

Seminário Imagem da Mulher na Mídia

Ministra Matilde participa de evento realizado na CUT

Realizado em São Paulo na segunda-feira, 6 de agosto, no auditório da sede da CUT Nacional, o Seminário “A Imagem da Mulher na Mídia” cumpriu sua principal proposta: articular mulheres de diversos movimentos sociais em torno do tema e assim, fortalecer as mobilizações pela democratização dos meios de comunicação no Brasil.

Cerca de 120 mulheres estiveram reunidas para análise crítica e construção de um controle social da imagem da mulher na mídia, principais enfoques do seminário que é resultado de discussões do coletivo Articulação Mulher e Mídia, movimento integrado pela CUT e importantes entidades do movimento social - feministas e de comunicação.

Participaram da mesa de abertura: Artur Henrique, presidente nacional da CUT; Edílson de Paula, presidente da CUT/SP; Rosane Bertotti, secretária nacional de Comunicação da CUT; Cida Trajano, secretária estadual sobre a Mulher Trabalhadora da CUT/SP; Daniel Reis, secretário de Comunicação da CUT/SP; Maria Fernanda, da Marcha Mundial de Mulheres; Waldeli Melleiro, da FES/ILDES - Fundação Friedrich Ebert.

Artur Henrique ressalta a importância de fortalecer este debate dentro da atual conjuntura, já que a mídia tem intensificado a imposição da agenda dos derrotados. “A Globo, principalmente, a todo momento tenta desqualificar e desconstruir questões importantes que estão em nossa pauta. Quando discutimos a fundo algum tema, um exemplo disso é Previdência, eles tentam confundir a opinião pública, colocando argumentos que incitam uma espécie de disputa entre 'melhor e pior', impondo o que querem convencer como melhor”.



Rosane Bertotti reitera que “este debate deve ser ampliado, de forma a ser pautado em todas as discussões sobre democratização dos meios de comunicação, devendo estar presente nas discussões sobre os critérios para as renovações das concessões de TV, sobre a construção da Conferência Nacional de Comunicação pela sociedade civil, e sobre o modelo de TV pública que queremos”.

Após a abertura foi realizada palestra “A Imagem da Mulher na Mídia”, por Rachel Moreno - que apresentou uma análise crítica chamando as mulheres à reflexão mais profunda do tema. Ainda na parte da manhã, as mulheres participaram de oficinas lúdicas para discutir a questão de como a mídia mostra a mulher e como ela quer ser vista.

Na parte da tarde, a primeira mesa teve como tema “Espaço na Mídia e Controle Social da Imagem da Mulher” e contou com a participação da ministra Matilde Ribeiro, Secretaria Especial de Políticas de promoção à Igualdade Racial; de representante da ministra Nilcéia Freira, Secretaria Especial de Políticas Públicas para as Mulheres;

Laurindo Leal, professor da ECA/USP e integrante do grupo executivo da TV Pública, e Cida Trajano, que coordenou os trabalhos.

As participantes, em consenso, falaram aos debatedores sobre a urgência da participação da sociedade civil no conselho gestor da TV pública, bem como nas discussões. Destacaram também a importância da participação no processo de construção da Conferência Nacional de Comunicação - ressaltando que em ambos espaços o tema Mulher & Mídia não pode ficar de fora.



A ministra Matilde, assim como a Secretaria Especial de Políticas Públicas para as Mulheres firmaram um compromisso com as mulheres de dialogar com os ministérios da Casa Civil, Comunicação Social e Comunicações.

A segunda e última mesa do dia teve como tema “Luta pela Democratização dos Meios de Comunicação” e foi coordenada por Rosane Bertotti. Participaram como expositores, Michelle Prazeres, do Intervozes, que falou sobre a concentração da mídia e representação da mulher; Isabela Henriques, da ALANA, com um painel sobre criança e consumo; Mário Jefferson Leite Mello, diretor-presidente da emissora comunitária TV Cidade Taubaté, que expôs sobre o papel das TVs públicas, comunitárias e universitárias; Ivone Maria da Silva, da Revista do Brasil, que abordou o tema a mulher na Revista do Brasil.

Após o debate, Rosane Bertotti, Cida Trajano, Rachel Moreno e Fernanda Papa (FES/ILDES - Fundação Friedrich Ebert) coordenaram a mesa de encerramento do seminário. Foram dados informes sobre a 2ª Conferência Nacional de Mulheres e encaminhamentos para a continuidade e fortalecimento da mobilização articulada mulher e mídia.

Articulação Mulher & Mídia:

Secretarias Nacional sobre a Mulher Trabalhadora CUT; Secretaria Nacional de Comunicação da CUT; Secretaria Estadual sobre a Mulher Trabalhadora CUT/SP; Secretaria Estadual de Comunicação CUT/SP; Observatório da Mulher; SOF; Marcha Mundial de Mulheres; União de Mulheres; Coletivo de Mulheres Ana Montenegro; Instituto Patrícia Galvão; Geledés; Centro de Informação Mulher-CIM; Secretaria Municipal de Combate ao Racismo PT/SP; LBL-Liga Brasileira de Lésbicas/SP; Cladem; Secretaria Municipal de Mulheres PT.

Apoio: Fundação Friedrich Ebert/C3

Colaboração: Intervozes