

Autor: Omar Rincón*
Título: TALLER SOBRE PROGRAMACIÓN CON CIUDAD ABIERTA
Ciudad: BUENOS AIRES, 2004
Producción: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, www.c3fes.net
Nota: Puede ser reproducido con previa autorización con un objetivo educativo y sin ánimo de lucro.

TALLER SOBRE PROGRAMACIÓN CON EL CANAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES CIUDAD ABIERTA

En el marco de las políticas tendientes a consolidar un sistema de medios públicos en la Ciudad de Buenos Aires, impulsadas por la Subsecretaría de Comunicación del Gobierno de la Ciudad, la nueva gestión del *Canal Ciudad Abierta* tiene como objetivo inicial que el canal vaya convirtiéndose paulatinamente en una señal de televisión con espíritu público.

Se trata de desandar el nefasto camino que llevó durante los '90 a políticas de privatización y concentración en grandes grupos de la propiedad de medios, proceso que en paralelo significó la degradación y desplazamiento de los espacios y los medios públicos.

El concepto de lo público, entendemos, implica acceso, inclusión y participación ciudadana y debe necesariamente combinarse con criterios de programación de avanzada capaces de articular audacia estética y de contenidos.

Creemos que lo puramente propio de la televisión es entretener narrando historias de manera audiovisual, es decir su carácter de entretenimiento con mayor o menor innovación en sus estéticas y géneros narrativos. Pero mientras para la televisión privada el entretenimiento es una herramienta para vender artículos de consumo, para la televisión pública el entretenimiento es una estrategia para difundir producciones culturales de gran valor para la renovación crítica de nuestra vida en común, producciones que quedan muchas veces sepultadas por el marketing de las megaempresas de la industria cultural. Para impulsar también valores ciudadanos, una concepción de la identidad como proceso nunca terminado y siempre abierto a la recepción de lo distinto, y para exhibir una visión compleja de la Ciudad, resultante de las muchas y distintas Buenos Aires superpuestas.

Esto quiere decir: Ciudad Abierta no será nunca el tradicional canal de propaganda gubernamental pero tampoco la tía seria y aburrida de la televisión, acartonada imagen de una propuesta supuestamente cultural. Una televisión viva, capaz de acoger el conflicto, el grotesco, lo irónico.

Queremos que nuestra televisión pública sea alternativa en el lenguaje audiovisual pero no basada en cualidades puramente estéticas, busquemos ser vehículo de información y contenidos de bien público. Una televisión pública, plural, independiente e inclusiva,

* Coordinador del Centro de Competencia en Comunicación para América Latina de la Fundación Friedrich Ebert.

pero que apueste a la innovación estética del lenguaje audiovisual. El puro esteticismo no es audaz, podemos apostar al refinamiento estético sin dejar afuera a la gente.

Ciudad Abierta debe ser canal de comunicación, activo, con presencia territorial e intervención en la Ciudad, en su geografía, en su producción intelectual, en las industrias culturales, en la discusión ciudadana. Así, alejados del sospechoso concepto de reflejar la realidad, *Ciudad Abierta* se propone para 2005 intervenir en la Ciudad, modificarla a través de la producción de hechos culturales que fomenten la puesta en valor de la condición diversa y productiva de los ciudadanos. El Canal de la Ciudad busca construir ciudadanía.

OBJETIVOS PARA 2005

- 1) Generar una programación con rigor estético pero de mayor impacto social y cultural, para ser, a través de una propuesta integral, vehículo de ideas, discursos y prácticas que expresen las concepciones más dinámicas y de avanzada sobre la democracia y la ciudadanía, la identidad de los porteños, la participación, la diversidad cultural y la solidaridad social.
- 2) Desarrollar vínculos con las distintas organizaciones e instituciones sociales, industrias culturales, áreas de gobierno y personalidades de la cultura para profundizar el acceso ciudadano a la pantalla.
- 3) Conformación de un Consejo Asesor del Canal para garantizar una participación plural y una evaluación y guía de lo propuesto en pantalla.
- 4) Incorporar actualidad manteniendo pluralismo e independencia del poder político.
- 5) Posicionar al canal como un nuevo actor en la mapa cultural de la ciudad para poder promover aquellas producciones sepultadas por el marketing de las grandes empresas.
- 6) Generar productos culturales que articulen necesidades productivas con intereses de la población.
- 7) Desarrollar una campaña territorial de instalación interviniendo la Ciudad con hechos comunicacionales y televisivos para que los habitantes de Buenos Aires conozcan la señal y se apropien de ella, aún sin tener cable y sin poder sintonizarla en sus televisores.
- 8) Discutir la identidad de Bs. As. como concepto nunca cerrado y siempre puesto en crisis.
- 9) Articular con el resto de canales públicos de Latinoamérica a través de TAL u otras redes que pudieran surgir, a través del intercambio de contenidos y segmentos de programación y la realización de producciones conjuntas.
- 10) Gestionar una mejor ubicación en la grilla del cable y la posibilidad de acceso a la señal por Internet para potenciar las formas de recepción de la señal.

EJES TRANSVERSALES DE CONTENIDOS PARA LA PROGRAMACIÓN

Se trata de ejes que necesariamente deben formar parte de los contenidos de nuestra programación, por supuesto sin agotarlos. Otros contenidos también son absolutamente posibles y deseables.

Estos ejes tampoco dicen nada acerca de la forma de transformarlos en productos televisivos atractivos, entretenidos, capaces de generar una audiencia propia, tarea nada fácil que les tocará a Adrián, Gabriel y a todos los laborantes del canal.

Ciudad abierta impulsa:

-la participación y la interacción más amplia de la gente en la pantalla intentando la construcción de comunidades más conscientes de la realidad política, social y cultural; el valor solidario, el potencial creativo, la capacidad de cooperación y el sentido de la vecindad. Una invitación a participar

-la circulación de la producción de pensamiento y pensadores argentinos históricos y actuales sobre nuestra identidad y la forma de relacionarnos con el mundo, nuestros conflictos sociales y políticos, las transformaciones de la ciudad. etc. Una invitación a pensar

-una forma de ver el mundo contraria a la estigmatización de clases y sectores sociales, grupos de edad, grupos étnicos, etc . Una invitación al encuentro en la diferencia

-la generación de información de calidad, pluralista, alejada de cualquier clase de sensacionalismo.

-la promoción y defensa de los derechos humanos y la memoria colectiva. Una invitación a recordar

-la promoción de la diversidad de la producción artística y cultural de la ciudad en sus expresiones más renovadoras. Una invitación a ampliar nuestro mundo, a abrir nuestras cabezas

-el respeto a la niñez a través de una programación de calidad para chicos

-la defensa de los derechos de las minorías étnicas, sociales, sexuales, etc

-la promoción de modos diversos de femineidad no sometida

-la apertura de pantalla a producciones generadas por la comunidad de artistas que trabajan sobre el lenguaje audiovisual

- Dar relevancia a la información ambiental para la promoción de valores vinculados a la preservación del medio ambiente y modos de vida más saludables.

- consolidar un lenguaje y códigos propios en la producción de contenidos de proximidad cada vez más requeridos para afrontar el compromiso de los medios públicos con la ciudadanía.

HABLAN LOS NUEVOS DIRECTIVOS DE "CIUDAD ABIERTA"

Cambio de estilo

El cineasta Adrián Caetano es el Director Artístico del canal público de la ciudad de Buenos Aires.

Laura Gentile.

En el segundo piso del Centro Cultural San Martín, a metros de un carrito-quiosco móvil desbordante de sandwiches de salame, los nuevos "cerebros" del canal de la ciudad debaten si habrá o no ficción en la futura programación.

Ellos son: el sociólogo Alejandro Montalbán (Director del canal), el cineasta Adrián Caetano (Director Artístico), y el periodista y poeta Gabriel Reches (Director de programación y contenidos). Una tríada que reemplazará a la inseparable dupla Gastón Duprat-Mariano Cohn, después de su renuncia del 1 de enero.

Si hasta el momento el canal Ciudad Abierta propuso una especie de zapping por la ciudad, cultivando la línea antropológica- maldita de Conh-Duprat y sorprendiendo con una excelente relación calidad/presupuesto, recién a partir de marzo se podrá conocer la impronta del nuevo directorio. Cuentan con una ventaja: llegan con el doble de presupuesto de la gestión anterior.

¿Qué piensan cambiar o continuar del estilo y la concepción actual?

Caetano: Aunque puede sonar muy cursi, lo que se busca con el canal es hacer hincapié en lo humano. Hasta ahora, la experiencia del canal, que ha sido muy fuerte y muy interesante, es que ha instalado la ciudad dentro de una señal de televisión. Nuestra idea es sumar a esto el punto de vista humano. Y no hablo de demagogia. La idea es centrarnos en la gente y su problemática, que el canal sirva para que las cosas estén un poco mejor, que la gente se sienta mejor contando realmente lo que le pasa, y no mostrando lo que le pasa.

Caetano se esfuerza por despegar del cinismo imperante en la televisión actual. "Si algo tiene la televisión como concepción propia es una cosa muy cínica —afirma—, ir y filmar la pobreza y ya está. La tele te muestra que todo es un desastre y hace un negocio con eso. Nuestra idea es tener una mirada nueva y que llame a la reflexión. Porque además no hay ningún tipo de presión, no tenemos que vender ningún jabón en polvo, no tenemos que rendirle cuenta a ningún poder económico..."

Bueno, ustedes están trabajando para el gobierno...

Caetano: Yo siento libertad.

La ciudad que muestra hoy el canal resulta bastante ascéptica, no abundan los piquetes, ni las marchas...

Reches: Este no es formalmente un canal público pero vamos a trabajar como si lo fuera. Si hay piquetes en la ciudad, va a haber piquetes en el canal. Si hay gente descontenta en la ciudad, va a estar en el canal. En realidad no es un canal que banca el gobierno de la ciudad, es un canal que bancan los ciudadanos con sus impuestos.

Para garantizar transparencia decidieron conformar un Consejo Asesor integrado por figuras reconocidas de la cultura. Hasta ahora están confirmados Damián Loretti, director de la Carrera de Comunicación de la UBA, el sociólogo Horacio González (subdirector de la Biblioteca Nacional) y el cineasta Octavio Gettino, (director del Observatorio de Industrias Culturales de la Ciudad).

¿El canal tendrá una estética Caetano?

Caetano: No, yo estoy para sumar, sería una locura, lo puedo hacer con un programa de televisión pero no con toda una programación.

Reches: Una de las primeras cosas que habló Adrián con los realizadores del equipo fue que quería que cada uno pudiese encontrar su expresión, desarrollar un lenguaje personal.

Una modalidad bastante diferente a la utilizada hasta el momento en la que sólo se demandaba del equipo la puntual ejecución de los programas detalladamente diseñados por Mariano Conh y Gastón Duprat.

Caetano: cuando vine acá ví que había una base de trabajo y de capacitación de la gente extraordinaria. Bueno la gente ya sabe filmar, ya conoce la ciudad, ahora la idea es usar la cabeza de la gente.

PROGRAMACIÓN

Referentes Primera Época: 100% estilo

Yo, yo / Vuelta al perro / El helecho / Propiedad horizontal / Pérdidos en Bs As / El tachero / Alguien (historia de vida) / Catálogo / Tres generaciones

Propuesta:
100% cabeza

Ejes	Programas	Concepto
Cultural	Backstage [Cine en otra perspectiva] Recitales [La industria cultural no oficial del espectáculo] Festival de Cine Independiente de Bs As ¿Qué haces máquina? (Anterior Caja Boba) Cocina(s) Bs AS	Reconocer que la tele es cultura y hace de Buenos Aires una ciudad de diversidades en acción.
Actualidad	Biografías [Ladrones de ciudad] Historia de vida [Noche]	Pensar la ciudad en su actualidad de memoria y

	<p>Barcelona [Preguntas y respuestas / Clubes de barrio] Entrevistas [Personalidades de la ciudad] Vida Urbana [Cosas que pasan aquí / Socios] Memoria [Diario de guerra/Malvinas + lugares DDHH + Viejos yo estuve ahí] 100% cabeza [Comentario de realidad]</p>	<p>futuro. Estar con cabeza.</p>
Acceso	Pantalla abierta	Ampliar la expresión de Bs As
Marca Canal	<p>Artistas de Bs As Lugares de Bs As Gente de Bs As Micro programas Separadores Servicios</p>	<p>Crar un canal de “más Buenos Aires” + “más pensante”</p>