

Autor: Lucía Castellón^{*}
Título: ESTADO DE LA INVESTIGACIÓN EN CHILE Y LA FORMACIÓN DE LOS COMUNICADORES EN EL ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
Lugar: Bolivia
Producción: Centro de Competencia en Comunicación C3. www.c3fes.net
Nota: Este texto fue la ponencia usada por la autora en el VI Encuentro de enseñanza e investigación de la comunicación en los países del Mercosur Endicom 2006, III Exposición de investigación experimental en comunicación Expocomsur, I Jornada internacional de estudiantes investigadores en comunicación en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. Puede ser reproducido con previa autorización con un objetivo educativo y sin ánimo de lucro.

ESTADO DE LA INVESTIGACIÓN EN CHILE Y LA FORMACIÓN DE LOS COMUNICADORES EN EL ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

Para comprender mejor la situación actual de la investigación en Chile y la formación de los comunicadores en el ámbito de la Investigación en Comunicación es importante tener en cuenta algunos antecedentes históricos.

1. LOS PRIMEROS ESTUDIOS

En el año 1953 en la Universidad de Chile y en la Universidad de Concepción se fundan las dos primeras Escuelas de Periodismo universitarias, con un enfoque profesionalizante que no incluían estudios de comunicación, ni metodología de la investigación, posteriormente, en el año 1960 se funda la Escuela de Periodismo de la Universidad Católica con un enfoque similar a las anteriores

La moderna investigación en comunicación se desarrolla en Chile a partir del año 1957, en ese momento un grupo de investigadores del Instituto de Sociología de la Universidad de Chile, realiza un estudio de opinión y hábitos comunicacionales a raíz del lanzamiento del primer satélite artificial el Sputnik.

Desde el año 1957 hasta mediados de los sesenta la producción investigativa fue escasa y estuvo caracterizada por replicar en Chile investigaciones realizadas en USA, país donde se formaron los investigadores Orlando Sepúlveda y Eduardo Hamuy, entre otros. El enfoque teórico que ellos utilizaban era el estructural-funcionalismo y en términos metodológicos su acercamiento a la realidad era a través del neo-positivismo.

2. LOS ENFOQUES CRÍTICOS

Sin embargo a partir de mediados de los '60, se producen quiebres importantes. Por una parte un grupo de investigadores y académicos comienzan a transformar su malestar con las teorías sobre el desarrollo del carácter lineal y desarrollista. Fernando Enrique Cardoso, Enzo Falletto, Osvaldo Sunkel, Raúl Prebish, proponen un enfoque alternativo: la teoría de la dependencia. Este nuevo enfoque modifica la forma de mirar el proceso comunicacional. Por una parte, se comienza a utilizar el estructuralismo para develar los componentes ideológicos de los programas de televisión y la prensa. Surge el texto cómo leer el Pato Donald de Ariel

^{*} Directora de Postgrado de Comunicación Estratégica, Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad Mayor de Chile.

Dofman y Armand Mahelart. Así también se utiliza la economía política para analizar el sistema de propiedad de los medios y la vinculación de éstos con otras actividades empresariales.

Todo este período muy fructífero en producción se ve interrumpido el 11 de septiembre de 1973 por el golpe militar.

3. EL SURGIMIENTO DE LAS ONG'S

Durante el Gobierno Militar, entre 1973 y 1989 la mayoría de los investigadores en comunicación trabajan en las ONG's por la imposibilidad de integrarse a las universidades tradicionales que excluyen las temáticas de comunicación en las materias de la formación universitaria.

Es importante destacar que a mediados de la década de los ochenta los egresados de las escuelas de Periodismo comienzan hacer tesis de grado, algunas de ellas con temáticas de comunicación, que comienzan a constituir una primera instancia de investigación en el mundo de la formación universitaria de los profesionales de la comunicación.

En estos largos años la agenda temática dice relación con el momento histórico: políticas de comunicaciones del gobierno militar, comunicación alternativa, recepción. En este período las personas más dedicadas son, entre otros, Valerio Fuenzalida, Gisella Munizaga, Diego Portales, Carlos Catalán, José Joaquín Brunner.

La producción académica fue muy rica y de gran calidad pero no tuvo una gran vinculación con la industria en el mundo universitario, dado el contexto político. Existía gran actividad pero toda referente a la temática propia de esa época, especialmente interesante fueron los estudios de Valerio Fuenzalida en el mundo de la recepción televisiva: cabe destacar también que se crea el Consejo Nacional de Televisión a cargo de Carlos Catalán, quien comienza a realizar diferentes investigaciones relacionadas con la televisión y su consumo.

A finales de la década del noventa y en consonancia con la apertura democrática, comienza a debatirse e investigarse sobre el proyecto comunicacional del futuro gobierno democrático y el funcionamiento del sistema medial en una economía de mercado.

La Escuela de Periodismo de la Universidad Diego Portales se funda en el año 1988. Se incorpora a la formación universitaria la investigación y los estudios de comunicación. Se acogen en sus aulas a destacados investigadores y se comienza a organizar el Primer Encuentro Nacional de Investigadores en Comunicación. En el comité organizador están presentes Valerio Fuenzalida y representantes de las universidades tradicionales. El objetivo de esta actividad era acercar a los investigadores y las universidades y por otra parte hacer un estado del arte del campo.

Lamentablemente algunos representantes de las universidades tradicionales solicitan que se excluyan en las ONG's, frente a esto nosotros tomamos la decisión de postergar el encuentro y sí continuar con nuestra actividad. Este esfuerzo fue dirigido por el profesor Claudio Avendaño, investigador y actual presidente de la Asociación Chilena de Investigadores de la Comunicación.

Este relato refleja las dificultades para tejer nuevamente un trabajo académico abierto y pluralista en medio de un gobierno autoritario. Fueron años muy difíciles para el mundo universitario y la investigación en el ámbito de la Comunicación.

Es importante destacar que por ley promulgada en el año 1982 se permite la creación de Universidades Privadas lo que abre un mundo de posibilidades a la enseñanza de la Comunicación. Ésta estaba centrada, desde el año 1973 hasta el año 1988, a la que impartían las dos escuelas universitarias que ofrecían Periodismo, la Universidad de Chile y la Universidad Católica. En la misma fecha se crean dos institutos profesionales que imparten carreras de Comunicación Social con una orientación netamente profesionalizante.

4. LA EN LA DÉCADA DE LOS NOVENTA

Dado que este es el tema principal me detendré en varios aspectos centrales de la investigación.

- Migración de investigadores hacia el estado. La mayoría de los investigadores más importantes de los años ochenta comienzan a ocupar puestos en la administración pública. Diego Portales, Valerio Fuenzalida, María Elena Hermosilla, Pablo Halpern, Fernando Ossandón, Fernando Reyes Matta. El caso más relevante fue el de José Joaquín Brunner, quien es nominado Ministro Secretario General de Gobierno, o el de Reyes Matta, embajador en Nueva Zelanda.
- Esto significó que la producción académica bajara significativamente, dado que los investigadores más experimentados desarrollan labores de gestión.
- Crisis en la agenda temática. En democracia se produce un nuevo contexto político social y económico que genera un desplazamiento en las áreas de interés con lo cual a principios de esta década se produce una revisión teórica y temática destinada a encontrar una mirada adecuada a la nueva realidad.
- La disminución de la importancia de las ONG's. El financiamiento de estas instituciones era fundamentalmente externo, pero al cambiar las condiciones del país los aportes disminuyeron, por lo cual varias ONG's en comunicación desaparecieron y las que están funcionando lo hacen en condiciones muy precarias y con escasa productividad.
- Utilización de enfoques metodológicos diferentes. Desde el punto de vista metodológico se observa una valoración mayor de método cuantitativo, la encuesta como forma de recolección y análisis de la información. La importancia creciente de la opinión pública tanto para el sistema político como empresarial, genera un giro en cuanto al valor de un método que durante los años setenta y ochenta se ocupó muy poco, básicamente por este método no permitía adentrarse en las significaciones de las personas.
- El surgimiento de las consultoras. Las nuevas necesidades de la economía de mercado el sistema político, la imagen corporativa de las empresas, medios de comunicación, generan las condiciones para que en el sector privado también surjan trabajos de investigación destinados a ofrecer información para la toma de decisiones: Surgen las

consultoras comunicacionales valorando más lo profesional que la ideología política en una economía competitiva de mercado que se afianza en los noventa.

Me parece relevante destacar que los estudios de la investigación en Chile, durante los últimos 30 años, se centran, principalmente en dos objetivos: Los medios de Comunicación de masas y Estudios de recepción .

Entre el año 1982 y el 2003 sólo 18 proyectos de investigación relacionados con la comunicación y la información han obtenido financiamiento del Fondo Nacional del Desarrollo Científico y Tecnológico, FONDECYT. Anualmente se aprueban alrededor de 1.200 proyectos de investigación.

Como se puede observar tenemos un relación desequilibrada entre el área de la Comunicación e Información, 0,075% y otras áreas del conocimiento. Cabría preguntarse si esto se debe a las políticas del Estado o a la agenda y líneas de investigación priorizada por los propios centros de Investigación en Chile. Yo pienso que el tema de la investigación en Comunicación no es prioritario para Fondecyt, pero también tengo claro que el número de proyectos que concursan en este campo del saber no son muy numerosos.

GRUPOS RELEVANTES EN LA ACTUALIDAD

1. Consejo Nacional de Televisión: Por mandato legal el CNTV debe velar por evitar escenas de excesiva truculencia, violencia y sexo de la TV. Para cumplir su labor han desarrollado investigaciones en dos campos:

Características de la oferta medial. Se emiten informes acerca del tipo de géneros más presentados, la cantidad de violencia, sexo y truculencia exhibido por las pantallas, tanto en televisión abierta como en cable.

Estudios de Recepción. A través de grupos de discusión y de encuestas se analiza la exposición, percepción, valoración y significación de mensajes de televisión en distintos grupos sociales y etarios.

2. Departamento de Estudios, Secretaría General de Gobierno:

Además de informes sobre las características de la cobertura de los medios sobre las actividades del gobierno, se realizan estudios sobre temas específicos tales como: NAFTA, desarrollo y medios de comunicación, comunicación y pobreza, internacionalización de las comunicaciones, etc. Son informes de carácter analítico, elaborados tanto con información propia como con datos secundarios.

3. Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información de la Universidad Diego Portales

4. ECO; Educación y Comunicación: Es una ONG que ha trabajado estos últimos años en dos temas:

- Comunicación local y municipal.
- Prensa y radios populares.

5. CENECA: Aunque ha disminuido significativamente su producción estos últimos años, se ha generado una línea de trabajo en el ámbito de la recepción activa de televisión en el mundo educativo. Ha realizado algunos trabajos para la industria y especialmente TV Nacional.

6. INSTITUTO DE ESTUDIOS MEDIALES que depende de la Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica, cuyo objetivo es ser un espacio pluridisciplinario que sirva de nexo entre la investigación y la docencia en materia de comunicación.

7. DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES MEDIÁTICAS Y DE LA COMUNICACIÓN de la Universidad de Chile, dependiente de la Escuela de Periodismo, destacan el programa de libertad de expresión y el proyecto FONDECYT dibujos animados en Chile.

8. PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y CULTURA DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD ARCIS. Su trabajo se centra preferentemente en publicación de libros con la editorial LOM. También tienen un proyecto financiado por FONDECYT.

2. TEMÁTICA, INVESTIGACION, DESARROLLO Y MODERNIDAD.

- Pues bien el crecimiento económico y la equidad social son los pilares básicos del actual estilo de desarrollo en Chile. En el caso de los medios de comunicación éstos funcionan según la lógica del mercado, con las limitaciones y alcances que implican.

Entre 1994 y 1995 irrumpe la modernidad, los multicarries, los consorcios comunicacionales, las telecomunicaciones, las nuevas tecnologías, supercarretera de la información.

- La equidad social es una meta nacional, como objeto de políticas sociales requiere del consenso de todas las disciplinas académicas, de modo de combatir racionalmente la pobreza, marginalidad, drogadicción y otros problemas sociales. Sin embargo, existe un segmento de la población (24%) marginado, en situación de pobreza y extrema pobreza que no tiene acceso a estas tecnologías casi podríamos decir que son invisibles.

- La investigación en comunicación en los años noventa se ha preocupado por aportar nuevos conocimientos para contribuir al desarrollo social y humano. Así se han desplegado trabajos tanto a nivel de medios como de otras formas de comunicar (comunitaria, educativa, etc.)

ALGUNAS ÁREAS DE TRABAJO RELEVANTE

Comunicación y educación: dada la importancia que asumirán los medios de comunicación en la reforma educativa en que está empeñado el gobierno; diversos agentes como las universidades y centros de investigación, han realizado esfuerzos para sistematizar la relación medios/educación. Vale la pena destacar del desarrollo exitoso del Programa Prensa y Educación, que consiste en promover la lectura de diarios en niños y jóvenes dentro de los planes curriculares de las escuelas y colegios.

Comunicación y políticas sociales: la generación de recursos públicos para mejorar la calidad de vida de las personas, debe ir acompañada por un esfuerzo por diseñar estrategias participativas y eficientes de comunicación. Esto es especialmente válido para los grupos más vulnerables en términos sociales, así como en la re-distribución de las oportunidades sociales.

Comunicación y salud: el cambio epidemiológico ha generado nuevas demandas en salud, para esto es necesario redefinir el campo de las modalidades de comunicación para la prevención de problemas de salud, a nivel público y privado.

Televisión para el desarrollo: se ha investigado sobre la pertinencia de los géneros y formatos televisivos para la difusión de mensajes pro sociales de diversa naturaleza. Así mismo se ha re-descubierto el potencial de ciertos géneros para plantear temas que recojan la inquietud de las personas en su actuar cotidiano. Un ejemplo es la telenovela de producción local.

Desafíos a partir de este escenario

El actual estilo de desarrollo en Chile tiende a generar un sistema medial fuerte, autónomo y con independencia del poder político.

En nuestro país el avance casi nacional de la digitalización de la red telefónica generó un crecimiento explosivo en el área de las nuevas tecnologías, con lo cual aumentaron los abonados a Internet, además se observa un crecimiento de un 120% en los suscriptores de TV Cable entre 1994 y 1995, por ejemplo todos estos elementos más la implementación de multicarriers, ha generado un sector comunicacional muy relevante y de creciente importancia económica. Algunos sugieren que en nuestro país se ha experimentado sobre las modalidades de recepción no sólo a nivel latinoamericano sino mundial. Las características de una economía abierta, orientada hacia la internacionalización, y al fuerte intercambio comercial son las condiciones que explican la importancia y relevancia de las comunicaciones.

No se puede dejar de mencionar el uso masivo de telefonía móvil, donde existen 10 millones de celulares en un país de 15 millones de habitantes

Todo lo anterior ha sido objeto de preocupación, observación y análisis por parte del mundo académico y la comunidad de investigadores. El foco del debate está centrado fundamentalmente en los cambios en la industria (convergencia, fusión y mega empresas) así como en los efectos sociales de TV cable principalmente.

Un segundo aspecto que destacaríamos como desafío y tarea permanente, es analizar la dimensión comunicativa en la erradicación nacional de la pobreza y otros problemas sociales. Planteamos concretamente que los procesos comunicacionales de toda naturaleza y nivel, pueden contribuir positivamente a minimizar el problema. Se requiere una comunica-acción relativa a este tema, para lo cual es necesario investigar, explorar y proponer desde una perspectiva positiva. Por nuestra parte, hemos aplicado encuestas y realizado grupos de discusión para analizar la recepción comunicacional de políticas públicas en sectores populares.

Actualmente nos encontramos frente a una coyuntura muy valiosa para nosotros. El Ministerio de Educación ha planteado una reforma educativa trascendental, la más importante en los últimos treinta años. Entre otras cosas se amplía la jornada de trabajo de los alumnos, con lo cual estarán los estudiantes en la escuela casi todo el día. Esto implica una inversión en infraestructura de cerca de mil millones de dólares. Además y esto es lo importante, se incorporará una asignatura sobre medios de comunicación obligatoria.

Finalmente, quisiera referirme a la formación universitaria de los investigadores en comunicación; tema muy relacionado con la capacidad investigativa de un país.

En nuestro ambiente universitario no existen ni se ofrecen doctorados en comunicación o en investigación en comunicación, por tanto no existe la posibilidad concreta de formar investigadores de alto nivel. Se ofrecen varios Magíster en el tema, existen alrededor de 60 Escuelas de Periodismo en el país, más un número importante de Escuelas, Institutos y Universidades que ofrecen carreras en Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Publicidad, Cine, Comunicación Organizacional entre otras ofertas de carreras de Comunicación.

Todo lo anterior también se ve agravado por el bajo número de doctores formados en universidades extranjeras.

Es importante destacar que si bien es cierto que la mayoría de los planes de estudios de las Carreras de Comunicación incluyen un curso de Metodología de la Investigación, la mayoría de la Universidades exigen a sus estudiantes realizar una tesis de grado para titularse, estos trabajos constituyen una experiencia muy rica y valiosa para los estudiantes porque los enfrentan al desafío de desarrollar un proyecto de investigación. Mayoritariamente son investigaciones aplicadas, pero que constituyen un valioso aporte al conocimiento y una valiosísima experiencia para el alumno porque le permite hacer una verdadera síntesis de todos los conocimientos adquiridos durante sus estudios universitarios. Algunas de estas tesis son realmente valiosas.

Hemos asumido a nivel universitario el desafío de incrementar la cantidad y la calidad de la investigación. Por ello estamos trabajando en un post grado en el tema, pero lo más importante es generar un espacio para que los investigadores, ahora ya sin problemas políticos ni ideológicos, puedan canalizar sus energías para contribuir a entregar datos, ideas, resultados concretos en este apasionante momento de la revolución de las comunicaciones en la Sociedad de la Información y cuando el país inicia una apertura hacia la región a través del Mercosur. Creo que es el momento propicio para comenzar a trabajar en proyectos conjuntos, tanto en investigación como en la formación de los comunicadores de la Sociedad del Conocimiento.