

Título: INFORME V ENCUENTRO DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN
Ciudad: Sucre, Bolivia, 2007
Producción: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. www.c3fes.net.
Nota: Este texto puede ser reproducido con previa autorización con un objetivo educativo y sin ánimo de lucro.

INFORME V ENCUENTRO DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN

1- Datos Generales

Tema central del Encuentro: Medios de Comunicación Públicos, identidad y futuro en el nuevo Estado Boliviano.
Lugar: Sucre Bolivia
Fecha: 19 al 21 de abril de 2007
Organizadores: Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación y Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca Carrera de Ciencias de la Comunicación Social.
Apoyo: FES-C3

Objetivos del evento:

- Evaluar cuál ha sido el papel que han cumplido y que actualmente cumplen los medios de comunicación estatales, en el proceso de construcción de la sociedad política y la sociedad civil bolivianas, a partir de sus objetivos iniciales y las necesidades actuales de la sociedad boliviana.
- Señalar escenarios y perspectivas posibles para estos medios de comunicación en el marco de la futura Asamblea Constituyente y los cambios estructurales que está enfrentado Bolivia.
- Emitir conclusiones en cada una de las áreas abordadas para ser presentadas a la sociedad civil y el Estado, como una contribución de los comunicadores al proceso de democratización de los medios públicos.

2- Etapa de preparación:

Tomado conocimiento de que C3 había respondido afirmativamente a la solicitud realizada por la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación en sentido de facilitar la intervención de un consultor especialista en el tema central del evento y considerando que dicho tema está siendo trabajado intensa y permanentemente por FES-ILDIS con el apoyo de C3, se decidió no limitarse a ser solamente intermediarios facilitando la llegada del experto sino, más bien, tener una participación real y activa en evento entregando y recogiendo insumos.

En este sentido se propuso a los organizadores el siguiente plan de trabajo:

1- Presentación, en el acto de inauguración, de la memoria sobre trabajo realizado por FES-ILDIS y C3 en la línea Fortalecimiento a Medios Públicos durante el periodo 2004-2006 con el objetivo de que los participantes tengan antecedente, información e insumos para su trabajo y para estudiar posibilidades de coordinación con investigadores e instituciones dedicadas al tema.

2- En un espacio especial, presentar el CD "Comunicación y procesos políticos", con el objetivo de promover una reflexión sobre ética y responsabilidad y difundir los enfoques metodológicos sobre comunicación estratégica convocando especialmente a estudiantes de comunicación y a los comunicadores de la Asamblea Constituyente.

3- Habilitación de una Mesa de Trabajo especial sobre medios públicos con el objetivo de tener un espacio donde la gente más relacionada al tema, pudiera concentrarse en reflexiones y discusiones con miras a definir una ruta crítica de acción recogiendo insumos de las conferencias, paneles e investigaciones.

Solamente las dos primeras actividades fueron aprobadas por los organizadores.

3- Desarrollo del Encuentro

El evento contó con la participación de 800 personas entre estudiantes, profesores e investigadores.

En el marco de la inauguración, Cecilia Quiroga San Martín hizo una exposición descriptiva de las acciones realizadas por FES - ILDIS C3 desde 2004. La exposición constó de las siguientes partes:

- 1- Introducción: presentación de la Fundación y antecedentes.
- 2- Definiciones conceptuales
- 3- Relación de las acciones desarrolladas
- 4- Informe y comentarios sobre Diagnóstico de Medios Públicos
- 5- Informe sobre trabajo coordinado y en alianza con otras instituciones
- 6- Propuestas.

El experto Jorge Bonilla estuvo a cargo de la Conferencia: "Reflexiones sobre medios de comunicación públicos. Del consumidor al ciudadano", comentada por Erick Torrico.

Los ejes temáticos centrales de la Conferencia fueron:

- 1- El perodismo liberal moderno. Repensar y proponer
- 2- El concepto de libertad de prensa y el papel de los medios de servicio público.

Además, el profesor Bonilla dictó el curso especializado sobre "Medios de Comunicación y conflictos", que dio lugar, entre otras cosas, a reflexionar sobre la diferencia entre conflicto armado, conflicto social y conflicto político.

En relación a la presentación del CD "Comunicación y procesos políticos", pese a su compromiso, los organizadores del evento no facilitaron el espacio adecuado para la realización de la actividad hecho que se subsana haciendo la presentación en el curso del Profesor Bonilla y en las siguientes mesas de trabajo: Derecho a la comunicación, ética y legislación; Comunicación y periodismo y Comunicación audiovisual. En esta actividad se tuvo el apoyo de la investigadora Karina Herrera.

Aunque no se pudo concretar la mesa de trabajo específica sobre medios públicos se tuvo una reunión con los directivos de la Dirección Nacional de Comunicación, Televisión Boliviana y la representante de la Agencia Boliviana de Información con quienes se acordó realizar esta actividad pendiente en la ciudad de La Paz coordinando con el Centro de Programas de Comunicación (CPC)

Otras actividades desarrolladas en el evento:

Conferencia Internacional: La reforma de la televisión Nacional en Chile. Aprendizajes y perspectivas a cargo del Profesor Valerio Fuenzalida.

Conferencias Nacionales:

Radio Illimani. Del protagonismo al anonimato actual

Canal 7- Televisión Boliviana Historia, balance, perspectivas. Con la participación de investigadores y directivos de la Dirección Nacional de comunicación y medios estatales.

Paneles:

Los Canales Universitarios. Vanguardia y retaguardia, con la participación de los directores de tres canales universitarios.

La radio en Bolivia: Espacio de apropiación de lo público con la participación de radialistas comunitarios, de redes nacionales y de la Dirección Nacional de Comunicación.

Cursos

Curso: Estudios de Recepción y ciudadanía a cargo del profesor Valerio Fuenzalida.

Mesas Temáticas

1. Comunicación Intercultural
2. Comunicación, Desarrollo y Educación
3. Comunicación y Salud
4. Estudios culturales y de recepción
5. Nuevas tecnologías y globalización
6. Realidad sociohistórica de la comunicación
7. Comunicación, democracia y ciudadanía
8. Derecho a la comunicación, ética y legislación
9. Comunicación, género y generación
10. Comunicación organizacional y Relaciones Públicas
11. Comunicación, publicidad y marketing
12. Teorías y metodologías de investigación en comunicación
13. Comunicación Audiovisual
14. Comunicación y Periodismo

4- Balance:

En el marco general, el evento fue un espacio que permitió:

- Hacer un recuento del rol que han jugado los medios públicos en diferentes etapas históricas del país.
- Evaluar su funcionamiento
- Identificar escenarios y perspectivas posibles para su actual funcionamiento.
- No se llegó a emitir las conclusiones previstas en los objetivos.

En relación a los objetivos de participación de la FES, el evento sirvió para:

- Difundir e informar sobre el trabajo realizado por la FES en relación al tema.
- Recoger insumos que permitirán pulir la planificación de acciones de apoyo al fortalecimiento de los medios públicos en el marco de los cambios estructurales que vive Bolivia.
- Intercambiar experiencias y visiones.
- Concretar la coordinación con otras instituciones para dar continuidad a las acciones ya emprendidas.