

**Autor:** Omar Rincón\*  
**Título:** SEGURIDAD Y COMUNICACIÓN - MISIÓN BOGOTÁ - ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ  
**Producción:** Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, www.c3fes.net  
**Nota:** Este texto fue producido como parte de la Asesoría realizada a Misión Bogotá. Puede ser reproducido con previa autorización con un objetivo educativo y sin ánimo de lucro.

## SEGURIDAD Y COMUNICACIÓN - MISIÓN BOGOTÁ - ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ CONSULTORÍA

### MISIÓN BOGOTÁ

*Para construir ciudadanía*  
Estrategia de Comunicación

#### Concepto

La comunicación en Misión Bogotá es una acción de construcción de nuevos sentidos y nuevas experiencias simbólicas acerca de la seguridad ciudadana en Bogotá.

#### Objetivo

Construir un modelo comunicativo de gestión de ciudad y su seguridad ciudadana desde la comunicación.

#### Criterios

- La comunicación debe producir cultura política democrática al imaginar nuevos colectivos o modos de estar juntos.
- La comunicación en Misión Bogotá es una estrategia para convertir en experiencia *lo público*.
- La comunicación busca producir mensajes mediáticos medios e imágenes públicas en escenarios de *reconocimiento social* para los bogotanos.
- La comunicación debe promover y enfatizar las nuevas formas de existencia y ejercicio de la *ciudadanía*.
- La comunicación se asume como el eje transversal que potencia la construcción de los nuevos sentidos de seguridad ciudadana.
- La comunicación no es un producto o un evento, es un proceso de acción social simbólica.
- La comunicación se diseña con base en problemas y en relación a las audiencias.
- Los guías de Misión Bogotá son sujetos comunicativos (mediadores y/o traductores de política pública).

### Estrategias de comunicación

Estrategia	Audiencia	Objetivos	Acciones
Comunicación Educativa	Guías Misión Bogotá	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formar a los guías como sujetos de la comunicación.</li> <li>- Diseñar material</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Talleres de comunicación</li> <li>- Elaboración de piezas</li> </ul>

\* Coordinador del Centro de Competencia en Comunicación para América Latina de la Fundación Friedrich Ebert.

		comunicativo para la formación de los guías.	educativas
Comunicación Estratégica	Bogotanos	- Posicionar a Misión Bogotá y sus guías como “Bogotá solidaria y bacana”	- Información de prensa. - Campañas de medios - Crear microprogramas de teve y serie de crónicas. - Eventos Misión Bogotá - Intervención urbana
Comunicación Estratégica	Medios de comunicación	- Convertir a Misión Bogotá en un proyecto querido y apoyado por los medios de comunicación.	- Producir eventos con los medios de comunicación (Campañas, foros, concursos)
Comunicación Estratégica	Políticos, ONGs, Empresas, Academia	- Convocar a los sectores de toma de decisión para que comprendan el sentido y acción de Misión Bogotá.	- Foros - Investigaciones - Visitas
Comunicación Organizacional	Administración Distrital	- Convertir a Misión Bogotá en acción prioritaria de la Administración Distrital.	- Campaña - Eventos