

**Autor:** Fundación Universo \*  
**Título:** JORNADAS DE REFLEXIÓN "LOS MEDIOS Y LA DEMOCRACIA"  
**Ciudad:** Guayaquil, 2005  
**Producción:** Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, [www.c3fes.net](http://www.c3fes.net).  
**Nota:** Este texto puede ser reproducido con previa autorización con un objetivo educativo y sin ánimo de lucro.

## JORNADAS DE REFLEXIÓN "LOS MEDIOS Y LA DEMOCRACIA"

### Programa:

#### [1] COMUNICACIÓN, PARTICIPACIÓN Y DEMOCRACIA

Erick Torrico / Bolivia (Director del Área de Comunicación y Periodismo de la Universidad Andina Simón Bolívar)

La comunicación es un derecho humano. La democracia es un ethos político. La participación es la estrategia progresista para profundizar la democracia, reinventar la política e imaginar una comunicación pública más diversa y movilizadora. Sin embargo, la democracia está en crisis en nuestra región (Ecuador, Bolivia, Perú, Venezuela y Colombia); aunque hay participación "con mucha brinca" y con base en la defensa de la dignidad, pareciese que al final nada se logra, todo se diluye y quedamos peor que antes. En medio de esta democracia en crisis y de esta participación caótica, los medios de comunicación reaccionan como notarios, descriptores, fanáticos de la situación. ¿Qué se puede hacer, más allá del diagnóstico, para hacer de la comunicación una teoría, una estrategia, una acción para la democracia y la participación?

#### [2] LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y DEMOCRACIA

Desde la sociedad: Marco Navas (FES-ILDIS)

Desde el periodismo: Carlos Jijón

La información es un bien público útil y necesario para la toma de decisiones. La información es un derecho activo que ejercen "responsablemente" los periodistas y los medios de comunicación. La información es un bien que es administrado en función de la seguridad nacional y el cálculo político. Este panel parte de un diálogo entre "la visión de la sociedad" y la "visión desde el periodismo". La sociedad pide a gritos más transparencia, más acceso, más diversidad en el manejo de la información; que exige el respeto y ampliación del derecho a la comunicación. Los medios y sus periodistas piden a grito que los políticos, gobiernos y empresarios asuman con más responsabilidad su deber de socializar y transparentar la información.

#### [3] MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA

Omar Rincón / Universidad Javeriana - Colombia / C3 - Friedrich Ebert Stiftung

Está de moda hablar de la crisis de legitimidad y credibilidad de los medios de comunicación. Está de moda determinar como culpable del caos y vacío de sentido a los periodistas y los medios de comunicación. Tal vez, una nueva manera de ampliar, diversificar y potenciar la llamada "responsabilidad social de los medios de comunicación" es pensando más desde la

---

\* La Fundación EL UNIVERSO es una entidad privada al servicio del periodismo, que no persigue fines de lucro y que nació de una idea del director de Diario EL UNIVERSO, Carlos Pérez Perasso. Su propósito fue abrir y consolidar un espacio académico que aporte, a los periodistas del mundo moderno, los instrumentos culturales y tecnológicos que los ayude a abrirse camino en esta sacrificada pero hermosa profesión.

ciudadanía como lugar de acción pública. En esta conferencia se reflexionará sobre las diversas figuras de ciudadanía comunicativa.

#### **[4] FORO: PERIODISMO Y DEMOCRACIA**

Panelistas: Mónica Almedia - Patricia Estupiñán - Rodolfo Azar

El periodismo es el último lugar del humanismo que nos queda en la sociedad. Sin embargo, se le cree como el salvador del mundo. Los medios y el periodismo son la democracia, toda la política y toda la sociedad. ¿No es mucho lo que se espera? ¿Y qué del resto de la sociedad? Bueno, por ahora, el periodismo hace importantes aportes democráticos desde la investigación, la denuncia, la propuesta de soluciones y el pensamiento público. En este panel tres versiones periodísticas de los modos como la investigación periodística aporta a la sociedad.