

Autor: Germán Rey^{*}
Título: LA LECTURA: ENTRE LOS MEDIOS Y LA CULTURA CULTA
Ciudad: Bogotá, 2005
Producción: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, www.c3fes.net.
Nota: Este texto formó parte de las conferencias que el autor pronunció en El Tiempo y el Planetario Distrital promovidas por la FES y el CERLALC. Formarán parte más desarrolladas del libro sobre consumo cultural que publicará el CAB.

LA LECTURA: ENTRE LOS MEDIOS Y LA CULTURA CULTA

1. La lectura parece pertenecer exclusivamente al mundo ilustrado, de la cultura culta, mientras que la televisión o la música al de las culturas populares y masivas.
2. La lectura está vinculada con el deber, la continuidad escolar. La televisión con lo emocional, el entretenimiento, la discontinuidad del ocio y el tiempo libre.
3. Se ha planteado en competencia (desleal) a los tiempos y las exigencias de la lectura, con los tiempos y dedicación a la televisión.
4. La lectura y la televisión están unidas por otros lados: el mundo de las imágenes, la posibilidad de construcción del texto, la evocación, la unión de fragmentos.
5. El principal nudo entre lectura y medios es que ambos logran entrelazarse (desde sus especificidades en un mundo de referencias culturales, estéticas y de la sensibilidad).

GRANDES TENDENCIAS EN LAS RELACIONES ENTRE LECTURA Y CONSUMO CULTURAL

- 1. La lectura se halla presionada entre el predominio de los medios audiovisuales y los bajos niveles de consumo de manifestaciones de la cultura culta como la pintura, el teatro, la danza o el cine.**

^{*} Asesor editorial de la Casa editorial EL Tiempo. Miembro del Consejo Asesor Internacional de la Fundación para el Nuevo Periodismo Iberoamericano. Profesor de posgrados en la Universidad Javeriana y la Universidad de los Andes. Miembro de la Comisión Bi-nacional Colombia-Venezuela. Ex-defensor del lector diario El Tiempo. Director de los estudios sobre Monitoreo del cubrimiento del conflicto en la prensa y la televisión colombiana. Participa en el Proyecto de Economía y Cultura - Convenio Andrés Bello. Autor de: *Desde las dos orillas* (1997); *Balsas y Medusas: Visibilidad, comunicativa y narrativas políticas* (1998); con Jesús Martín Barbero *“Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva* (1999); con Francisco Leal es: *“Discurso y razón. La historia de las ciencias sociales en Colombia”* (2000); *Polifemo entre pucheros: La telenovela latinoamericana de fin de siglo* (2001); *Oficio de equilibristas* (2003).

- a. Todas las encuestas nacionales de consumo reciente demuestran la primacía de la televisión y las músicas en los consumos de la gente.

“El retrato de cuerpo entero del chilango cultural es alguien que, cuando no está vendiendo cosas ni respirándole en la nuca a alguien en el Metro, está ocho horas viendo tele o escuchando radio y otras siete horas frente a una pantalla de computadora. Lo que de ninguna forma creo es que leamos nueve libros al año. Lo que hay detrás de este dato es quizás la vergüenza que le da a todo el mundo aceptar que el Libro Vaquero no es un libro. Pero, al menos, la vergüenza es más que una nube”(Fabrizio Mejia, “Distrito Federal: ABCChilango”, Reforma, 19/04/2002

- b. Las diferencias de la lectura con los medios son muy marcadas, aunque también lo es la brecha entre lectura y acceso a manifestaciones de la cultura culta.
- c. En Chile, por ejemplo, la lectura tiene porcentajes más altos (39,7%) que la asistencia a exposiciones (20,9%), el teatro (21,3%) y la danza (5,5); pero mucho más baja que escuchar música (94,9%), ver televisión frecuentemente (93,8%) y escuchar radio (90,6%) En Argentina el 52% no leyó ningún libro en un año.
- d. En algunos casos, la lectura, que permaneció encerrada en la escuela, empieza a salir hacia relaciones con la televisión o el cine y claramente internet. Otras expresiones culturales diferentes a la lectura rápidamente se conectaron con dimensiones vitales diferentes a la escuela, quien no siempre ha sabido incorporarlas y dejarse interrogar-desestabilizar por ellas. Por ejemplo la música con la radio, la televisión, el cine, el video o internet y los conciertos en vivo. La televisión con el video, el cine con el video. Los conciertos en vivo con las expresiones escénicas, la danza, el video y por supuesto la música.

2. La lectura está fuertemente asociada al deber y a la institución escolar (lectura instruccional), aunque hay algunos trazos que confirman un giro hacia la lectura por placer.

- En Venezuela el 90% de los que dicen leer no leyó en el último año un libro diferente a texto o manual de estudio.

3. Hay una perfecta concordancia entre la lectura instruccional y los índices de producción de libros.

4. También hay una relación entre lectura y nivel de escolaridad. La influencia de los maestros es clave y la permanencia en el sistema escolar aumenta las posibilidades de comportamiento lector.

- a. En México la proporción que leyó al menos un libro al año pasa de 13% entre las personas sin formación escolar a 36% para quienes tienen primaria, 58% para secundaria, preparatoria 78,3% y universitaria 87,2%.
- b. En Uruguay el 63% de la población con estudios terciarios lee varios libros al año, frente a sólo el 10% en primaria.
- c. En Chile los que solo tienen educación primaria son los que leen menos libros (18,9%) mientras los de universitaria leen en un 78,7%.
- d. En Colombia, el 52% de la población en edad de trabajar no leen libros. El 93% de las personas con educación superior de 5 años o más eran lectores mientras que aquellos que tenían formación primaria incompleta lo eran en un 46%. El 86% de los jóvenes entre 12 y 17 años dice leer libros por razones de estudio y sólo el 24% lo hace por entretenerse.

5. Los jóvenes son los que están haciendo interactuar más activamente a las diferentes expresiones de la cultura: lectura con cine, lectura con educación, música con lectura, nuevas tecnologías con lectura y navegación.

- a. En México, el número de libros leídos en un año es mayor entre la población más joven y decrece conforme la edad.
- b. En Chile son los jóvenes los que más asisten a exposiciones, teatro y danza. Son grandes consumidores de conciertos en vivo.
- c. En Colombia el 78% de niños entre 12 y 17 años leen libros frente al 42% entre 25 y 55.

6. Hay lecturas vinculadas con lo generacional: por ejemplo la de los periódicos. Los jóvenes en general no leen periódicos, aunque si revistas e historietas.

- a. En Colombia solo el 15% de los niños/jóvenes de 12 a 17 años leen periódicos

- b. En México leen más periódicos los hombres que las mujeres, los de más nivel educativo e ingresos económicos, y los de más edad. Las revistas son leídas de manera semejante por hombres y mujeres. Los jóvenes son más lectores de revistas que los demás niveles de edad.
- c. En Chile, leer periódico es la cuarta actividad del consumo cultural (55,3%) frente a 93,8% de ver televisión frecuentemente.

7. De la realidad como ficción a la ficción de la realidad: es interesante comprobar que la novela tiene una preferencia en la orientación de la lectura de libros de los latinoamericanos, así como los textos de superación personal (Coelho, Bucal, Riso y compañía) les ayudan a sobrellevar las incertidumbres de sociedades y trazos vitales más complejos.

- a. La lectura de libros en México se inclina en el caso de los libros hacia la novela, la historia, la ciencia y la superación personal. La de periódicos hacia las noticias nacionales, deportes, ciudad, espectáculos y policiaca. Las revistas hacia espectáculos, cocina-salud-belleza, deportivas, de divulgación científica e historietas.
- b. En Uruguay se leen más novelas, así como las secciones de política y deportes de los diarios así como revistas sociales y de información general.
- c. En Venezuela las secciones mas leídas de los diarios son sucesos, política y deportes.
- d. En Argentina se ubican en el primer lugar de preferencia de los lectores los cuentos y relatos.

8. El acceso, selección y apropiación de la información son procesos fundamentales en las sociedades modernas, que les permiten a los ciudadanos desempeñarse de manera competente y activa. El acceso a la información ya no está centrado privilegiadamente en la lectura.

Teniendo en cuenta la lectura como uno de los medios para informarse, pero incorporando otros medios que informan como internet, los diarios, el teatro, el cine, las artes plásticas, lo que se encuentra es una enorme distancia entre ricos y pobres, educados y no educados.

- a. En Venezuela el 45% de los usuarios de internet lo hacen para buscar información y el 63% de quienes leen libros, diarios o revistas dicen que lo hacen por obtener información.

El 84% de los venezolanos que asisten a bibliotecas lo hacen según dicen para obtener información.

Los pobres y poco educados centran sus posibilidades de información casi exclusivamente en la televisión.

- b. En Chile las diferencias de lectores pobres y ricos es abismal. De los primeros solo un 17,9 ha leído libros en los últimos 12 meses, mientras que de los segundos lo ha hecho el 76,3%. Las diferencias en lectura de diarios son muy pequeñas entre clases sociales en ese país, aunque aún subsisten en nivel educativo (33,7% en primaria y 77,6% en universitaria). En revistas también hay grandes diferencias por nivel educativo en Chile; los jóvenes son nuevamente los que más las leen. Las diferencias se hacen monumentales en internet (primaria: 6,8%; universitaria: 81,1%) Los jóvenes son los mayores usuarios de internet; por ejemplo en Chile el 70,4% de los jóvenes entre 15 y 25 años usan internet, frente al 11,2% de los que están entre 56 y 65 años.
 - d. En Argentina se destaca la importancia de internet en la lectura de material bibliográfico. El 60.7% lo dice hacer para fines académicos y el 37,2% por información general
9. Los medios de comunicación compiten con la lectura en el uso del tiempo y son necesarias estrategias explícitas para acercar a niños y jóvenes a la lectura y aún más para formar hábitos lectores. Los medios son de acceso gratuito (por lo menos la TV por cable) mientras que los libros solo lo son en bibliotecas que no tienen niveles tan altos de uso. La televisión se expresa a través del lenguaje audiovisual muy cercano a los referentes culturales de niños y jóvenes.

Es posible entonces que el modo de leer de hoy esté influido por un horizonte en que confluye una diversidad de lecturas (audiovisual, digital).

JÓVENES Y LECTURA

Transformación de los jóvenes, modificaciones de la lectura

- Cambios en los modos de conocimiento, los sistemas de expectativas, los sentidos de futuro.
- Ubicación de los jóvenes en las modificaciones sociales (empleo/acceso al conocimiento, violencias)

- Construcción de culturas juveniles: sensibilidades, estéticas, formas de expresión
- Hijos de la libertad-hijos de la imagen: otras relaciones con los medios y las tecnologías

Características de la lectura en los jóvenes colombianos

“Hábitos de lectura y consumo de libros en Colombia”, 2001.

Distribución de población lectora por tipo de lectura

Sólo libros: 24.6%

Sólo internet: 0.3%

Sólo revistas: 4.3%

Sólo periódicos: 9.4%

Sólo libros y periódicos: 5.8%

Sólo revistas y periódicos: 4.9%

Libros, revistas y periódicos: 8.2%

Internet, revistas y periódicos: 0.2%

Distribución de la población lectora y no lectora por rango de edad

12-17 años: 84%

18-24 años: 71%

25-55 años: 66%

56 y más : 54%

Preferencias de los lectores según rangos de edad

12-17 años

Libros: 78%

Revistas: 23%

Periódicos: 15%

Internet: 4%

El promedio de horas de lectura de lunes a viernes fue de 1.74%

Los que mas horas leen están entre los 18 y 24 años: 2.14 horas

Los que mas contribuyeron a generar hábitos de lectura: los profesores (17%), el hogar/los familiares (9%)

Estrecha relación entre lectura y educación

Paso progresivo de la lectura instruccional a la lectura por placer

El 54% es motivado a la compra de libros por sus deberes escolares

El grupo más bajo de lectores de periódicos es el de 12-17 años.

A medida que aumenta la edad aumenta la lectura de diarios

Casi la mitad de quienes leen libros son jóvenes de 12-17 años (4 veces mayor que el de revista y 5 que los de periódicos)

“La gran diferencia general entre los hábitos de lectura de los estudiantes y los no estudiantes depende fundamentalmente de la población que dejó la escuela sin estudios universitarios, la cual abandona casi por completo la lectura de libros” Jorge Orlando Melo (p.65)

Otras proposiciones para acercarse a las relaciones entre jóvenes y lectura

1. El problema no es solo como los jóvenes se acercan a la lectura sino también como los productores se acercan a los jóvenes
2. Todo proyecto de promoción de lectura debe partir del reconocimiento de las transformaciones sociales, culturales, de los jóvenes.
3. Leer es una experiencia en que la escuela y particularmente la relación maestro-alumno tiene una enorme importancia.
4. Otras claves de lectura-otros objetos culturales y lenguajes- intervienen en las competencias de lectura de los jóvenes (diversidad de las lecturas).
5. Hay que reconocer las interacciones entre medios (intermedialidades) puesto que influyen en la experiencia de lectura de los jóvenes.
6. La competencia entre lectura y televisión debe mirarse con más cuidado.