

**Autor:** Omar Rincón\*  
**Título:** LA INCLUSIÓN COMUNICATIVA  
**Ciudad:** Sao Paulo, 2004  
**Producción:** Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, [www.c3fes.net](http://www.c3fes.net)  
**Nota:** Este texto fue una de las conferencias dictadas en las Jornadas de Formación en Comunicación y Democracia. Puede ser reproducido con previa autorización con un objetivo educativo y sin ánimo de lucro.

## LA INCLUSIÓN COMUNICATIVA

- Existe o no una nueva cultura digital, o cultura del conocimiento, en qué consiste y cómo afecta a la construcción de nuestras identidades individuales y colectivas
- Las nuevas tecnologías propician o no la diversidad cultural en nuestras sociedades cada vez más interconectadas
- El acceso y participación en la sociedad del conocimiento y su papel cada vez más central en la conformación de los nuevos procesos sociales y económicos

### Paisaje 1: La exclusión

Inclusión Digital + Convergencia tecnológica de medios

- Transformaciones (mudanza) en los modos de producir, transmitir y consumir información

Inclusión digital + Inclusión social = (Nueva desigualdad social)

- Acceso a tecnologías: En Brasil, el 15% acceso al mundo digital
- Acceso a la comunicación: Saber usar / Alfabetización digital
- Acceso al derecho a la comunicación: Apropiación de tecnologías y usos propios en lo social.
- Acceso a la información
- Acceso a la educación: Eeducación
- Acceso a la toma de decisiones: Edemocracia
- Acceso a la cultura: Promover la diversidad

Por ahora,

- Mayor exclusión social
- Mayor uso para sexo + entretenimiento + negocio

---

\* Coordinador del Centro de Competencia en Comunicación para América Latina de la Fundación Friedrich Ebert.

## Paisaje 2: La contradicción

<http://mouse.tercera.cl/detail.asp?story=2002/10/11/18/03/39>

El número de brasileños que están conectados a Internet aumentó 50 por ciento desde el año 2000. Ya son más de siete millones de personas, dice este artículo publicado por el suplemento chileno Mouse.

<http://www.emarketer.com/news/article.php?1001390&PHPSESSID=f6284664afc0e6f2770fbf4561a3cdc4>

Pese a la crisis económica en América Latina, los servicios de banda ancha verán multiplicarse su negocio diez veces de aquí al 2007 en esta región, de acuerdo con este artículo de eMarketer basado en un informe de Informa Media Group.

<http://www.elcomercioperu.com.pe/ecenre/Html/2002-07-19/EcEnReArticu0258.html>

Una entrevista de El Comercio de Lima con el encargado de desarrollar el gobierno electrónico en Perú. El propósito es lograr mayor transparencia, dejar de lado el uso del papel, y atraer a la mayor cantidad posible de cibernautas. En ese país hay 2,5 millones de personas con acceso a la Red.

<http://zdnet.com.com/2100-1107-934891.html>

Este cronista de ZDNet asegura que está impresionado con el desarrollo de Internet en Brasil, y la forma en que permea una sociedad plagada por problemas económicos y sociales. Aunque los costos son elevados, el interés por la red está por doquier. El artículo es enviado desde un centro de conexión en un pequeño pueblo de ese país...

[http://internet.enlaweb.com/ZT\\_Internet\\_News\\_detail.asp?IdNews=7121](http://internet.enlaweb.com/ZT_Internet_News_detail.asp?IdNews=7121)

Uno de cada cuatro niños españoles de 8 a 13 años ya navega en Internet, de acuerdo con un informe reseñado por Enlaweb. Equivale a 25 por ciento y está muy por encima del 2 por ciento de 1998. Claro, los tiempos cambian rápidamente. Aunque aún muchos prefieren la TV, también es cierto que uno de cada cinco tiene teléfono móvil...

[http://www.tercera.cl/diario/2002/04/24/24.33.3a.MUD.DIGITAL\\_OP.html](http://www.tercera.cl/diario/2002/04/24/24.33.3a.MUD.DIGITAL_OP.html)

La economía digital de Chile crecerá de unos 7.000 millones de dólares este año a casi 14.000 millones de dólares el 2004. Una cifra importante para un país con 15 millones de habitantes... La fuente más dinámica de generación de estos ingresos serán los negocios entre empresas o B2B. Del diario La Tercera.

[http://buscar2.terra.com/wired/negocios/02/04/22/neg\\_42134.html](http://buscar2.terra.com/wired/negocios/02/04/22/neg_42134.html)

Perú se sumó a una lista de países latinoamericanos que buscan imponer el uso del sistema operativo gratuito Linux en las dependencias del Estado. Proyectos similares han sido anunciados en Argentina, México y Brasil. Los que andan enojados con esta perspectiva son los de Microsoft, asegura este artículo de Wired.

[http://www.elpais.es/articulo.html?d\\_date=20020416&xref=20020416elpepisoc\\_2&type=Tes&anchor=elpepisoc](http://www.elpais.es/articulo.html?d_date=20020416&xref=20020416elpepisoc_2&type=Tes&anchor=elpepisoc)

El gobierno español piensa gastar 272 millones de euros para comprar 150.000 computadoras destinadas a las escuelas. Se espera que el 2005 haya 12 alumnos por equipo, en vez de los 33 actuales. Además, habrá 15 millones para contenido y

capacitación. Pero según la oposición no es la primera vez que se anuncia una estrategia de este tipo, y antes no se cumplieron las metas. La nota en El País.

<http://jbonline.terra.com.br/jb/online/internet/destaque/2002/04/onlintdes20020407017.html>

Encontramos este artículo del Jornal do Brasil donde dice que sólo dos países en el mundo tienen acceso a Internet por vía satélite. Uno es Estados Unidos y el otro es Brasil, donde una empresa de satélite, Star One, ya cubre gran parte del país. Es un sistema que permite llegar a regiones aisladas. Pero el problema es el costo.

[http://buscar2.terra.com/wired/negocios/02/03/26/neg\\_40407.html](http://buscar2.terra.com/wired/negocios/02/03/26/neg_40407.html)

"La crisis argentina baja a los argentinos de la Red", dice el título de esta noticia de Wired, en este caso en su versión en español. El crecimiento de la conectividad sería casi nulo el 2002, afectado por una decisión lógica: muchos prefieren utilizar los escasos recursos para dar de comer a sus hijos. Todo esto después de un aumento vertiginoso en años anteriores, que puso 'en línea' a 3,5 millones de personas.

<http://espanol.news.yahoo.com/020324/2/7on9.html>

La guerra no es un juego, pero con frecuencia sí es un videojuego. La violencia colombiana ahora está proyectada al espacio virtual, según esta nota difundida por Yahoo. En este caso los paramilitares, grupos derechistas acusados de grandes atrocidades, son los buenos, y la cuestionada y redundante guerrilla serían los malos, cuyos grupos son llamados Farcman y Elena. Tan patético como la realidad real.

[http://buscar2.terra.com/wired/politica/02/03/04/pol\\_38963.html](http://buscar2.terra.com/wired/politica/02/03/04/pol_38963.html)

Este artículo de Wired en español relata cómo las partes involucradas en el conflicto de Colombia libran una guerra de palabras desde el ciberespacio. Los sitios web se han convertido en escenario de propaganda y pronunciamientos, mientras en la tierra firme continúan las balaceras y sus muertos...

<http://www.wired.com/news/business/0,1367,50622,00.html>

El plan de e-México fue lanzado con gran estruendo por ese país prometiendo un presupuesto millonario para incorporar a los mexicanos a la revolución de la información. Pero los recursos para financiarlos no terminan de materializarse y el desafío es monumental para un país donde sólo 6 por ciento de la población usa la Red de redes. Es de Wired en inglés.

<http://www.clarin.com/diario/2002-01-05/s-333715.htm>

Un artículo del diario Clarín de Buenos Aires informó que 23 por ciento de las viviendas de ese país, equivalentes a unos dos millones de hogares, tienen algún tipo de conexión a Internet.

<http://mouse.tercera.cl/detail.asp?story=2002/01/07/10/28/23>

Un estudio realizado en 18 países de América Latina demostró la existencia de 83,4 millones de usuarios de la telefonía móvil. El dato es relevante porque en esos mismos países hay 83 millones de líneas fijas. Es decir, por primera vez hay más celulares. También quedó demostrado que la penetración del teléfono, un indicador social importante, aún es lamentable. La nota es de Mouse, publicación digital chilena.

[http://www.elmostrador.cl/modulos/noticias/constructor/detalle\\_noticia.asp?id\\_noticia=35413](http://www.elmostrador.cl/modulos/noticias/constructor/detalle_noticia.asp?id_noticia=35413)

En este artículo de opinión tomado de El Mostrador, José Joaquín Brunner comenta el Indicador de Logro Tecnológico dado a conocer por las Naciones Unidas y sus alcances y evaluaciones pendientes en Chile.

Jueves 25 de Marzo de 2004 - Calidad sí ¿Cantidad?\_Por Pablo Mancini

Según un informe del Programa de Acceso a Redes de Banda Ancha de RHK, Inc, una consultora para compañías de telecomunicaciones, citado por The Wall Street Journal, la banda ancha crece en **América Latina**. El acceso a Internet a través de banda ancha se incrementó durante el 2003 en todo el planeta. En nuestra **América Latina**, donde "el servicio aún es incipiente" el mapa estadístico sería, según afirma el citado diario, así: *Brasil es el mayor mercado, con unos 1,3 millones de subscriptores. Chile y México cuentan con 300.000 subscriptores cada uno, Argentina con 200.000 y países como Colombia, Uruguay, Bolivia y Paraguay comienzan a mostrar un leve despegue en las subscripciones.*

Los datos a disposición informan que el 'acceso a' y 'uso de' las TICs en **América Latina** ha aumentado notablemente en los últimos años superando, en algunos casos, lo que ocurre en otras regiones. Según la CEPAL en 1999 el número de usuarios de Internet había

crecido un 136% en Latinoamérica en contraposición al 30% en Europa, el 61% en Asia y el 74% en **América del Norte**.

La penetración de las TICs en muchos países de **América Latina** se efectivizó en el marco de privatizaciones y contratos con el Estado que en su momento mostraron graves falencias jurídicas y falta de transparencia y de monitoreo. Estas concesiones deben ser revisadas cuidadosamente por organismos estatales competentes incluyendo organizaciones de defensa de los consumidores de modo de preservar su misión fundamental, la de ofrecer un servicio público eficiente y de calidad.

El actual régimen de derechos de la propiedad intelectual. La necesidad de proteger la información como patrimonio de la humanidad. Dió el ejemplo del software "libre" o de fuente abierta, que permite generar riqueza de manera cooperativa, al compartir información sobre los códigos de los programas informáticos. Ha surgido una nueva forma de resistencia, que proviene no tanto de las organizaciones tradicionales, sino de un conglomerado de individuos, sobre todo jóvenes que se ingenian para compartir estos productos burlando la ley.

### Paisaje 3: La esperanza

- (1) Una política de inclusión digital debería involucrar tres aspectos esenciales: acceso, formación y participación. "As tecnologias da informação, junto com a habilidade para usa-las e adapta-las, são o fator crítico para gerar re possibilitar acesso à riqueza, poder e conhecimento no nosso tempo." - Manuel Castells

- (2) La Campaña por el Derecho a la Comunicación en la Sociedad de Información, CRIS, que propone abordar los temas de la Cumbre desde un enfoque de derechos.
- (3) Una notable riqueza de experiencias, reflexiones y visiones en la Región para optimizar los vínculos entre la sociedad y las TICs y garantizar una mayor equidad en el acceso, los usos y la producción tecnológica.
- (4) En la mayoría de los países de América Latina el creciente uso de las TICs ha permitido dinamizar los intercambios, vincular y coordinar el trabajo de un sin número de ONGs dedicadas a temas como género, como así también fortalecer el trabajo en red del movimiento de mujeres y feminista.
- (5) En un sentido general se observa que la difusión de las TICs ha aportado a la sociedad civil un instrumento poderoso para acrecentar la comunicación, cooperación y facilitación de acuerdos regionales.
- (6) El funcionamiento de importantes iniciativas existentes a nivel nacional en la región como son los Telecentros, Infocentros, Centros Tecnológicos Comunitarios, etc. de modo que se utilice al máximo su infraestructura tecnológica. En muchas ocasiones es utilizada para brindar distintos servicios de educación no formal: capacitación para emprendedores sociales a nivel local, prevención de la salud, búsquedas laborales, participación ciudadana, formación para teletrabajo, programas culturales especialmente dedicados para jóvenes, prevención y ayuda frente a la violencia doméstica, etc.
- (7) Nueva cultura: la información. Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación están teniendo un impacto transversal en todas las actividades humanas. Cuando la red entra a formar parte estructural de la nueva sociedad, vemos la emergencia de un embrionario nuevo tipo de cultura, la llamada cultura digital. La sociedad red representa un cambio cualitativo en la experiencia humana. Hemos entrado en un nuevo paradigma de interacción y de organización social que es puramente cultural. De ahí que la información sea el ingrediente clave de nuestra organización social y que el flujo de mensajes e imágenes entre las redes constituya el hilo conductor de nuestra estructura social.
- (8) Nueva organización social: la red. Las redes están hechas de algunos elementos básicos hechos de puentes o de *links*, como se dice ahora, links que conectan puntos o nodos a través de una estructura abierta, que permite su extensión sin límites aparentes y la integración dinámica de nuevos nodos, siempre y cuando sea posible su intercomunicación. Esta nueva morfología imprime un fuerte dinamismo a las interrelaciones culturales en un sistema abierto que impulsa la innovación y la creación de nuevas posibilidades de expresión y desarrollo. Su estructura abierta, que concede un importante poder de comunicación a los individuos y los colectivos, inquieta sin embargo a los gobiernos y a los poderes clásicos, pues hace muy difícil, sino imposible, su control efectivo.

- (9) EL ACCESO: UNA CUESTIÓN POLÍTICA. Pero para que el proceso tenga éxito y sea realmente democrático, participativo e innovador, es imperativo garantizar el acceso a la información, la tecnología y su uso. De ahí la necesidad de desarrollar políticas que garanticen el acceso libre (o por lo menos muy asequible) a las nuevas tecnologías, acceso que deberá estar al alcance de cualquier persona, y deberá ser comprensible y de fácil utilización por todos en contextos culturales diversos. Para que aparezca realmente una cultura del conocimiento ciudadana y democrática, las políticas públicas deberían garantizar el impulso de por lo menos cuatro condiciones interconectadas que podrían definirse como:
- Saber identificar la información relevante: evitar el “ruido” y la “basura” en el acceso a la información.
  - Capacitar en el conocimiento y el uso de los multimedia
  - Apoyar el acceso significativo: facilitar la buena comprensión y el procesamiento efectivo de la información para generar conocimiento
  - Impulsar la participación ciudadana
- (10) El goce, el afecto, el entretenimiento... también es político. Hay que seguir las afinidades y afectos de cada uno para crear redes informales o, simplemente, “comunidades de afectos”. Para más información... dirigirse a la red.