

┌
└

┌
└

┌
└

┌
└

二

二

二

二



Violencia y medios

*Seguridad pública,
noticias y construcción del miedo*

Marco Lara Klahr
Ernesto López Portillo Vargas
coordinadores





MEDIOS Y VIOLENCIA

Seguridad pública, noticias y construcción del miedo

Primera edición, 2004

© 2004 Marco Lara Klahr/Ernesto López Portillo Vargas
D. R. © 2004 Instituto para la Seguridad y la Democracia, AC/
Centro de Investigación y Docencia Económicas

www.insydeideas.org
www.contacto@insydeideas.org

Todos los derechos reservados. Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización expresa de los titulares del *copyright*, bajo las sanciones establecidas por las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático.

Impreso en México

ISBN 968-7420-17-0



Diseño y digitalización: OTROMEXICO/CONTENIDOS PARA MEDIOS
Fotografía de portada: Claudia Adeath





ÍNDICE

PRESENTACIÓN	7
INTRODUCCIÓN.....	9
“SI SANGRA, ENCABEZA LAS NOTICIAS”. LOS COSTOS DEL SENSACIONALISMO.....	13
Tina Rosenberg	
MEDIOS Y SEGURIDAD: REFLEXIONES SOBRE LA CONSTRUCCIÓN DE REALIDADES	21
Ernesto López Portillo Vargas	
ESCÁNDALO Y REFORMA: EL PAPEL DE LOS MEDIOS EN EL CAMBIO POLICIAL	39
Robert O. Varenik	
APUNTES PARA UN PERIODISMO [NEGRO] CONSCIENTE.....	51
Marco Lara Klahr	
LA ACCIDENTADA RELACIÓN ENTRE LAS SUBCULTURAS ACADÉMICA Y MEDIÁTICA EN EL CONTEXTO DE LA INSEGURIDAD.....	69
Luis González Placencia	
INFORMAR CON LIBERTAD Y RESPONSABILIDAD, DESAFÍO DEMOCRÁTICO	93
Roberto Rock L.	
LA VIOLENCIA COMO FENÓMENO MEDIÁTICO Y DE SALUD PÚBLICA	101
Sarah García Silberman	
APÉNDICE PRIMERA MESA SOBRE SEGURIDAD PÚBLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	111





二

二

二



二



VIOLENCIA Y MEDIOS
*Seguridad pública, noticias
y construcción del miedo*

La siguiente es una colección de ensayos donde se ha dibujado un caleidoscopio de ideas encaminadas a detonar debates profundos y sostenidos, con respecto a la relación entre la violencia, la seguridad pública y los medios de comunicación. Los ensayos y el apéndice donde se recoge lo esencial de una mesa de discusión que reunió a los autores, permiten concluir que son mínimos los asideros teóricos y empíricos desde donde partimos para interpretar la relación anotada. En todo caso, la premisa de análisis indica que en la construcción del discurso sobre la violencia y la seguridad pública, los medios son protagonistas. Cada uno de estos ensayos es como un hilo del cual podemos empezar a jalar, para deshacer —y en esa medida entender— la madeja de símbolos, etiquetas, intereses, mensajes, contradicciones y conflictos que se dan cita en el proceso de comunicar los fenómenos asociados a la violencia y la seguridad pública, o en el proceso de construir, mediante las palabras, una manera de entender tales fenómenos.

El Instituto para la Seguridad y la Democracia, AC (Insyde), y el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), unieron recursos y esfuerzos para realizar este primer encuentro del pensamiento académico y periodístico. Insyde es una organización de la sociedad civil, técnica, autónoma y especializada,



cuya misión es apoyar la reforma democrática de los sistemas de seguridad pública y justicia penal, en un encuadre de derechos humanos. El CIDE es un centro de investigación y educación superior especializado en ciencias sociales, orientado por estándares internacionales de calidad y financiado con recursos públicos, y cuyo objetivo central es contribuir al desarrollo del país a través de la generación de conocimiento riguroso y relevante.

Para las instituciones organizadoras, éste es el primero de varios ejercicios de pensamiento libre y análisis informado entre dos sectores —el académico y el periodístico— que aún deben hacer mucho por entenderse y dialogar. Con esto creemos aportar hacia procesos de comunicación, respecto de la violencia y la seguridad pública, que antepongan la construcción de ciudadanos informados, no la reproducción de ciudadanos escandalizados.

Insyde agradece el generoso apoyo para la realización de este proyecto a *General Service Foundation*, *Open Society Institute* y *National Endowment for Democracy*.



INTRODUCCIÓN

El espíritu de *Violencia y medios. Seguridad pública, noticias y construcción del miedo* se sitúa en el vórtice de nuestros intereses profesionales: los del especialista e impulsor de la reforma policial democrática y los del reportero. En otro momento éste pudo ser un encuentro desafortunado, y aun explosivo. Como podrá verse por los resultados implícitos en esta obra, el efecto fue promisorio, quizá porque, como nunca, hoy los temas de la seguridad pública, el protagonismo de los medios de comunicación y la apremiante necesidad de propiciar espacios de interacción activistas-académicos-comunicadores/empresas mediáticas, son la clave de una cierta agenda nacional y global.

Si bien podemos añadir que éste es el final de un camino que fue despejado a través de horas de charlas entre nosotros, lo relevante es que aquellas conversaciones denotaban preocupaciones que cada uno había tenido, de manera creciente, a lo largo de décadas de desempeño profesional, y que de hecho compartíamos con amplios sectores de nuestros respectivos ámbitos —el académico y el periodístico—, lo que asimismo nos permitió contar con el invaluable soporte intelectual y el patrocinio del Instituto para la Seguridad y la Democracia, AC, y el Centro de Investigación y Docencia Económicas.

El objetivo que derivó de todo aquello y que permea la presente antología es el de proveer una base común de entendimiento sobre el papel de los medios de comunicación en la construcción de un escenario social seguro o inseguro, y elaborar criterios que impulsen su involucramiento en una



Introducción

estrategia de comunicación que fomente la opinión informada, el análisis, la libertad de criterio y la participación de la sociedad, con respecto de los fenómenos asociados a la seguridad pública.



En particular, dilucidar el entramado de factores que interviene en la emisión, producción, publicación y consumo de contenidos para medios en materia de seguridad pública, exige un esfuerzo metodológico que hasta ahora nadie había intentado y que no podría ser asumido más que por científicos sociales y comunicadores.

Por su complejidad, este reto debe afrontarse de manera progresiva. La urdimbre de intereses y los actores en juego impiden dejarse seducir por el primer impulso —hostil, sin duda— que despierta el irresponsable manejo de la *nota roja* que muchos medios llevan a cabo de manera sistemática. El mejor camino para transformar esta realidad es propiciar espacios de interlocución e interacción entre empresarios, editores y reporteros; servidores públicos y comunicadores sociales; académicos, expertos y ciudadanos organizados.

Hace tiempo que las organizaciones del sector social dedicadas a cronocar *la debacle* perdieron eficacia. A estas alturas no es suficiente con documentar y denunciar hechos en determinadas coyunturas, puesto que la crítica estruendosa no suele traducirse en acciones por parte de los ciudadanos y las instituciones.

Buscamos propiciar perspectivas de análisis que estimulen la participación crítica e informada, y por esa vía la sensibilidad social, mediante la consecución de actividades en las que los actores involucrados en la emisión, producción, publicación y consumo de contenidos para medios en materia de seguridad pública, encuentren al menos uno de esos espacios de interlocución e interacción.

Si este esfuerzo se convierte en la base hacia una agenda común, donde los propios actores involucrados consideren relevante avanzar en propuestas hacia la revisión profunda de



Introducción

los contenidos mediáticos en materia de seguridad pública, el objetivo se habrá alcanzado.

En cualquier caso, la apuesta está hecha y en ese sentido nos satisface haber conseguido congregar en la Primera Mesa sobre Seguridad Pública y Medios de Comunicación (marzo, 2004) a quienes hoy aportan los ensayos antologados. Está claro que su representatividad no deviene de su número, sino de que cada uno posee un acervo para aportar al debate y autoridad profesional, y que todos juntos, con generosidad, invirtieron dicho capital para sentar determinadas bases en la discusión acerca de los medios como constructores de un escenario social seguro o inseguro, y la importancia —consecuente— de que se provean de mejores fuentes de información —incluyendo las académicas— para atender su responsabilidad social y prescindir del producto mediático en el que se ha convertido la construcción del miedo.

Laura Díaz de León, Alicia Ruiz y Héctor Sáenz —de Insyde— se hicieron cargo de la etapa logística, de modo que sus afanes constituyen los cimientos del mismo edificio.

Marco Lara Klahr

Ernesto López Portillo Vargas