

# Seguridad y Medios de Comunicación

FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG

**C3** Centro de  
Competencia en  
Comunicación para América Latina

[www.c3fes.net](http://www.c3fes.net)

[fesamericacentral](http://fesamericacentral)



A cuerpo y me pegaban  
pues se reían. ¿Por qué  
investigaban? Porque  
querían". El testimonio de  
ra, una chica de 19 años, r  
trágico. Internada aún  
cada, castigada diaria  
explotada sexualmente ca  
ne por cinco o seis hombr  
Sandra, dos adolescentes  
17 años y otras tres chica  
20 años de edad -una d  
acida en Paraguay y las  
es en la provincia de Sar  
ueron rescatadas por la  
e un cabaret, que se enc  
obre la ruta provincial  
kilómetros de Inrville. L  
ueblo, ubicado 290 kiló  
este de esta capital, vive  
mil habitantes

# [1] ¿Qué es EL MIEDO?

- una experiencia individualmente experimentada,
- socialmente construida y
- culturalmente compartida (Reguillo, 2000)



A cuerpo y me pegaban  
pues se reían. ¿Por qué  
investigaban? Porque  
querían". El testimonio de  
ra, una chica de 19 años, r  
dramático. Internada aún  
cada, castigada diariamente  
explotada sexualmente ca  
ne por cinco o seis hombr  
Sandra, dos adolescentes  
17 años y otras tres chica  
20 años de edad -una d  
nacida en Paraguay y las  
es en la provincia de Sar  
ueron rescatadas por la  
e un cabaret, que se enc  
obre la ruta provincial  
kilómetros de Inrville. L  
ueblo, ubicado 290 kiló  
al este de esta capital, vive  
mil habitantes

## [2] ¿Comunicativamente,

### DE QUÉ ESTÁN HECHOS LOS MIEDOS?

- i. Un relato: “Hay que tener miedo” es la consigna” (Reguillo, 2000: 187).
- ii. Una experiencia “catártica”. Nos sentimos afortunados de ser sobrevivientes.
- iii. Un virus por la seguridad = “ciudadanía del miedo” (Susana Rotker, 2000): sentimiento urbano de indefensión generalizada + riesgo de la parálisis + búsqueda de mecanismos represivos que logren controlar el descontrol”



A cuerpo y me pegaban  
pueden se refian. ¿Por qu  
astigaban? Porque  
uerían”. El testimonio de  
ra, una chica de 19 años, r  
amático. Internada aún  
cada, castigada diaria  
splotada sexualmente ca  
ne por cinco o seis hombr  
Sandra, dos adolescentes  
17 años y otras tres chica  
20 años de edad -una d  
acida en Paraguay y las  
es en la provincia de Sar  
ueron rescatadas por la  
e un cabaret, que se enc  
obre la ruta provincial  
kilómetros de Inrville. El  
ueblo, ubicado 290 kiló  
Este de esta capital, vive  
mil habitantes

## [2] ¿Comunicativamente,

### DE QUÉ ESTÁN HECHOS LOS MIEDOS?

- iv. Geografías
- v. Mitologías
- vi. Culturas: miedos incorrectos contruidos por la tradición.
- vii. Políticas: Miedos correctos + Miedos ideológicos.



A cuerpo y me pegaban  
pueden se refian. ¿Por q  
astigaban? Porque  
uerían". El testimonio de  
ra, una chica de 19 años, r  
amático. Internada aún  
ada, castigada diaria  
xplotada sexualmente ca  
ne por cinco o seis hombr  
Sandra, dos adolescente  
17 años y otras tres chica  
20 años de edad -una d  
acida en Paraguay y las  
es en la provincia de Sar  
ueron rescatadas por la  
e un cabaret, que se enc  
obre la ruta provincial  
kilómetros de Inrville. L  
ueblo, ubicado 290 kiló  
este de esta capital, vive  
mil habitantes

## [3] ¿Qué son LAS CIUDADANÍAS DEL MIEDO?

- i. [ SOCIEDAD ] Somos la sociedad que produce miedos / Nuestro mejor producto es el miedo / Vende mucho, es buen negocio.
- ii. [ MERCADO ] El mercado genera SEGURIDAD. Lo diferente produce MIEDO. Ante la inseguridad se vive en el mercado/consumo.
- iii. [ SUBJETIVIDAD ] Nueva experiencia de la vida "el miedo cotidiano, el de *víctima-en-potencia*" (Rotker, 2000: 18).
- iv. [ COMUNIDAD ] Lo público produce miedo. Lo privado produce goce.



A cuerpo y me pegaban  
pueden se refian. ¿Por qu  
astigaban? Porque  
uerían". El testimonio de  
ra, una chica de 19 años, r  
amático. Internada aún  
... castigada diariamente  
... explotada sexualmente ca  
... te por cinco o seis hombre  
... Sandra, dos adolescente  
... 17 años y otras tres chica  
... 20 años de edad -una d  
... acida en Paraguay y las  
... es en la provincia de Sar  
... ueron rescatadas por la  
... e un cabaret, que se enc  
... obre la ruta provincial  
... kilómetros de Inrville. L  
... ueblo, ubicado 290 kiló  
... l este de esta capital, vive  
... mil habitantes

## [3] ¿Qué son LAS CIUDADANÍAS DEL MIEDO?

- v. [ LA CIUDAD ] La vida diaria se vive como una “guerra no declarada”. Producción de multitud de guetos que se temen unos a otros. Mientras unos tienen miedo a no poder sobrevivir, otros tememos a los que sobreviven. Los excluidos nos miran a los ojos y nos meten miedo.
- vi. [ ACTITUD ] Cultura del resentimiento: *rabia y bronca* ante el maltrato, la inequidad, la injusticia y la exclusión social, política y cultural.
- vii. [ COMUNICACIÓN ] Vivir en el mall + vivir la vida *light* + vivir en el espectáculo (Marilyn Manson)



A cuerpo y me pegaban  
pueden se refian. ¿Por q  
estigaban? Porque  
uerían". El testimonio de  
ra, una chica de 19 años, r  
amático. Internada aún  
ada, castigada diaria  
splotada sexualmente ca  
ne por cinco o seis hombr  
Sandra, dos adolescente  
17 años y otras tres chica  
20 años de edad -una d  
acida en Paraguay y las  
es en la provincia de Sar  
ueron rescatadas por la  
e un cabaret, que se enc  
obre la ruta provincial  
ilómetros de Inrville. L  
ueblo, ubicado 290 kiló  
Este de esta capital, vive  
mil habitantes

## [3] ¿Qué son LAS CIUDADANÍAS DEL MIEDO?

- viii. [ POLITICA ] Sobrevivir con el autoritarismo de la política o la fe. Inventar la creencia. Más seguridad, más protección, más padre-autoridad.
- ⇒ Una política o una fe que establece al miedo como argumento de gobierno y acción.
  - ⇒ Líder "populista" que "apela al miedo, quien interpreta el miedo, quien encarna la respuesta primaria frente al miedo. Su credo es fundamentalista y chovinista. Su programa de gobierno es un revuelto de pragmatismo y simplismo. Su ética es creer que hay los buenos y hay los malos. Su estética es machista y provinciana, sus lecturas no pasan de los "memos" (Gómez Buendía, 2004: 25).
  - ⇒ Convertir al miedo en un argumento de la política o la religión genera rating, nadie más súbdito que un ciudadano o creyente asustado, ya que el miedo expresa un estado de riesgo que requiere protección.



A cuerpo y me pegaban  
pueden se refian. ¿Por q  
estigaban? Porque  
uerían". El testimonio de  
ra, una chica de 19 años, r  
amático. Internada aún

... castigada duran  
xplotada sexualmente ca  
ne por cinco o seis hombr  
Sandra, dos adolescente  
17 años y otras tres chica  
20 años de edad -una d  
acida en Paraguay y las  
es en la provincia de Sar  
ueron rescatadas por la  
e un cabaret, que se enc  
obre la ruta provincial  
kilómetros de Inrville. L  
ueblo, ubicado 290 kiló  
este de esta capital, vive  
mil habitantes

## [4] ¿Y los medios?

### [4.1] Los medios son

- ✓ Representaciones (significados)
- ✓ Visibilidades (presencias)
- ✓ Narrativas (mitologías)

### [4.2] Medios y política

- ✓ Visibilidad + Reconocimiento
- ✓ Contemplación + Participación + Intervención
- ✓ Derechos + Expresión + Goces



A cuerpo y me pegaban  
pues se reían. ¿Por qué  
investigaban? Porque  
querían". El testimonio de  
ra, una chica de 19 años, r  
dramático. Internada aún  
cada, castigada diariamente  
explotada sexualmente ca  
ne por cinco o seis hombre  
Sandra, dos adolescentes  
17 años y otras tres chicas  
20 años de edad -una d  
nacida en Paraguay y las  
es en la provincia de Sar  
ueron rescatadas por la  
e un cabaret, que se enc  
obre la ruta provincial  
kilómetros de Inrville. El  
ueblo, ubicado 290 kiló  
al este de esta capital, vive  
1 mil habitantes

## [4] ¿Y los medios?

### [4.3] Medios y miedos

El maestro Jesús Martín-Barbero (2000: 29-31):

- ✓ “Si la televisión atrae es, en buena medida, porque la calle expulsa” (Martín-Barbero, 1996: 79).
- ✓ “En Colombia, quizás como en ningún otro país de América Latina hoy, los medios viven de los miedos”
- ✓ “Si el miedo nos vuelve asustadizos y cobardes, es la desconfianza la que nos vuelve inseguros”
- ✓ Si habitamos el miedo no es por el número de asesinatos o de atracos sino por “la angustia cultural” que vivimos



A cuerpo y me pegaban  
pues se reían. ¿Por qué  
investigaban? Porque  
querían”. El testimonio de  
ra, una chica de 19 años, r  
dramático. Internada aún  
cada castigada diariamente  
explotada sexualmente ca  
ne por cinco o seis hombre  
Sandra, dos adolescentes  
17 años y otras tres chica  
20 años de edad -una d  
nacida en Paraguay y las  
es en la provincia de Sar  
ueron rescatadas por la  
e un cabaret, que se enc  
obre la ruta provincial  
kilómetros de Inrville. El  
ueblo, ubicado 290 kiló  
este de esta capital, vive  
mil habitantes

## [5] EL IMPACTO COMUNICADO

CONSTRUCCION DE PERCEPCIONES DE INSEGURIDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Dispositivos y estrategias.

### 1. Ficción:

- Somos protagonistas: todos somos Jesucristo (ciudadanos asaltados, golpeados o asesinados por los pecados del sistema). Los miedos ciudadanos se narran desde la metáfora melodramática permite asimilar el paisaje trágico que habitamos.
- El formato: la telenovela (secuencialidad, estética de la repetición, saber esperado, relato para entendernos).
- La audiencia: exorcismo (no obliga a actuar o a intervenir cívicamente, el melodrama se pone al servicio de la negación de salidas) (Monsiváis, 2000: 231). El resultado: la telenovela del miedo, "el reino de la fatalidad".

FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG

**C3** Centro de  
Competencia en  
Comunicación para América Latina

[www.c3fes.net](http://www.c3fes.net)

[fesamericacentral](http://fesamericacentral)



A cuerpo y me pegaban  
pueden se refian. ¿Por q  
astigaban? Porque  
uerían". El testimonio de  
ra, una chica de 19 años, r  
amático. Internada aún  
ada, castigada diaria  
splotada sexualmente ca  
ne por cinco o seis hombr  
Sandra, dos adolescentes  
17 años y otras tres chica  
20 años de edad -una d  
acida en Paraguay y las  
es en la provincia de Sar  
ueron rescatadas por la  
e un cabaret, que se enc  
obre la ruta provincial  
kilómetros de Inrville. L  
ueblo, ubicado 290 kiló  
Este de esta capital, vive  
mil habitantes

## [5] EL IMPACTO COMUNICADO

### 2. La vida *light*:

- Frente a los miedos los medios de comunicación proponen la seguridad del centro comercial, el bar y el concierto; la efervescencia de espacios "privatizados".
- La seguridad es el reino de la ciudad espectáculo; la filosofía nueva era de la energía positiva.

### 3. La noticia:

- Se narra lo que se sale de la cotidianidad, su rareza y no su frecuencia.
- Los miedos se institucionalizan de Fiscalía, Procuraduría, Policía quienes "dicen protegernos"; la sociedad burocrática y retórica/fabulación.



A cuerpo y me pegaban  
pues se reían. ¿Por qué  
investigaban? Porque  
querían". El testimonio de  
ra, una chica de 19 años, r  
dramático. Internada aún  
cada castigada diariamente  
splotada sexualmente ca  
ne por cinco o seis hombre  
Sandra, dos adolescentes  
17 años y otras tres chicas  
20 años de edad -una d  
nacida en Paraguay y las  
es en la provincia de Sar  
ueron rescatadas por la  
e un cabaret, que se enc  
obre la ruta provincial  
kilómetros de Inrville. El  
ueblo, ubicado 290 kiló  
este de esta capital, vive  
mil habitantes

## [5] EL IMPACTO COMUNICADO

### 4. Cifra:

- “El relato del miedo en las ciudades se construye, se narra y se encarna en cifras y a través de ellas. “Las cifras suelen ser el primer recurso del que se echa mano para intentar comunicar la experiencia o la desmesura de la violencia social en lo cotidiano” (Rotker, 2000: 8).

### 5. Mitología cotidiana: Validación intersubjetiva (“los saberes marginales y orales empiezan a tejer nuevas redes de representación” Rotker, 2000:11).

- La experiencia personal.
- La experiencia urbana (¿no dizque la ciudad era la celebración de la diferencia?)



A cuerpo y me pegaban  
pues se reían. ¿Por qué  
investigaban? Porque  
querían”. El testimonio de  
ra, una chica de 19 años, r  
dramático. Internada aún  
cada castigada diariamente  
splotada sexualmente ca  
ne por cinco o seis hombre  
Sandra, dos adolescentes  
17 años y otras tres chica  
20 años de edad –una d  
acida en Paraguay y las  
es en la provincia de Sar  
ueron rescatadas por la  
e un cabaret, que se enc  
obre la ruta provincial  
kilómetros de Inrville. El  
ueblo, ubicado 290 kiló  
Este de esta capital, vive  
mil habitantes

## [5] EL IMPACTO COMUNICADO

- Historia personal para participar del relato público
- Saber social: Enciclopedia de historias “basadas en hechos reales” sobre los miedos ciudadanos”.  
Manuales de sobrevivencia urbana, que son códigos no escritos que prescriben y proscriben las prácticas en la ciudad (y se manifiestan) en la visibilidad creciente de los medios de comunicación y en el éxito arrollador de la literatura de ayuda” (Reguillo, 2000: 201).
- Marca social: Los miedos estructuran la vida cotidiana en tiempos, geografías y vivencias.
- Estratificación social: El nivel de peligrosidad crea un nuevo tipo de dignidad y valor social. Literatura criminal.

FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG

**C3** Centro de  
Competencia en  
Comunicación para América Latina

[www.c3fes.net](http://www.c3fes.net)

[fesamericacentral](http://fesamericacentral)



A cuerpo y me pegaban  
pueden se refian. ¿Por q  
astigaban? Porque  
uerían”. El testimonio de  
ra, una chica de 19 años, r  
amático. Internada aún  
cada, castigada diaria  
splotada sexualmente ca  
ne por cinco o seis hombr  
Sandra, dos adolescentes  
17 años y otras tres chica  
20 años de edad -una d  
acida en Paraguay y las  
es en la provincia de Sar  
ueron rescatadas por la  
e un cabaret, que se enc  
obre la ruta provincial  
ilómetros de Inrville. El  
ueblo, ubicado 290 kiló  
este de esta capital, vive  
mil habitantes

## [6] LA DILUCION DE LOS MIEDOS / LA INVENCION DE RELATOS

Una solución a los miedos: La comunicación y la política como estrategias fundamentales para diluir los miedos e imaginar otras ciudadanías:

- i. Que la calle, la ciudad, lo público junte, posibilite el encuentro y el goce en el hacer en colectivo.
- ii. Que los medios no vivan de los miedos, hay otras matrices de relato... más pantalla y más expresión.
- iii. Que los medios y la política creen nuevos pactos de confianza y nuevos sistemas de creencias.
- iv. Para diluir “la angustia cultural” celebrar nuestros lugares y modos del sentido. Una cultura capaz de poner límites y autorregulaciones.

FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG

**C3** Centro de  
Competencia en  
Comunicación para América Latina

[www.c3fes.net](http://www.c3fes.net)

[fesamericacentral](http://fesamericacentral)



A cuerpo y me pegaban  
pueden se refian. ¿Por q  
astigaban? Porque  
uerían". El testimonio de  
ra, una chica de 19 años, r  
amático. Internada aún

... castigada durante  
splotada sexualmente ca  
ne por cinco o seis hombre  
Sandra, dos adolescentes  
17 años y otras tres chica  
20 años de edad -una d  
acida en Paraguay y las  
es en la provincia de Sar  
ueron rescatadas por la  
e un cabaret, que se enc  
obre la ruta provincial  
kilómetros de Inrville. El  
ueblo, ubicado 290 kiló  
este de esta capital, vive  
mil habitantes

## [6] LA DILUCION DE LOS MIEDOS / LA INVENCION DE RELATOS

- v. La nueva filosofía del sujeto que Lechner llama la responsabilidad y el cuidado. “Ética cotidiana” (Lechner, 1993: 70). Los sujetos están por encima del mercado.
- vi. La estética, la narración, la expresión mediática como liberación; el humor, el desparpajo, el caos, la ironía, el goce como estilo, afectividad vinculante. La inseguridad es un acto de expresión, luego propogamos otros modos de expresión.
- vii. Estrategias cotidianas, que promueven identidades frágiles, para generar sentido al “vacío cultural” desde las nuevas tecnologías de la comunicación; sociedades que se hacen en su uso y su experiencia.



A cuerpo y me pegaban  
pueden se refian. ¿Por q  
astigaban? Porque  
uerían”. El testimonio de  
ra, una chica de 19 años, r  
amático. Internada aún  
... castigada durante  
splotada sexualmente ca  
ne por cinco o seis hombre  
Sandra, dos adolescentes  
17 años y otras tres chica  
20 años de edad -una d  
acida en Paraguay y las  
es en la provincia de Sar  
ueron rescatadas por la  
e un cabaret, que se enc  
obre la ruta provincial  
kilómetros de Inrville. El  
ueblo, ubicado 290 kiló  
este de esta capital, vive  
mil habitantes

## CONCLUSION

- ⇒ Pasar de lo contenidista y valoral a lo estético-expresivo en el horizonte del reconocimiento.
- ⇒ Pasar de las ciudadanías del miedo a las ciudadanías del goce, al ciudadano experimentable.
- ⇒ Desenchufar “expresivamente” los miedos, salir a la calle y convertir la ciudad en experiencia y relato.



A cuerpo y me pegaban  
pues se reían. ¿Por qué  
investigaban? Porque  
querían". El testimonio de  
ra, una chica de 19 años, r  
dramático. Internada aún  
cada, castigada diariamente  
explotada sexualmente ca  
ne por cinco o seis hombre  
Sandra, dos adolescentes  
17 años y otras tres chica  
20 años de edad -una d  
nacida en Paraguay y las  
es en la provincia de Sar  
ueron rescatadas por la  
e un cabaret, que se enc  
obre la ruta provincial  
kilómetros de Inrville. El  
ueblo, ubicado 290 kiló  
al este de esta capital, vive  
mil habitantes

## TEXTOS BÁSICOS

- GÓMEZ BUENDÍA, Hernando (2004). *Un mundo triste*. Bogotá: Revista Semana, Septiembre 27, p. 25.
- LECHNER, Norbert (1993). *Modernización y modernidad: la búsqueda de ciudadanía*. En: SALLES, V. Y ZAPATA, F. (comp). *Modernización económica, democracia política y democracia social*. México: CES/Colegio de México.
- MARTIN BARBERO, Jesús (2000). *La ciudad: entre medios y miedos*. En: ROTKER, Susana (ed.) (2000). *Ciudadanías del miedo*. Caracas: Nueva Sociedad, pp. 29-35. También en,
- MONSIVÁIS, Carlos (2000). *Ciudadanía y violencia urbana: pesadillas al aire libre*. En ROTKER, Susana (ed.) (2000). *Ciudadanías del miedo*. Caracas: Nueva Sociedad, pp. 231-235.
- REGUILLO, Rossana (2000). *La construcción social del miedo. Narrativas y prácticas urbanas*. En: ROTKER, Susana (ed.) (2000). *Ciudadanías del miedo*. Caracas: Nueva Sociedad, pp. 185-201.
- RINCÓN, Omar (2001). *De la desconexión a la conexión, Medios de comunicación y movimientos sociales*. Bogotá: Revista Signo y Pensamiento #38, Universidad Javeriana, 23.
- ROTKER, Susana (ed.) (2000). *Ciudadanías del miedo*. Caracas: Nueva Sociedad.
- RUÍZ, Marta (2002). *Esa ciudad que no nos quiere*. Bogotá: Cerec/Fescol.



A cuerpo y me pegaban  
pueden se refian. ¿Por q  
astigaban? Porque  
uerían". El testimonio de  
ra, una chica de 19 años, r  
amático. Internada aún

ada, castigada diaria  
xplotada sexualmente ca  
ne por cinco o seis hombr  
Sandra, dos adolescentes  
17 años y otras tres chica  
20 años de edad -una d  
acida en Paraguay y las  
es en la provincia de Sar  
ueron rescatadas por la  
e un cabaret, que se enc  
obre la ruta provincial  
kilómetros de Inrville. L  
ueblo, ubicado 290 kiló  
Este de esta capital, vive  
mil habitantes

# EL CUERPO DEL DELITO

## REPRESENTACIÓN Y NARRATIVAS MEDIÁTICAS DE LA [I]MSEGURIDAD CIUDADANA

Autor: Germán Rey

Producción: Omar Rincón

Realización: Julián Penagos y Soledad García

## LA PREGUNTA:

¿Es la (in)seguridad  
ciudadana un invento  
mediático o una realidad?

# EL ESTUDIO

- **[9 países]** Una investigación realizada en Chile, Argentina, Brasil, Perú, Colombia, Venezuela, Salvador, Costa Rica, México
- **[14 periódicos]** Chile: El Mercurio / Argentina: El Clarín y La Nación / Brasil: La Folha de Sao Paulo / Colombia: El Tiempo y El Colombiano / Venezuela: El Nacional / México: El Universal / Perú: EL Comercio / Costa Rica: La Nación y La Prensa Libre / El Salvador: El diario de Hoy, El mundo y La prensa gráfica
- **[795]** piezas periodísticas.
- **[15 días]** Período analizado: Nov. 20 a Dic. 6, 2004.

## LA PREOCUPACIÓN DE LA SEGURIDAD

- Centroamérica (Pandillas).
- México (Delincuencia en la ciudad).
- Colombia (Conflicto interno, Política de seguridad democrática del gobierno, inseguridad urbana).
- Brasil (grupos delincuenciales ligados al narcotráfico).
- Argentina (inseguridad urbana).
- Chile (inseguridad integral).

## ¿QUÉ SIGNIFICA LA SEGURIDAD CIUDADANA?

- Delitos: crecimiento y diversificación.
- Actores delincuenciales: nuevas formas de violencia.
- Percepción: inseguridad + impunidad = miedo.
- Vida cotidiana: Temor hacia lo diferente.

## PRESIÓN POLÍTICA SOBRE INSEGURIDAD

- Medios de Comunicación.
- Encuestas y Sondeos.
- Foros y debates públicos.
- Presión legislativa.
- Protestas.

# Relación COMUNICACIÓN E INSEGURIDAD

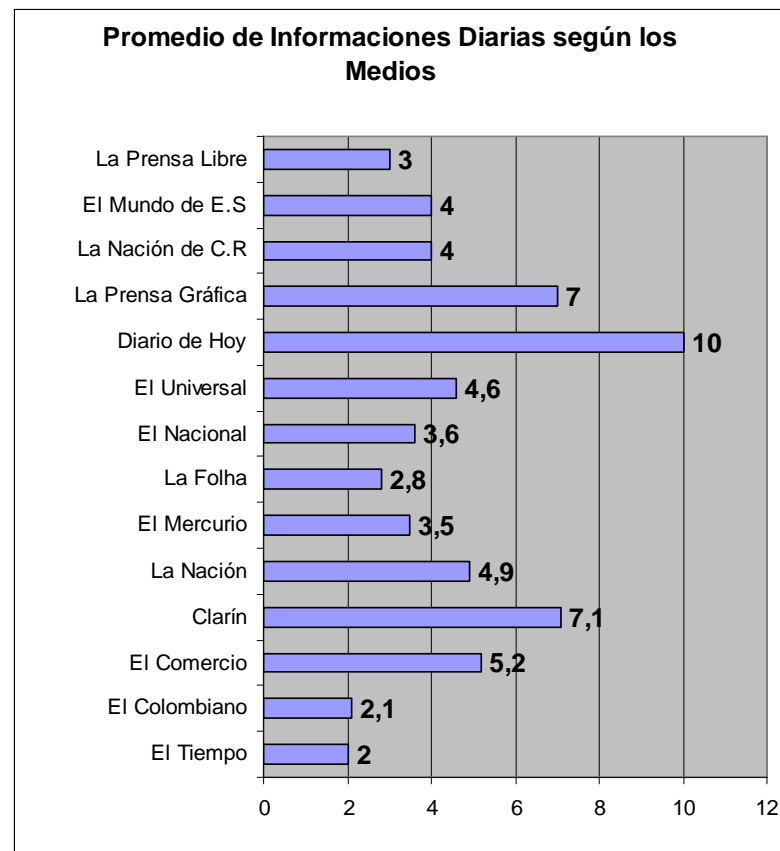
## Los Medios de Comunicación frente a la Seguridad:

- Representación y narración.
- Reacciones de las instituciones del estado y la sociedad civil.
- Divulgación y debate de las políticas públicas.

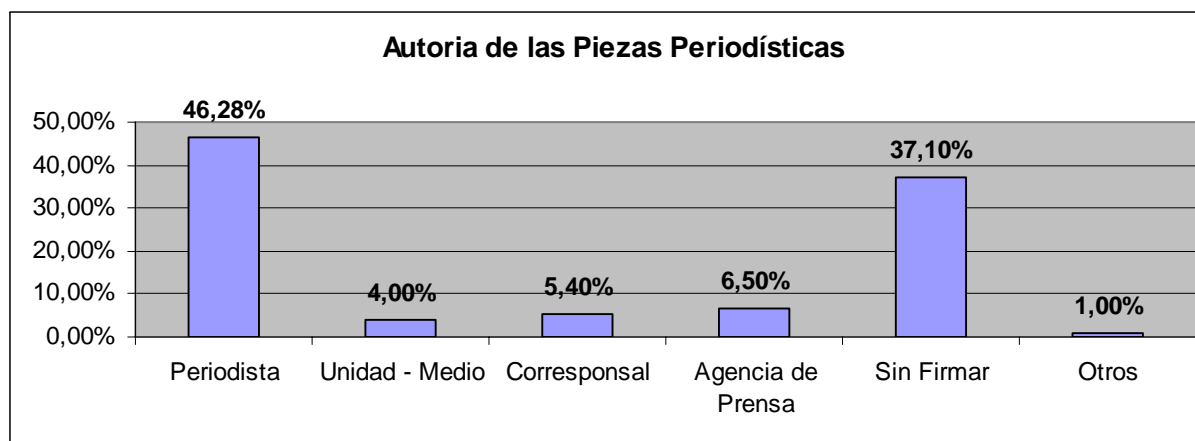
## ANÁLISIS DE LOS MEDIOS ANTE LA SEGURIDAD

- Textos periodísticos como unidad de análisis.
- Prácticas periodísticas.
- Exploración de las percepciones de las audiencias.

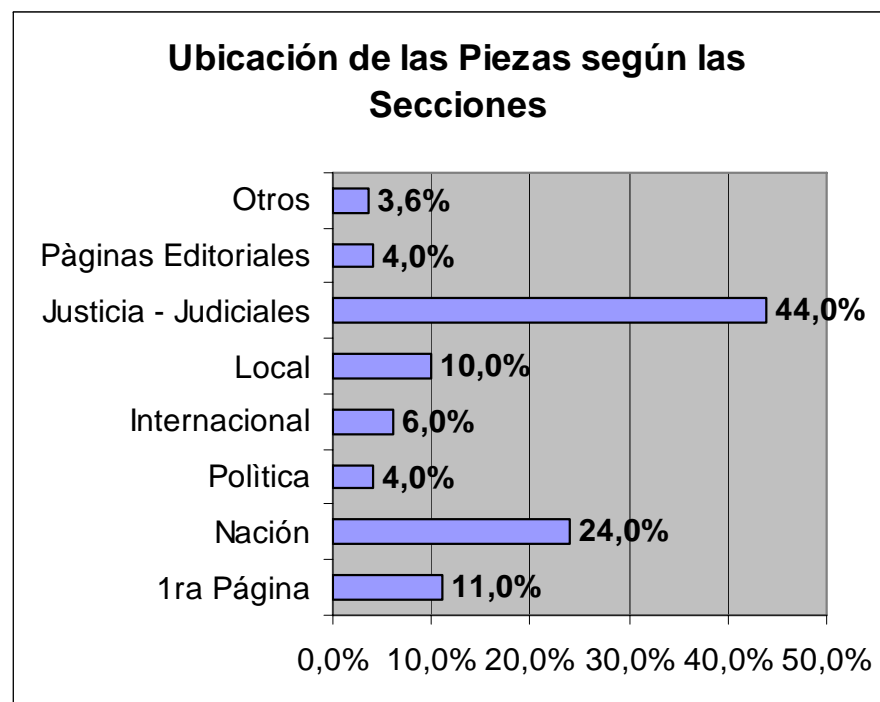
## Resultados Generales [Informaciones diarias]



## Resultados Generales [Autoría]

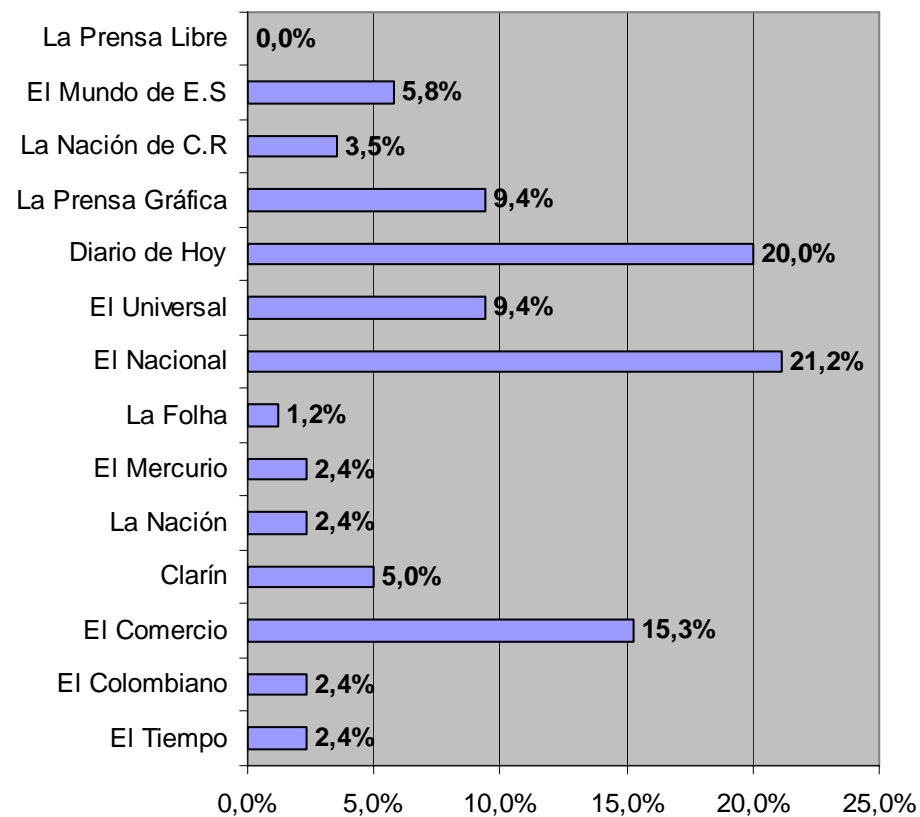


## Resultados Generales [Ubicación de las Piezas]

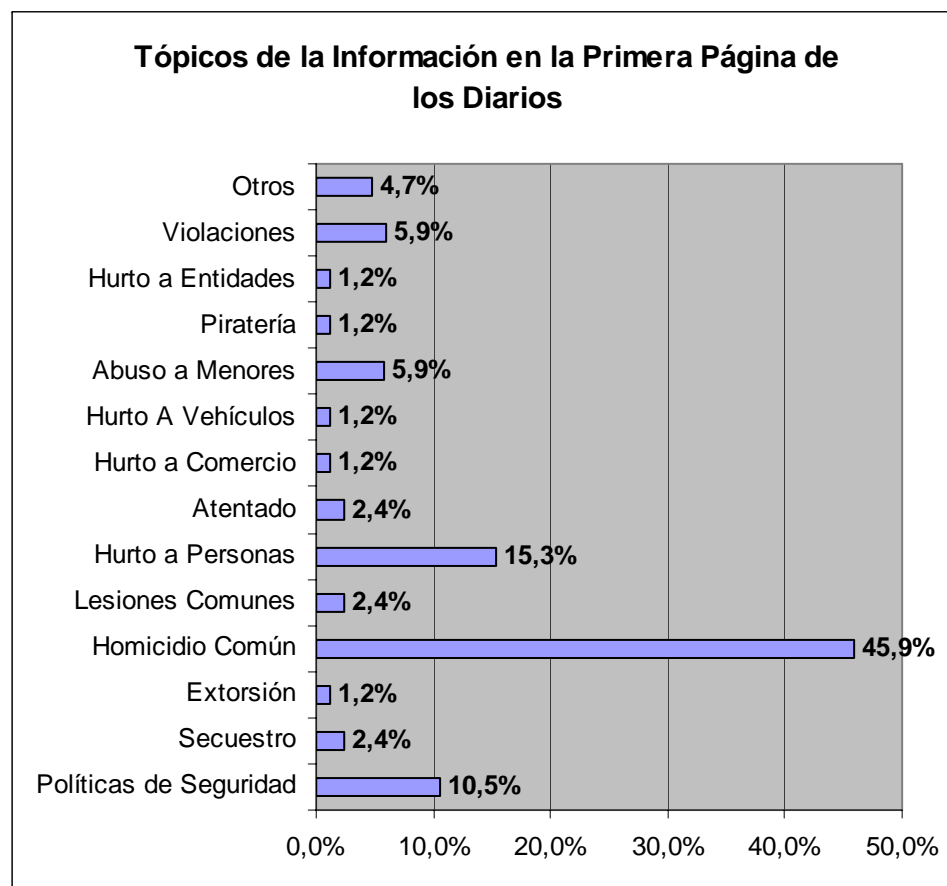


## Resultados Generales [Primera página]

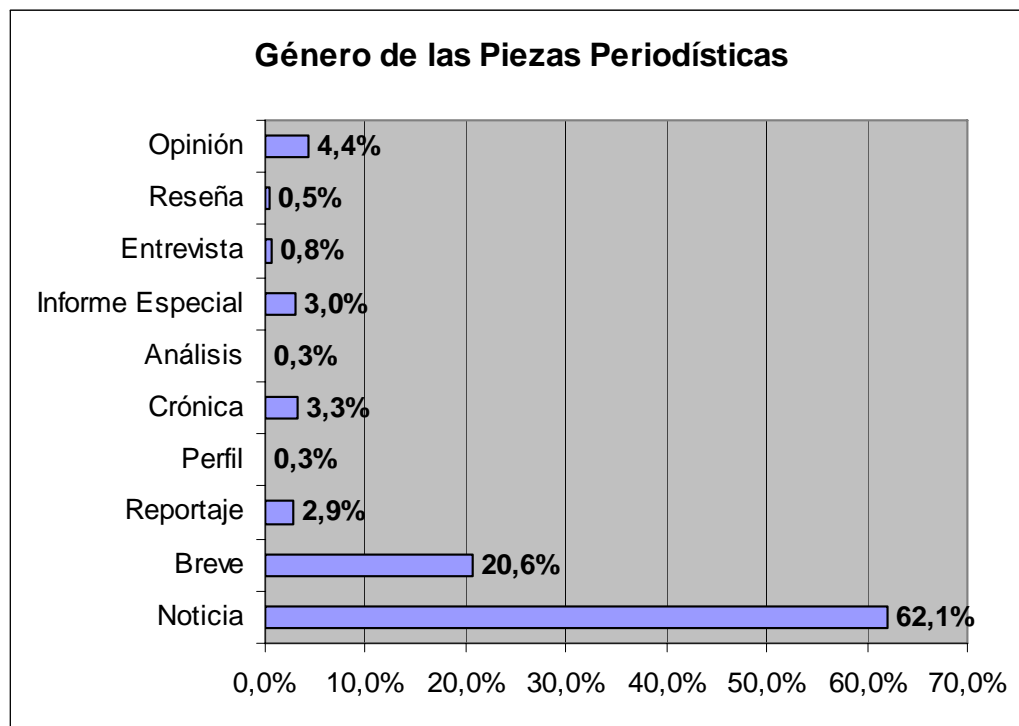
Ubicación de la Información en Primera Página de los Diarios



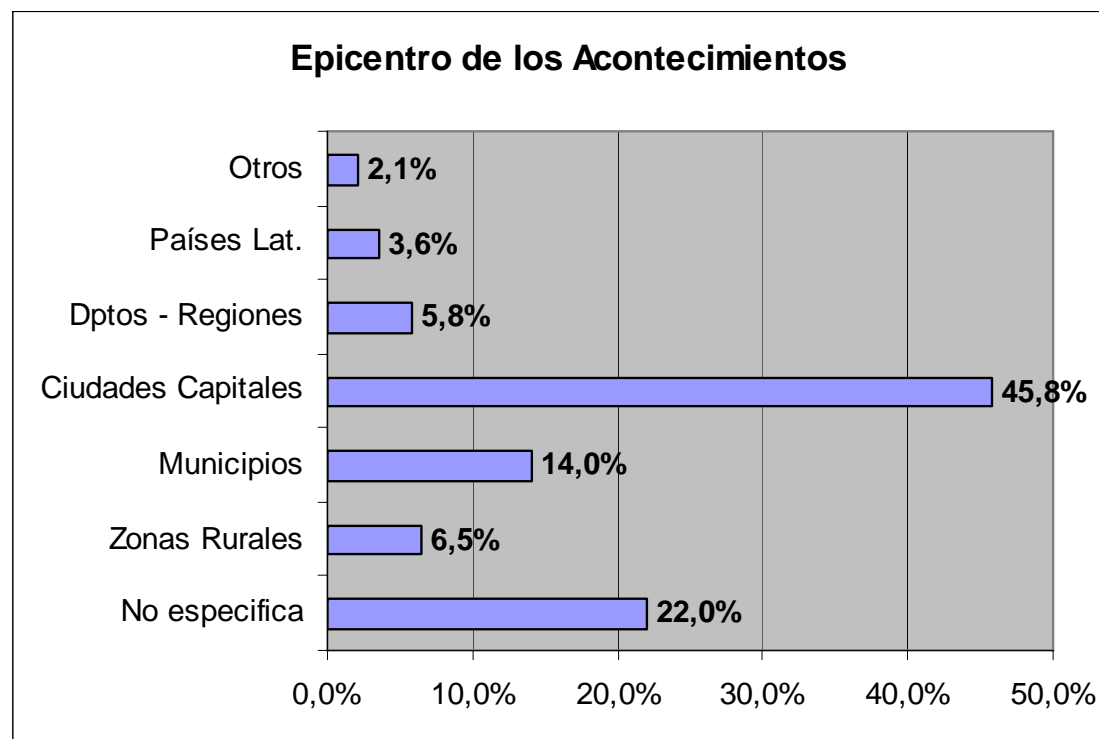
## Resultados Generales [Tópicos en la primera página]



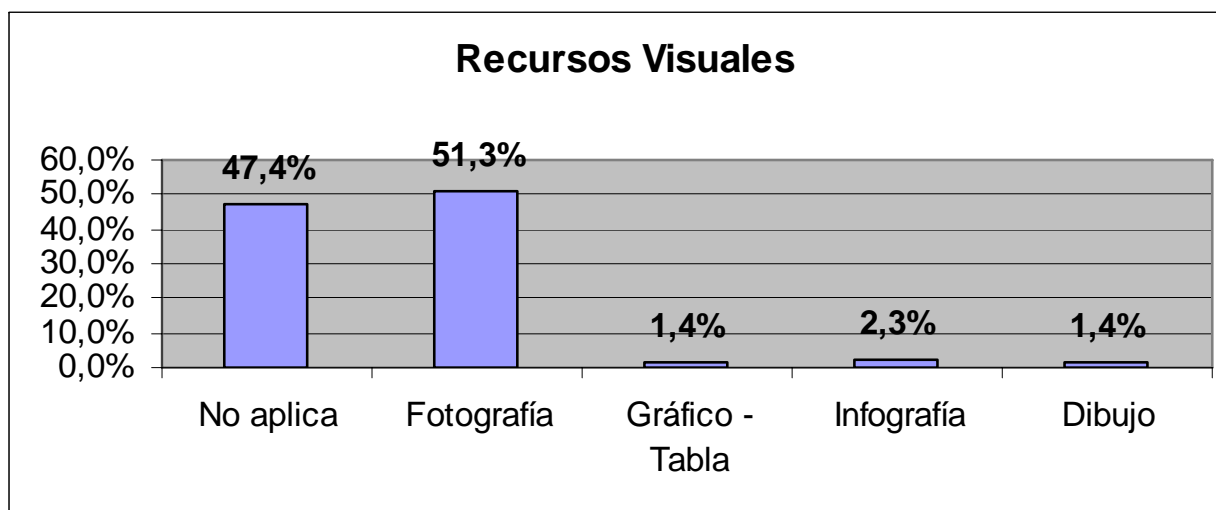
## Resultados Generales [Género]



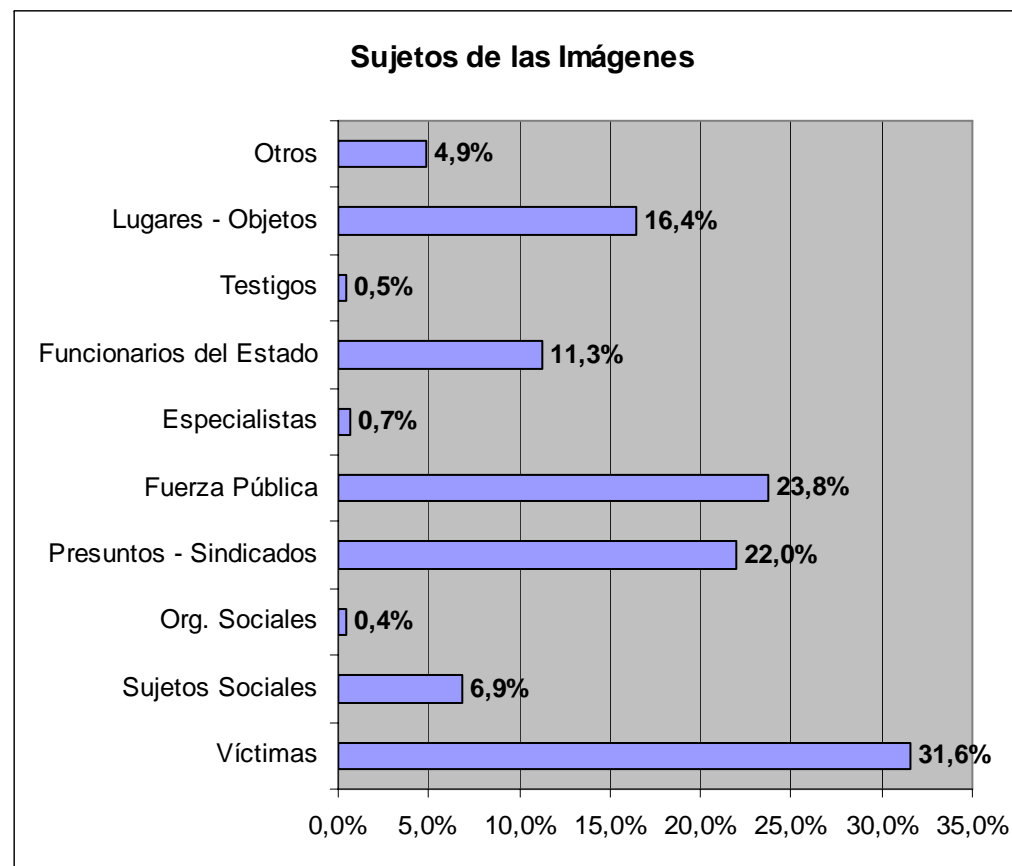
## Resultados Generales [Epicentro de acontecimientos]



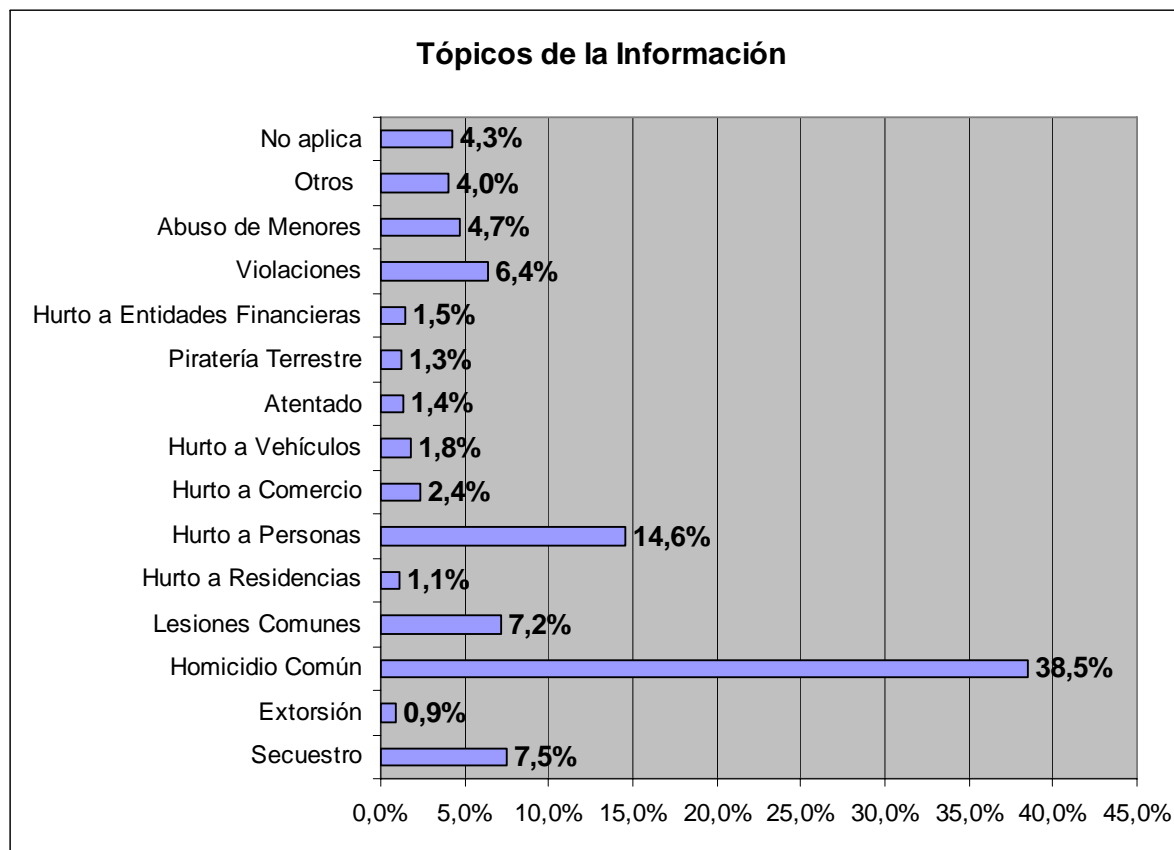
## Resultados Generales [Recursos visuales]



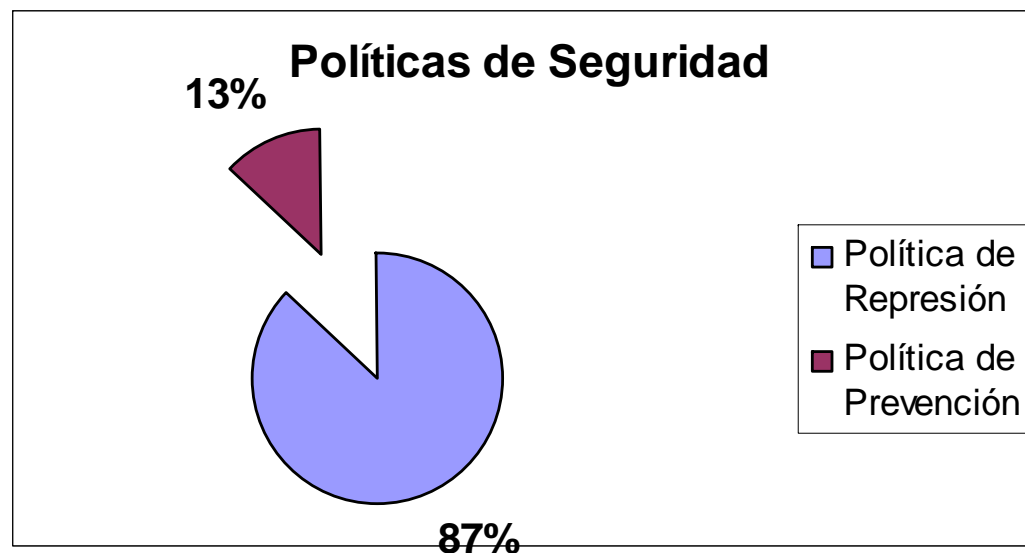
## Resultados Generales [Imágenes]



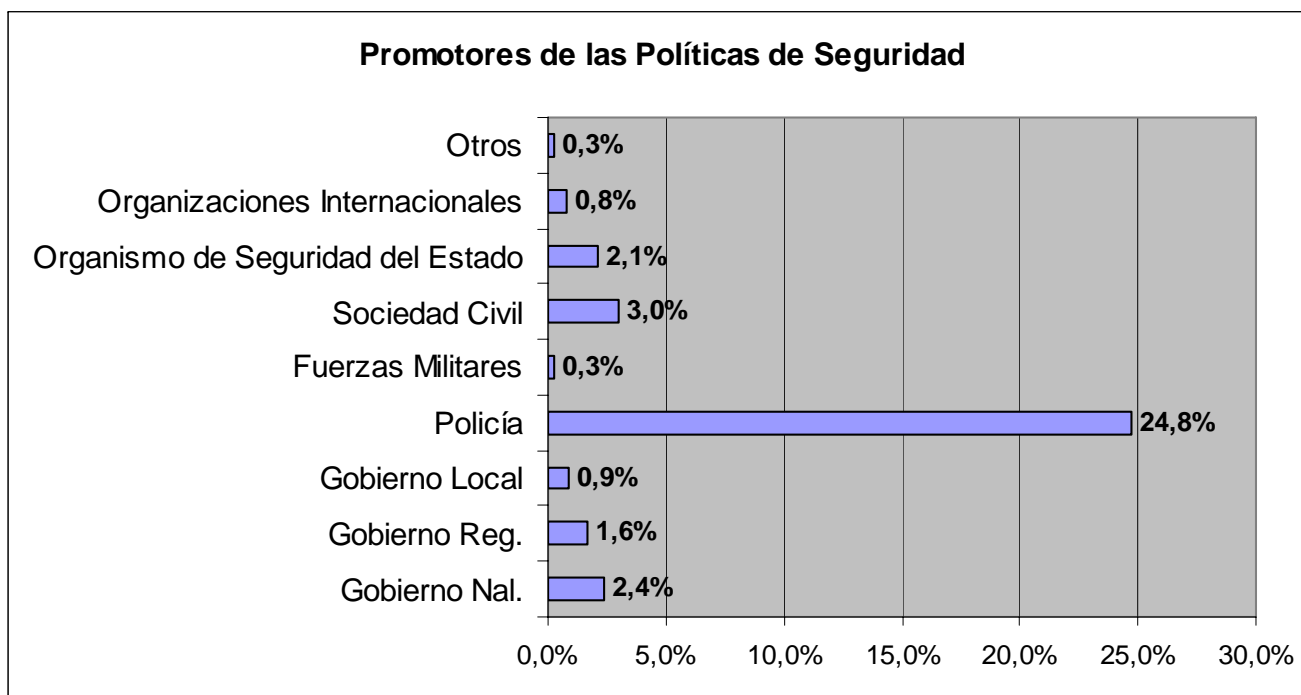
## Resultados Generales [Tópicos de la información]



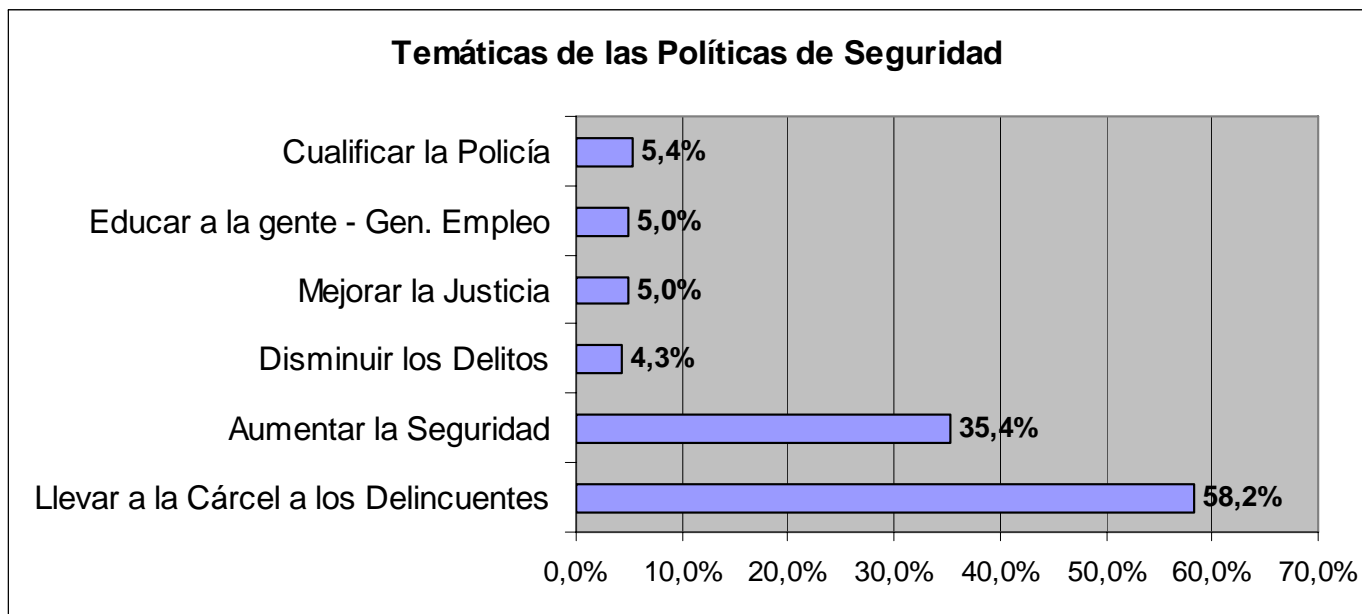
## Resultados Generales [Políticas de seguridad]



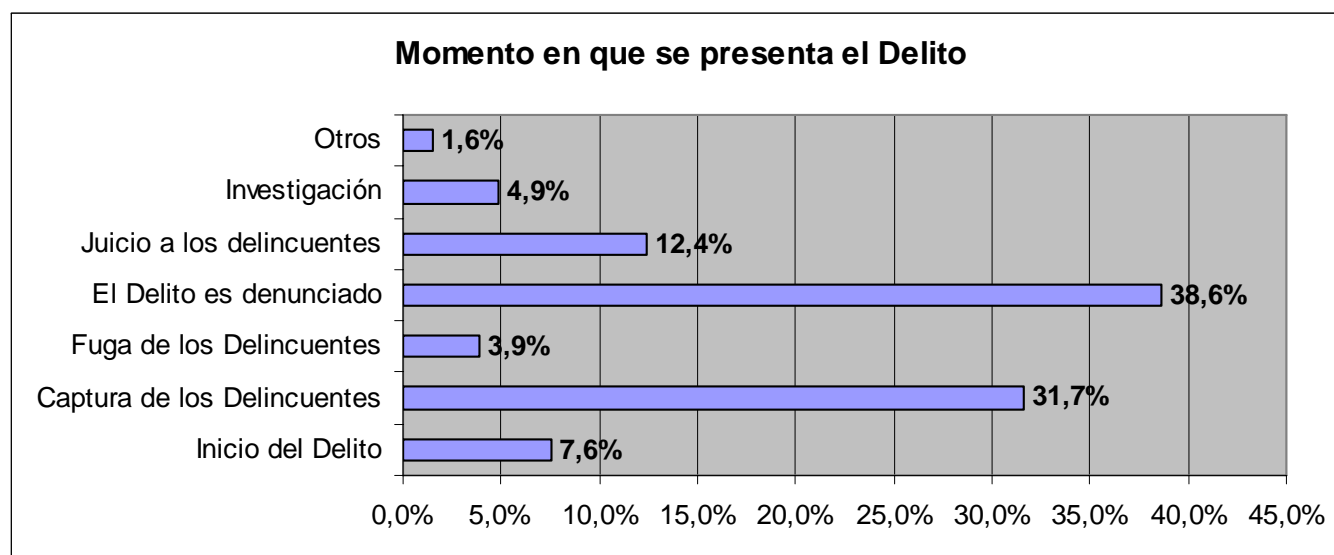
## Resultados Generales [Promotores de políticas]



## Resultados Generales [Temáticas de políticas]



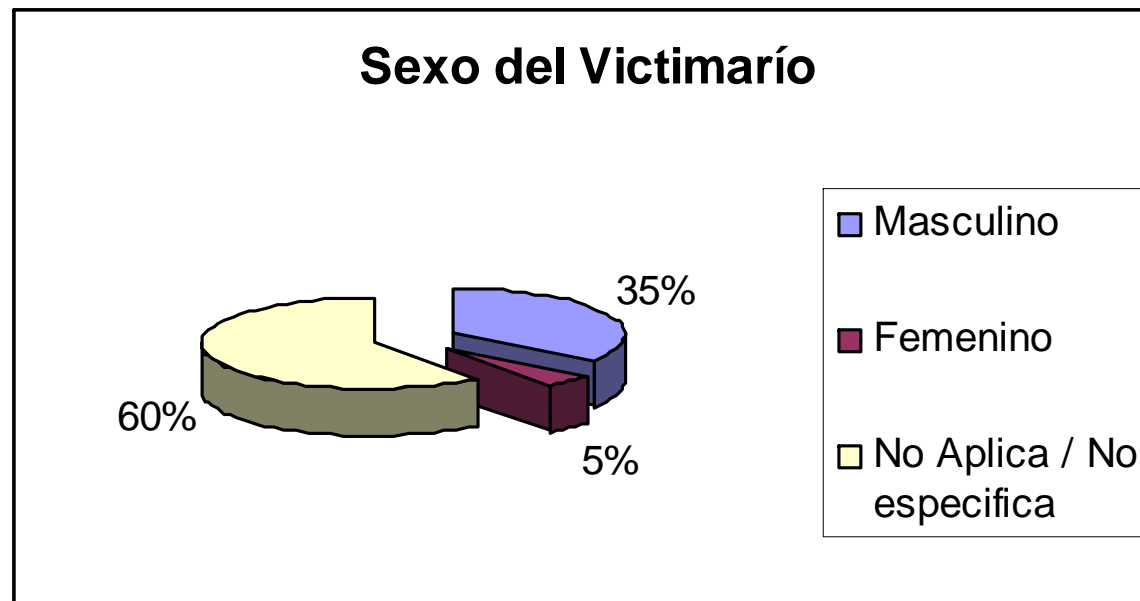
## Resultados Generales [Momento del delito]



## Resultados Generales [Edad del victimario]

Promedio de Edad del Victimario:	31 años
----------------------------------	---------

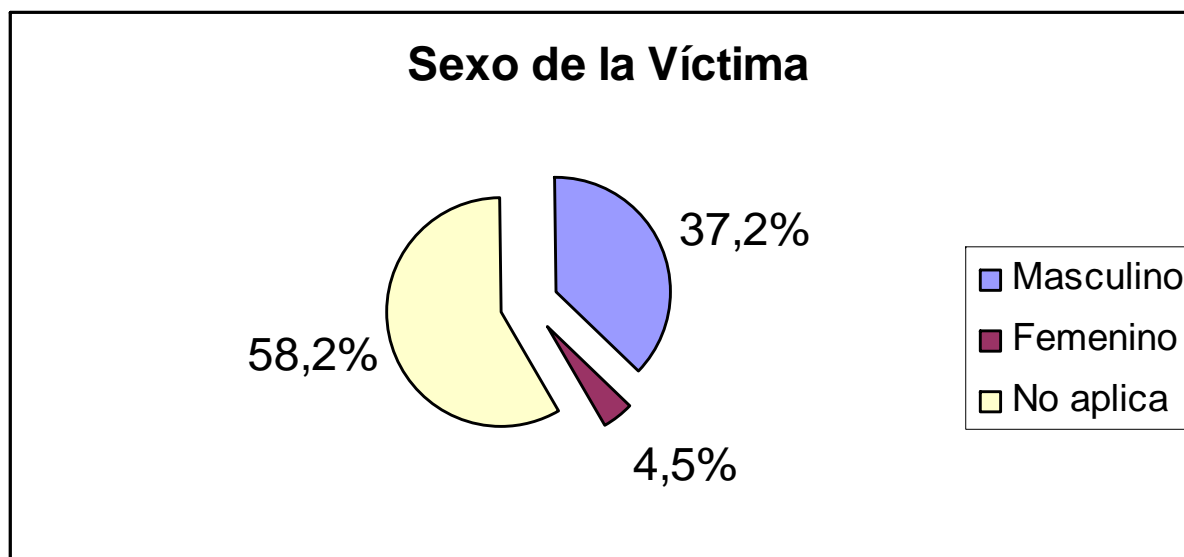
## Resultados Generales [Sexo del victamario]



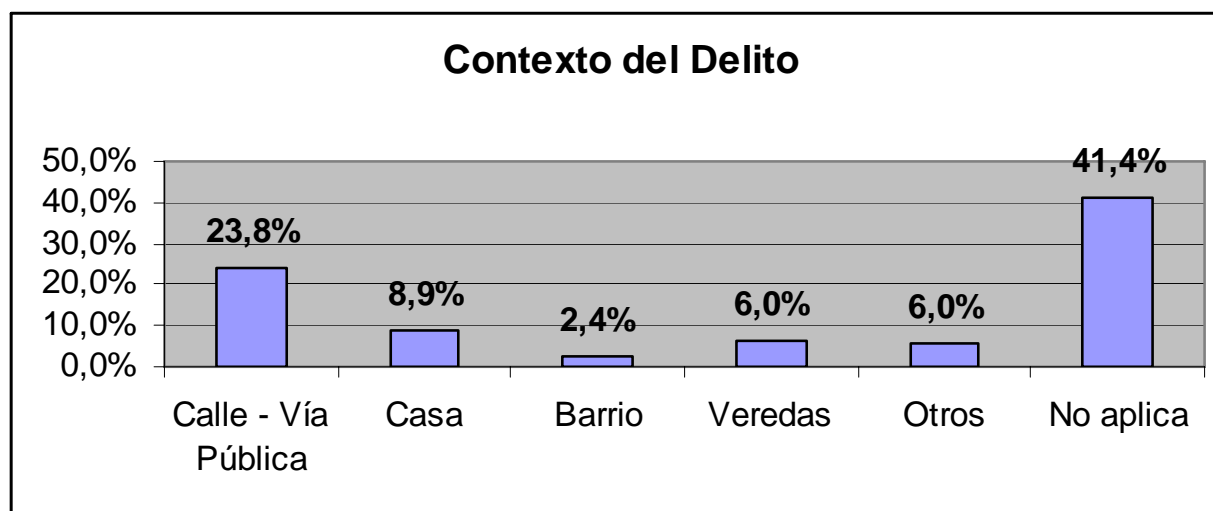
## Resultados Generales [Edad de la víctima]

Promedio de Edad de la Víctima:	28 años
---------------------------------	---------

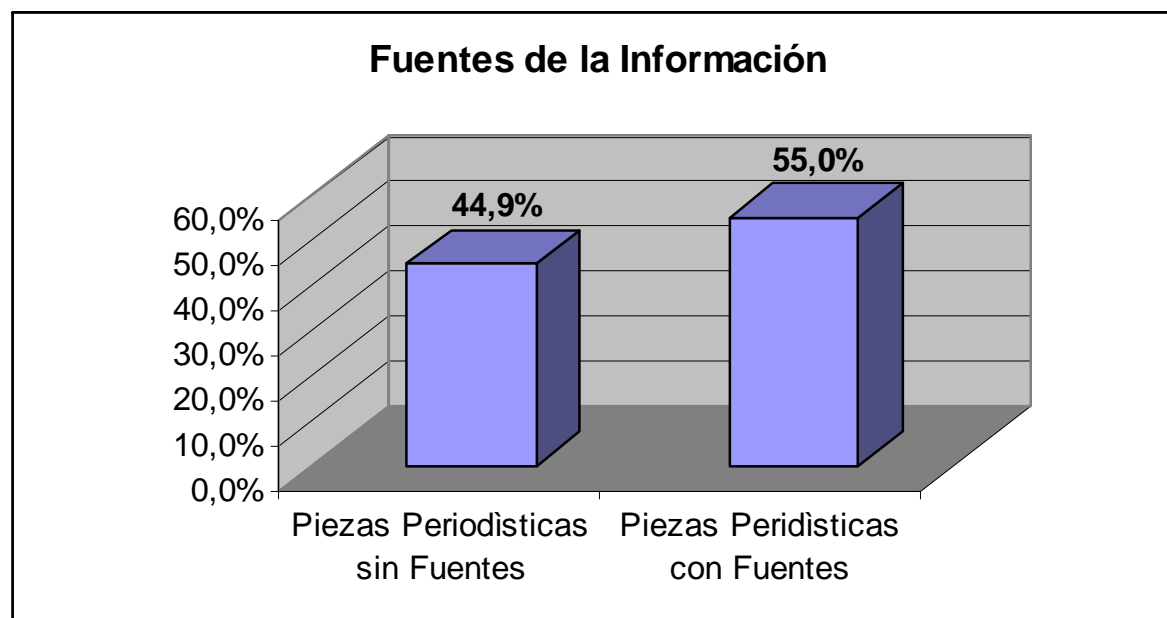
## Resultados Generales [Sexo de la víctima]



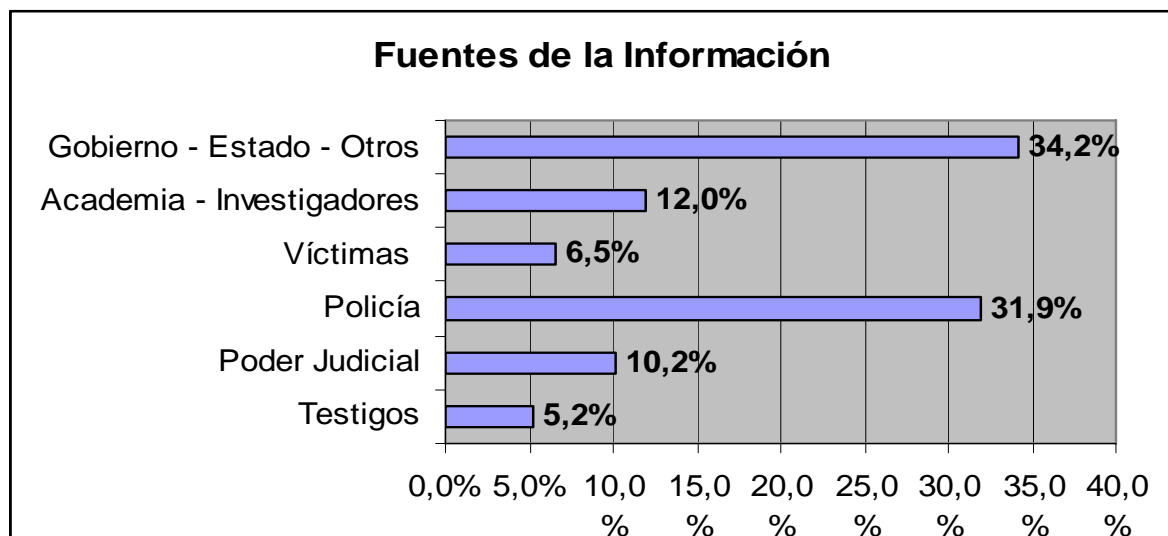
## Resultados Generales [Contexto del delito]



## Resultados Generales [Fuentes de la información]



## Resultados Generales [Fuentes de la información]



## Los imaginarios de la inseguridad

Hay varios imaginarios fuertes inscritos en las noticias sobre criminalidad:

1. El peligro del otro (maras y pandilleros).
  - un otro cercano pero agresivo, anormal y claramente fuera de la sociedad.
  - que pertenece a las realidades históricas del país,
  - con un tremendo acento étnico y social,
  - que evoca referencias al conflicto vivido durante años, al desarraigo, a la emigración.
  - Otro que tiene que enfrentarse con “mano dura”, para salvar a la mayoría del desorden, la agresión y la muerte.

## Los imaginarios de la inseguridad

2. Sociedad cercada, con su propio desbordamiento sin medidas efectivas, y un descontrol creciente.
3. Mano dura de las autoridades
  - Disyuntiva “rehabilitación o persecución”.
  - Dimensión fundamental de la selección de los gobernantes y de su consecuente gobernabilidad.
  - “Llevar a la cárcel a los delincuentes” es la temática sobre política de seguridad que aparece más fuertemente en La Prensa Gráfica (45,8%).

## Los imaginarios de la inseguridad

### 4. Fuentes:

- En La Prensa Gráfica buena parte de las noticias sobre crímenes están firmadas por los periodistas.
- En otros países impera el anonimato, ya sea por prescripción de los directivos, tradición o prevención de riesgos.
- En La Prensa Gráfica es preocupante el porcentaje de piezas periodísticas sin fuentes (45,2%) y el promedio de fuentes directas e identificadas por información: sólo una.
- La fuente principal es la policía, seguida por los organismos de investigación y los testimonios de los parientes de las víctimas.
- Judicialización de la información de criminalidad.
- El origen de la fuente parece marcar con rastros evidentes la orientación de la narración.

## Resultado del Monitoreo

### Tendencias Generales

- Protagonismo del tema (El Salvador: Diario de Hoy, La Prensa Gráfica).
- Siguen el Clarín de Buenos Aires y El Comercio de Lima.
- Entre los diarios con volumen de noticias más bajos sobre seguridad están El Universal de Ciudad de México, El Tiempo de Bogotá y El Colombiano, junto con la Folha de Sao Paulo.
- La información: dimensión clave de las políticas de seguridad, “percepción de seguridad” y las protestas de la ciudadanía.
- Otras clases de delitos (económicos y la corrupción) atraen a los periodistas investigativos mucho más que los delitos comunes.
- El crimen como hecho de excepción se ha cambiado por el delito como acontecimiento cotidiano.
- En un 45,8% las ciudades capitales son el epicentro de los acontecimientos delictivos narrados por los periódicos.

## Resultado del Monitoreo

- El homicidio es el tópico de la información con mayor presencia en los periódicos analizados (45,9%) seguido por el hurto a personas, las políticas de seguridad, las violaciones y el abuso de menores.
- La representación mediática de la seguridad suele involucrar al criminal, las víctimas, el delito, así como también a las autoridades (gobierno, fiscales, policías), los deudos, los testigos, los expertos y en general, los ciudadanos.
- El principal sujeto de las imágenes es la víctima, seguido de la policía, los sindicatos, objetos y lugares y funcionarios del estado.
- El victimario suele ser adulto hombre más que mujer, de clase popular, con un promedio de edad de 31 años. La víctima es especialmente hombre, de clase popular, con un promedio de edad de 28 años.

## Resultado del Monitoreo

- Alta participación de los hombres jóvenes como víctimas y como victimarios.
- El delito es casi siempre una forma de imaginación del otro (discriminación).
- La representación social de estas figuras amenazantes conduce a la definición y ejecución de las políticas de seguridad, y lleva inclusive a acciones extremas tomadas por grupos sociales (ej. linchamiento).
- Hay sectores de la sociedad que son señalados como peligrosos y violentos y a quienes los medios de comunicación suelen colocar en el imaginario delictivo. (jóvenes, barrios marginales, inmigrantes y habitantes de ciertas fronteras consideradas "calientes").
- En la información construida por los medios fluyen desde el relato de los crímenes hasta el debate sobre las medidas que deben tomar las autoridades.

## CUERPOS ANÓNIMOS, CUERPOS LACERADOS

- En algunos periódicos el conflicto pasa del cuerpo a la política (Venezuela), en otros el cuerpo se judicializa (El Salvador), pierde identidad (Colombia) o se extreman los relatos sobre la laceración del cuerpo producido por el crimen (Argentina).
- En Clarín sobresale la crónica del crimen, en algunos casos con una continuidad que despliega el acontecimiento en el tiempo y que narra todos los incidentes de su evolución.
- En La Prensa Gráfica, el delito en el texto escrito se explora como un hecho judicial y en las fotografías como una representación que recurre o a la iconografía del cuerpo anónimo, yacente, rodeado de fiscales o de policías, de familiares dolientes que lloran junto a los ataúdes o de pandilleros amenazantes llenos de tatuajes.

## CUERPOS ANÓNIMOS, CUERPOS LACERADOS

- En El Nacional de Caracas el delito se convierte rápidamente en un delito político y una oportunidad para criticar al gobierno del Presidente Chávez.
- La oposición se victimiza, y el deslumbramiento del delito político invisibiliza al crimen común.
- En El Tiempo (Bogotá) y El Colombiano (Medellín) el crimen común es absorbido por la belicosidad del conflicto armado interno.

## Elementos claves en las noticias sobre seguridad:

1. Sensación de un clima de inseguridad que puede estar relacionado con la cantidad y la modalidad narrativa de las noticias.
2. Frases con connotaciones de alarma y preocupación intercaladas dentro de las noticias.
3. Constante foro de la seguridad que tiende a convertirse en uno de los temas claves de la agenda política y del debate ciudadano.
4. El cuerpo del delito ha saltado de las páginas a los debates sobre la gobernabilidad, la vida en sociedad y el futuro de nuestros países.

# Desde los Medios en interacción con la sociedad

## 1. Iniciativas de fortalecimiento de la calidad

**periodística:** busca aumentar la calidad periodística, a través de figuras, procesos y prácticas en las redacciones, y en general, en las estructuras de funcionamiento de los medios.

### - Manual de Estilo o de redacción

- No suelen tener capítulos específicos sobre la cobertura de la información de seguridad.
- Reúnen los principios y normas más importantes para llevar a cabo su trabajo informativo.

## Desde los Medios en interacción con la sociedad

- Definen desde las reglas para el manejo de las fuentes,
- hasta el uso de los diferentes géneros periodísticos
- o las maneras de resolver conflictos de intereses que se encuentran en el trabajo diario.

## Desde los Medios en interacción con la sociedad

- Manual de cobertura de temas de seguridad ciudadana
  - Recomendaciones específicas para orientar la tarea del periodista, afrontando cuestiones muy particulares a los asuntos de la seguridad.
  - EL TIEMPO formuló un Manual para la cobertura del conflicto interno colombiano (2003) (uso del lenguaje, las relaciones con las fuentes, la seguridad de los periodistas asignados a zonas peligrosas o el papel de los corresponsales).
- LA PRENSA GRÁFICA de San Salvador es uno de los primeros periódicos de la región, que con el PNUD de ese país, construyó su propio Manual de Cobertura de la información de seguridad ciudadana (presunción de inocencia, reserva del sumario, manejo visual de la violencia, trabajo con las fuentes, entrevistas a criminales, uso de las estadísticas sobre criminalidad)

## Desde los Medios en interacción con la sociedad

- **Monitoreos de la información de seguridad ciudadana**
  - Seguimiento sistemático, página por página y sección por sección de un periódico, sobre el manejo informativo de temas específicos.
  - Iniciativa interna de los medios como el sistema de seguimiento de la información en el periódico El Tiempo de Bogotá (programa de mejoramiento de la calidad periodística de la Dirección de Responsabilidad Social).
  - Puede ser una actividad de universidades, organizaciones periodísticas o proyectos de la sociedad civil.
  - Observatorios de medios llevan a cabo este tipo de trabajos (Centro de estudios de seguridad ciudadana de la Universidad de Chile, Centro de estudios de seguridad ciudadana de la Universidad Cándido Mendes de Rio de Janeiro y el Proyecto Antonio Nariño de Colombia).

## Desde los Medios en interacción con la sociedad

- **Códigos éticos**
  - En algunos medios existen códigos éticos que buscan definir lo más claramente posible, los principios y valores éticos que deben guiar las acciones de periodistas y empresas periodísticas.
- **Análisis de casos**
  - Herramienta muy valiosa para trabajar el tema con periodistas.
  - El periódico El Tiempo ha realizado una experiencia en esta modalidad formativa.

## Desde los Medios en interacción con la sociedad

- **Formación de periodistas**
  - Una de las alternativas más importantes y necesarias.
  - Para una mejor comprensión y difusión de los temas de seguridad ciudadana (análisis de prácticas y productos informativos, conocimiento técnico de todo lo referente a la criminalidad así como a los procesos judiciales, análisis de los contextos social, económico y político de la generación de la violencia, el estudio de los actores sociales involucrados en actos violentos, etc).

## Desde los Medios en interacción con la sociedad

### - Editores de normas

- En algunos medios, un editor se encarga de comprobar el cumplimiento de las normas adoptadas y de sugerir y emprender los ajustes que sean necesarios en términos de las prácticas periodísticas cotidianas.
- Labor de los editores generales, jefes de redacción o editores de la sección judicial.
- Esfuerzos para “desjudicializar” el tema y comprenderlo informativamente de una manera mucho más integral.
- Prácticas periodísticas claves para mejorar la cobertura informativa de los temas de seguridad: manejo de las fuentes, ubicación en la agenda, sistemas narrativos del crimen y el delito, diversificación de los géneros periodísticos, utilización e interpretación de informes técnicos y estadísticas de seguridad, tratamiento visual (fotografía, video, infografías), cuidado para no discriminar o estigmatizar en textos y titulares, propuesta de otras aproximaciones a los temas de seguridad y convivencia, uso del lenguaje, entre otros.

## Desde los Medios en interacción con la sociedad

2. Iniciativas de interacción sociedad- medios de comunicación en la cobertura de la información sobre seguridad ciudadana
  - Defensor del lector (Ombudsman)
    - Mediador entre los lectores/audiencias, los periodistas y las empresas de medios.
    - Busca aportar a la calidad periodística, teniendo en cuenta las críticas, reclamos y sugerencias de los lectores.
    - Figura creada por los medios.
    - Establece interacciones entre la sociedad y ellos y obviamente se puede referir a temas de manejo periodístico de la seguridad ciudadana.

## Desde los Medios en interacción con la sociedad

- En América Latina existen varios periódicos que tienen esta figura como por ejemplo (red de periódicos de Bolivia, la Prensa de Panamá, El Tiempo y El Colombiano de Colombia, El Nacional de Caracas, Público de Guadalajara, la Folha de Sao Paulo, entre otros.
- En televisión existen varios casos en Colombia y en radio están apareciendo también defensores como sucede con la radio pública de la ciudad de Buenos Aires.

## Desde los Medios en interacción con la sociedad

- Observatorio de medios
  - Iniciativas de organizaciones de la sociedad civil.
  - Hacen un seguimiento sistemático a la labor de los medios, a través de monitoreos, debates, publicaciones, portales en internet.
  - Entre los más conocidos están el Observatorio de la prensa y ANDI de Brasil

## Desde los Medios en interacción con la sociedad

- Veedurías de comunicación
  - Iniciativas de estudio, debate público y movilización de la sociedad en torno a los temas prioritarios de la comunicación.
  - El ejemplo más importante es el de la Veeduría de la Comunicación Social del Perú, apoyada por diferentes organizaciones de la sociedad civil.

## Desde los Medios en interacción con la sociedad

- Consejos de lectores
  - Agrupaciones de lectores que revisan de manera sistemática y crítica la información publicada por los medios.
  - Creadas por los medios, pero muestran otro tipo de relación entre éstos y la sociedad.
  - Algunas experiencias importantes son las de los periódicos de Reforma y Público de México.
  - Eventualmente podrían analizar la cobertura periodística de la seguridad ciudadana.

## Desde los Medios en interacción con la sociedad

- Debates públicos
  - Se ha acrecentado la deliberación social sobre el papel de los medios en la cobertura de los temas de seguridad ciudadana, además de sus responsabilidades en el tema.
  - Un diseño del papel de los medios de comunicación en el tema de la seguridad ciudadana debería llevarse a cabo a través de procesos que integren diversas iniciativas y que además ponga en juego ambos campos de acción de manera relacionada.

# DISCURSOS DE LA (IN)SEGURIDAD

Una mirada a los medios de comunicación  
en América Latina

Una investigación

**C3**

Centro de Competencia en Comunicación para América Latina

Fundación Friedrich Ebert

[www.c3fes.net](http://www.c3fes.net)

LOS DISCURSOS DE LA (IN)SEGURIDAD

# ARGENTINA

Stella Martini

Nación y Clarín

Septiembre de 2005

Una semana de los meses de abril, julio y noviembre

## [1] La agenda del delito

Los diarios “serios” y de “referencia” han convertido a la agenda sobre el delito en crónica en formas diversas de las retóricas sensacionalistas.

La noticia policial construye una realidad posible en la que interactúan:

- a) [Periodismo] la tradición de la crónica sobre el crimen y los modos en que se reordenan y articulan realidad, información, fantasía y ficción.
- b) [Política] El sistema criminal y legal sostenido por el Estado.
- c) [Cultura] La tradición y memorias culturales sobre el delito que circulan en los imaginarios sociales y se expresan en la opinión pública.

## [2] La noticia policial

- > A lo largo de la década, se **expanden las geografías del crimen**
- > **Se afianzan modalidades delictivas con mayor grado de violencia.**
- > No aumenta la cantidad de noticias en la agenda de los diarios, **sí aumentan el énfasis y la relevancia.**

## [3] El relato

- i. Estilos discursivos sostenidos en la exposición de la victimización y en la reiteración de metáforas como “ola”; “escalada”, “espiral” de la violencia delictiva.
- ii. Uso habitual en el relato de llamadas temporales y espaciales que instalan el clima siniestro, la proximidad del delito y la sensación de inseguridad.
- iii. Serialización permanente que construye un efecto de presente social continuo, el delito “no descansa”.
- iv. Construcción del rol de testigo y del relato como testimonio, de modo que el relato no podría ser impugnado.

## [3] El relato

- v. La **hipérbole** es el recurso que permite la instalación el gran relato sobre la amenaza criminal y por consiguiente la **inoperancia de las instituciones** y la **indefensión de la sociedad**.
- vi. Uso de **calificativos** que **reiteran la imagen** y **los estados de ánimo** durante y/o después de vivir una experiencia:
- “brutal”; “espeluznante”; “terrible”; “fatídico”; “sorpresivo”; “sangriento” para hablar de los hechos criminales;
  - “despiadado”; “feroz”; “decididos” para los delincuentes;
  - o de sustantivos como “pánico”; “terror”; “miedo”; “desesperación”; “humillación”; “dolor”; “conmoción” o “estado de shock”

## [3] El relato

- vii. Las fuentes son escasamente verificables, inclusive la oficial.
- viii. El rumor aparece como “versión”; “trascendió”; “comentarios de fuentes policiales o de vecinos del lugar o de la víctima”.
- ix. Aunque se trata de diarios no populares, muchas noticias (violaciones, tráfico sexual, esclavización, abuso infantil, asesinatos) no ahorraron referencias tortuosas.

## [3] El relato

- x. Cruce y alternancia entre estilos genéricos, informativo, argumentativo y narrativo, y la dominancia de este último.
- xi. Valor central de la narración que posibilita la crónica periodística verosímil y sensacionalista.
- xii. La mostración se hace pornografía porque el significado del relato se desarma en unidades múltiples, enunciados suspendidos, desenlaces truncos, mera exhibición del sufrimiento y de los cuerpos ajenos vulnerados.

## [4] Discurso de la (in)seguridad

- i. Los modos **sensacionalistas** de ambos diarios difieren, pero se reúnen en la especialización: el argumento, la narración, el impacto bordea el territorio del espectáculo.
- ii. El relato informativo que apela a la **emotividad la conmoción del receptor** dificulta el distanciamiento necesario para la inscripción ampliar las agendas y reflexión correspondiente.
- iii. El producto final, con variantes, puede ser la **desinformación**.
- iv. Lo que en otro campo de la información periodística puede ser denunciado como **calumnia**, en el género policial no lo es. El carácter de trágico y de misterioso de que se inviste un crimen lo abren al relato hiperbólico y distorsionador, por ello está eximido de verdad y sólo atado a la verosimilitud.

## [4] Discurso de la (in)seguridad

- v. Capacidad del discurso como articulador entre los espacios público y privado.
- vi. El discurso de la vida familiar se expande a la vida social cotidiana y a la vida nacional.
- vii. La exposición obscena de la privacidad en el continuum de los relatos sobre el crimen (esta condición rige tanto para los protagonistas del hecho criminal como para el lector).
- viii. Rol pasivo de la sociedad, salvo en la apelación a la figura el “justiciero” o el que ayuda al vecino.

LOS DISCURSOS DE LA (IN)SEGURIDAD

CHILE

Xavier Altamirano

El Mercurio, La Tercera, La Nación

octubre de 2005 [antecede el inicio del período legal de  
campaña electoral]

## [1] En campaña

- Los discursos de la prensa contribuyeron a la instalación de la **inseguridad urbana en la agenda electoral** a través de la **visibilidad permanente** (el delito y la criminalidad no han abandonado la pauta noticiosa).
- La diferencia entre los candidatos se da entre la **mayor o menor firmeza ante una situación descontrolada**.
- Se deja fuera de la discusión las **causas profundas del fenómeno**, el debate sobre la **eficacia de diferentes medidas de prevención** o de los **desafíos de los programas de rehabilitación o reinserción social**.
- Las evaluaciones políticas y el **juicio ciudadano** frente a las **inconsistencias de los candidatos no siempre logran ser anuladas por una estrategia de comunicación** (pe. Lavín)

## [2] Encuadre de la noticia

- **Encuadre del descontrol:** la omnipresencia y multiplicidad del delito, la continuidad en el relato, conforman un cuadro alarmista (El Mercurio y La Tercera).
- **Encuadre oficialista:** busca contrarrestar la representación del descontrol, muestra esfuerzos desplegados por el gobierno y los logros alcanzados, en un tema cuya complejidad es recordada constantemente ( La Nación).
- **Encuadre de carrera:** otorga notoriedad a las fluctuaciones en los apoyos a los candidatos en carrera. En este caso, el seguimiento de la competencia se efectúa en base a los anuncios y posicionamientos en torno al tema de la inseguridad urbana y las reacciones que éstos generan.

## [3] Manejo de la noticia

- > Al prevalecer el discurso mediático del **descontrol** se establece un diagnóstico y una situación a resolver (**multiplicidad, escalada y omnipresencia de los delitos**), que justifica un **discurso político desde el control**.
- > El encuadre del descontrol como el encuadre oficialista, llevan a asociar el **tratamiento y resolución** de la materia **exclusivamente con actores estatales**.
- > Nula mención a las diferentes **prácticas existentes o a las experiencias comunitarias validadas** que impide sentar las bases para otro discurso.

## [4] Ciudadanía pasiva

- > El gran ausente es la **comunidad**, sin voz ni participación en la resolución de la problemática.
- > Se favorece la representación de una **ciudadanía pasiva**, que debe esperar **encerrada y atemorizada** en sus casas la aplicación de **mano dura** por parte de la policía, de los jueces y de las autoridades políticas.
- > Al no haber presentación significativa del **contexto** o de las causas de los delitos no se articula una **demanda por prevención a las autoridades**.

## [5] Concentración de medios

- > Los resultados del presente estudio nos recuerdan una vez más la **urgente necesidad** de contar en Chile con una **mayor pluralidad** en los medios, especialmente en la prensa escrita.
- > Su alta concentración en dos grupos influyentes y poderosos, posicionados en el mismo sector ideológico, no hace sino **perpetuar un tipo de debate público**.

**LOS DISCURSOS DE LA (IN)SEGURIDAD**

# COLOMBIA

Sergio Roncallo

Tiempo (Bogotá) y El Colombiano (Medellín).  
octubre de 2005.

## Lo nacional en El Tiempo y lo local en el Colombiano

- > El Colombiano tendría una validez casi-universal (para un colombiano) pues está impregnado de una **fuerte presencia localista** que **privilegia el suceso particular** al nacional.
- > El Tiempo apunta a un **sujeto-receptor** insertado en el ámbito de lo nacional y produce **representaciones y narrativas del miedo** mucho más abarcentes.

## [1] Relato [El Colombiano]

- i. Las formas de delito abarcan un rango que va desde la insurgencia y el terrorismo hasta el delito común.
- ii. El delincuente es presentado, esencialmente desde cuatro ejes: **Guerrilla, Paramilitares, Delincuencia común y Corrupto** (en menor medida que los tres anteriores).
- iii. El delito se construye como suceso en las secciones que se ocupan de lo local (como área metro) y lo nacional.
- iv. El discurso de la noticia es abordado desde unas estructuras de **lenguaje claras y bastante básicas**: plagiar, secuestrar, atacar, asesinar, tomar, boletear, atentar.

## [1] Relato [El Colombiano]

- v. Narrativa **oscilante** entre un **delincuente** todopoderoso que **subyuga a las víctimas** una **víctima valiente** y ciudadana que parece salir airosa de la situación de conflicto.
- vi. En la mayoría de los casos predomina el reporte de tranquilidad y la figura de la **víctima reparada**, esto es la víctima que logra un **pseudo triunfo** después de un crimen.
- vii. Buena reputación del discurso estadístico: la seguridad es un problema traducible en cifras y, por lo tanto, explicable. Los indicadores son **fortalecedores** de la verdad del texto.

## [2] El discurso [El Colombiano]

- i. [Información] Uniformidad de la información: ejercicio de reiteración, de reforzamiento y de influencia.
- ii. [Periodismo de Opinión] Contradiscurso como posibilidad disyuntiva en las columnas de opinión.
- iii. [Lenguaje] Las marcas semánticas promueven ideas como la de no libertad, no garantía de la vida, incertidumbre, inestabilidad y, por supuesto, inseguridad.
- iv. [Opinión Pública] Efecto de sensación de cuasi-seguridad por la visibilidad otorgada a los pseudo-logros de los estamentos del Estado.
- v. [Imaginario] El miedo resulta particularmente atractivo y persuasivo pues debilita el espíritu y es un productor eficaz de incertidumbre... y se identifica con los pre-juicios en los sujetos.

## [3] El discurso [El Tiempo]

- i. Los contenidos y la forma de presentación no difiere con El Colombiano.
- ii. El modo que toma el discurso es impreciso y ambivalente y recubierto de una suerte de opacidad. Su miedo comunicado es **cuasi explícito** y **cuasi sensacionalista**. Una especie de apuesta por el balance entre el miedo y la tranquilidad.
- iii. El **miedo** es el elemento común. **Un miedo** como una presencia constante y **telón de fondo** que acompaña la puesta en escena del conflicto.

## [3] El discurso [El Tiempo]

- iv. Los delitos comunes cubre información local mientras que las secciones de interés y circulación nacional centran su atención en el terrorismo y la insurrección.
- v. El conflicto armado ocupa una posición privilegiada.
- vi. El problema del narcotráfico se aborda de manera un poco más detallada, aunque casi siempre en su relación con los dos delitos anteriores.
- vii. Un mismo hecho que parece el mismo y variaría de escenario acorrala al lector.

# LOS DISCURSOS DE LA (IN)SEGURIDAD

# MÉXICO

Alberto Betancourt

La Jornada, La Jornada Michoacán, Reforma, La voz de Michoacán, Milenio, El Financiero, Crónica y la Revista Proceso.

## [1] La noticia: Los asesinatos

- El asesinato de Pedro Madrigal, Jefe de la Policía Federal Preventiva en el Aeropuerto capitalino.
- El asesinato de Rogelio Zarazúa, Jefe de Seguridad Pública del Estado de Michoacán.
- Desaparición de Ramón Martín Huerta, Jefe de Seguridad Pública Federal.

## [1] La noticia: Los asesinatos

- i. Reciben una **profusa cobertura mediática**.
- ii. Su **visibilidad es enorme**, se trata de casos en los que la sección policíaca gana la **primera plana** del diario.
- iii. Su irrupción en la **agenda informativa inaugura semanas de seguimiento** a la nota.
- iv. Su **relevancia obliga a pronunciarse** a los miembros de la **clase política**.
- v. Implican un **salto cualitativo** en las relaciones entre el **gobierno y la delincuencia organizada**.

## [1] La noticia: Los asesinatos

- vi. generan una **atmósfera mediática** concentrada en el tema de la seguridad pública.
- vii. Son **indicativos** del estado en que se encuentra la **lucha general** contra el crimen.
- viii. Su **gravedad** intensifica los **rasgos estilísticos** y las **posturas ideológicas** de la forma en que son narrados por los medios de comunicación.
- ix. Se convierten en un elemento fundamental en la conformación de las **percepciones públicas** sobre la seguridad ciudadana, bajo una lógica del tipo: “si esto le ocurre a los **jefes policíacos**, que podría esperar el **ciudadano común**” .

## [3] La forma de la noticia

- i. Construyen las relaciones de causalidad, proponen soluciones e introducen elementos fantásticos sobre cómo debe ser la sociedad.
- ii. El uso de las fuentes se presentan como estrategias de veracidad para las noticias de seguridad pública: Narrador omnisciente, cita de una fuente cuya autoridad confiere credibilidad al relato, fuente que evoca su autoridad utiliza el anonimato, cita de contrapunto.
- iii. Las diferencias entre los diarios se debe a los detalles. Cada pequeña divergencia va constituyendo una imagen distinta del fenómeno.

## [3] Discurso

- > **Historia:** Asesinatos ejemplares
- > **Actores:** contra funcionarios que han obtenido victorias recientes en la lucha contra el narcotráfico.
- > **Universo:** los más altos funcionarios de seguridad pública, del aeropuerto más importante del país, de un estado gobernado por la oposición, y del principal responsable del ramo en el gabinete federal.

## [3] Discurso

- > **Happy end:** mejorar la lucha contra el narcotráfico, aumentar la eficacia de las escoltas y la protección de los funcionarios de seguridad pública, capacitar mejor a los pilotos, atender con escurpulosidad a las condiciones meteorológicas, o mejorar la política informativa del gobierno.
- > **Mensaje intimidatorio** a los funcionarios policiales y de justicia: no interferir con las actividades de la delincuencia organizada.

LOS DISCURSOS DE LA (IN)SEGURIDAD

# CENTROAMÉRICA

Amparo Marroquín

- > Prensa Libre, Siglo XXI Guatemala
- > El Heraldo, La Prensa Honduras
- > La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy El Salvador

## Narrativas del miedo en Centroamérica

Jóvenes y pandillas  
en la prensa  
escrita



# Consideraciones previas



- ¿Qué se puede decir sobre el tratamiento noticioso que se da en la prensa escrita en Centroamérica en relación con las pandillas? ¿es posible que las noticias generen imaginarios del miedo?
- Estudios sobre la prensa salvadoreña: Irene Vasilachis PNUD (2003), Xavier Giró PNUD (2006), Roxana Martel FCE (2006) inédito.
- Se trabajó con seis periódicos de tres países: Guatemala, El Salvador y Honduras. Se analizaron 165 noticias.

## Cuatro narrativas comunes: 1. El sujeto. Un "maroso"

Una "estética de el otro": aspecto de pandillero -  
aspecto de marosos - tatuaje



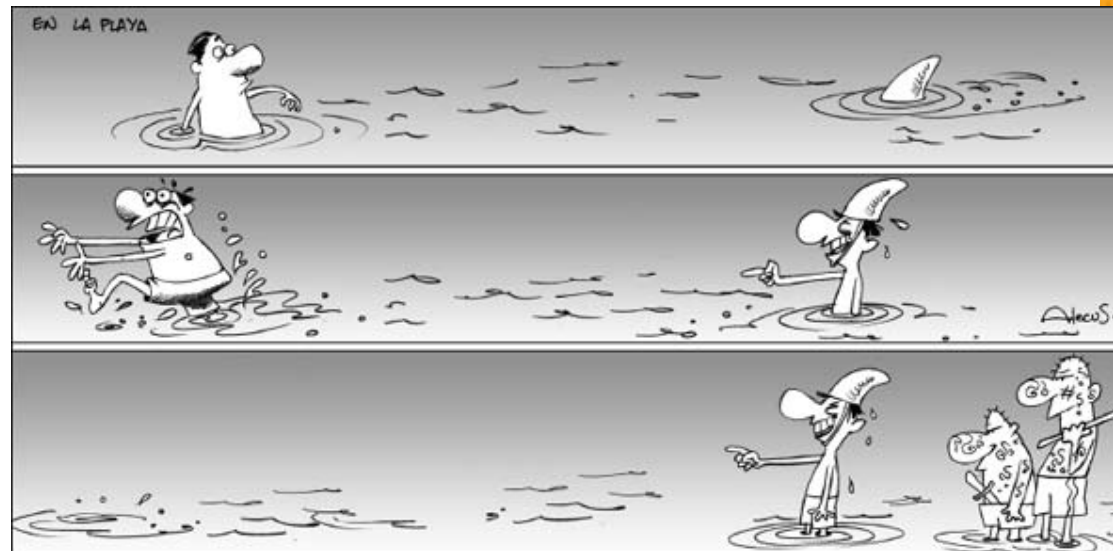
## Cuatro narrativas comunes: 2. El adjetivo: deportado

Si es deportado... es pandillero



## Cuatro narrativas comunes: 3. El verbo. Violentar

La violencia, rituales y fines: malvivientes, inadaptados sociales, enmascarados enardecidos y facinerosos; asesinan, mutilan, violan, profanan templos, vapulean, hacen ritos satánicos y cometen tropelías. Se ataca a 1) los rivales, 2) los que no acatan las órdenes de las pandillas, 3) a cualquiera, por diversión.



## Cuatro narrativas comunes: 4. La conclusión: culpabilidad

¿Estado civil? Culpable: Confusión en el uso del término *supuesto* ( en un mismo párrafo no hay diferenciación entre supuesto pandillero y pandillero, supuesto asesino y asesino, etc.). Reproducción del discurso policial.



# Discursos particulares

## Guatemala:

Poca adjetivación y trabajo cuidadoso de presunción de culpabilidad.  
 Pandilleros como víctimas y victimarios.  
 Causas desde "lo satánico"  
 Trabajo mayor en relación con delincuencia y criminalidad (en los periódicos estudiados, no así en las versiones "populares")

## Honduras

Politización de los actores y discursos sociales. Uso de campaña política  
 Pandilleros como victimarios, muy poco como víctimas  
 Mayor adjetivación  
 Aparecen contrarrelatos del discurso oficial  
 Presunción de culpabilidad

## El Salvador

Politización de los actores y discursos sociales. Uso de campaña política  
 Pandilleros como victimarios, muy poco como víctimas  
 Mayor adjetivación  
 Espacialización de la inseguridad y la violencia  
 Trabajo de reflexión sobre el tratamiento de notas de violencia



**GRACIAS!!!**

**WWW.C3FES.NET**