

Autor: Misión Bogotá, Secretaría de Gobierno Distrital*
Título: PROYECTO COMUNICACIÓN, ESPACIO PÚBLICO Y SEGURIDAD CIUDADANA
Ciudad: Bogotá, 2005
Producción: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, www.c3fes.net
Nota: Este texto puede ser reproducido con previa autorización con un objetivo educativo y sin ánimo de lucro.

INFORME PROYECTO COMUNICACIÓN, ESPACIO PÚBLICO Y SEGURIDAD CIUDADANA

FASE 1: CENTRO DE LA CIUDAD

PROYECTO OBSERVACIONES-DEPARTAMENTO DE ARTE UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
 PROYECTO MISION BOGOTÁ-SECRETARIA DE GOBIERNO DISTRITAL

El objetivo del proyecto *Comunicación, Espacio Público y Seguridad Ciudadana*, desarrollado por el Proyecto Observaciones de la Facultad de Artes de la Universidad de Los Andes y el Proyecto Misión Bogotá de la Secretaría de Gobierno Distrital, con el apoyo del Centro de Competencia en Comunicación para América Latina de la Fundación FES, fue generar un proceso de comunicación que permitiera identificar códigos estéticos e imágenes de la vida que transcurre en el espacio público de este sector de la ciudad, y así generar nuevas representaciones de la seguridad ciudadana, desde la observación y la apropiación del espacio público.

El producto esperado de este ejercicio es la edición de una serie de postales con imágenes representativas que den cuenta de la apropiación del espacio público como elemento fundamental para la construcción de seguridad ciudadana, para su distribución. Se espera, con esta acción comunicativa, generar nuevas relaciones con la ciudad a través de imágenes.

En el marco del proyecto se analizó el espacio público no tanto como estructura física (parques, andenes, calles, plazas) sino como dimensión relacional¹ producida desde tres instancias distintas:

1. El **espacio concebido**, aquel que su producción está ligada a las representaciones del poder y el capital. Es el espacio concebido por el Estado, los urbanistas, los arquitectos y la tecnocracia.
2. El **espacio vivido** por sus habitantes a través de símbolos, imágenes e intercambios: donde la imagen de la ciudad es construida colectivamente a partir la experiencia y el diálogo entre las observaciones de cada ciudadano, de la

* Proyecto de convivencia y seguridad ciudadana para Bogotá a cargo de la Secretaría de Gobierno Distrital.

¹ En el contexto de la geografía contemporánea el brasileño Milton Santos define el espacio “no tanto como cosa ni sistema de cosas, sino como una realidad relacional: cosas y relaciones juntas: es importante considerar los tres modos por los cuales el espacio puede conceptualizarse. En primer lugar el espacio puede ser visto desde un sentido absoluto, como una cosa en sí, con una existencia específica, determinada, de manera única. Es el espacio del agrimensor y del cartógrafo. [...] En segundo lugar tenemos el espacio relativo, que pone en relieve las relaciones entre objetos y que existe por el hecho de que estos objetos existan y estén en relación unos con otros. [...] En tercer lugar está el espacio relacional, donde el espacio es percibido como contenido, y representa en el interior de sí mismo otro tipo de relaciones que existen entre objetos” Milton Santos, “*Metamorfosis del Espacio Habitado*”. Ed. Oikos-Tau, 1996.

forma en que se apropian de lugares específicos para cargarlos de sentido y significado (la carrera Séptima, la Torre Colpatria, Monserrate, etc.)

3. El **espacio practicado**, es decir, los modos en que cada ciudadano habita y recorre el espacio de la ciudad. En este sentido, cada espacio se puede pensar en la forma en que las personas leen e interpretan la ciudad a partir del *texto* construido por el Estado y los urbanistas.

Estas tres instancias se relacionan con los planteamientos de pensador francés Henri Lefebvre², quien en su obra *La producción social del espacio*, propone desfetichizar el espacio para dejar de percibirlo como dimensión inerte y predeterminada: el espacio es algo vivo y dinámico, que se produce e instituye no sólo desde la normatividad del Estado y el diseño de urbanistas y arquitectos, sino también desde las vivencias (imágenes, símbolos) cotidianas y los modos que tiene el ciudadano común de practicarlo y observarlo.

En este contexto, se puede entender el espacio público escenario donde cada ciudadano *produce espacio* a partir de sus observaciones y recorridos, donde él también representa un papel, donde la ciudad se encuentra representada en reglas, símbolos, imágenes y, por supuesto, en las observaciones y experiencias de con las que cada ciudadano la refleja y la recorre.

Como elemento esencial que hace posible todo lo anterior, está la producción de confianza que hace posible disfrutar y utilizar el espacio público. Confianza que se traduce no sólo como dimensión intangible, sino como representación de seguridad y estabilidad que está dada tanto por unas reglas de convivencia, como por la forma en que cada ciudadano observa y habita la ciudad a través del espacio público.

Esta dimensión de la confianza como condición que posibilita la apropiación del espacio público, fue el punto de partida para el ejercicio realizado con las guías ciudadanas de Misión Bogotá. Las y los guías ciudadanos son los agentes sociales del Proyecto Misión Bogotá, quienes promueven cultura ciudadana a partir de un intercambio comunicativo directo con las y los habitantes de la ciudad, que privilegia los vínculos solidarios y el respeto por las normas de convivencia, para la construcción de seguridad ciudadana.

El concepto de seguridad desarrollado desde el Proyecto Misión Bogotá en la actual administración—desde un enfoque de la seguridad humana³— parte de considerar a las y

² Según Henri Lefebvre, el espacio se produce, como se produce una mercancía: “El espacio es donde los discursos de poder y conocimiento son transformados en relaciones reales de poder. Lefebvre identifica tres dimensiones de espacio. Una es la representación del espacio por profesionales de la ingeniería, la arquitectura en términos de, por ejemplo, edificios, carreteras, usualmente producidas por el espacio público u “oficial”. La segunda es el espaciorepresentacional, es decir, las imágenes que se producen a propósito del espacio, el cual es más sentido que pensado. La tercera dimensión es lo que Lefebvre llama prácticas espaciales, es decir, las rutas y redes de la vida cotidiana”.

³ La **Seguridad Humana**, abordada por las Naciones Unidas en su Informe de Desarrollo Humano de 1994, avanza en la formulación de políticas que transforman el sentido de la noción de seguridad. La acción institucional y social tiene como objetivo primordial a las personas y las comunidades, superando la lectura más restrictiva que busca mitigar los riesgos y las amenazas, especialmente referidas a la seguridad de los Estados y sus instituciones. Su principal interés es lograr los mayores niveles posibles de bienestar, inclusión social y calidad de vida para la ciudadanía. La seguridad del Estado es el resultado de la seguridad integral de sus ciudadanos y ciudadanas, la cual parte de un sistema social y un régimen político que tiene como fundamento la realización de los derechos fundamentales y las garantías necesarias para el ejercicio de libertades básicas. El PNUD definió las dimensiones de la **Seguridad Humana** sobre la base de tres componentes, trabajados por el Nóbel de Economía, Amartya Sen: a) **Libertad respecto del miedo**: contar con las garantías, condiciones y oportunidades para no sentir temor frente a la agresión y la arbitrariedad. b) **Libertad respecto a la**

los guías como ciudadanos en formación provenientes de población sistemáticamente vulnerable, quienes a través de un proceso de inclusión social, se constituyen en sujetos comunicativos que ejercen derechos y deberes, y en agentes sociales de transformación que promueven la convivencia ciudadana y el fortalecimiento de capacidades sociales en las localidades.

Las guías ciudadanas que participaron en esta experiencia piloto actúan en el espacio de intervención de Misión Bogotá denominado *calle solidaria*, del ámbito de Ciudadanía en el Espacio Público, desde el cual se promueve el buen uso, apropiación y goce del espacio público en la ciudad. Para efectos del desarrollo del Proyecto, se validó el conocimiento que tienen las guías ciudadanas sobre las dinámicas del espacio público, producto de su intervención cotidiana en las calles de la ciudad. Se trata de concebir a las y los Guías ciudadanos de Misión Bogotá como sujetos comunicativos que se apropian de la ciudad desde distintas maneras de relacionarse con la ciudadanía y los espacios públicos, en un ejercicio de construcción de ciudadanía.

OBSERVACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE ESPACIO PÚBLICO

Como punto de partida de este proceso de comunicación para la construcción de nuevas representaciones de la seguridad ciudadana desde la observación participante y la apropiación del espacio público, se reflexionó sobre las dinámicas comunicativas del espacio público-a través de audiovisuales presentados a los estudiantes y a las guías ciudadanas-; reflexión que, por demás, dotó a las guías ciudadanas de herramientas conceptuales que les permite ubicar las observaciones cotidianas que realizan en el espacio público en los diferentes espacios de intervención.

Como metodología para el desarrollo del proyecto se planteó la utilización de recorridos por el centro de la ciudad, a manera de práctica de observación⁴ desde la cual se *produce*⁵ espacio público, es decir, como una técnica de paso ininterrumpido a través de ambientes diversos en el cual se observó con atención el espacio público con una mirada reflexiva, como afirmación de un pensamiento lúdico constructivo, donde se establece una distancia con las nociones clásicas de viaje y paseo.

En estos recorridos, las y los estudiantes y las guías ciudadanas identificaron

necesidad: contar con las condiciones para que nuestra vida no se agote únicamente en sobrevivir y podamos participar activamente en la vida social, para lo cual necesitamos tener satisfechas nuestras necesidades básicas. **c) Capacidad de Agencia:** es la acción de transformación que es capaz de desplegar una persona o grupo en función de sus intereses y derechos, desde su participación en actividades económicas, políticas, sociales o culturales. La Seguridad Humana reconoce una serie de garantías y oportunidades que deben ser materia de atención de las políticas públicas, para que los individuos puedan ejercer sus libertades fundamentales, y ser, efectivamente, agentes sociales de transformación y no receptores pasivos de prestaciones.

⁴ El recorrido como práctica crítica de observación también está en movimientos artísticos como los Dadaístas, Surrealistas, Situacionistas y algunos artistas conceptuales y minimalistas.

⁵ La observación, la representación y el recorrido son formas en que el ciudadano interpreta y produce espacio: “los pasos de la caminata no forman una serie cuantificable. No se localizan sino que en realidad espacializan. Dan movimiento a los lugares y conforman el espacio. Si bien es cierto que pueden registrarse en mapas urbanos, en cuadrículas de ruta, en la polisemia de los llamados “mapas cognitivos”, al hacerlo mediante un proceso que los desvincula de su ejecución pierden el acto mismo de pasar, de ser tránsito, de imaginar trayectorias. [...] El orden espacial está organizado como una retahíla de posibilidades y prohibiciones y el caminante efectúa una labor de actualización selectiva en que a algunas las hace ser y a otras desaparecer, las desplaza, improvisa, inventa atajos, sobrepasa e irrumpe en los límites dados a cada lugar. El caminante crea discontinuidad, esto es, una retórica en donde la marcha hace móvil al medio ambiente hilando una sucesión de lugares que establecen, mantienen o interrumpen el contacto: lugares de conexión, *topoi* fáticos.” Martin Mora, *Sobre Michel de Certeau y sus Prácticas de Espacio*.

conjuntamente situaciones en el espacio público del centro de Bogotá -Avenida 19 entre carreras 3 y 10, y alrededores-que fueron registrados por los estudiantes con sus cámaras fotográficas.

En 16 equipos de trabajo, conformados cada uno por un estudiante de arte y una guía ciudadana de Misión Bogotá, se realizaron dos sesiones de recorridos que partieron de la carrera 3 con Avenida 19, de 9:30 a.m. a las 12:00 p.m.. El primer de ellos fue de tipo exploratorio, con el objetivo de que los integrantes de cada equipo contrastaran opiniones e intereses alrededor de sus experiencias en el espacio público. En el segundo recorrido se re-visitaron lugares y situaciones con el propósito de observarlas con mayor detenimiento y documentarlas fotográficamente.

Este proceso de observación en equipo se cerró con una sesión en la Universidad de los Andes a la que asistieron estudiantes, guías ciudadanas y el gestor de Misión Bogotá responsable del espacio de intervención *calle solidaria* en esta zona de la ciudad. Cada equipo presentó su recorrido dando cuenta de los detalles y razones que los llevaron a registrar lo que, según ellos y ellas, representó una experiencia comunicativa significativa en sus recorridos.

Tomando como referencia el concepto de espacio practicado, y ajustándonos a los planteamientos de Lefevre, en el sentido de concebir el espacio como algo vivo y dinámico que se construye además desde las vivencias cotidianas y los modos practicarlos por la ciudadanía, se planteó una apuesta desde un escenario comunicativo en el que las Guías Ciudadanas⁶, no sólo como agentes de la Administración Distrital, sino también como ciudadanas que ejercen su derecho a la apropiación del espacio público, compartieron visiones con los estudiantes de Arte de la Universidad de Los Andes y, a través de la observación como método, reflexionaron imágenes que dan cuenta de esas formas y modos de construir el espacio público.

El resultado fue la posibilidad de *entablar un diálogo entre ciudadanos*, en el que se conjugaron condiciones socioeconómicas y humanas, visiones que responden a la ubicación geográfica de cada uno y cada una en la ciudad, y pensamientos surgidos de las vivencias propias. Los recorridos compartidos y la posibilidad de interactuar y conjugar las visiones y modos en que se practica el espacio público, permitió a guías y estudiantes re -conocer la ciudad, dimensionarla y recordar sitios olvidados.

Finalmente, agudizar la observación y reparar en los detalles, generó en las guías ciudadanas y estudiantes una valoración distinta de la ciudad y de las personas que la habitan y, una reflexión que se orienta hacia concebir la ciudad como propia. En palabras de una guía ciudadana que participó en el ejercicio, “valorar las cosas de la ciudad que nos pertenecen”.

La documentación fotográfica conjugó todo ese proceso de diálogo, reconocimiento y valoración en el que se muestran las diferentes visiones y percepciones del espacio público y, a su vez, se construyen otras representaciones y percepciones de la seguridad ciudadana, esta vez apelando a la apropiación del espacio público.

⁶ En total 16 Guías Ciudadanas de Misión Bogotá participaron en este proyecto.

Como ya se ha señalado anteriormente, el espacio público es una dimensión construida colectivamente al que se suman las imágenes de cada uno de estos equipos como modalidad del espacio público, es decir, como espacio en el que se representa y se hacen públicas -a través de postales- un conjunto de imágenes, símbolos y prácticas espaciales que complementan aquellas que continuamente se producen y comunican desde las instancias institucionales y mediáticas de la ciudad.