

[CONTEXTO]

*“El delito ha dejado de ser un acontecimiento que rompe la tranquilidad de la convivencia, las reglas de la vida en sociedad, para pasar a ser un hecho sociológico y sobre todo una cuestión institucional”,
Germán Rey*

En los últimos años se ha acentuado la preocupación académica sobre las relaciones entre comunicación y seguridad. Las tendencias de los estudios son variadas. Desde aquellas que han explorado las conexiones de los medios de comunicación con la violencia, hasta las que se han concentrado en la representación y las narrativas mediáticas de la seguridad ciudadana.

En su trabajo “Medios, violencia y terrorismo en América Latina. Revisión general y análisis crítico, 1998-2001”, Jorge Iván **Bonilla** y Camilo **Tamayo** encuentran tres líneas de interés: “la cobertura periodística en contextos de conflicto armado y violencia política; los contenidos, naturaleza y formas de representación de la violencia en la programación recreativa e informativa de los medios; y la influencia mediática en las audiencias, así como la percepción que tienen los públicos sobre ésta”.

Los estudios de Rossana **Reguillo** sobre el miedo en las ciudades se aparta de estas líneas de indagación para proponer otro acercamiento que tenga en cuenta la construcción social del miedo desde la perspectiva de la alteridad. En los rostros del miedo es posible, entonces, explorar las formas como se construyen los otros amenazantes que viven a diario los habitantes de nuestras ciudades.

Los trabajos de Stella **Martini** en Argentina han profundizado en la representación de la seguridad ciudadana en la prensa gráfica de su país así como en la constitución particular de los discursos sobre el crimen y el delito, entre otras cuestiones.

Los análisis de Silvia **Ramos** en la Universidad Candido Mendes de Rio de Janeiro en Brasil y de investigadores del Centro de estudios de seguridad ciudadana de la Universidad de Chile han hecho un seguimiento juicioso a la representación de la seguridad en periódicos de sus países.

El Centro de Competencia en Comunicación [C3] de la Fundación Friedrich Ebert promovió una exploración preliminar y restringida temporalmente a las formas como 14 periódicos de nueve países latinoamericanos representan los temas de la seguridad ciudadana (Germán Rey, 2005, “El cuerpo del delito: representación y narrativas mediáticas de la (in)seguridad ciudadana” que se encuentra disponible en www.c3fes.net).