



HACIA UN **CONCEPTO DE COMUNICACIÓN** PARA SEGURIDAD CIUDADANA MINISTERIO DE JUSTICIA - COSTA RICA

www.c3fes.net
omar.rincon@fescol.org.co

[antecedentes]

- La situación de Costa Rica está controlada aunque hubo un crecimiento dramático en la victimización (80s: 10% / 2006: 40%).
- El modelo social equilibrado de Costa Rica se está diluyendo.
- Ofertas de prevención en seguridad ciudadana es desarticulada y sin impacto.
- El discurso de "mano dura" apenas aparece.
- Grupo de trabajo de elite: exministras + periodistas + magistrados
- La televisión: puro sensacionalismo. En una sociedad en la cual no hay noticias, media hora de sangre da rating.
- Necesidad de aplicar políticas progresistas (temas de policía, cárceles...) y de producción de la sensación de seguridad (comunicación).
- Urgencia de generar un modelo de intervención y de prevención.
- Generar unidad "comunicativa" a los diversos planes de prevención del Ministerio de Justicia.

[propuesta]

- Diseño de un concepto comunicativo contundente para "juntar" a la sociedad en torno al tema de seguridad ciudadana (p.e., Costa Rica, pura vida. Por dicha, Costa Rica)
- Crear red de elites para la gestión del concepto (trabajo de la ministra con empresarios, directivos de medios y líderes sociales)
- Intervenir la mitología del crimen [actuar en la vida cotidiana]
- Generar corriente de opinión pública con la red de periodistas [trabajar el concepto con los periodistas]

Proceso	Descripción
Diseño de Concepto	<p><i>Objetivo:</i> Diseñar el concepto "emocional" a comunicar.</p> <p><i>Descripción:</i> Reunión de diseño del concepto con diversos sujetos sociales (periodistas, empresarios, artistas, amas de casa, buseros...) para crear concepto que junte.</p>
Diseño de Concepto	<p><i>Objetivo:</i> Diseñar el concepto "político" a comunicar.</p> <p><i>Descripción:</i> Reunión con equipo técnico del Ministerio de Justicia para diseñar lineamientos del concepto y la estrategia.</p>
Diseño de Estrategia general	<p><i>Objetivo:</i> Diseñar y crear los lineamientos comunicativos y creativos de la estrategia.</p> <p><i>Descripción:</i> Diseño de lineamientos de la estrategia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - concepto - criterios de comunicación - productos esperados.
Diseño y creación de la comunicación	<p><i>Objetivo:</i> Producir y realizar la comunicación.</p> <p><i>Descripción:</i> Construir unidad estética, política y comunicativa a toda la estrategia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de la estrategia - Diseño de los productos - Producción de los productos
Creación de red de gestión de la estrategia	<p><i>Objetivo:</i> Producir la base de apoyo a la estrategia de comunicación en las elites, los medios y los periodistas.</p> <p><i>Descripción:</i> Juntarse con líderes industriales, políticos, mediáticos y periodísticos para generar una corriente de opinión a la estrategia y (ojalá) apoyos económicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reuniones diferenciadas con cada grupo de interés.
Consultoría de seguimiento	<p><i>Objetivo:</i> Acompañar conceptualmente el proceso.</p> <p><i>Descripción:</i> Asesoría y seguimiento del proceso de diseño del concepto, diseño de estrategia y realización de productos.</p>