



**.concurso de producciones radiofónicas sobre radios comunitarias.**  
**ASOCIACIÓN MUNDIAL DE RADIOS COMUNITARIAS - AMÉRICA LATINA Y CARIBE**  
**AMARC ALC**



En agosto de este año se cumplen 60 años de la primera transmisión de una radio comunitaria en América Latina. En agosto de 1947, Radio Sutatenza en Colombia inició la historia de las radios comunitarias, populares, educativas, participativas, alternativas de América Latina. Algunos años después las radios creadas por los/as trabajadores/as de las minas en Bolivia echaron a andar otra vertiente fundacional de nuestro movimiento.



Para festejar este aniversario, AMARC ALC presenta un concurso de producciones radiofónicas: **60 (sesenta). Las radios comunitarias en América Latina.**

Una propuesta: que las y los radialistas hagamos radio sobre las radios.

Un modo de relatar nuestra historia colectivamente.

Un modo de producir, de contar la experiencia de nuestros/as compañeros/as, de investigar sobre esa radio que admiramos, sobre ese sueño que se hizo realidad.

**60 (sesenta) concurso de radio**  
**las radios comunitarias en América Latina**

### **Bases y condiciones**

La Asociación Mundial de Radios Comunitarias - América Latina y Caribe convoca al concurso de producciones radiofónicas *60 (sesenta)* de acuerdo a las siguientes bases y condiciones.



1. El concurso se convoca en torno al eje temático "Las radios comunitarias en América Latina y Caribe". Dentro de este eje, las producciones radiofónicas pueden realizarse en torno a los siguientes sub items:

- a) Historia de una radio comunitaria.
- b) Relato de algún suceso específico vivido por una radio comunitaria.

- c) Historia de las radios comunitarias en un país o en un grupo de países.
- d) Problematización de algún aspecto relacionado con el proyecto político comunicacional de las radios comunitarias, sus desafíos, definiciones, etcétera.
- e) Biografía o historia de vida de alguna persona vinculada directamente al movimiento de las radios comunitarias en América Latina y Caribe.

El eje temático elegido puede ser abordado en el formato que las/los realizadores lo deseen: entrevista, historia de vida, documental, reportaje, dramatizado, radio arte, o cualquier otro.

No se establecen restricciones de ningún tipo sobre el formato.

2. Las producciones radiofónicas deben tener una duración máxima de 5 (cinco) minutos.

3. La presentación al concurso puede ser individual, grupal, organizacional y/o institucional. En el caso de organizaciones y/o instituciones éstas deben ser sin fines de lucro. Cada individuo, grupo, organización y/o institución puede presentar la cantidad de producciones radiofónicas que desee.

4. Se recibirán trabajos en español, portugués, francés y lenguas originarias.

5. Por cada producción que se desee inscribir deberán enviarse los siguientes datos y materiales a través de cualquiera de las siguientes vías.

5.1 Por correo postal:

Deberá enviarse un sobre que contenga:

- a) Dos copias de la producción radiofónica en CD.
- b) Nombre y apellido de los/las realizadores/as de la producción y de la organización si corresponde.
- c) Dirección, número de teléfono, dirección de correo electrónico.
- d) Una descripción del contenido de la producción de hasta 100 palabras.
- e) Los programas que no estén realizados en español deben adjuntar una traducción al español de su contenido hablado.

El sobre debe enviarse a:

Concurso 60 (sesenta). Concurso de radio.

AMARC ALC.

Sarmiento 4636 dpto H

C1185ABA. Ciudad de Buenos Aires. Argentina.

5.2 Por vía electrónica

Las producciones radiofónicas pueden enviarse por vía electrónica. Para hacerlo, se debe enviar un mail a [amarc.alc@amarc.org](mailto:amarc.alc@amarc.org) para solicitar los datos de un ftp en el que deberán dejarse el audio y un archivo de texto con los datos solicitados en el punto anterior.

6. La participación en este concurso es libre y gratuita.

7. Licencias.

A fin de hacer la posible la adecuada edición, fabricación y distribución del CD, se solicita que las producciones radiofónicas no contengan temas musicales que se encuentren protegidos por las leyes de propiedad intelectual. Es decir que en el caso de contener temas musicales, éstos deben encontrarse bajo dominio público o liberados con licencias del tipo copyleft o creative commons.

En el caso de que las producciones contengan fragmentos musicales que se encuentren protegidos por derechos de autor que restringen la copia o utilización de las obras y que dichas producciones sean seleccionadas por el jurado sólo podrán ser incluidas en el CD (ver punto 9) si sus productores/as gestionan el correspondiente permiso de los propietarios del copyright.

Para que el CD pueda ser editado con una licencia libre del tipo "Atribución, no comercial, compartir igual" ninguno de sus contenidos puede estar registrado bajo formas restrictivas de uso del copyright.

La organización del Concurso puede brindar asistencia para la búsqueda de producciones musicales o sonoras licenciadas en copyleft o creative commons si las/los productores la solicitan.

8. Se otorgará un primer premio consistente en 1500 dólares y un segundo premio consistente en 500 dólares. Al mismo tiempo, se otorgarán 28 menciones del jurado.

9. Los 30 trabajos seleccionados (2 ganadores y 28 menciones) integrarán un CD de audio que será distribuido gratuitamente entre las radios, centros de producción y comunicadores/as asociados/as a AMARC ALC.

10. Las producciones radiofónicas se recibirán entre el miércoles 1ero de agosto y el viernes 28 de septiembre de 2007.

11. Los resultados del concurso se darán a conocer el lunes 5 de noviembre de 2007.

12. El jurado del concurso está integrado por:

- Julia Velasco - Bolivia. Productora de radio y periodista. Coordinadora de la Agencia Nacional de Noticias por los Derechos de la Infancia dependiente de Eco Jóvenes.
- Verónica Galicia Castro - México. Integrante de La Voladora Radio.
- Lic. Wendy Mercedes Quintero Chávez - Nicaragua. Animadora Nacional AMARC Nicaragua. Gerente de Comunicación y Proyectos Radio Camoapa Estéreo.
- Omar Rincón - Colombia. Profesor Asociado de la Universidad Javeriana y de la Universidad de los Andes. Director del Centro de Competencia en Comunicación para América Latina de la Fundación Friedrich Ebert.
- Carlos Casares - Uruguay. Coordinador de Comunicación participativa desde el Cono Sur (Comcosur). Integrante de la Mesa nacional de AMARC Uruguay (Área Interior).
- Ernesto Lamas - Argentina. Coordinador Regional de AMARC ALC. Integrante de FM La Tribu.

12. Las y los integrantes del jurado se abstendrán de calificar, postular u evaluar a las producciones radiofónicas presentadas que sean realizadas por integrantes o grupos relacionados a las radios o centros de producción u organizaciones a los que pertenecen.

*60 (sesenta) concurso de radio*  
cuenta con el auspicio de la  
Fundación Friedrich Ebert (FES)

