

**Taller**  
**ESTRATEGIA DE SEGURIDAD CIUDADANA: DISEÑO DE INTERVENCIÓN TELEVISIVA**

Lunes 18 de Setiembre , 2006  
Sede de la FES, San José, Costa Rica

**Descripción:** Reunión con equipo especial de Ministerio de Justicia y con el equipo creativo de Canal Público Sinart.

**Tallerista:** Felipe Tello- Asesor Centro de Competencia en Comunicación C3.

**Objetivo:**

- **Recoger elementos de reflexión que ayuden al diseño de Reality popular, juvenil y urbano de intervención de seguridad ciudadana en los barrios.**

**Relatoría:**

Partimos de la exposición que hizo la libretista de los elementos ya definidos para el diseño del Reality, se procedió a hacer una ronda de opiniones sobre los puntos a tener en cuenta para hacer posible y efectiva esta propuesta.

**Principales puntos expuestos:**

- la violencia en Costa Rica no se puede tipificar por acciones delictivas solamente, ya que ha derivado en otras acciones, como los brotes de pandillismo de las Maras y otros actos de violencia intrafamiliar.
- Se ve imposible e inconveniente que la respuesta de los gobiernos actual y siguientes simplemente sea el aumento del pie de fuerza.
- La idea de hacer un reality parte de la conversión de 10 asentamientos en barrios.
- "La corona del café" es tal vez el único antecedente de este tipo de propuestas.
- Este reality se planea realizar en barrios más organizados y con acciones más ornamentales que sociales (la casa más bonita, etc.)
- Se planea hacer un espacio experimental, una especie de laboratorio que arroje algunas pautas para su aplicación en los barrios.
- El concepto de "Telematch" (competencias físicas entre comunidades) fue desechado para evitar que hayan perdedores.
- El reality tendrá inicialmente 2 tipos de acciones: arreglo de espacios públicos y eventos deportivos como la carreta de resistencia entre barrios llamada "Operación bandera".
- Todos los participantes deben ganar algo, incluso el que pierda.

**Propuestas nuevas:**

- EL Canal 13 no tiene los medios para hacer el reality. El ministerio debe aportar los equipos de grabación y post-producción.
- Sin ser una competencia despiadada, sí debería haber un ganador y un perdedor. Con esto se evita la mediocridad del que no se esfuerza porque sabe que no perderá. También evita la noción de Estado paternalista.
- Tú puedes ser el mejor sin agredir.
- Seguimiento documental de historias particulares en los barrios, cuya narración se debe intercalar con el curso del reality.
- La integración de barrios debe contemplar los acercamientos TICO y NICA.
- Cada comunidad postulará el barrio que competirá.
- Las competencias deberían ampliarse a otras expresiones (la mejor banda musical, el grupo de baile, concursos de ortografía, etc.).
- Las reglas de juego del reality deben ser muy claro en cuanto promuevan sanamente el sentido de la oportunidad y permitan exponer los pequeños dramas de las comunidades (cómo conseguir los atuendos para el baile, la noche anterior al partido de fútbol, etc.).

*fesamericacentral.org*

- Las reglas deben delimitar muy bien los límites permitidos de competencia, para evitar cualquier brote de violencia.
- La estructura del reality debe garantizar una permanencia importante. Así debemos evitar que en los barrios se perciba el reality como un ejercicio aislado que ganó notoriedad y luego abandonó a los barrios a su suerte.
- Todas las acciones del reality, con su componente de docu-drama, deben estar dirigidas a fortalecer la identidad sin atropellos, enfatizar el arraigo territorial y fomentar redes locales.
- Finalmente, se propone que el reality se estructure en tres momentos secuenciales: del individuo, al grupo social, a la comunidad. Si todas las acciones responden a esto, es posible tener una propuesta que ofrezca espacios de acción que permitan detectar a los líderes locales que serán los continuadores de las acciones por la comunidad cuando el reality haya concluido.
- Por razones de logística, se desechó la propuesta de preparar a equipos de barrio para que hagan la labor periodística de seguimiento desde el principio. Esto y las pequeñas historias documentales, las debería hacer un grupo profesional externo a los barrios.
- En una segunda etapa del reality sí es posible que el ojo que narre surja de los barrios.

Los creativos y libretistas tomaron nota de los aportes y quedaron comprometidos en presentar la propuesta final una vez hayan evaluado lo concluido en el taller.

Felipe Tello  
Asesor de Comunicación