



CONVOCATORIA PARA PONENCIAS Y TRABAJOS

- CALL FOR PAPERS -

OURMedia/NUESTROSMedios es una red global que desde lo local se ha convertido en un movimiento que propugna y presiona para ampliar los sujetos, los espacios, los temas/problemas, el pensamiento y las prácticas de la comunicación. Busca con ello un mundo equitativo y ético en el cual haya espacio y oportunidad para la inmensa multiplicidad de expresiones profundamente diferentes y el derecho a materializarlas. Cree que ejercer el “derecho a la palabra” en todas sus formas es vital para alcanzar un mundo sostenible que deberá surgir de las diferentes crisis a las cuales hoy se ve enfrentada la humanidad.

En ese contexto, la Conferencia OM/NM 8 que se llevará a cabo en Medellín, Colombia entre el 26 y el 31 de julio de 2009 aprovechará el conocimiento y la experiencia que sobre este campo se ha acumulado en Colombia y en América Latina, para intercambiarla internamente, así como los participantes de otras regiones.

Jesús Martín Barbero, maestro de la comunicación, propuso en los años 70, desplazar los estudios de la comunicación de los objetos (los medios y los efectos) hacia los procesos (las experiencias de hacer comunicación). Argumentó que “hay que perder el objeto (de estudio) para ganar el proceso del cual este surge”, propuesta que redireccionó la investigación y la práctica y su papel en la construcción de la sociedad. En los 80 planteó otra gran ruptura al pedir a estudiosos y practicantes, que había que desplazar la atención “de los medios a las mediaciones”. Esto significó dejar de centrarse en los medios para pensar desde lo cultural, lo político y lo popular. En los 90, presentó otra idea dinamizadora al invitar a investigar las subjetividades y las tecnicidades como claves de la resistencia creativa: “que hay superar los medios y las mediaciones para mirar las subjetividades”.

Los estudios y prácticas de la comunicación se reinventan para dar cuenta de nuestras complejas y diversas realidades sociales, culturales y políticas. Así, la comunicación siempre ha buscado estar en el centro de la política, la democracia y las ciudadanías. América Latina es una región rica en experiencias de comunicación comunitaria, de periodismo narrativo y ciudadano, de cine, televisión, video y *blogs* independientes, de movilizaciones culturales y eventos por la paz, de redes y de prácticas activistas de medios.

Siguiendo esta radicalidad popular y activista de la comunicación en América Latina ofrecemos en esta Conferencia de NM/OM la oportunidad de continuar el diálogo iniciado en 2000 y mantenido desde entonces, tomando en cuenta las dos transformaciones más generalizadas de nuestro tiempo: la proliferación de tecnologías de la comunicación y la celebración del sujeto/individuo. Queremos pensar esta sociedad en la cual predomina lo individual y la expresividad del yo y la relevancia y la comunicación individual y colectiva. Proponemos analizar conjuntamente las condiciones actuales de la comunicación alternativa, comunitaria y ciudadana en el mundo de lo global tecnologizado e individualista.

Planteamos entonces tener en cuenta para esta nueva Conferencia de NUESTROSMedios /OURMedia que las nuevas condiciones, posibilidades y desafíos que brindan las tecnologías de la comunicación tienden a fragmentar y dispersar los encuentros y la creación de espacios colectivos de comunicación, comunidad y de intereses. Al mismo tiempo considerar en nuestras discusiones, las nuevas modalidades de lo colectivo que propicia la comunicación y que debemos analizar creativamente

Las preguntas que en consecuencia sugerimos son: ¿Vivimos una excesiva fragmentación de lo público, tanto que nos quedamos sin público? ¿Existe en las redes virtuales un sentido artificial de lo colectivo que no corresponde a la realidad de la sociedad? ¿Qué responsabilidad le compete a la comunicación en ello? ¿Qué experiencias paradigmáticas son las más relevantes para reflexionar sobre nuevas formas de comunicación y nuevas relaciones comunicacionales que contribuyen a las necesidades políticas, sociales y culturales de cambio? ¿Qué líneas de

investigación pueden emerger de los nuevos procesos de comunicación, tanto virtuales como comunitarios? Cómo se conjugan los medios ciudadanos y comunitarios con las formas nuevas de redes virtuales y las narrativas individuales?

Esperamos que quienes participarán en esta Conferencia NM/OM 8, puedan interpelar su propio trabajo desde esta perspectiva y además, los resultados de sus indagaciones y sus producciones.

ESTRUCTURA

1. Mañanas
 - a. Conferencias motivadoras de invitados especiales.
 - b. Paneles orientados por colegas que relacionen las temáticas presentadas por los invitados
2. Tardes
 - a. Talleres de producción
 - b. Talleres de investigación
 - c. Sesiones de video, teatro y otras expresiones comunicativas
3. Visitas de campo
4. Los temas de los paneles serán definidos con base en las propuestas de los participantes. Hasta la fecha se han definido los siguientes temas, coordinados por colegas con amplia experiencia en cada uno de ellos: Narrativas personales (Omar Rincon), Comunicación para la Paz (Jeanine ElGazi y Amparo Cadavid), Nuevas expresiones de los jóvenes (Jair Vega y Fanny Franco), Historias Digitales (Juan Salazar y Alfonso Gumucio). Cada panel contará con un máximo de cuatro personas. Un detalle de los paneles se publicará en los próximos días y se actualizará a medida que vayan llegando nuevas propuestas. Cada nueva propuesta de panel debe ir acompañada de un párrafo que resuma su contenido, los nombres del coordinador y de los cuatro participantes, y los temas de las presentaciones.
5. Tendremos espacios especiales para presentación de libros y materiales impresos que generen diálogos, favor inscribirse.
6. Para los invitados internacionales que deseen permanecer más tiempo en Colombia se ofrece - antes y/o después de la Conferencia - visitas de campo de 2 a 3 días en otras zonas de país donde existen experiencias de medios ciudadanos.

Habrà intérpretes español – inglés todos los días en las sesiones plenarios

Recordamos a los participantes e interesados que la Conferencia de NuestrosMedios / OurMedia 8 tendrá lugar del 26 al 31 de Julio de 2009 en Rionegro, cerca de la ciudad de Medellín (Colombia). Próximamente se enviará la información sobre vuelos y líneas aéreas, hoteles, lugar de la conferencia, etc.

Comité Organizador
Bogotá, marzo de 2009