

[ EPÍLOGO ]

## **RELATOS DE PRESENTE E IMAGINARIOS DE FUTURO.**

Seis retos para los medios de comunicación ciudadanos de Colombia.

Camilo Andrés Tamayo Gómez.

Comunicador Social de la Pontificia Universidad Javeriana con estudios en Sociología en la Universidad Nacional de Colombia. En la actualidad es investigador del Centro de Investigación y Educación Popular - CINEP, donde coordina el proyecto de comunicación y cultura del centro.

*comunicacion@cinep.org.co*

El presente texto busca llamar la atención sobre algunos desafíos que se consolidan a futuro para los medios de comunicación ciudadana de Colombia, gracias al juicioso recorrido que se nos ha presentado en las páginas que anteceden a este escrito. El “mapa” descrito anteriormente de procesos significativos, permite vislumbrar las nuevas rutas y los nuevos sentidos por donde la comunicación transita en tiempos de conflicto armado y polarización social en el país.

Dejar presente que vivimos momentos donde los procesos comunicativos deben volver a permitir el reconocimiento, la unión, la visibilidad, el encuentro y el diálogo de todos los habitantes del territorio colombiano, es volver a manifestar la necesidad que tenemos de recuperar esos “centros de sentido compartido” (Kellner 2007) de los cuales otros procesos, en especial los que van acompañados de cualquier tipo de violencia, pareciera habernos arrebatado. Recuperar de nuevo la palabra, desde los individuos, es volver a pensar y re-pensar las maneras como la sociedad civil debe encarar sus procesos de desarrollo mientras la guerra continua y empezar colectivamente la reconstrucción de imaginarios de futuro más democráticos e incluyentes.

Vale la pena anotar que uno de los efectos más nefastos que trae cualquier conflicto armado en el mundo, como se observaba en los capítulos anteriores de esta publicación, es el silencio. Es esa incapacidad de la gente para poder expresarse o reconocerse, ya que al intentar hacerlo salen a flote todas las desconfianzas, angustias y sufrimientos de individuos que viven en ambientes donde la guerra es el elemento *per se* de cohesión social. La ruptura de los tejidos comunicativos, no poder hablar libremente o la incapacidad de crear relatos diferenciados que ayuden a construir “otras memorias”, pueden ser algunas de las consecuencias comunicativas que trae consigo asumir las vías violentas para resolver sus diferencias, como lo es para el caso colombiano.

¿Qué papel debe jugar la sociedad civil en este contexto? ¿Cómo pueden ayudar los medios de comunicación ciudadanos a crear espacios de encuentro y reconocimiento? ¿De qué manera los procesos comunicativos pueden mitigar el impacto de la guerra mientras ésta dura en Colombia? ¿Qué responsabilidad tienen los ciudadanos para ayudar a recuperar la palabra pública? ¿Cómo apropiarse y utilizar las nuevas tecnologías de la información en la creación de nuevas mentalidades e imaginarios sobre el conflicto armado mismo?

Recordemos igualmente que el conflicto armado colombiano se ha desarrollado con fuerza en regiones y municipios del país, muchos de ellos alejados de los grandes centros urbanos. En estos lugares, las personas que se encargan de configurar las esferas públicas locales por medio de sus informaciones son los comunicadores locales: emisoras, periódicos, canales comunitarios. Los relatos y narrativas que se construyen sobre el conflicto armado, lo que sucede día a día en los municipios y regiones de Colombia, es fundamental para la construcción de la historia local y de ahí la importancia de crear espacios incluyentes de la diferencia donde sean visibles diversas posturas de vida y de sentido comunitario.

La importancia de lo anterior, en palabras de Germán Rey, es que “la memoria permite la continuidad, la relación entre los acontecimientos y la elaboración de relatos que al integrarse llenan los vacíos y los olvidos fortuitos o intencionados... Es fundamental, entonces, que los medios y procesos de comunicación contribuyan a una reconstrucción de la memoria, como una de las condiciones para salir del entramado de violencias” (Rey 2007). En suma, dejar la responsabilidad de relatar los hechos a sólo unos cuantos medios y procesos de comunicación pone en gran peligro las dinámicas democráticas de los países, pues la construcción de las percepciones, imaginarios y mentalidades depende en gran medida de las configuraciones de sentido que allí se construyen.

Con este telón de fondo nos proponemos un ejercicio inconcluso e inacabado: el de hacer visibles algunos elementos que se entretujan a las iniciativas de comunicación ciudadana en sus intenciones de relatar el presente y construir el futuro de un país que reclama más diversidad / densidad comunicativa. Este ejercicio busca dos propósitos: el primero, proponer una cartografía que nos ayude a ubicarnos en las inacabadas e inconclusas relaciones de la comunicación con la política y los movimientos sociales, y segundo, dar elementos que permitan la construcción de una “agenda propia” para estas iniciativas. A continuación presentamos los elementos que conforman el mapa propuesto.

**Creación de memorias en medio del conflicto armado.** Como se afirmaba anteriormente, uno de los elementos más nocivos que trae la guerra es la pérdida de las diversas memorias colectivas que, generalmente, son confeccionadas al final de los conflictos por los ganadores o por los actores más hegemónicos del contexto bélico. Los medios de comunicación ciudadana presentan un doble reto en la actual coyuntura: por un lado, construir relatos que den cuenta de las “otras voces” del conflicto, algunas más difusas (desplazados, víctimas, indígenas, desarraigados, excombatientes) otras más polarizadas (victimarios, guerreros, grupos armados) pero que comparten la necesidad de hacer visibles sus demandas, de cara a la construcción colectiva de un nuevo proyecto de país; y por el otro, convertirse en referentes fundamentales en los futuros caminos que recorran las diversas comisiones de la verdad en Colombia, sin perder su “centralidad” de medios anclados a los procesos de la sociedad civil.

La construcción de la memoria colectiva pasa por momentos de olvido, realces, significaciones y, sobre todo, por definir trazos que hagan visibles las demandas de los diversos actores que conforman una sociedad en medio del conflicto. Por eso el reto es en plural, construir memorias, pues en la medida en que este tipo de medios permitan condensar las diversas posturas sociales, logran constituir referentes en pugna que nos acerquen a esas “zonas grises” por donde también se confeccionan las historias de los países. Las experiencias mostradas en este libro nos ayudan en esta búsqueda de construcción colectiva, los aprendizajes adquiridos nos permiten dilucidar a futuro nuestro propio devenir histórico.

**Construcción de esferas públicas incluyentes.** El segundo reto que se manifiesta en esta cartografía, pasa por la responsabilidad que asumen los medios de comunicación ciudadana en su rol de constructores de lo público en Colombia. Fomentar que estos medios logren hacer más fuertes contrapesos desde la ciudadanía a los otros actores que conforman el campo colectivo, es un esfuerzo continuo para fortalecer el debate desde las esferas públicas locales y regionales, donde generalmente presentan mayor impacto o incidencia este tipo de procesos comunicativos.

Si se entiende la figura de lo público como lo visible, lo reconocido, lo que es de todos y lo que involucra los intereses comunes, se puede afirmar que esta “luz plena” que conlleva la vida pública cada vez más esta en contacto con esa “luz crepuscular” que es la vida privada. Los medios de comunicación ciudadana, como estructuras de producción simbólica, son elementos determinantes para que las mixturas entre estos dos conceptos se lleven a cabo y que los linderos establecidos con anterioridad sean cada vez más difíciles de establecer claramente (Bauman 2002) (Beck 1998).

La democracia, como posibilitadora de que los flujos de información que elaboran los medios de comunicación de diversa índole permeen las esferas públicas, se transforma y reconfigura a partir de estos cambios de espacio. La ciudadanía entendida como el vínculo a una comunidad particular y como representante directo de la adopción de la democracia en una sociedad, se ve afectada de la misma manera al ser concebida desde otros lugares políticos, sociales y civiles. ¿A qué nos lleva todo lo anterior? a pensar y repensar cómo lo público esta cada vez más definido por las agendas de los ciudadanos y de los medios de comunicación, como fruto intrínseco de las dinámicas sociales y de las luchas por la significación. Al tener en cuenta que hay un desborde de la representación de la esfera política, la información toma mayor realce como derecho político y social, redescubriendo su ámbito civil al estar vinculada con los intereses particulares de los ciudadanos. Esto último es el reto que a futuro deberán asumir los medios ciudadanos: ser vehículos calificados para ayudar a construir las esferas públicas, respondiendo más vehementemente a su misión y razón de ser en el espectro mediático.

**Consolidar sus propias narrativas y estéticas.** Si algo nos enseñan las experiencias presentadas en este libro es que hay una relación directa entre estética y poder, pues todo mecanismo narrativo es también una postura política que se enmarca en un contexto de significación (Jameson 1991). El reto de los medios ciudadanos es seguir reconfigurando sus apuestas estéticas, que den vida a las diversas maneras de construcción de la realidad desde sus propias narrativas y que sean laboratorios de experimentación y creación cultural. Recordemos que todo producto comunicativo presenta una relación estética al lograr manifestar el sentir de una generación o una época determinada y las producciones de los medios ciudadanos no son la excepción.

Los tiempos, ritmos, texturas y densidades de los productos comunicativos de este tipo de medios deben lograr ser manifestaciones de las maneras como colectivamente

asumimos nuestro propio mundo social, y ser este el punto de partida para imaginarse (e imaginarnos) desde la multiplicidad que entretejen las significaciones, nuestras historias visuales, sonoras, plásticas y multimediales. El loop, el bricolaje, la copia y el collage pueden ser rutas de resistencia contemporáneas, la trampa constante es en asumir-sin reflexión-la adopción de otras narrativas que muchas veces no logran condensar nuestras propias intenciones comunicativas locales o regionales.

**Evitar ser cooptados por intereses ajenos.** Este reto se consolida como uno de los más trascendentales en la configuración de este mapa, pues es el día a día de los diversos proyectos de comunicación ciudadana en el país. Generalmente, y como queda explícito en este libro, muchas de las experiencias de medios ciudadanos se desarrollan en territorios donde se hacen visibles múltiples actores con diversos intereses políticos, económicos, sociales y culturales. Sin desconocer la dinámica diferencial de conformación del Estado en Colombia,<sup>84</sup> queremos llamar la atención sobre el reto permanente de que estos medios no “cierren filas” hacia los intereses de uno u otro sector, sean grupos armados, políticos de turno, iglesias o sectores sociales diferenciados. La “teoría del péndulo” no puede darse cabida en estos procesos comunicativos.

Esta es una tensión constante, pues las necesidades económicas o políticas de algunos medios permiten que éstos se conviertan en la tribuna favorita de algún actor local. El llamado es a “no traicionarse”, a evitar las manipulaciones, a saber diferenciar claramente los intereses de unos y otros, sin caer en el “todo vale” ni en la ingenuidad, pero haciendo respetar los pactos de lectura<sup>85</sup> propuestos en cada una de sus comunidades. Ejemplos como los dados por los medios de comunicación del Putumayo en el pasado proceso electoral 2007, donde elaboraron un manual de estilo en el cual declaraban sus principios, acuerdos y compromisos periodísticos de cara a sus audiencias,<sup>86</sup> puede ser un buen ejemplo a seguir e igualmente en este libro también se presentan buenas prácticas a desarrollar e implementar.

<sup>84</sup> Para una aproximación rigurosa sobre las diversas maneras como se configura la conformación del estado en Colombia consultar: González, Bolívar y Vásquez 2003. Para observar la trayectoria histórica de esta discusión consultar González 2007.

<sup>85</sup> Los pactos de lectura se enmarcan en las alianzas que establecen las empresas periodísticas con las audiencias de acuerdo a sus necesidades de información y del enfoque que esperan / ofrecen en sus narrativas. Si un medio de comunicación se encuadra bajo la teoría del periodismo liberal se espera que la información responda a estos elementos, caso contrario sucede con información de tinte amarillista, sensacionalista o marcada por un fuerte sesgo ideológico, donde la información responderá a estos intereses y sus lectores buscarán allí este tipo de información y no otro. Para una aproximación más profunda sobre este asunto, desde otra orilla más cultural, ver los trabajos de Stuart Hall, en especial su trabajo *Encoding and decoding in the television discourse* (Hall 1973).

<sup>86</sup> Para conocer estos acuerdos favor consultar: <http://www.labocanaputumayo.blogspot.com>.

Igualmente, no sucumbir a los intereses de la cooperación internacional como tabla de salvación es un reto pendiente. El plegar la agenda ciudadana a la agenda de las entidades de cooperación, muchas veces desenfoca los intereses naturales de estos procesos y se terminan realizando acciones que no tienen nada que ver con las dinámicas locales, pues en la gran mayoría de los casos las desconocen o las presentan como elementos negativos para alcanzar el “desarrollo” bajo todos sus apellidos: sustentable, sostenible, humano, etc.<sup>87</sup> Establecer una agenda propia y realizar procesos que permitan generar empoderamiento político, es uno de los mayores retos ha asumir, pues solo en la medida en que se solidifique un proyecto conjunto es que no se desplazarán los medios ciudadanos a esos lugares “no tradicionales” que se presentan, por momentos, tan tentadores.

**Ser opción de vida en medio del conflicto armado.** Queda claro al leer este libro que uno de los principales aportes que realizan los medios ciudadanos a los pobladores que habitan zonas de conflicto, es permitirles “ampliar la mirada” hacia otros intereses y referentes de vida que antes estaban ocultos. Las opciones que especialmente niños, niñas y jóvenes que viven en regiones violentas tienen para su proyecto de vida, están asociadas o con la vinculación a algún grupo armado (tanto legal como ilegal) a actividades que tienen que ver con el negocio del narcotráfico, o a buscar suerte en otras regiones donde el espiral de violencia es igual de presente. La vinculación en especial de este grupo etéreo a procesos de comunicación ciudadana, puede ser una estrategia válida para que se puedan romper estos círculos nada virtuosos socialmente. Más comunicadores menos guerreros, puede ser la consigna.

Grupos escolares de radio, escuelas audiovisuales infantiles, colectivos juveniles de televisión, en fin, las posibilidades de lograr que los medios de comunicación sean adoptados por ellos son infinitas. El reto consiste en que las personas que están hoy en día al frente de los medios ciudadanos de Colombia logren formar una generación “de relevo” a través de estos procesos, manteniendo un imperativo categórico: la infancia y la juventud asumida como sujetos de derechos y no de exclusiones.

**Transformar los imaginarios.** Si algo nos enseñó el Informe Nacional de Desarrollo Humano para Colombia 2003 en su capítulo 18, es que el conflicto armado interno es una guerra de perdedores (pues ninguno de los bandos podrá doblegar al otro) y un obstáculo para que los colombianos podamos mejorar nuestra calidad de vida, pues disminuyen las posibilidades de tener mejores opciones en derechos como salud o educación. Igualmente las concepciones construidas sobre el conflicto han estado atravesadas por el papel de los medios de comunicación y la educación,

<sup>87</sup> Para un análisis más detallado sobre este asunto favor consultar: Escobar 1999.

convirtiéndose en estructuras de producción simbólica que son definitivas para la construcción de consensos sociales (PNUD 2003).

Es por esto que los medios de comunicación ciudadana tienen finalmente el reto de cambiar las mentalidades que día a día nos han creado los medios de comunicación más dominantes, y las instituciones educativas, sobre el conflicto armado y sus actores. Si esto logra transformarse será posible reconfigurar las perspectivas y los enfoques que histórica y socialmente se han establecido sobre el conflicto colombiano, para dar paso a miradas más amplias e incluyentes donde no se caiga en el maniqueísmo ni en el mesianismo, tan de moda, por estos días, en nuestro continente.



## [BIBLIOGRAFIA]

A.C. (2000) Una apuesta a la vida desde la comunicación participativa. Documento A.C.: 2. [Fotocopia].

Adam, Gordon. (2005) "Radio in Afghanistan: Socially Useful Communications in Wartime". En Hemer, Oscar y Tufte, Thomas (eds) *Media and Glocal Change. Rethinking Communication for Development*, p. 349-366. Goteborg, Sweden: Goterborg University.

Acevedo, Dario. (1995). *La mentalidad de las élites sobre la violencia en Colombia, 1936-1949*. Bogotá: IEPRI Y El Ancora Editores.

Addison, Tony y Mansoob Murshed, S. (2001) *From Conflict to Reconstruction. Reviving the Social Contract*. UNU/WIDER Discussion Paper No. 48. Helsinki: UNU?WIDER. Disponible en (<http://www.wider.unu.edu/publications/publications.htm>)

Aldana, Walter et al. (1998) *Conflictos Regionales. Atlántico y Pacífico*. Bogotá: FESCOL and IEPRI.

Appadurai, Arjun. (1996) *Modernity at Large*. Minneapolis: University of Minnesota Press.

Aprile-Gnisset, Jacques. (1997) *Génesis de Barrancabermeja*. Bucaramanga: Instituto Universitario de la Paz.

Archila, Mauricio. (1986) *Aquí Nadie es Forastero*. Bogotá: CINEP.

Arcila Niño, Oscar; Gonzalez, Gloria; Gutiérrez, Franz; Rodríguez, Adriana; Salazar, Carlos Ariel. (2000) *Caquetá: Construcción de un Territorio Amazónico en el Siglo XX*. Bogotá: Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas, SINCHI.

Atton, Chris. (2002) *Alternative Media*. London: Sage.

Azam, Jean-Paul y Hoefler, Anke. (2002) Violence Against Civilians in Civil Wars: Looting or Terror? *Journal of Peace Research* 39(4): 461-485.

Bauman, Zygmunt. (2002) *En busca de la política*. México: Fondo de Cultura Económica.

Beck, Ulrich. (1998) *La invención de lo político*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Berquist, Charles. (2001) "Waging War and Negotiating Peace. The Contemporary Crisis in Historical Perspective." En Berquist, Charles; Peñaranda, Ricardo; y Sánchez, Gonzalo (eds.), *Violence in Colombia, 1990-2000. Waging War and Negotiating Peace*, p.195-212. Wilmington: Scholarly Resources.

Berrigan, Frida, Hartung William D. y Heffel, Leslie. (2005) "Promoting Freedom or Fueling Conflict? U.S. Military Aid and Arms Transfers Since September 11." *A World Policy Institute Special Report*. Disponible en <http://www.worldpolicy.org/projects/arms/reports/wawjune2005.html#6>.

Cadavid, Amparo. (2005) "Cómo Entregarle las Llaves al Ladrón. Colectivo de Comunicación de Montes de María, Línea 21. Estudio de Caso". Bogotá: Banco Interamericano de Desarrollo. Reporte.

Cairns, Edmund. (1997) *A Safer Future. Reducing the Human Cost of War*. Oxford: Oxfam Publications.

Calligaro, Kate y Isacson, Adam. (2004) "Do Wealthy Colombians Pay Their Taxes?" Center for International Policy. Reporte. Disponible en <http://www.ciponline.org/colombia/040804cip.htm>.

Castells, Manuel, Fernandez-Ardevol et al. (2005) "Electronic Communication and Socio-Political Mobilization: A New Form of Civil Society". En Glasius, Marlies; Kaldor, Mary y Anheier, Helmut (eds.) *Global Civil Society 2005/6*, pp. 266-285. Thousand Oaks, CA: Sage.

Cizek, Katerina y Wintonick, Peter. (2002) *Seeing is Believing: Human Rights, Handicams and The News*. Necessary Illusions. Video.

Colectivo de Comunicaciones de Montes de María Línea 21. (2003) Colectivo de Comunicaciones de Montes de María Línea 21. Premio Nacional de Paz. El Carmen de Bolívar: Colectivo de Comunicación de Montes de María Línea 21. Documento inédito.

Colectivo de Comunicaciones de Montes de María Línea 21. (1999) Productores de Sueños. Itinerario de una Televisión Local. El Carmen de Bolívar: Colectivo de Comunicación de Montes de María Línea 21. Documento inédito.

Consejo Regional de Planificación de la Costa Atlántica. (1993) *Mapa cultural del Caribe Colombiano. La Unidad en la Diversidad*. Santa Marta: CORPES.

Cragin, Kim y Hoffman, Bruce. (2003) "Arms Trafficking and Colombia". Reporte preparado para The RAND National Defense Research Institute. Disponible en [http://www.rand.org/pubs/monograph\\_reports/MR1468/MR1468.pdf](http://www.rand.org/pubs/monograph_reports/MR1468/MR1468.pdf).

Das, Veena. (2007) *Life and Words: Violence and the Descent into the Ordinary*. Berkeley: University of California Press.

Das, Veena. (2001) *Remaking a World: Violence, Social Suffering, and Recovery*. Berkeley: University of California Press.

Das, Veena. (2000) *Violence and Subjectivity*. Berkeley: University of California Press.

Departamento Nacional de Planeación, República de Colombia. 2002. Régimen Jurídico del Concejo Nacional de Política Económica y Social - CONPES - y Compilación de los Documentos CONPES Período 1998 -2002. Disponible en [http://www.dnp.gov.co/archivos/documentos/Subdireccion\\_Conpes/3196.pdf](http://www.dnp.gov.co/archivos/documentos/Subdireccion_Conpes/3196.pdf)

Downing, John. et al. (2001) *Radical Media: Rebellious Communication and Social Movements*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Duplat Ayala, Tatiana. (2003) "Paz en la Guerra. Experiencias Comunitarias por la Paz y Construcción de Democracia en Colombia. El Proceso de Reconciliación y Convivencia del Alto Ariari". Tesis Doctoral, Universidad de Granada, España.

ECOPETROL. (2003) Reporte Anual. Disponible en [www.ecopetrol.gov.co](http://www.ecopetrol.gov.co).

Escobar, Arturo. (1999) *El Final del Salvaje*. Bogotá: CEREC – ICAN.

Escobar, Cristina. (1998). Clientelism, mobilization, and citizenship: peasant politics in Sucre, Colombia. Tesis Doctoral, University of California at San Diego.

Fog, Lisbeth. (2005) "Oil Palm Research Takes Off in Colombia". *SciDev.Net*, 21 Enero. Disponible en <http://www.scidev.net/News/index.cfm?fuseaction=readNews&itemid=1866&language=1>.

Fals Borda, Orlando. (1986) *Historia doble de la Costa. Retorno a la Tierra*. Tomo 4. Bogotá: Carlos Valencia Editores.

FESCOL. (2003) Colectivo de Comunicación de Montes de María Línea 21. Premio Nacional de Paz. El Carmen de Bolívar: 14. Documento del portafolio de nominados al Premio Nacional de Paz de FESCOL. Bogotá: FESCOL. Fotocopia.

Foucault, Michel. (1972) *The Archaeology of Knowledge*. New York: Routledge.

Fraser, Nancy. (1993) Rethinking the Public Sphere: A Contribution to the Critique of Actually existing Democracy. En Calhoun, Craig (ed.) *Habermas and the Public Sphere*, p. 109-142. Cambridge: MIT Press.

Freire, Paulo. (1980) *Educación como Práctica de la Libertad*. México: Siglo XXI.

Freire, Paulo. (2005) *Pedagogía del Oprimido*. Mexico: Siglo XXI.

García, Clara Inés. (1996) *Urabá: Región, Actores y Conflicto, 1960-1990*. Bogotá: CEREC.

García, Mario y Uprimny, Rodrigo. (1999) "El Nudo Gordiano de la Justicia y la Guerra en Colombia". En Camacho, Alvaro y Leal, Francisco (eds.), *Armar la Paz es Desarmar la Guerra*, p. 33- 72. Bogotá: CEREC, IEPRI y FESCOL.

García Montes, Carlos Elías y Santanilla, Eulice. (1994) *Recuperación Histórica y Análisis Cultural. Belén de los Andaquíes*. Bogotá: CINDE y Universidad Pedagógica Nacional.

Ginsburg, Fay. (2002) "Screen Memories. Resignifying the Traditional in Indigenous Media". En Ginsburg, Fay; Abu-Lughod, Lila y Larkin, Brian (eds.), *Media Worlds. Anthropology on New Terrain*, p. 195-212. Berkeley: University of California Press.

Gomez, Gabriel y Quintero, Juan Carlos. (2002) *Diagnóstico del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora en Colombia*. Bogotá: Ministerio de Comunicaciones.

González, Fernán. (2007) "Espacio, violencia y poder. Una visión desde las investigaciones del CINEP". *Revista Controversia* No 189. Bogotá: CINEP.

González, Fernán; Bolívar, Ingrid y Vázquez, Teófilo. (2003) *Violencia Política en Colombia. De la Nación Fragmentada a la Construcción del Estado*. Bogotá: CINEP.

González G., Fernán. (1994) "Poblamiento y Conflicto Social en la Historia Colombiana". En Silva, Renán (ed.), *Territorios, Regiones, Sociedades*, p.13-33. Bogotá: Universidad del Valle and CEREC.

González, José Jairo et al. (1998) *Conflictos Regionales. Amazonía y Orinoquia*. Bogotá: IEPRI and FESCOL.

González Uribe, Guillermo. (2002) *Los Niños de la Guerra*. Bogotá: Editorial Planeta.

González Uribe, Guillermo. (2003) "Cultura y Guerra. Colombia y Estados Unidos". *Revista Número* No. 37.

Gumucio-Dagrón, Alfonso. (2005) "Miners' Radio Stations. A Unique Communication Experience from Bolivia". En Hemer, Oscar y Tufte, Thomas (eds.), *Media and Glocal Change. Rethinking Communication for Development*, p. 317-324. Goteborg, Sweden: Goteborg University.

Gumucio-Dagrón, Alfonso. (2003) "Arte de Equilibristas: la Sostenibilidad de los Medios de Comunicación Comunitarios." Ponencia presentada en la Conferencia OURMedia III. Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte.

Gumucio-Dagrón, Alfonso. ( 2001) *Haciendo Olas: Comunicación Participativa para el Cambio Social*. Nueva York: Fundación Rockefeller.

Guzmán, Alvaro y Luna, Mario. (1994) "Violencia, Conflicto y Región. Perspectivas de Análisis sobre el Valle del Cauca y el Cauca". En Silva, Renán (ed.), *Territorios, Regiones, Sociedades*, p.180-207. Bogotá: Universidad del Valle y CEREC.

Hall, Stuart. (1973) *Encoding and decoding in the television discourse*. Birmingham: Centre for Cultural Studies, University of Birmingham.

Harbom, Lotta; Högladh, Stina; y Wallensteen, Peter. (2006) Armed Conflict and Peace Agreements. *Journal of Peace Research* 43(5): 617-631.

Jamenson, Fredric. (1991) *Postmodernism, Or, The Cultural Logic of Late Capitalism*. Durham: Duke University Press.

Jaramillo, Jaime Eduardo; Mora, Leonidas y Cubides, Fernando. (1986) *Colonización, Coca y Guerrilla*. Bogotá: Alianza Editorial.

Jimeno, Myriam. (1994) "Región, Nación y Diversidad Cultural en Colombia". En Silva, Renán (ed.), *Territorios, Regiones, Sociedades*, p. 65-78. Bogotá: Universidad del Valle y CEREC.

Johnston, Philip G. (2002) *The Power of Paradox in the Work of Spanish Poet Antonio Machado 1875-1939*. Lewinston: The Edwin Mellen Press.

Kalmanovitch, Salomón. (1995) "Análisis Macroeconómico del Narcotráfico en la Economía Colombiana". En Vargas, Ricardo (ed.), *Drogas, Poder y Región en Colombia*, p.11-58. Bogotá: CINEP.

Kalmanovitch, Salomón. (1997) La ley y la economía en Colombia. En Luz Gabriela Arango (ed.) *La crisis sociopolítica colombiana. Un análisis no coyuntural de la coyuntura*, p. 235-267. Bogotá: Fundación Social y Centro de Estudios Sociales (CES).

Katz García, Mauricio. (n.d.) *A Regional Peace Experience. The Magdalena Medio Peace and Development Programme*. Disponible en <http://www.c-r.org/accord/col/accord14/regionalpeaceinit.shtml>.

Kellner, Josh. (2007) *Significaciones*. Buenos Aires: Editorial SNM.

Legrand, Catherine. (1986) *Frontier Expansion and Peasant Protest in Colombia, 1850-1936*. Albuquerque: University of New Mexico Press.

Martín Barbero, Jesús. (2002) "Identities: Traditions and New Communities". *Media, Culture and Society* 24: 621-641.

Maturana, Humberto. (1996) *La Democracia es una Obra de Arte*. Bogotá: Cooperativa Editorial del Magisterio.

McClure, Kristie. (1992) "On the Subject of Rights: Pluralism, Plurality and Political Identity". En Mouffe, Chantal (ed.) *Dimensions of Radical Democracy: Pluralism, Citizenship, Community*, p. 108-125. London: Verso.

Meadows, Michael et al. (en imprenta). "Making Spaces: Independent Media and the Formation of the Democratic Public Sphere in Australia". En Rodríguez, Clemencia; Stein, Laura y Kidd, Dorothy (eds.), *Making Our Media. Creating New Communication Spaces*. Creskill, NJ: Hampton Press.

Mesa de Trabajo sobre Mujer y Conflicto Armado. (2004) *Mujer y Conflicto Armado: Informe sobre Conflicto Armado contra Mujeres, Jóvenes y Niñas en Colombia*. Bogotá, Mesa de Trabajo en Mujer y Conflicto Armado. Disponible en [www.mujeryconflictoarmado.org](http://www.mujeryconflictoarmado.org).

Michaels, Eric. (1994) *Bad Aboriginal Art: Tradition, Media, and Technological Horizons*. Minneapolis: University of Minnesota Press.

Michaels, Eric and Jupurrula, Francis. (1984) "The Social Organization of an Aboriginal Video Work Place." *Australian Aboriginal Studies* 1: 26-34.

Molano, Alfredo. (1987) *Selva Adentro. Una Historia Oral de la Colonización del Guaviare*. Bogotá: El Ancora Editores.

Mouffe, Chantal, (ed.). (1992) *Dimensions of Radical Democracy: Pluralism, Citizenship, Community*. London: Verso.

Mouffe, Chantal. (1988) "Hegemony and New Political Subjects: Towards a New Conception of Democracy". En Grossberg, Lawrence y Nelson, Cary (eds.) *Marxism and the Interpretation of Culture*, p. 89-102. Urbana and Chicago: University of Illinois Press.

Murillo, Amparo. (1994) *Un Mundo que se Mueve Como el Río. Historia Regional del Magdalena Medio*. Bogotá: ICAHN.

News Voa Com. (2004, March 8) Examinan Tráfico de Armas en Colombia. Disponible en [www.voanews.com/spanish/Archive/a-2004-03-08-2-1.cfm](http://www.voanews.com/spanish/Archive/a-2004-03-08-2-1.cfm).

Nordstrom, Carolyn y Martin, JoAnn. 1992. *The Paths to domination, resistance, and terror*. Berkeley: University of California Press.

Observatorio de Derechos Humanos, Vicepresidencia de la República, Programa Presidencial de Derechos Humanos y DIH. (2002) *Colombia, conflicto armado, regiones, derechos humanos y DIH - 1998-2002*. Bogotá, Vicepresidencia de la República, Programa Presidencial de Derechos Humanos y DIH.

PDPMM. Página Internet del Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio. Disponible en <http://www.pdpmm.org.co/index.htm>.

Pécaut, Daniel. (2001) *Guerra contra la sociedad*. Bogotá: Editorial Planeta.

Perea, Carlos Mario. (1996) *Porque la sangre es espíritu*. Bogotá: IEPRI y Editorial Aguilar.

Pasquali, Antonio. (1979) *Comprender la Comunicación*. Caracas: Monte Avila Editores.

Programa Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). 2003. "El conflicto, callejón con salida". Informe Nacional de Desarrollo Humano para Colombia 2003. Área de Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD. Bogotá: Editorial El Malpensante.

Ramírez, María Clemencia. (2001) *Entre el Estado y la Guerrilla. Identidad y Ciudadanía en el Movimiento de los Campesinos Cocaleros del Putumayo*. Bogotá: ICAHN.

Red de Gestores Sociales. (2004) Colectivo Montes de María Línea 21. Una comunidad unida para la comunicación y la paz. Bogotá: Red de Gestores Sociales. Documento inédito.

Reina, Mauricio. (2001) "Drug trafficking and the national economy". En Berquist, Charles; Peñaranda, Ricardo; y Sánchez, Gonzalo (eds.), *Violence in Colombia, 1990-2000. Waging War and Negotiating Peace*, p. 75-94. Wilmington: Scholarly Resources.

Rey, Germán. (2007) *La fuga del mundo. Escritos sobre periodismo*. Bogotá: Editorial Random House Mondadori.

Reyes, Alejandro. (2000) "La cuestión agraria en la guerra y la paz". En Camacho, Alvaro y Leal, Francisco (eds.), *Armar la Paz es Desarmar la Guerra*, p. 205-226. Bogotá: CEREC, IEPRI y FESCOL.

Riaño Alcalá, Pilar. (2006). *Dwellers of Memory: Youth and Violence in Medellín, Colombia*. New Brunswick y Londres: Transaction Publishers.

Riaño-Alcalá, Pilar. (2000a) "Recuerdos metodológicos: El taller y la investigación etnográfica". *Revista de Estudios Sociales* 7, p. 48-60.

Riaño-Alcalá, Pilar. (2000b) "La memoria viva de las muertes. Lugares e identidades juveniles en Medellín". *Análisis Político*, 41, p. 23-39.

Riaño-Alcalá, Pilar. (1999) "La piel de la memoria". *Nova y Vetera* 36, p. 79-85.

Riaño-Alcalá, Pilar. (1998) "Recuperar las memorias y elaborar los duelos". En Cepeda, I. & Girón, C. (eds.) *Duelo, memoria, reparación*, p. 103-118. Bogotá: Fundación Manuel Cepeda.

Rodríguez, Clemencia. (2001) *Fissures in the Mediascape. An International Study of Citizens' Media*. Cresskill, NJ, Hampton Press.

Rodríguez, Clemencia. (2003) "The Bishop and His Star: Citizens' Communication in Southern Chile". En Couldry, Nick y Curran, James, *Contesting Media Power. Alternative Media in a Networked World*, p. 177-194. Boulder: Rowman and Littlefield.

Rodríguez, Clemencia. (2004 December 6) *Communication for Peace: Contrasting Approaches*. The Drum Beat, issue 278. Disponible en [http://www.comminit.com/drum\\_beat.html](http://www.comminit.com/drum_beat.html). También publicado en español con el título *Comunicación para la Paz: Enfoques Encontrados*. Son de Tambora edición 88. Disponible en [http://www.comminit.com/la/drum\\_beat\\_88.html](http://www.comminit.com/la/drum_beat_88.html).

Rodríguez, Clemencia y El Gazi, Jeanine. (2005) "La Poética de la Radio Indígena en Colombia". *Códigos* 1(2): 17-34.

Rodríguez, Clemencia y Murphy, Patrick (1997) "The Study of Communication and Culture in Latin America: From Laggards and the Oppressed to Resistance and Hybrid Cultures". *The Journal of International Communication* 4(2): 24-45.

Romero, Mauricio. (1998) "Identidades políticas y conflicto armado en Colombia. El caso del departamento de Córdoba". En Aldana et al. (eds.), *Conflictos regionales - Atlántico y Pacífico*, p.59-91. Bogotá: FESCOL – IEPRI.

Romero, Mauricio. (2003) *Paramilitares y autodefensas*. Bogotá: IEPRI y Editorial Planeta.

Roth, Lorna. (2003) "More Than Skin Deep: The Color Balance Project in North American Industries of Visual Representation". Ponencia presentada en el Color Lines Conference, Cambridge, MA.

Rothman, Jay y Olson, Marie L. (2001) "From Interests to Identities: Towards a New Emphasis in Interactive Conflict Resolution". *Journal of Peace Research* 38(3): 289-303.

Salazar Arenas, Oscar Ivan. (1998). *Notas Para Iniciar una Historia de las Radios Comunitarias en Colombia*. Bogotá: Documento inédito.

Salazar, Juan Francisco. (2004). *Imperfect Media: The Poetics of Indigenous Media in Chile*. Tesis Doctoral, University of Western Sydney, Australia.

Sánchez, Gonzalo. (2001) "Introduction. Problems of Violence, Prospects for Peace". En Berquist, Charles; Peñaranda, Ricardo; y Sánchez, Gonzalo (eds.), *Violence in Colombia, 1990-2000. Waging War and Negotiating Peace*, p.1-38. Wilmington: Scholarly Resources.

Sarmiento, Joyce. (2005) Sistematización de la implementación de los medios comunitarios del proyecto de formación de niños como actores sociales al interior del Colectivo Infantil Montes de María Línea 21, a partir de la experiencia de los actores. Tesis de Licenciatura, Programa de Comunicación Social y Periodismo, Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia.

Scott, James. (1992) "Domination, acting and fantasy." En Nordstrom, Carolyn y Martin JoAnn (eds.), *The Paths of Domination, Resistance and Terror*, p. 55-84. Berkeley: University of California Press.

SEAP-CINER. (1996) Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio: Investigación diagnóstica. Bogotá: SEAP-CINER.

Silva, Renán. (1994) *Territorios, regiones, sociedades*. Bogotá: Universidad del Valle and CEREC.

SINCHI. (2000) *Caquetá. Dinámica de un Proceso*. Bogotá: Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas, SINCHI.

Siriyuvasak, Ubonrat. (2005) "People's media and communication rights in Indonesia and the Philippines". *Inter-Asia Cultural Studies*, 6(2): 245 – 263.

Skaperdas, Stergios. (2002) "Warlord Competition". *Journal of Peace Research* 38(5): 629-644.

Stein, Laura. (2000) "Can the First Amendment Protect Public Space on U.S. Media Systems?" *Communication Law and Policy* 5(2): 349–383.

Stein, Laura. (2004) "Understanding Speech Rights: Defensive and Empowering Approaches to the First Amendment." *Media, Culture & Society* 26(1): 103-120.

Stein, Laura. (2005) *Safeguarding Speech Rights for the 21st Century: The First Amendment, Democracy and the Media*. Chicago: University of Illinois Press.

Taylor, Charles. (1995) "The politics of recognition". En Arthur, John y Shapiro, Amy (eds.) *Campus Wars. Multiculturalism and the Politics of Difference*, p. 249-263. Boulder: Westview Press.

Toro, Bernardo y Rodríguez, Martha. (2001) *La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos*. Bogotá: BID.

UNESCO (1980) *Many Voices, One World. Report by the International Commission for the Study of Communication Problems*. Paris: UNESCO.

Uprimny, Rodrigo. (2001) "Violence, Power and Collective Action. A Comparison Between Bolivia and Colombia", En Berquist, Charles; Peñaranda, Ricardo; y Sánchez, Gonzalo (eds.), *Violence in Colombia, 1990-2000. Waging War and Negotiating Peace*, p. 39-52. Wilmington: Scholarly Resources.

Uribe, Maria Teresa. (1991) *Matar, rematar, contramatar*. Bogotá: CINEP.

Uribe, Maria Victoria. (1992) *Limpiar la tierra: Guerra y poder entre los esmeralderos*. Bogotá: CINEP.

Vargas, Alejandro. (1992) *Colonización y conflicto armado*. Bogotá: CINEP.

Wallensteen, Peter y Sollenberg, Margareta. (2000) Armed Conflict, 1989-99. *Journal of Peace Research* 37(5): 635-646.

Wezeman, Siemon T. y Bromley, Mark. (2005) International Arms Transfer. Stockholm International Peace Research Institute (SIPRI) Yearbook. Disponible en <http://www.sipri.org/contents/armstrad/atpubs.html#lat>.

Wilson, Scott. (Enero 28 2001) "Chronicle of a Massacre Foretold; Colombian Villagers Implicate Army in Paramilitary Strike". *The Washington Post*, Sección A, página 1.

Wilson, Scott. (Septiembre 11 2001) "Colombian Death Site Abandoned To Ghosts; Village Still Inspires Fear". *The Washington Post*. Washington, Sección A, página 1.

Zamosc, León. (1997) "Transformaciones agrarias y luchas campesinas en Colombia: Un balance retrospectivo. En Zamosc, León, Martínez, Estela y Chiriboga, Manuel (eds.) *Estructuras agrarias y movimientos campesinos en America Latina (1950-1990)*, p. 76-132. Madrid: Centro De Publicaciones, Ministerio De Agricultura, Serie Estudios.

Zamosc, Leon. (1986) *The Agrarian Question and the Peasant Movement in Colombia: 1967-1981*. London: Cambridge University Press.