

Medios y miedos... de la comunicación:

DE LAS CIUDADANIAS DEL MIEDO  
A  
LAS CIUDADANIAS DEL GOCE

omar rincón  
Fundación Friedrich Ebert  
Centro de Competencia en Comunicación  
[www.c3fes.net](http://www.c3fes.net)

[www.c3fes.net](http://www.c3fes.net)

## La seguridad ciudadana

+ percepciones (comunicación)

+ economías (costo-beneficio)

+ realidades (riesgo objetivo)

= CIUDADANÍAS DEL MIEDO

## ¿Qué son LAS CIUDADANÍAS DEL MIEDO?

- i. [ **SOCIEDAD** ] Nuestro modo de convivir es el miedo + producir miedos.
- ii. [ **MERCADO** ] El mercado genera SEGURIDAD. Ante la inseguridad se vive en el mercado/consumo.
- iii. [ **COMUNIDAD** ] Lo público produce miedo. Lo privado produce goce.
- iv. [ **SUBJETIVIDAD** ] Experiencia de la vida: *víctima-en-potencia* + *Manual de Sobrevivencia*
- v. [ **LA CIUDAD** ] La vida diaria se vive como una “guerra no declarada”. Los excluidos nos miran a los ojos y nos meten miedo.
- vi. [ **ACTITUD** ] Cultura del resentimiento: *rabia y bronca*.
- vii. [ **COMUNICACIÓN** ] Vivir en el mall + la vida *light* + en el espectáculo

## ¿Cómo enfrentar las ciudadanías del miedo?

- + Concepto progresista de Seguridad Ciudadana
- + comunicación de acceso y expresión
- + experiencias de habitar

= CIUDADANÍAS DEL GOCE

## Concepto FES

- + Seguridad como una política pública (diferenciada de la seguridad privada),
- + componente social, impacto de los programas sociales en la seguridad, participación social para reorganizarse y asegurar los derechos humanos,
- + piensa el tema de los medios y su impacto en la creación de la percepción de la seguridad,
- + SC en su integralidad como seguridad humana, alimentaria y seguridad social
- + despliegue equilibrado y multisectorial de acciones preventivas.

= SEGURIDAD CIUDADANA FES

## INTERVINIENDO comunicativamente la producción de LOS MIEDOS?

- i. Cifras. Recurso para comunicar la experiencia de violencia o conciencia ciudadana; p.e., número de muertos.
- ii. Experiencias. Trama argumental en la vida; nueva crónica roja.
- iii. Relatos. Reconvirtiendo la mitología cotidiana de que “hay que tener miedo”.
- iv. Geografías. Construyendo versiones más complejas de las ciudades marginales.
- v. Representaciones. Narrando en contexto y en comparación.
- vi. Discursos. Pensando en las Víctimas + Documentando la toma de decisión.

# INVESTIGANDO REPRESENTACIONES Y DISCURSOS MEDIÁTICOS

## “el cuerpo del delito” [representaciones]

Pregunta:

¿Es la (in)seguridad ciudadana un invento mediático o una realidad?



## ¿QUÉ / CÓMO es la información de los miedos?

### ¿De qué se informa?

- Delitos en crecimiento.
- Nuevas formas de violencia.
- Temor hacia lo diferente.
- Olas de “tipos” de delito.

### ¿Cómo se informa?

- Crónica Policial
- Encuestas y Sondeos
- Denuncias públicas
- Protestas públicas
- Columnas editoriales y de opinión

## Percepciones de la inseguridad

### [¿Qué se produce?]

- Inseguridad: una guerra declarada
- Impunidad: la justicia no sirve
- = MIEDO

### [¿A qué le tenemos miedo?]

- Otro cercano, agresivo, anormal y claramente **fuera de la sociedad**.
- Sociedad cercada por criminales, un **descontrol creciente** y sin medidas efectivas.

### [¿Qué se quiere?]

- La solución: **Mano dura** de las autoridades

## Lógicas periodísticas

- i. **Judicialización** de la información de criminalidad.
- ii. El origen de la **fuentes** marca la orientación de la narración.
- iii. El crimen como hecho de excepción se ha cambiado por el delito como acontecimiento **cotidiano**.
- iv. El delito es casi siempre una **forma de imaginación** (discriminación) del otro.
- v. El **cuerpo** es el epicentro de la noticia de la inseguridad:
  - del cuerpo a la política (Venezuela)
  - el cuerpo se judicializa (El Salvador)
  - pierde identidad (Colombia)
  - laceración del cuerpo (Argentina).

## [3] INVESTIGANDO REPRESENTACIONES Y DISCURSOS MEDIÁTICOS

“los espectadores de la (in)seguridad”  
[discursos]

# 3 SON LAS SUERTES DEL MARERO...



CARCEL

HOSPITAL

CEMENTERIO

CAMPAÑA DE  
**MARAS**  
PREVENCIÓN  
CONTRA LAS

*La tuya puede ser otra*

Los mareros saben que los únicos lugares adonde pueden ir a parar son estos, por eso se tatúan su destino. No desperdiciés tu futuro metiéndote a una mara o correrás la misma suerte.

Si buscás orientación o ayuda

Llama al  
**121**  
Tu línea amiga

ANTES DE PENSAR EN LA MARA  
**PENSÁ EN VOÓS**



SEGURIDAD  
CIVIL  
UNA PRESENCIA DEL  
MINISTERIO DE GOBERNACIÓN



## “espectadores de la inseguridad”

### LA INSEGURIDAD ES TEMA CAMPAÑA:

- Marca la diferencia entre candidatos.
- Los discursos de la prensa contribuyen a instalar a la inseguridad urbana en la agenda electoral.

### LA INSEGURIDAD ES UN MUY COMUNICABLE:

- Atracción narrativa: tradición + crónica + información + opinión
- Atracción política: Un culpable, el sistema criminal y legal del Estado. Se deja fuera de la discusión las causas profundas del fenómeno.
- Atracción cultural: Una trama dramática popular: miedos + crimen.

## “espectadores de la inseguridad”

### “LA AGENDA” DE LA INSEGURIDAD:

- Los diarios “serios” y de “referencia” han convertido el delito en noticia por fuera de las retóricas sensacionalistas.
- Se expanden las geografías del crimen.
- Se afianzan modalidades delictivas con mayor grado de violencia.

### LAS CIUDADANÍAS:

- Los ciudadanos somos víctimas/espectadores de la película de la inseguridad.

## El relato que se construye

- i. **Serialización:** “ola”; “escalada”, “espiral” de la violencia delictiva.
- ii. **Psicología:** instalan el clima siniestro, la proximidad del delito y la sensación de inseguridad.
- iii. **Documental:** testimonio del testigo, el relato no podría ser impugnado.
- iv. **Lenguaje:**
  - Hechos criminales: “brutal”; “espeluznante”; “terrible”; “fatídico”; “sorpresivo”; “sangriento”.
  - Delincuentes: “despiadado”; “feroz”; “decididos”.
  - Situación: “pánico”; “terror”; “miedo”; “desesperación”; “humillación”; “dolor”; “conmoción” o “estado de shock”

## El relato que se construye

- v. Las fuentes son escasamente verificables y oficial.
- vi. El rumor aparece como “versión”; “trascendió”; “comentarios”.
- vii. Nuevos delitos en ascenso y “tortuosos”: violaciones, tráfico sexual, esclavización, abuso infantil...
- viii. Exhibición del sufrimiento y de los cuerpos vulnerados.

## Discursos producidos

- i. Un presente social continuo, el delito “no descansa”.
- ii. Inoperancia de las instituciones e indefensión de la sociedad.
- iii. La inseguridad es territorio del espectáculo.
- iv. Público emocionalmente conmovido y sin distanciamiento.
- v. Imposibilidad de la calumnia.
- vi. Articulador entre los espacios público y privado.
- vii. Pasividad de la sociedad: Ciudadanos contemplativos.
- viii. Búsqueda del “justiciero”.

## miedos y geografías

- Centroamérica (Pandillas).
- México (Narcotráfico).
- Colombia (Conflicto interno / Guerra).
- Brasil (grupos delincuenciales ligados al narcotráfico).
- Argentina (inseguridad urbana).
- Chile (inseguridad integral).

## Conclusiones para el periodismo

- i. El periodismo se convirtió en constante foro de la seguridad.
- ii. El tema de la seguridad se ha convertido en uno de los temas claves de la agenda política y del debate ciudadano.
- iii. La sensación de **inseguridad** se construye vía narrativa mediática.
- iv. El **cuerpo del delito** ha saltado de las páginas de crónica roja a los debates sobre la gobernabilidad, la vida en sociedad y el futuro de nuestros países.
- v. **Autoregulación: Manual de estilos + Nueva crónica roja + Investigación + Responsabilidad política + reflexión permanente**

**GRACIAS!!!**

**[WWW.C3FES.NET](http://WWW.C3FES.NET)**