una persona en cada programa.

- **El personal:** La radio también ha sido escuela de muchos locutores y operadores que han pasado por su historia y ahora trabajan en *Pío XXII*. Las condiciones laborales no son nada óptimas y atendiendo al sueldo que se percibe, la inestabilidad del personal es una constante en el quehacer del medio.

Frecuentemente se han cambiado directores y locutores/operadores. Algunas personas han pasado por las tres radios del estudio, buscando siempre mejores perspectivas económicas. En el caso de esta emisora, excepto el director, todos fueron formados en la experiencia, ante la necesidad de que alguien se haga cargo o ante la eventualidad de alguno de ellos para tener una fuente de trabajo (ver cuadro N° 7).

Su director es titulado de la Universidad Técnica de Oruro. Su familia está en la ciudad y se traslada al campamento minero en la semana para cumplir con sus deberes. En el corto plazo puede que éste acepte otra oferta en la ciudad de Oruro dejando Bolívar.

No hay ninguna posibilidad de capacitación, ante todo, por el tema económico. Se demanda mayores conocimientos y destrezas pero hay fuertes limitaciones para ello. Incluso la propia iniciativa individual no ha prosperado debido a los bajos salarios que se percibe.

No se cuenta más que con el salario y el aguinaldo. Beneficios sociales no existen. Tampoco vacaciones, pero sí permisos. Algunas veces los locutores faltan y es el director quien tiene que ejercer todas las funciones y manejar prácticamente solo la radio, como el primer día de nuestra visita al centro minero.

Josefina Sauce, la conductora del programa de la mañana *Bolivia y sus riquezas*, quedó viuda con dos niños y ante la necesidad la aceptaron como operadora. Progresivamente, venciendo el miedo a hablar, se convirtió en locutora y dirige ahora el programa. Su objetivo, con la revista matinal, es ampliar los conocimientos de los trabajadores y sus familias acerca de la historia y las potencialidades de Bolivia. Consigue libros de la ciudad de Oruro acerca de historia, leyendas, costumbres y otros para tomarlos como fuente de información e insumos para su programa. Se siente orgullosa de estar en la radio, ansía estudiar y dedicarse con mayor preparación a la emisora.

No muy lejos de este relato está Jesús Flores, hoy encargado de prensa. Empezó su trabajo como Disc Jockey, debido a su experiencia de animación de fiestas. Pero terminó asumiendo responsabilizad con el sector de prensa. Tiene bastantes inquietudes y sabe que le faltan conocimientos y destrezas para afrontar la tarea. Reconoce que no se generan muchas noticias en el lugar y que cuesta realizar el trabajo porque no hay mucho qué decir. Además está el miedo de la gente para hablar para sostener una entrevista.

Cuadro N° 7 Personal de 16 de Marzo

N°	NOMBRE	CARGO	FORMACIÓN
1	Juan Flores Tarqui (3 años)	Director	Universitaria en Comunicación
2	Gregorio Choque (15 años)	Locutor/operador	Experiencia en la misma

			radio
3	Jesús Flores (4 años, 1 año como responsable de prensa)	Departamento de Prensa	Experiencia en la misma radio
4	Josefina Sauce (3 años)	Locutora/operadora	Experiencia en la misma radio
5	Ricardo Rojas	Locutor (trabajador minero)	Experiencia en la misma radio
6	Julio Flores	Operador (apoyo)	Experiencia en la misma radio
7		Secretaria	-----

La radio transmite de lunes a viernes unas 16 horas mientras en sábado y domingo unas 14. Lo hacen alternando el equipo en AM y FM. En esos horarios se distribuye el trabajo entre las 4 personas de la radio y el apoyo de dos jóvenes.

Su salario es bajísimo (ver cuadro 8). Pero reconociendo para el caso de que no son profesionales lo han aceptado. Incluso no existen contratos, son sólo tratos de palabra, no hay nada firmado. Tienen aguinaldo a fin de año y nada más. Ni vacaciones ni ningún otro beneficio. Además de desear puedan incrementarse sus salarios, desean capacitarse para poder dedicarse a la radio que los ha acogido.

El director percibe Bs 1000 (\$us124), mientras que los locutores reciben entre sólo Bs 400 ó 300 (\$us49 ó \$us37) (ver cuadro 8).

Cuadro N° 8 Relación salarial del personal en 16 de Marzo

N°	NOMBRE	CARGO	LÍQUIDO PAGABLE (según lo declarado por los entrevistados*)
1	Juan Flores Tarqui (3 años)	Director	Bs 1.000 (\$us 124)
2	Gregorio Choque (15 años)	Locutor/operador	Bs 450 (\$us 55.83)
3	Jesús Flores (4 años, 1 año como responsable de prensa)	Departamento de Prensa	Bs 400 (\$us 49.62)
4	Josefina Sauce (3 años)	Locutora/operadora	Bs 350 (\$us 81.46)
5	Ricardo Rojas	Locutor	Bs 50 (\$us 6.20)

* Cada dólar se cotiza a Bs8.06 a enero de 2005.

El nivel salarial de los directores en las tres radios es similar. Sin embargo, en las otras categorías varía, encontrando en esta emisora el salario más bajo.

- **La capacitación del personal:** No hay ningún plan ni siquiera por cuenta propia para tomar cursos de capacitación. Aunque las ganas sobran, las condiciones salariales lo impiden. La incorporación de una computadora ha sido lo que ha convocado rápidamente un adiestramiento sobre la marcha para utilizar el equipo en la programación de música y sonido.

- **El equipo y los instrumentos técnicos:** El álgido problema con el obsoleto equipo transmisor también está presente en Bolívar. En 2003 modificaron su transmisor de onda corta

a onda media, pues el primero requería mucho gasto y cuidado. Hoy trabajan en onda media y FM, resguardando el primer equipo en casos de emergencia, por ejemplo, para situaciones de movilizaciones donde es activado todo el día. El transmisor en FM tiene una potencia de 16 watts.

Su transmisor de AM, que tiene ya 20 años de servicio, funciona con 4 lámparas y algunas ya se dañaron varias veces teniendo que ser recompuestas a un precio muy alto. Como en el caso de Huanuni, cuesta mucho conseguirlas. El técnico Juvenal Luján es el que refacciona todos los equipos de las emisoras mineras, su trabajo es itinerante. Y es en parte él que se encarga de conseguir estos importantes insumos para que las radios sigan funcionando.

Era por eso necesario hacer un recambio del equipo de onda corta a onda media. Además el consumo de energía se eleva y aunque es la empresa quien les paga este servicio, decidieron instalar la onda media para hacer sostenible el trabajo.

Las condiciones económicas impiden comprar un nuevo transmisor. Pero ellos desean mejorar las condiciones técnicas de su equipo y poder atender todo el sector del cañadón Antequera (Pazña, Poopó, Avicaya, Totoral, Peñas).

En momentos de lluvias y tormentas se ven obligados a suspender el trabajo, pues la antena ubicada en la loma de uno de los cerros próximos, es improvisada de uno de los materiales de Comibol, por lo que funciona como un pararrayos que atrae descargas eléctricas y que podría provocar que el equipo se queme. Por eso, el operador de turno ante cualquier eventualidad de este tipo está obligado a desconectar los equipos a través de una palanca eléctrica que está a unos pasos de la radio.

Quizá por tener tantas dificultades para hacer el trabajo, se sienten comprometidos para seguir y quisieran hacerlo con mayor capacitación.

Todos sus equipos, excepto la computadora Pentium 4 habilitada en 2004 para la programación, son antiguos. Datan de casi 20 ó más años de fabricación pero se mantienen bien y funcionan. Poseen una consola de 10 canales, 1 deck *Pionner* et-w204, 1 compactera *American audio* Sdc-100, 2 tornamesas, 1 micrófono *Shure*, 2 reporteras y 1 ecualizador de sonido PWE-1000. Eso es todo. Sumado a esto está una discoteca de 300 discos de vinilo, 68 discos compactos y 23 casetes.

- **El desafío de las nuevas tecnologías:** La máxima inserción tecnológica en este último tiempo ha sido la computadora Pentium 4. Con ella la programación de música y de sonido ha sido más sencilla y de mejor calidad.

A través de los programas *Sound Forge 5.0* y *BPM Studio 4* realizan las tareas para programar y producir materiales radiofónicos, principalmente cuñas y características.

De ahí nada más. El trabajo es más bien rudimentario y aunque están concientes que la tecnología ha avanzado a niveles casi insospechados, saben que es muy difícil insertarse en el mundo digitalizado por razones económicas principalmente.

2.3.2.5. Su sostenibilidad económica

Los trabajadores de la Mina Bolívar que aportan para la radio alcanzan a 300. Existe un descuento de Bs15 lo que hace un monto de Bs 4.500.

Ese es el sustento económico principal de la radio. No cuentan con aportes extraordinarios de ningún tipo y de ninguna otra organización.

Para el pago de salarios se destina un monto de Bs2.250. El consumo de energía eléctrica es cubierto por la empresa. Una parte se emplea para comprar materiales de uso diario en la radio y discos compactos. La previsión hace que exista un dinero guardado para temas como el de la reparación y mantenimiento de equipos que son los que vacían las arcas de la radio. Un anterior recambio de lámparas llegó a costar \$us1.000, lo que desestabilizó la economía de la emisora.

Como muchos trabajadores son relativamente nuevos, venidos de distintas regiones, se debe hacer con ellos una labor de sensibilización explicar el porqué de los descuentos para la radio. Muchos lo han entendido y lo aceptan, pero algunos tienen todavía reparos para admitir el descuento.

Es cierto, empero, que el aporte mes tras mes es seguro, y se cuenta para mantener al personal aunque con bajísimos salarios.

Reciben por concepto de publicidad Bs 320 mensual por la difusión de mensajes sobre seguridad industrial pagados por la empresa. Mina Bolívar es considerado hoy uno de los complejos mineros con niveles óptimos de seguridad industrial. Además de eso hay un ingreso de Bs 60 por pequeños avisos comerciales.

Sus recursos son escasos, pero mientras el aporte de los trabajadores se mantenga invariable tienen el mínimo para seguir operando. No es lo deseable, pues ellos quisieran ahorrar más o conseguir fondos para la compra de nuevos equipos pero la situación no se ha hecho propicia.

2.3.3. Radio Vanguardia (Colquiri-La Paz) *Bastión de Libertad*

2.3.3.1. El contexto

Colquiri, como sección de provincia, se crea en 1945. Se encuentra en el departamento de La Paz, en la provincia Inquisivi, entre la Cordillera de las Tres Cruces, a más de 4.000 metros de altura. Su actividad minera comenzará en la época de Hoshild, pasando después de la nacionalización de las minas a manos de Comibol hasta principios de este nuevo siglo.

En abril de 2000 será arrendada a Comsur por 30 años con un compromiso de inversión de 2 millones de dólares para los dos primeros años. Cuenta con el apoyo de la empresa británica CDC.

La explotación se centra en contenidos de zinc y estaño. En julio de 2001 comenzó la fase de explotación con una avanzada tecnología especialmente en la planta de concentración y el dique de colas para el tratamiento de minerales (Comibol, 2002).

Pero el municipio de Colquiri va más allá del centro minero aunque éste sea el foco principal. Cuenta con una superficie de 1.029,06 m² y 18.679 habitantes⁴⁴, según datos oficiales. La población tiene una edad entre los 18 a 25 años, que la hace significativamente joven.

En la Compañía Minera Colquiri S.A. trabajan alrededor de 450 personas siendo trabajadores asalariados mineros no más de 350.

Además de la minería la actividad agrícola es importante con una población campesina aymara-hablante, la que también forma parte de la audiencia de *Radio Vanguardia*.

El movimiento cooperatista está presente en Colquiri. A comienzos de 2004 a consecuencia de los múltiples conflictos del país, un grupo de cooperativistas tomó la empresa demandando trabajar allí. Pero a través de acuerdos se logró resolver el conflicto con los casi 600 cooperativistas y contratándolos independientemente para el trabajo en un sector próximo.

2.3.3.2. Notas históricas de la radio⁴⁵

La radioemisora del distrito aparecerá a finales de los años '50 con el nombre de *Radio Colquiri* con esporádicas emisiones. El 29 de agosto de 1964 cambiará de nombre a *Vanguardia*, con aquel imaginario heroico de los mineros como avanzada de la clase obrera boliviana.

El 26 de mayo de 1965 en la ola de asaltos y represión minera ordenada por Barrientos, *Radio Vanguardia* será acallada por mucho tiempo y sus equipos serán destruidos.

La dirigencia sindical que impulsara la aparición de la radio, a la cabeza de Pastor Alcocer, Delfín Paredes, Alejandro Álvarez, entre otros, a pesar de su exilio, volverá a reconstruir la radio para principios de los setenta (Cfr. Mansilla, 1989) pero con equipos de corto alcance, ante el transmisor de onda corta destruido por los militares.

En medio del septenio *banzerista*, con un equipo de onda media, el trabajo de la radio volverá a repuntar. En los posteriores golpes de estado del 1 de noviembre de 1979 y del 17 de julio de 1980, *Vanguardia* se convertirá en referencia obligatoria del trabajo de las radios mineras, pasando, inclusive, a ser puntal en la cadena de radios mineras que resiste la violencia militar.

En 1979 se suscribirá un Pacto minero-campesino frente a aquel otro que había cooptado al movimiento del agro instituido por Barrientos —“Pacto militar-campesino”—, y la radio promoverá entonces intensas jornadas de concientización sobre tal asunto.

Para 1980, mientras el distrito y sus trabajadores resistirán hasta el 2 de agosto de aquel año, la radio acompañará los sucesos hasta el final siendo una de las últimas en ser silenciada por los bombardeos y asaltos junto a su vecina Radio Viloco. Mil modos hallarán para seguir transmitiendo, desde guardar los equipos en distintos lugares hasta mandar informes a través

⁴⁴ Ver datos del Ministerio sin Cartera Responsable de la Participación Popular en <http://www.municipio.gov.bo>

⁴⁵ Esta parte ha sido construida con insumos de Mansilla (1989), un documento sobre el tema proporcionado por el director de la Radio y datos de las entrevistas realizadas.

de radios internacionales con personas que, arriesgando su vida, traían y llevaban novedades a La Paz.

Luego de la recuperación democrática y los sucesivos movimientos mineros en contra del 21060 y la relocalización, la radio quedará sin mayor respaldo económico y se verá obligada a suspender indefinidamente sus emisiones en 1997.

A partir de la reactivación del trabajo minero y la inquietud de un grupo de ex trabajadores que regresaron al distrito, encabezado por José Torrez, *Radio Vanguardia* regresará a trabajar en 2001. Aunque la precariedad de sus equipos le impondrá limitaciones en alcance, potencia y emprendimiento de nuevos proyectos, la radioemisora seguirá en pie tratando de salvar las mil y una dificultades que diariamente aparecen, todo por el servicio que presta y los objetivos a los que se debe.

2.3.3.1. Su sostenibilidad social

- El proyecto institucional-político: *Radio Vanguardia* se reconoce **nexo de los trabajadores mineros con la sociedad**. Este papel de mediación es estratégico en la definición de la lucha por los intereses obreros. Como parte específica de este rol está su misión de informar y educar a la gente que vive en el distrito, capacitar a los compañeros mineros en temas sindicales y ofrecer igualmente entretenimiento.

Radio Vanguardia tiene una rica historia, igual que Huanuni, vinculada a la resistencia militar y a las movilizaciones de los trabajadores. Su consigna es *Radio Vanguardia, Bastión de Libertad* precisamente ligando las acciones de la emisora y la defensa de los derechos de los mineros.

Es la radio que cuenta con menos personas para desarrollar el trabajo. Son cinco personas, incluido secretaria y sereno, más dos apoyos.

Las tres personas que realmente manejan la emisora están claras en los objetivos que debe cumplir el medio. Siendo los trabajadores quienes mantienen la institución, ésta se debe a la difusión de su pensamiento y la defensa de sus intereses.

Como **proyecto institucional político** se ratifica la lucha por mejores condiciones de vida y trabajo. De ahí que la radio sea tomada como una herramienta de esa lucha y de la estrategia de alianza de clases entre los mineros, campesinos y sectores populares (Cfr. O'Connor, 2004). Esta situación floreció con más claridad en el trabajo de *Radio Vanguardia*. Su línea es sindical y social, decía Rolando Montecinos Vedia, su director, y con este principio se marcan todas las acciones del medio, desde la programación hasta interacciones de otro tipo con la población.

Probablemente, la ruta inaccesible que lleva a uno a encontrarse con el pueblo de Colquiri y el hecho de que esté enclavado en la Cordillera, hace de esta experiencia única y admirable.

Imaginar las movilizaciones y las marchas que se organizan hacia La Paz, como lo acontecido en el reciente Octubre, impacta por el coraje y la decisión de cruzar el agreste territorio y las empinadas montañas llevados por sus convicciones políticas. Las condiciones de vida son miserables. Se percibe la pobreza y las limitaciones existentes a todos los niveles: trabajadores mineros, cooperativistas, población civil, etc.

La radio está muy integrada a esa realidad minera. Comprometida con el derecho que tienen los del lugar de comunicarse e informarse de lo que acontece en el entorno inmediato. Esta responsabilidad es asumida con visible entusiasmo aunque los obstáculos sean grandes.

2.3.2.3.1. La relación con sus públicos

- **El conocimiento de su público y su contexto:** La *Radio Vanguardia*, igual que sus similares, ha operado casi siempre mediante un conocimiento práctico e indirecto de sus audiencias.

El actual director, en su Plan de Trabajo en 2004, realizó una encuesta para saber cómo marchaba la radio, pero la enfocó más a los niveles de audiencia, saber cuántos escuchan la radio, que propiamente establecer qué les gusta o disgusta de ella y los segmentos poblacionales a los que llegan realmente sus emisiones.

En Vanguardia, quizá a diferencia de las otras dos emisoras, hay mayor dinamismo e inquietud para mejorar la radio.

Funciona en el edificio del sindicato de trabajadores mineros de Colquiri y junto a ella, visible a través de la Sala de Operaciones está el gran auditorio donde se reúnen para las asambleas todos los mineros del distrito. La radio transmite en vivo y directo estos acontecimientos.

Como es uno de los lugares más grandes y reconocidos en la población, distintos sectores lo solicitan en calidad de préstamo; los colegios para sus actos de promoción o festivales, las amas de casa u organizaciones civiles y políticas de diverso tipo. La radio les presta también su apoyo en micrófonos u otros materiales.

El servicio de la radio se extiende más allá de su trabajo radiofónico. Todo el tiempo hay gente en la antesala de la radio, gente que sabe que ése es un lugar de encuentro. Se discuten y comentan cosas cotidianas, políticas (como las elecciones municipales que ya estaban próximas en el tiempo de la visita), vecinales, deportivas, etc. Es un espacio de encuentro físico donde los actores intercambian sus puntos de vista e incluso construyen agendas públicas de acción en las que vinculan constantemente a la radio. A pesar de ser un pequeño recinto, nunca está vacío. La demanda por hablar con el joven y carismático director, quien siempre se muestra solícito y entusiasta, provoca que la confianza para acudir a la radio se ratifique día con día.

Colquiri también tiene una realidad rivalizada entre cooperativistas y trabajadores asalariados. A principios de 2004 la tensión fue evidente cuando los cooperativistas tomaron la empresa demandando lugares para trabajar. La empresa, afortunadamente, negoció con la dirigencia, realizando subcontratos con la cooperativa para la explotación del mineral en otro sector.

El sector, sin embargo, aún mantiene esa tensión con los trabajadores de la empresa. La radio no ha quedado exenta. Los cooperativistas también han puesto *Radio Cumbre* que trabaja en el distrito, aunque no con la constancia, la regularidad y el prestigio de *Vanguardia*.

No se ha efectuado ninguna indagación sistemática acerca de los públicos, pero la encuesta reporta que la mayor parte de la población está compuesta por gente joven de entre 18 y 33

años, por eso saben que la música es un componente esencial y le dan su debida prioridad en la programación.

No han descuidado poner programas en idioma nativo ya que saben que las comunidades aledañas son campesinas y aymara-parlantes, aquellas ubicadas en la cuarta sección de la provincia Inquisivi. Se esfuerzan por mantener este tipo de público.

Quieren en un mediano plazo incorporar programas en quechua por su cercanía con Oruro y Cochabamba, cuestión que representaría que la emisora sea trilingüe.

- **El tipo de público:** Su público también tiene base territorial, en una mezcla parecida a la de las dos radios: son mineros, sectores populares y campesinos de la región. Aunque a causa de los problemas técnicos muchas veces ya no pueden llegar a las poblaciones campesinas de la región.

- **La relación con su público:** La radio es el lugar de todos. Funciona como una plaza o como un café en donde existe la posibilidad de conversar y charlar con los amigos, con los vecinos, con los que están cerca de temas que son de interés de todos.

Acuden a la radio no sólo para hablar por sus micrófonos, sino también para dialogar con el director o con otras personas que podrían estar allí.

Para los trabajadores y el sindicato representa un brazo operativo en varios sentidos, pues con la radio se organizan casi todas las actividades: transmisión de asambleas, encuentros deportivos, reparto de juguetes para los hijos de los mineros, la distribución de frazadas a los trabajadores, por ejemplo, y así una infinidad de acciones donde indiscutiblemente se cuenta con la radio. Resultado de ello es que existe un trato muy estrecho y fraterno entre los miembros del Consejo de Administración, el sindicato mismo y la dirección de la emisora.

Hay una política de “puertas abiertas y diálogo con todos” de parte del director quien mantiene el aprecio de mucha gente del lugar. Él y su familia —como Heidi La Fuente, locutora— habitan en el mismo edificio de la radio, en ambientes cedidos por el sindicato.

Así que prácticamente vive *en* y *con* la radio. A toda hora lo buscan y planean un sinnúmero de cosas con él. Su vida privada está invadida por la vivencia y la acción pública del distrito.

- **La relación con otros actores:** La relación más tensa obviamente es con el sector cooperativista quien al rivalizar con los trabajadores asalariados también han puesto su propia emisora. Las áreas de información local y sindical suelen ser difíciles a momentos por esta confrontación, lo que ha causado que el Jefe de Prensa tenga mayores precauciones cuando recoge algunas novedades por el distrito.

Con el resto de los actores —alcaldía, iglesias, escuelas, asociaciones vecinales, deportivas, comité de amas de casa, organizaciones políticas, como agrupaciones ciudadanas por ejemplo— el trato es cálido y humano, con una actitud de servicio y de apoyo.

- **La relación con otros medios de comunicación:** En el ámbito local no existen muchos medios.

Mantienen enlace informativo a medio día con *Radio Panamericana*, pero no como red ni con un trato formal. Obviamente la competencia más clara es *Radio Cumbre* quien hace enlaces, no como red, con Erbol para los servicios noticiosos nacionales. Además que sus emisiones no son continuadas en el día. Salen por la mañana hasta medio día y luego por la noche un par de horas.

No existe otro medio más en la comunidad. Sí ingresa, al igual que en Bolívar, la televisión internacional, vía satélite. La empresa junto a los trabajadores instalaron el servicio que se extiende a toda la población sin distinción, siempre y cuando cada quien se instale su propia antena. De esa forma, se tiene acceso a canales internacionales y a las cadenas nacionales.

- **El tipo de vinculación con actores del lugar:** *Vanguardia* se relaciona a través de la relación informativa y de apoyo con los distintos actores del lugar.

Está la cobertura informativa y por ella se busca a los principales líderes del distrito como el secretario del sindicato, el alcalde, los líderes de las juntas vecinales, junta escolar, maestros y directores, comité de amas de casa como fuentes de información y de opinión de lo que acontece en el centro minero.

Otro vínculo es el del servicio prestado para el uso del auditorio de la radio a distintos sectores. Si bien es utilitario de parte de los grupos del distrito hacia la radio, éste ha servido para estrechar lazos de confianza en donde los actores del lugar saben que la radio estará siempre dispuesta a colaborar. Además cualquier acto que se realiza en el auditorio es transmitido por la radio, cuestión que genera visibilidad del acontecimiento y cierto prestigio dentro de la comunidad.

El hecho de que constantemente busquen apoyo en la radio y que acudan a ella ha creado lazos de amistad y cotidianidad en la gente del distrito.

- **Las estrategias radiofónicas: la programación:** En *Vanguardia* se mantiene también el formato de revista para introducir temas informativos y educativos al mismo tiempo.

A diferencia de las otras radios, el primer programa está dedicado al sector campesino, con noticias y sostenimiento musical.

Se mantiene la estructura básica de un noticiero con tres ediciones (mañana, medio día y noche) denominado *Impacto informativo*. La revista *Feminísima* está dedicada a las mujeres y amas de casa. Conducido por Heidy La Fuente, el programa trata diversos temas de salud, domésticos, culturales y otros dirigidos a las señoras del distrito. Por ejemplo, el tema de cáncer de mama, cuidado de los hijos, enfermedades y tratamientos para los niños, recetas de cocina, nutrición, consejos para el hogar, etc. Es el único programa en las tres radios que enfoca sus objetivos en las mujeres. En *Vida y Salud* se ha cedido un espacio conducido por la trabajadora social de la Empresa Minera Colquiri S.A. para abordar temas de interés familiar, relacionados con la salud, el trato familiar y humano. También está el programa infantil donde los niños visitan la radio y participan leyendo cuentos, recitando, cantando o contando chistes e historias.

Cuestión Actual está eminentemente dedicado al sector de los trabajadores, escuchado también por los cooperativistas, donde se da información y capacitación en el ámbito de la formación sindical.

Se ha cedido un espacio a un representante de la Iglesia Evangélica del lugar, quien utiliza el micrófono como espacio de predicación. Llama la atención este aspecto, pues, como se indicó en el caso de Huanuni y la *Radio Betania*, en otros tiempos este tipo de prácticas en medio de los centros mineros con tendencias más bien socialistas y comunistas no hubiera sido pensable. Sin embargo y a la luz de todas las transformaciones sufridas en el país, una parte poblacional muy importante ha dejado de ser católica y ahora es evangélica. Esta lectura permite hacer un reconocimiento de la libertad de culto y la convivencia con diferentes formas de asumir el mundo.

Aceptar, además, que muchos trabajadores mineros son evangélicos, cambio religioso que afirman les ha ayudado a librarse principalmente del alcoholismo.

El cuadro siguiente presenta la relación de programas de la radio:

Cuadro N° 9 Programación semanal de *Vanguardia* (a noviembre de 2004)

Lunes a viernes

Horario	Nombre del Programa	Tipo	Responsable
6:00	Programa nativo	Sostenimiento	Martirian Choque / Felipe Castro
7:00	Impacto informativo (matinal)	Informativo	Rolando Montecinos /Oscar Cortéz
7:30	Enlace c/ Radio Panamericana	Informativo	Operador de turno
8:00	El mañanero	Sostenimiento	Rolando Montecinos
9:00	Feminísima	Educativo	Heidy La Fuente
10:00	Revista matinal	Revista	Rolando Montecinos /Oscar Cortéz / Heidy La fuente
12:00	Impacto Informativo (central)	Informativo	Rolando Montecinos /Oscar Cortéz
12:30	Enlace c/ Radio Panamericana	Informativo	Operador de turno
13:30	Agenda Vanguardia	Servicio social	Heidy La Fuente
14:00	-----	Musical	Heidy La Fuente
15:00	Inoxidable	Musical	Rolando Montecinos
16:00	Infantil	Infantil	Heidy La Fuente
17:00	Vida y salud	Miscelánea	Trabajadora social de la Compañía Minera Colquiri
17:30	Cuestión actual	Educativo de formación sindical	Rolando Montecinos
18:00	Programa nativo	Revista	Martirian Choque / Felipe Castro
19:00	Postales musicales	Musical	Heidy La Fuente
20:00	Impacto informativo (nocturno)	Informativo	Rolando montecinos / Oscar Cortéz
20:30	Sólo Baladas	Musical	Operador de turno
21:00	Cierre de emisión		

Sábado

Horario	Nombre del Programa	Tipo	Responsable
6:00	Programa nativo	Sostenimiento	Martirian Choque / Felipe Castro
8:00	El mañanero	Musical	Rolando Montecinos
9:00	Enfoques	Revista	Oscar Cortéz
11:00		Musical	Heidy La Fuente
12:00	Humor	Humorístico	Operador de turno
13:00		Musical	Heidy La Fuente
14:00	-----	Musical y notas deportivas	Operador de turno
16:00	-----	Evangélico	Hno. Juan Huanaco
17:00	Programa nativo	Musical	Martirian Choque / Felipe Castro
19:00	Postales musicales	Musical	Heidy La Fuente
20:00	-----	Musical	Operador de turno
21:00	Cierre de emisión		

Domingo

Horario	Nombre del Programa	Tipo	Responsable
6:00	Programa nativo	Musical	Martirian Choque / Felipe Castro
8:00	El mañanero	Musical	Rolando Montecinos
9:00	Encuentro	Revista	Oscar Cortéz
10:00		Musical	Heidy La Fuente
12:00	Retreta dominical	Musical	Operador de turno
13:00		Musical	Heidy La Fuente
14:00	-----	Musical y notas deportivas	Operador de turno
15:00	-----	Evangélico	Hno. Juan Huanaco
16:00	Programa nativo	Musical	Martirian Choque / Felipe Castro
18:00	Postales musicales	Musical	Heidy La Fuente
20:00	Cierre de emisión		

Aunque se mantenga en buena parte la estructura de la radiodifusión minera, en *Vanguardia* los modos de conducir los programas, el estilo juvenil que se imprime y las iniciativas que se asume le otorgan más bien una línea innovadora de trabajo.

Los proyectos que se ha pensado, y que por falta de recursos, no se ha logrado hacer realidad, confirman la tendencia. Por ejemplo, pretenden captar la audiencia juvenil a través de un *reality show*, además con la finalidad de captar nuevos valores para el trabajo y el apoyo de la radio. El freno es el dinero para la compra del primer premio: un televisor.

2.3.3.2. Su sostenibilidad institucional

- **La estructura de propiedad y su determinación en el proceso de comunicación:** El propietario colectivo es el conjunto de trabajadores de la Compañía Minera Colquiri S.A. La radio no tiene ningún documento de propiedad, y tal parece que nunca lo tuvo.

Existiendo tanta sinergia entre la dirección sindical, Consejo de Administración y dirección de la radio, hay una articulación muy fuerte entre las decisiones adoptadas por los trabajadores y las acciones asumidas por la emisora. Asimismo, las iniciativas de la radio siempre son bienvenidas y apoyadas, siempre que se puedan, por el sindicato.

- **La situación legal:** La figura no cambia en *Vanguardia*, la ilegalidad es el sello del trabajo. Alguna vez tuvieron licencia y funcionaron pagando las tasas fijadas por las antiguas Direcciones de Telecomunicaciones.

Hoy, sin embargo, no hay nada de eso. Un apoyo especial fue solicitado a la FSTMB para que gestione la manera de hacer legales los radios, pero tal parece que en el caso de *Vanguardia* el tema es complicado.

Los requisitos para conseguir la licencia son extensos y cada uno requiere fondos especiales (ver nota 35 de este documento). Por ejemplo, la descripción del equipo transmisor requiere de planos y documentos que no existen. Data de 1965 y ni siquiera saben de qué fabricación es. Estudios como la elevación de los sitios de transmisores fijos (m.s.n.m.), la altura sobre el terreno de las antenas transmisoras, el tipo de antenas transmisoras y sus diagramas de irradiación o el tipo de polarización electromagnética del radioenlace necesitarían contrataciones adicionales y los recursos son inexistentes.

La Ley de Telecomunicaciones de 1995 fue construida desde una mirada técnica más que social, olvidándose de las realidades de medios de servicio social, comunitario, popular que no buscan el lucro, simplemente el beneficio colectivo. Y para éstos parece estar negada la legalidad, por lo que siguen en un trabajo fuera de la ley. Las comunicaciones han sido vistas más como un espacio de compra-venta que de bien público.

- **Planificación, evaluación e investigación institucionales:** Es la única emisora que ha experimentado la planificación. Aunque esta planificación no fue participativa entre todos los involucrados, la dirección presentó su Plan de Trabajo 2004 al Consejo de Administración, apoyándose algunas propuestas.

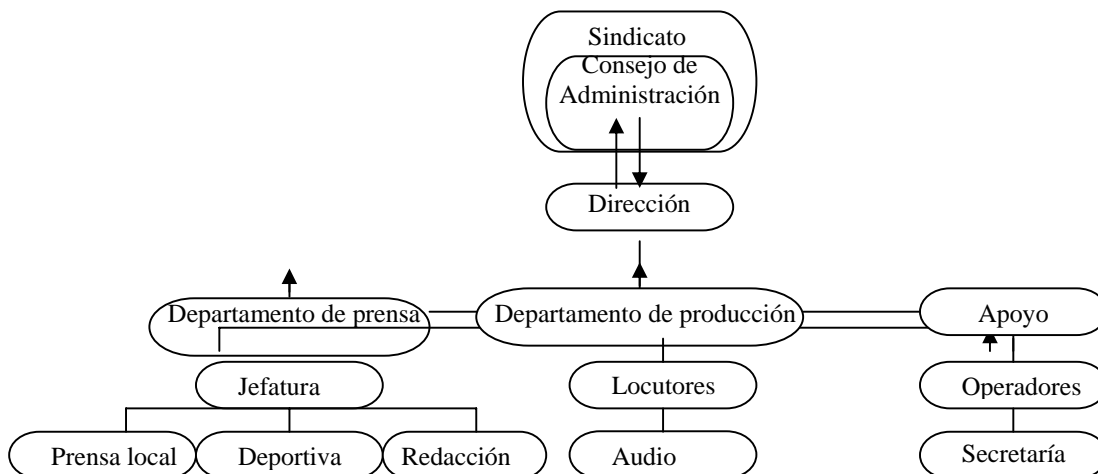
Hay desde esta perspectiva inquietudes relevantes por hacer un trabajo sistemático y serio en la gestión institucional. Las reuniones son permanentes no sólo con el personal —las otras dos personas— sino también con el Consejo de Administración que está integrado diariamente al quehacer de la radio.

La planificación pretende tomar el corto, el mediano y el largo plazo y aunque faltan mayores herramientas para hacerla efectiva, sí se han sentado las bases para hacer de ésta una práctica cotidiana. Ocurre lo mismo con la evaluación que se considera importante para mejorar la oferta radiofónica. Ven con preocupación el no poder hacer más investigación, principalmente en el segmento de jóvenes que es el que se quiere captar.

Empero, no se rinden, y piensan encontrar mecanismos para hacer realidad sus planes y sueños. Quizá de nuevo sea la visión joven del director que reflota las esperanzas y las expectativas.

- La estructura organizativa: *Vanguardia* se ha organizado de la siguiente manera:

Gráfico N° 3 Estructura de organización de *Vanguardia*



A pesar de estar constituida sólo por tres personas más dos apoyos externos, su organigrama refleja la organización y delegación de funciones que se pretende llevar adelante. Entre Rolando Montecinos, el director, Oscar Cortés, Jefe de Prensa, y Heydi La Fuente, locutora, se distribuyen todas las tareas en los segmentos indicados. Prueba de que aún siendo pequeña igual necesita estar bien organizada.

- **El personal:** Como se menciona líneas arriba, son sólo 3 las personas que manejan la radio. Los apoyos vienen de parte de dos trabajadores mineros que se encargan del programa en idioma aymara y a quienes se reconoce con la suma de Bs 50 cada uno. Hasta hace poco contaban con la ayuda de un operador quien por razones externas no trabaja ya en la radio.

En cuanto a la formación y experiencia del personal (ver cuadro siguiente), Rolando Montecinos tiene 26 años y dirige la radio hace 2, es egresado de Ingeniería de Sistemas. Heydi La Fuente, con 25 años, es egresada de comunicación de la Universidad Técnica de Oruro con experiencia en radio. Fue invitada a trabajar en la *Radio Vanguardia*; Oscar Cortés,

con un trabajo de años en el campo del periodismo y con experiencia en radios mineras, es otro de los miembros del personal que ingresó a trabajar hace casi un año. Los tres han hecho un equipo de estrecha cooperación.

Cuadro N° 10 Personal de *Vanguardia*

N°	NOMBRE	CARGO	FORMACIÓN
1	Rolando Montecinos Vedia (3 años, 2 de director)	Director	Universitaria en Sistemas Informáticos
2	Oscar Cortéz (11 meses en Vanguardia con experiencia en radios mineras)	Jefe de Prensa	Universitaria en Comunicación
3	Heidy La Fuente Terán (9 meses)	Locutora	Universitaria en Comunicación
4	Martirian Choque	Locutor	Trabajador minero
5	Felipe Castro	Locutor	Trabajador minero
6	Miriam Balderrama	Secretaria	-----

La radio transmite por espacio de 15 horas diarias de lunes a sábado y 14 los domingos. Entre los tres hacen turnos que permiten mantener siempre activa la emisora. Las jornadas de trabajo, especialmente para Montecinos y La Fuente llegan hasta más allá de las ocho establecidas. Son más cuando se lanzan a producir programas pregrabados, como uno de humor político que fue innovador en el medio. Entonces se hacen horas extras, fuera del horario de transmisión regular de la radio, pues la producción se realiza en los mismos espacios.

Con todo, están contentos y algunas veces reciben reconocimientos por las horas extras de labor. En cuestiones laborales se encuentran en la misma situación del resto. Perciben su salario y aguinaldo. Los otros beneficios no existen.

El director percibe Bs 1.000, aproximadamente \$us124, mientras que el Jefe de Prensa percibe Bs 700, \$us86, y Heidy La Fuente Bs. 600, \$us74. La siguiente es la relación salarial del personal:

Cuadro N° 11 Relación salarial del personal en *Vanguardia*

N°	NOMBRE	CARGO	LÍQUIDO PAGABLE (según planilla del mes de julio de 2004) expresado en bolivianos y en dólares*
1	Rolando Montecinos Vedia (3 años, 2 de director)	Director	Bs 1.000 (\$us 124.00)
2	Oscar Cortéz (11 meses en Vanguardia con experiencia en radios mineras)	Jefe de Prensa	Bs 700 (\$us 86.84)
3	Heidy La Fuente Terán (9 meses)	Locutora	Bs 600 (\$us 74.44)
4	Martirian Choque	Locutor	Bs 50 (\$us 6.20)

5	Felipe Castro	Locutor	Bs 50 (\$us 6.20)
6	Miriam Balderrama	Secretaria	Bs 300 (\$us 37.22)
7	Antonio Mamani	Vigilante planta de transmisión	Bs 300 (\$us 37.22)

* Cada dólar se cotiza a Bs8.06 a enero de 2005.

- **La capacitación del personal:** Si bien es cierto que se aspira tener mayor capacitación, lo que esperarían más prontamente son refuerzos en el personal de la radio. Especialmente algún operador.

La situación apretada en la que viven, junto a la inminente crisis del transmisor no los ha llevado a pensar ni exigir programas de capacitación. Eso sí, si se lograra cambiar la situación y la radio dispondría de recursos para equiparse mejor, les gustaría capacitarse en el manejo de nuevas tecnologías para hacer un uso correcto y gratificante del mismo.

- **El equipo y los instrumentos técnicos:**

Cuenta con un transmisor que data de 1965, con una potencia original diseñada de 1.000 watios de salida, pero debido al avanzado deterioro en sus lámparas, la potencia real con la que se está trabajadando es de 200 watios. Esto ha afectado la fidelidad en sonido y la recepción de la señal. Su frecuencia es CP134 1270 kilociclos de amplitud modulada.

Por el momento, dentro del campamento y la población, la radio se escucha sin mayores problemas, aunque algunos reclamen por la calidad de la señal que a veces no es buena. Pero en el radio de acción sí hay muchos problemas, en las comunidades aledañas que limitan con el departamento de Oruro y de Cochabamba donde antiguamente la presencia de la radio era notoria, ahora no se alcanzan a escuchar sus emisiones.

La solicitud que salta a la vista por tales circunstancias es la compra de un equipo nuevo, ya no híbrido sino cerámico, con la suficiente potencia para alcanzar a más poblaciones donde es más que lógica la presencia de una medio de difusión. Anhelan tener el transmisor y una nueva frecuencia en onda corta para expandir la voz de la radio.

El peligro de cerrar la radio debido a este problema es inminente. Las tres lámparas con las que funciona están en fase terminal. Las cotizaciones que se han realizado para reponer estos insumos reportan un valor de \$us2.404 por los cuatro tubos nuevos y un período de espera de un mes hasta que lleguen al país.

Se pretende por ello gestionar la compra de un transmisor en FM, quizá con la ayuda de terceros, para salvar la responsabilidad con el distrito y los mismos trabajadores. Aunque esto restringiría su alcance y potencia. Es una posibilidad analizada para salir de la difícil situación en la que ahora se encuentran.

Al momento, inclusive, en lugar de llamar al técnico Juvenal Luján, quien cobra por revisión \$us100, Rolando Montecinos, egresado de la carrera de Ingeniería de Sistemas, es quien logra reparar los equipos y encargarse de mantener el transmisor. Claro está que si se presentase cualquier situación crónica la presencia del técnico no podría evadirse y con ella la responsabilidad del pago de sus servicios.

Vanguardia no ha quedado atrás en incorporar una computadora a su trabajo. Pero en igual caso que las anteriores, es el único equipo “moderno” que se introdujo, el resto sigue siendo material de hace décadas.

Según el Plan de Trabajo 2004 presentado por Montecinos, urge contar con acceso a la red de Internet, 1 micrófono Shure sm 58, 1 par de audífonos, 1 par de *handi's* para la transmisión portátil de largo alcance y 1 reportera profesional.

- **El desafío de las nuevas tecnologías:** La computadora Pentium 4 ha sido incorporada en 2004 para ayudar en la programación. Montecinos y La Fuente, junto a los dos apoyos son los que manejan el equipo. El programa *Sound Forge* es el que se utiliza.

El director ha demandado tener servicio de Internet para estar al día y constantemente informados sobre los sucesos nacionales a través de periódicos en línea. Pero esta situación no se puede dar, ya que en Colquiri no existe tal servicio, excepto para la empresa. Ni la telefonía fija ni celular se ha desarrollado. Al igual que en Bolívar se cuenta con un servicio público de Entel, restringido por horarios y cuya oficina siempre se encuentra llena. Entre el campamento y la empresa se ha instalado un circuito cerrado de teléfono que permite comunicarse con determinados puntos, uno de ellos, la radio.

Por el momento, la preocupación máxima es la adquisición del equipo en FM que pueda salvar el eventual colapso del equipo en onda corta.

2.3.3.3. Su sostenibilidad económica

En Colquiri existen alrededor de 380 trabajadores que aportan Bs 10 cada uno. Es decir que tienen un ingreso constante de Bs 3.800 que representan unos \$us 471. Por servicios de anuncios logran cobrar Bs 2 por cada uno, percibiendo un promedio de Bs 200 mensuales. De ahí nada más representa ingresos para la radio.

Del monto aportado por los trabajadores se destinan Bs 3.000 para el pago de salarios —el 78% aproximadamente—, quedando el restante para el pago del exceso de consumo de energía eléctrica, pues la empresa colabora con ellos con un tope de 400 Kw. por mes, teniendo que pagar la radio el excedente utilizado. En los últimos meses y por las condiciones del transmisor se consumen 1.000 Kw. La diferencia debe ser cubierta muchas veces con préstamos especiales que gestiona el Consejo, para luego saldarlos de a poco.

Lo económico constituye una debilidad en la gestión de la radio. De ahí que se esté pensando conseguir apoyos para adquirir el equipo en FM, hasta que se logre quizá tener equipos nuevos de onda corta o media, en el esfuerzo de llegar a todo el sector interdepartamental de La Paz, Oruro y Cochabamba.

Si bien el aporte de los trabajadores es constante igual que su convicción de mantener la radio, lo que se reúne alcanza para lo mínimo indispensable y nada más. Solucionar de alguna forma este asunto es prioridad ahora del Consejo de Administración.

A pesar de que el director diseñó un tarifario para publicidad y trató de gestionar ésta localmente, fue muy difícil seguir adelante con la iniciativa ya que la realidad del distrito lo dice todo: no hay dinero, mucho menos para avisos.

La precariedad y la pobreza se extienden como crudo reflejo de las condiciones del distrito a la misma radio y sus posibilidades de seguir adelante.

III. Tercera parte: Conclusiones y recomendaciones

3.1. Conclusiones

Analizadas las particularidades y características de las tres radios mineras que aún subsisten en Bolivia, sin negar lo que a cada una le corresponde como realidad propia, se realiza a continuación una generalización del estado en el que se encuentran este tipo de medios, tratando de construir, luego, escenarios futuros considerando el curso actual de las cosas y su probable intervención para mantener y mejorar los proyectos.

Se acerca primero un número de conclusiones relativas a los tres ámbitos de análisis registrados.

3.1.1. Acerca de la sostenibilidad social

- El contexto de pobreza y marginación en el que se encuentra inserta la tarea de las radioemisoras mineras se comporta tanto como factor de *legitimación* como de *amenaza* a estos proyectos socio-comunicacionales.

La *legitimación* se activa en tanto la precariedad de las condiciones de vida (educación, salud, alimentación, servicios básicos, etc.), la situación de subinformación que se registra en los centros minero-campesinos y la necesidad y el derecho de la población a informarse y comunicar actúan como operadores de reconocimiento a la imperiosa necesidad de su existencia. Entre tanto, la *amenaza* está vinculada a la transformación en estos últimos años del contexto minero, primero, con la relocalización y la progresiva desarticulación de este movimiento y, ahora, con un escenario en el que las fuerzas antagónicas representadas en el movimiento minero-popular vs. aparatos de represión estatal —civiles o militares— han sido reemplazadas por contradicciones internas provocadas por la división del trabajo y las políticas económicas entre los mismos trabajadores, oponiendo asalariados vs. cooperativistas. Esto no niega la existencia de contradicciones primarias pero en la actual coyuntura la tensión latente ha enfrentado al mismo sector minero y sus sistemas de trabajo.

A la vez, en este contexto, el menguamiento numérico del sector asalariado, que es el que mantiene las radios, dificulta también la sostenibilidad económica de los medios y su mismo potenciamiento institucional. No hay más recursos, pues lo que se aporta para el funcionamiento de las radios alcanza apretadamente para su subsistencia, pero no así para su fortalecimiento.

- En el nuevo escenario, el **proyecto institucional político** debe ser analizado, discutido y redefinido en tanto los centros mineros han mutado y los actores locales hoy son diversos y no homogéneos. En un plano político, el tema de las alianzas con la sociedad debe volver a replantear estrategias a partir de este actor fundamental: la radio. En el plano social, el reconocimiento del servicio al distrito y a sus actores debe ser fortalecido a través de aperturas participativas a todo nivel. Su vigencia e incidencia parten de allí, del lugar en el que no sólo se reconozca su importancia local, otrora definida como nacional e internacional en los márgenes de una comunicación contrahegemónica, sino también de su presencia articuladora del sector minero en general, como fuerza política, y de los sectores populares.

Esto pasa por una definición más clara de su articulación estratégica, no instrumental, a través de la radio, con los actores locales y regionales: juntas vecinales, agrupaciones ciudadanas, maestros, amas de casa, cooperativistas, sectores campesinos, entre otros.

- En una clara simbiosis, el repliegue de las fuerzas populares, especialmente la minera, ha significado asimismo el debilitamiento de los medios y los espacios de comunicación popular y contrahegemónicos. Después de la neoliberalización aplicada a la economía boliviana y del neoconservadurismo político mantenido en estos 20 años de democracia por la *nueva derecha*, la comunicación masiva concentrada en los centros urbanos es predominantemente empresarial y vinculada a los intereses económicos y políticos de los grupos de poder. Los medios alternativos y populares, como las radios mineras, han quedado aislados. Sea por la difícil situación económica y/o por su reducido alcance e impacto geográfico estas expresiones comunicacionales tienen un sello de marginalidad.
- De ahí también que para salvar este aislamiento y lograr un nuevo vigor es **necesaria una lectura sistemática de lo que sucede en los distritos y en el país**, cuestión primaria para gestar acciones estratégicas desde la radio.

Sin embargo, ninguna de las radioemisoras se ha planteado tomar esta práctica como parte de la gestión de los medios. Debido al tema económico pero también a la escasa visión de la importancia de esto, el conocimiento de los públicos y de su realidad casi no existe sino a través de un relacionamiento cotidiano e intuitivo.

Su acción ha quedado reducida a lo local, principalmente por lo técnico-económico, pero aún así no se han afrontado estrategias serias de incidir con mayor fuerza y eficacia aunque sea en este microespacio. Confían, sea por su tradición histórica o por casi su exclusiva presencia en los centros minero, que nada puede desplazarlas. Esa seguridad no los ha llevado a "competir por las audiencias" y por lo tanto los tiene aferrados a ciertos esquemas de programación, bajo supuestos de que *eso es lo que quiere la gente* o en la aceptación que *eso es lo único que se puede hacer*.

3.1.2. Acerca de la sostenibilidad institucional

- Si hay un factor tomado como fortaleza plena de estas emisoras es el **valor que tienen en el imaginario de los trabajadores mineros**. Sin este reconocimiento y el funcionamiento aún de por lo menos 3 de las más de 20 radios que existieron alguna vez, la experiencia de la histórica radiodifusión minera boliviana sería un relato épico ya sepulto.

A esto se suma el respaldo que desde el resto de la población de los distritos siempre se ha encontrado hacia las emisoras. Si bien en los lugares donde la tensión con los cooperativistas es evidente, éstos mismos reconocen la presencia y el peso de las radios. Tanto así que han entrado a competir en el escenario comunicacional. No con la misma suerte, quizá porque las emisoras mineras arrastran historia, un pasado que las legitima, les otorga prestigio y las hace ser parte de la historia misma del sector, del distrito y del país.

- Pero esto no es suficiente, está el reto de fortalecerse. Al momento la **planificación, la evaluación o la investigación son esporádicas, inusuales**. Se atiende lo inmediato, siempre relacionado a lo técnico o lo económico-salarial, pero no lo estratégico.

El personal es escaso, con bajos salarios y poca capacitación. No obstante, a pesar de las deficientes condiciones en las que se trabaja, el personal de la radio no ha dejado de ser entusiasta, a la espera de que la situación cambie. Algunos han buscado capacitación por cuenta propia, los más no pueden hacerlo porque no existen los suficientes recursos económicos.

- La **introducción de nuevas tecnologías de información, específicamente computadoras, ha sido positiva, pero muy modesta**. Ha mejorado en parte la labor de programación y producción radiofónica. De las tres, sólo *Nacional de Huanuni* ha experimentado el acceso a Internet y el uso de correo electrónico, que lamentablemente ha sido interrumpido. Las otras dos radios, *16 de Marzo* y *Vanguardia*, son parte de sus propias realidades en donde los servicios de telecomunicaciones son deficientes, sin acceso a telefonía fija ni celular y mucho menos Internet. El paso más grande que han podido dar en los últimos años en materia de tecnología ha sido simplemente la incorporación de computadoras.
- Las **estrategias radiofónicas, es decir la programación de la radio –su oferta–, necesitan ser analizadas en función de una lectura de la nueva realidad de los distritos y los emergentes actores con necesidades, gustos y expectativas diversas**. Si bien son los trabajadores mineros una parte importante de ese público no son los únicos. Existe una multiplicidad de segmentos que tienen expectativas con la radio. Necesitan información, orientación o simplemente entretenimiento, pero asumen a la radio como referente y satisfactor de todas estas prioridades.
- Pero hay algo que sobre la gestión institucional recae con un peso contundente. El **agotamiento y progresivo desuso de sus equipos transmisores**. Este es el riesgo más inminente que se cierne sobre la radiodifusión minera. Para salvar esta situación las radios han tenido que disminuir su potencia y alcance y con ello perder una parte importante de su audiencia, aquella que no está dentro de los distritos pero que tiene igual relevancia para su trabajo articulador y de servicio.

El rezago tecnológico de sus transmisores tiene su precio; uno que es económico, por el alto costo de los insumos que ya no se encuentran disponibles en el mercado y el otro que es social porque el impacto que mantuvieron en otras décadas hoy se ha debilitado, en gran parte, por este factor.

3.1.3. Acerca de la sostenibilidad económica

- La propiedad colectiva de los trabajadores del subsuelo ha asegurado de forma primaria el mantenimiento económico de las radios, por lo menos para mantener un personal y equipos que puedan, con obstáculos de por medio, seguir transmitiendo.
- Su situación económica es precaria, hecho que explica el porqué no se ha podido llevar adelante procesos de renovación tecnológica y de capacitación profesional.

Ya a finales de la década del ochenta, cuando los efectos de la relocalización se hacían sentir devastadoramente en el sector y sus medios, aparecieron iniciativas de ayuda para las radios ante la evidente crisis que afloraba en el sector⁴⁶. Pero quizá su propia historia autogestionaria y de mantenimiento autónomo de sus radios los llevó, con cierto orgullo, a una inactividad para no recibir aquella “ayuda externa”.

Hoy el panorama ha cambiado y están concientes que **sin un apoyo externo los proyectos comunicacionales de casi 50 años pueden derrumbarse en cualquier momento sin vuelta alguna**. Su debilitado estado les ha obligado a reunirse y a analizar salidas a la situación. Esa es la misión que hoy ha asumido la FSTMB y es la esperanza de los medios para vitalizarse e integrar nuevamente redes —por lo menos entre estas tres que siguen de pie— con el propósito fundamental de hacer conocer y compartir la realidad minera del país.

3.2. El futuro

¿Qué puede suceder entonces en el panorama de la radiodifusión minera manteniendo inmodificadas las condiciones actuales o, por el contrario, permitiendo introducir variaciones de tipo negativo o positivo en función de la lectura situacional aquí efectuada?

Lo que se pretende con este ejercicio es prever algunas probables tendencias, con ciertas fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que podrían incidir en el desarrollo de este fenómeno. De tal suerte y con los elementos analíticos aportados en el diagnóstico pueden preverse los siguientes escenarios:

1. Escenario inmodificado: Las radios se siguen manteniendo con los pocos recursos de los aportes de los trabajadores. Su precario estado tecnológico hace cada vez más difícil su presencia y fortalecimiento aún en los espacios locales.

La programación y los estilos de gestión institucional no cambian debido en gran medida por la falta de planificación, evaluación e investigación de sus actividades y públicos. A pesar de las demandas crecientes por mejorar el trabajo de las radio, las audiencias de los distritos reconocen el valor de la radio pues en medio de la situación en que se

⁴⁶ Por ejemplo la de CIMCA (1988) y la de la Federación Sindical de Trabajadores en Radio y Televisión de Bolivia (FESTRATEB).

encuentran la radio sigue representando un espacio de participación, comunicación e información.

Se enfatiza su aislamiento y se focaliza su incidencia en ámbitos locales. Los recursos limitados para trabajar y los bajos salarios causan desmotivación, preocupación o inestabilidad entre el personal.

La radiodifusión minera queda aislada de espacios protagónicos y se halla frenada en su desarrollo por cualquier lado que se mire.

2. Escenario modificado negativamente:

La minería entra de nuevo en crisis. Los trabajadores ya no pueden aportar para mantener las radios en un momento tan difícil. Se agrava el conflicto minero y las opciones son claras para cerrar las emisoras.

O, por otro lado, los pocos recursos con los que se cuenta no permiten reparar y mantener los equipos de transmisión ni pagar al personal.

Las opciones de transmisión en FM son una solución que les lleva a restringirse a lo local, sin mayores posibilidades de extender su trabajo ni su articulación entre los distritos mineros y entre sus actores inmediatos.

La radiodifusión minera queda aislada, en precarias condiciones y con recurrentes salidas de cierre de operaciones.

3. Escenario modificado positivamente: Las radios encuentran posibilidades y apoyos para cambiar equipos y capacitar al personal.

La nueva situación permite intercambiar experiencias entre las emisoras que funcionan y son potenciadas. Se ajusta la programación en función del nuevo panorama tecnológico que les permite llegar a otras regiones para poder expresar su palabra y hacer conocer sus realidades. Hay un reencuentro con la radio y el sector de ex mineros que con orgullo ven fortalecidos otros vez sus heroicos medios.

La radio toma perfiles de radio comunitaria y ciudadana y articula alianzas estratégicas con varios sectores fortaleciendo el proyecto político institucional de ampliación de los espacios de poder de los sectores menos favorecidos en el país en pro de la mejora de sus condiciones de vida.

La radiodifusión minera se recupera y se proyecta como un proyecto sólido de democratización de la comunicación y fortalecimiento de la ciudadanía cultural, política y social de mineros y sectores populares.

3.3. Recomendaciones

No sólo desde el punto de vista de los trabajadores mineros y de sus distritos a quienes prestan servicios las radios sino también desde los propios profesionales de la comunicación y el desarrollo comprometidos con la democratización de la comunicación y de la palabra,

como derechos fundamentales, y de la promoción del cambio social es que se debe operar en función de salvar la experiencia de la radiodifusión sindical minera en Bolivia.

Ayer y hoy el hecho histórico de las radios mineras ha sido motivo de orgullo. La pionera iniciativa de un proletariado esclarecido en la lucha por sus intereses demostró en la práctica el papel fundamental de la comunicación en cualquier tentativa de avanzada hegemónica, instituyendo, en este caso, en la radio ese actor orgánico para su quehacer político.

No sólo eso, fueron autores naturales de un modelo de comunicación que sólo 30 más tarde se constituiría teóricamente en el seno de América Latina y sus condiciones de vida. En el tiempo de su práctica comunicativa trazaron historia en el país, articulando y articulándose a los movimientos populares para promover la recuperación democrática.

Demás estará decir que toca devolver —en la lógica andina del “dar y recibir”— a ellos y sus radios todo lo que desde su historia y cotidianidad hicieron por Bolivia y el campo comunicacional en general.

Múltiples son los factores que podrían mejorarse para hacer reflotar y mantener viva esta experiencia de comunicación democrática y participativa. Pero con la urgencia del momento se anotan las siguientes:

3.3.1. En lo técnico-institucional

- Es de suma urgencia atender el problema técnico que les aqueja con la **obsolescencia de sus equipos**. Sin un recambio de éstos, es más que seguro que la expresión de su palabra quedará silenciada.
- La necesidad de superar su asilamiento y tener una presencia e incidencia por lo menos regional (sector occidental del país), exige, por lo mínimo, **tener equipos de onda media**, para poder retomar sus redes y con ello retroalimentarse positivamente en el espectro minero. La onda corta es ideal, pero en las actuales condiciones ellos saben que es un sistema caro y de difícil mantenimiento.
- Con el recambio de equipos también es necesaria la **reconducción de las emisoras**, redefinir su programación en función de lecturas sistemáticas de la realidad próxima, incluir la planificación, la evaluación y la investigación en una perspectiva de fortalecimiento institucional, dejando atrás la improvisación.
- Reconducir el proyecto implica preparar a los cuadros, es decir, **la capacitación y fortalecimiento del recurso humano es imprescindible**. Esto se revertirá positivamente en el mejoramiento de la radio, en un impulso que renueve el compromiso y la motivación de trabajar en este tipo de medios. Sin ello, por más que se cuenten con modernos equipos, las radios no tendrá mayores proyecciones.
- En el caso del recurso humano se tendrán que **analizar alternativas para mejorar las propias condiciones salariales y de trabajo del personal de las radios**. Algunas salidas pueden tener efectos motivadores y de justa recompensa por la sacrificada labor realizada, por ejemplo, tener presente sus derechos como trabajadores.

3.3.2. En lo socio-político

- Atendiendo prioritariamente lo anotado y no porque lo que se apunta a continuación sea secundario, se debe redefinir y fortalecer el **horizonte político de las radios vinculado al horizonte político del movimiento obrero-minero.**
- Aclarar esta visión ante la nueva realidad permitirá **generar estrategias y probables alianzas sectoriales** con los propios actores del sector minero, con campesinos, comerciantes, artesanos y demás sectores populares dentro y fuera de los distritos en beneficio no sólo de los trabajadores mineros sino del movimiento popular en su conjunto. El país afronta una crisis social, política y económica aguda que ha tocado desde hace años al movimiento popular y le ha desprovisto de liderazgos genuinos, capaces de articular y no dividir a las fuerzas sociales transformadoras. En esta tentativa la radiodifusión vuelve a colocarse en el centro estratégico para capacitar a nuevos líderes y para que éstos puedan amplificar su voz y convocatoria.
- Desde el lado social está el mismo sentido de la comunicación y de la información como bienes públicos y como derechos humanos básicos. Tanto los trabajadores mineros como el resto de los sectores presentes en los distritos y zonas aledañas a éstos deben tener las mismas oportunidades para poder expresarse. Por esta razón, se debe **fortalecer los mecanismos de acceso y participación de todos los sectores:** mujeres, niños, jóvenes, campesinos, mineros cooperativistas, etc. buscando la pluralidad y la efectiva democratización de la palabra.

Éstas pretenden ser probables líneas de acción por las que transiten los medios de comunicación mineros en busca de su reconstitución y fortalecimiento ante una realidad que se ha mostrado igual de dura como aquella en que nacieron o como la otra en la que se desarrollaron.

Pero la historia ha demostrado su coraje y pervivencia pese a todo, por lo que queda mostrarse optimistas y solidarios con lo que el sector minero y su comunicación ha legado: la construcción de un imaginario de luchas y beneficios colectivos, dones solidarios y democratización expresiva. En reconocimiento de aquello toca hacer nuestra parte.