

COMUNICACIÓN

gedisa
editorial

NOVEDAD

NARRATIVAS MEDIÁTICAS



JULIO 2006

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

i.s.s.n.	8497841379
código	13501023
páginas	224
edición	2006
p.v.p.	29.000
presentación	rústica

LA OBRA

La lógica del entretenimiento es el gusto socialmente legitimado que otorga sentido a las estéticas mediáticas. Una estética que no sólo ofrece la información como espectáculo sino que también crea modos especiales de narrar para cada medio de comunicación.

En *Narrativas mediáticas*, Omar Rincón analiza los modos y las estructuras del relato periodístico, de la publicidad, de la radio, el vídeo y la televisión. También afirma que vivimos en una realidad de signos sin sentido, de significantes vacíos, libremente dispuestos para ser llenados por nuevas significaciones, cuya mejor estrategia para reforzar el pensamiento único es la «narración mediática».

¿Cómo se traduce este cambio de paradigma? ¿Cuál es el mensaje de la publicidad, que ya no vende productos sino que pretende la fidelidad a una marca? ¿Y la radio, con su tradición oral? Sin un discurso apocalíptico sobre los medios de comunicación, Omar Rincón examina una instancia fundamental de la narrativa mediática: la función del relato y la necesidad de contar siempre la misma historia para que el significado, a fuerza de repetición, se imponga y llene los signos vacíos con una cultura que garantice la reproducción infinita del sistema.

EL AUTOR

Omar Rincón

EDITORIAL: GEDISA
COLECCIÓN : ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

EDICIONES OCEANO DE COLOMBIA S.A.

CALLE 18 No. 68 D - 61 - PBX: 405 00 99 - FAX: 411 63 28
e-mail: oceano@edicionesoceano.com.co
Bogotá D.C. Colombia