

Taller

COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL: ASESORIA PARA DISEÑO DE CONCEPTO

Martes 19 de setiembre, 2006
Sede de la FES. San José, Costa Rica

Descripción: Reunión con el equipo de comunicación del presidente Oscar Arias.

Tallerista: Felipe Tello – Asesor Centro de Competencia en Comunicación C3

Objetivo:

- **Establecer algunos criterios y exponer ideas que ayuden a mejorar las acciones de comunicación del gobierno de Costa Rica.**

Relatoría:

Los participantes expusieron los antecedentes de las acciones de Oscar Arias, incluyendo su campaña electoral y ajustada victoria y sus acciones e imagen frente a los costarricenses.

Principales puntos expuestos:

- El presidente actual lleva 4 meses en el gobierno.
- El triunfo del presidente fue por un margen muy estrecho, a pesar de la imagen de Nobel de Paz y de su importancia para el país.
- Las banderas de Oscar Arias durante su campaña fueron empleo y seguridad.
- La seguridad del Estado descansa en 3 puntos: pensión de vejez, salud y educación públicas.
- La clase media es la que recibe el mayor impacto del deterioro de la calidad de vida.
- La clase media se vuelve intolerante y escéptica.
- La oposición (cerca del 28% de los votantes) tiene una fuerte influencia para generar acciones como el paro nacional (durante 15 días!!).
- Dentro de los errores de comunicación del gobierno, se citaron:
 - Silencio (ausencia) durante este tiempo en el poder.
 - Información demasiado técnica sobre el TLC. La oposición aprovecha esto para reforzar el imaginario de sometimiento al imperio.
 - Silencio frente al empuje de los sindicatos y los estudiantes, que han conformado un grupo unido de oposición al gobierno.

Amenazas:

- Poder de convocatoria de la oposición que ha llamado a paro nacional frente a la firma del TLC.
- La imagen del presidente está fracturada frente a la opinión pública: un hombre afable y cercano en privado y distante en lo público.
- A pesar de que el presidente es un intelectual y pedagogo, son frecuentes sus signos de intolerancia frente a la gente que no le parece de su estatura mental.
- Se empieza a colar la percepción de que Oscar Arias es un hombre que no se va a poner a trabajar al lado de su gente, ya que aceptó ser candidato casi como un favor para su país.
- 3 temas son urgentes en la agenda del Estado: TLC, Reforma Tributaria y Apertura Económica.

Principales necesidades detectadas:

- Establecer un plan de comunicación basado en la personalidad del presidente. Lo que un presidente es, es lo que comunica.
- Como intelectual, el presidente debe ser un hombre de ideas, de propuestas. Y como pedagogo, alguien que sabe transmitir lo que quiere.

fesamericacentral.org

- Es urgente definir los lineamientos estratégicos para una comunicación que neutralice la sensación de impotencia y que connote un poder legítimo frente a las acciones cada vez más organizadas de la oposición.

La oportunidad más importante:

- la oposición, aunque organizada, basa sus posturas en el fomento de los imaginarios colectivos de pueblo vs. Imperio, autonomía frente al invasor, etc. Pero nunca ha expuesto ARGUMENTOS para explicar por qué, por ejemplo, el TLC es inconveniente para el país.
- Lo anterior explica casi por sí solo, lo importante que es en este momento, un plan de comunicación no formal, más cercana a la gente, que siembre dudas sobre la oposición y deje al descubierto su falta de argumentos.
- Lo anterior requiere de una comunicación:
 - Que evite decir lo que se debe hacer.
 - Que genere discusiones sanas con la oposición.
 - Que abra espacio en los medios para que la oposición se exprese.
 - Que permita a la oposición espacios de expresión para que quede en evidencia su falta de argumentos.

Importante: Enfatizar la imagen de Pedagogo e intelectual del presidente es muy importante para la estrategia de comunicación que resultará de estos talleres, en la medida en que Oscar Arias debe representar justo lo opuesto a la violencia que se percibe en el país.

Felipe Tello
Asesor de Comunicación