

Autor: Omar Rincon*
Título: FORO “LA TV QUE QUEREMOS”
Ciudad: Montevideo, 2006
Producción: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, www.c3fes.net
Nota: Este texto puede ser reproducido con previa autorización con un objetivo educativo y sin ánimo de lucro.

FORO la TV que queremos

Montevideo - 8,9 y 10 de marzo, 2006
Horario: 19:30 a 21:30 hs.

Convocatoria:

Por el canal comunitario que queremos.

El canal comunitario va... y escucha ideas.

¿Qué canal comunitario queremos los uruguayos y cómo lograrlo?
¿Qué tipo de programación debe tener y qué formas de gestión?

APAGUE LA TELE, PARTICIPE EN ESTE ZAPPING SOCIAL DE IDEAS

La ciudadanía se cansó de solo ver. Y más aún de ver lo que no le gusta. Esta rebeldía tiene un componente político. Esta rebeldía hoy puede convertirse en expresiva. La tecnología lo permite. La sociedad política lo exige. Entonces, ¿cómo pasar de la crítica a la producción? ¿seremos capaces de hacer una televisión en la que quepa más sociedad, que incluya más rostros, voces, realidades y que a su vez sea entretenida y nos guste verla? En este Foro nos proponemos pasar de la crítica a la expresión: Imaginaremos ideas y las evaluaremos desde lo televisivo. Diálogo franco. Comunicación activista.

Objetivos:

- Recoger ideas de un conjunto de organizaciones y personas representativas sobre las características que podría y debería tener el futuro canal de la comunidad.
- Debatir públicamente cuando una idea es televisiva.
- Pensar como audiencias: ¿Nos gustaría ese canal que estamos imaginando?

* Coordinador del Centro de Competencia en Comunicación para América Latina de la Fundación Friedrich Ebert.

Metodología:

- Más que la discusión teórica o política interesan las ideas. Foro fragmento: Sólo ideas.
- Habrá un coordinador que guiará los debates.
- Exposiciones de 10 minutos (Total: 60 minutos).
- Preguntas y debate (Total: 40 minutos)
- Comentario final: El experto invitado hará al final de cada día una evaluación crítica de las ideas que han surgido (una especie de relatoría comentada).

Producto esperado:

- Un documento con ideas que se pueden convertir en criterios televisivos, comunicativos, estéticos, narrativos, ciudadanos, políticos en el diseño del canal comunitario.
- [Este documento serán elaborado por el coordinador del foro]

Participantes:

- ABIERTO. Todos y todas, televidentes y no televidentes.

Panelistas:

Día 1: Miércoles 9 de marzo

Invitado Especial: Victor Hugo Morales

1. Walter Tournier - ASOPROD Asociación de Productores de Cine y Video
2. Manuel Méndez - APU Asociación de la Prensa (periodistas)
3. Héctor Guido - SUA Sociedad Uruguaya de Actores
4. Gustavo Gómez - AMARC, Asociación Mundial de Radios Comunitarias

Comentarista: Omar Rincón [www.c3fes.net]

Día 2: Jueves 10 de marzo

Invitado Especial: Eduardo Galeano

1. Martín Papich - Instituto Nacional Audiovisual
2. Fernando Condon -SODRE Servicio Oficial de Radiodifusión
3. Héctor Florit - ANEP Administración Nacional de Educación Pública
4. Gonzalo Carámbula - ex. Director de Cultura municipal de Montevideo

Comentarista: Omar Rincón [www.c3fes.net]

Día 3: Viernes 11 de marzo

Invitado Especial: Horacio Buscaglia Jorge Esmoris

1. Virginia Martínez - ex Directora de TV Ciudad
2. Alvaro Gascue - Comunicación - Universidad de la República
3. Rosario Sánchez - Comunicación - Universidad Católica
4. Javier Alonso - Facultad de Artes - Universidad de la República

Comentarista: Omar Rincón [www.c3fes.net]