

Políticas de Seguridad Ciudadana en
perspectiva progresista

¿Qué papel juega la comunicación?



“La seguridad ciudadana se mide por medio de percepciones (comunicación) y realidades (riesgo objetivo)”

[1] ¿Cuáles son los imaginarios comunicativos de la inseguridad?

1. El peligro está cerca en un otro cercano, agresivo, anormal y claramente **fuera de la sociedad**.
2. Sociedad cercada por criminales, un **descontrol creciente** y sin medidas efectivas.
3. La solución: **Mano dura** de las autoridades

[2] ¿Cómo presiona la comunicación para la creación de políticas de seguridad?

- Crónica Policial
- Encuestas y Sondeos
- Denuncias públicas
- Protestas públicas
- Columnas editoriales y de opinión

[3] ¿Cómo actúa la comunicación en relación a la seguridad ciudadana?

- INFORMACIÓN:
 - Delitos en crecimiento.
 - Nuevas formas de violencia.
 - Temor hacia lo diferente.
 - Olas de “tipos” de delito.
- PERCEPCIONES:
 - Inseguridad
 - Impunidad
 - Miedo



experiencias

[4] Experiencias

ROGER FISHER

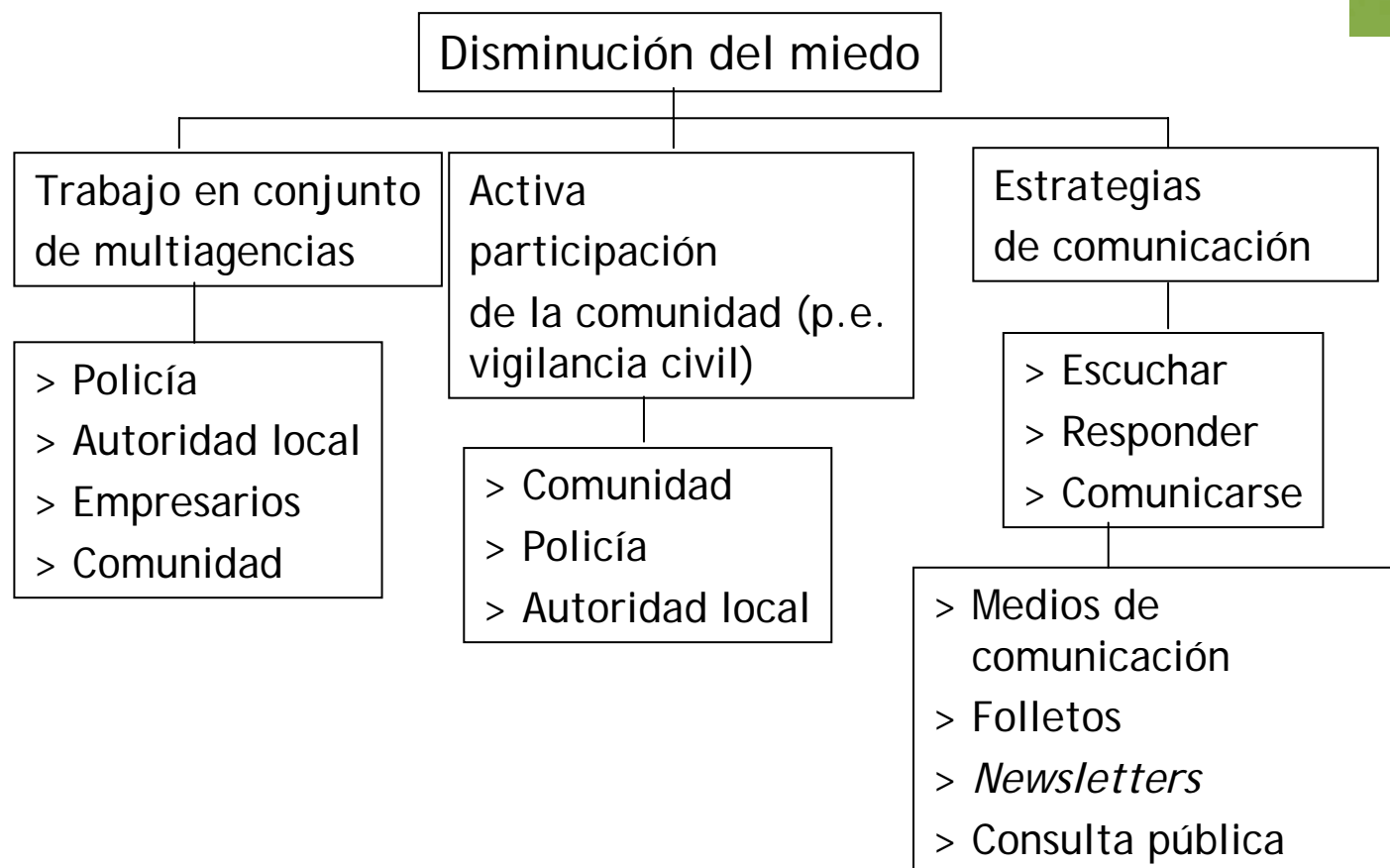
FEAR OF CRIME TEAM, HOME OFFICE INGLATERRA

Objetivo realizable: reducir el temor al delito el 15%.

- > A través de **comunicaciones efectivas** de políticas y programas, aportes estratégicos, comunicaciones con **grupos vulnerables e individuos.**
- > Es fundamental **la comunicación con la comunidad** donde se generan las redes sociales (familia, amigos, vecinos).
- > No se puede dejar a un lado ningún estamento de la **sociedad.**

Experiencias

PAUL COOK,
CONSULTOR INTERNACIONAL, MANCHESTER, INGLATERRA



Experiencias

CESAR SAN JUAN GUILLÉN, INSTITUTO VASCO DE CRIMINOLOGÍA,
BILBAO SAN SEBASTIÁN

- > Para una buena percepción de seguridad hay que compaginar 3 elementos:
 - recuperación urbana,
 - **construcción de tejido social,**
 - medidas de autoprotección.



Recomendaciones generales

[5] ¿La comunicación en políticas progresistas?

1. Hablarle al ciudadano real
2. Identificar experiencias, prácticas, sujetos innovadores tempranos que puedan generar más adhesiones.
3. Diseñar experiencias de uso de lo público (calle, parques, ciudad)... que posibiliten el encuentro y el goce colectivo.
4. Trabajar directamente con la comunidad para producir tejido social. Hacer de la construcción de normas un acto de participación colectiva. Promover desde los gobiernos una cultura capaz de poner límites y autorregularse.
5. Comunicaciones honestas con grupos vulnerables e individuos. Campaña testimonial en la que se documente que los sujetos están por encima del mercado. **El ciudadano en el centro.**

¿La comunicación en políticas progresistas?

6. Crear una **imagen** coherente, afectiva y efectiva y hacer uso de ésta en todas las iniciativas que se generen.
7. **Trabajar con periodistas y medios** para que se cuenten otras historias, unas más allá de los miedos, con más contexto.
8. **Campañas** para promover nuevos pactos de **confianza** y nuevos sistemas de creencias en la comunidad.
9. Estrategia comunicativa que toda la población sepa que la policía, la comunidad, la alcaldía, los empresarios están haciendo algo.

¿La comunicación en políticas progresistas?

10. Acción de intervención pública para diluir los miedos a través del juego, el humor, la ironía. **La inseguridad es un acto de expresión, luego propongamos otros modos de expresión.**
11. Potenciar que la gente se exprese, salga en los medios, sea visible a través de la música, el video, la radio, el deporte, el cine.

GRACIAS!!!

WWW.C3FES.NET