

CCSCS

LA COORDINADORA de Centrales Sindicales del Cono Sur

Hacia una estrategia de comunicación integradora

Montevideo, junio 27, 2006

C3 Centro de
Competencia en
Comunicación para América Latina

www.c3fes.net

CCSCS Comunicación social y comunicación institucional

[PREGUNTAS INICIALES]

- > ¿Qué tipo de comunicación se desea establecer con la sociedad?
- > ¿Cómo se va a presentar e impactar ante la opinión pública?
- > ¿Qué espacio se quiere tener en la comunicación pública y en los medios?
- > ¿Qué instrumentos y prácticas de participación y movilización se hacen desde la comunicación?



CCSCS Comunicación social y comunicación institucional

[CONDICIONES PARA LA COMUNICACIÓN]

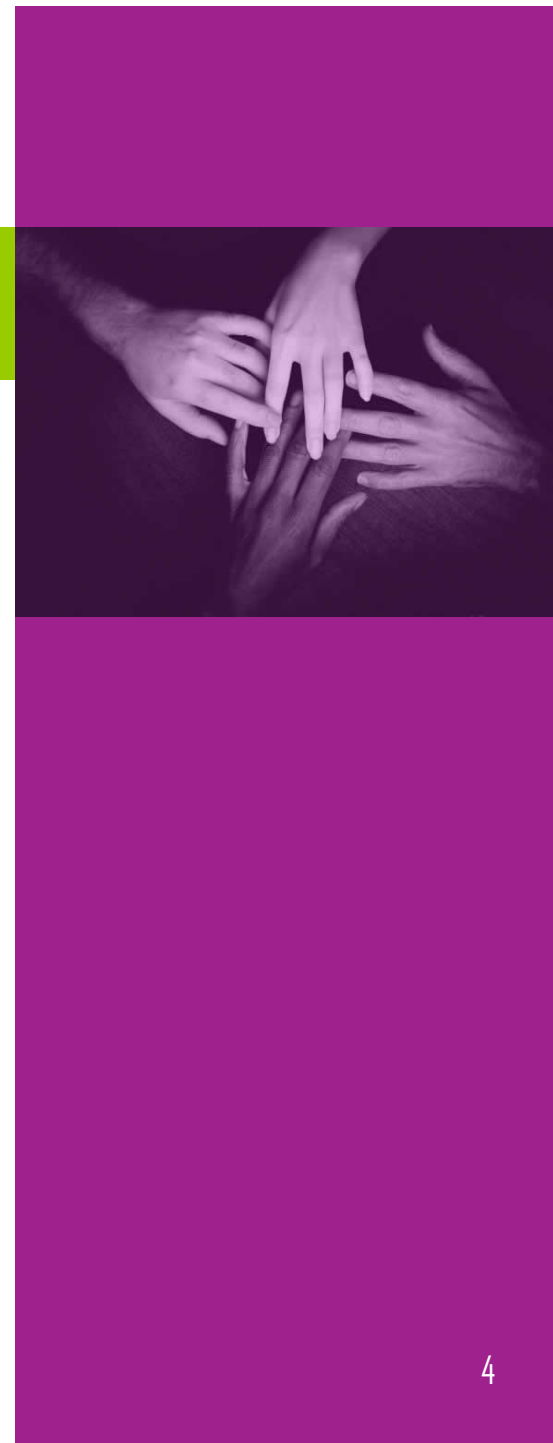
- > Elaborar un pensamiento estratégico.
- > Contar con una infraestructura de difusión e intercambio.
- > **Unidad y coherencia** entre objetivos, estrategia y acciones.
- > **Memoria institucional** que contenga su historia y evolución.



La comunicación en la CCSCS

[OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN]

- ✓ Fortalecer la **identidad** de LA COORDINADORA, potenciar los lazos con las Centrales y lograr mayor visibilidad en los temas de su interés.
- ✓ Consolidar la discusión pública de las grandes **líneas temáticas** y estrategias de LA COORDINADORA.
- ✓ Promover escenarios políticos y sociales para la **agenda sindical regional**.



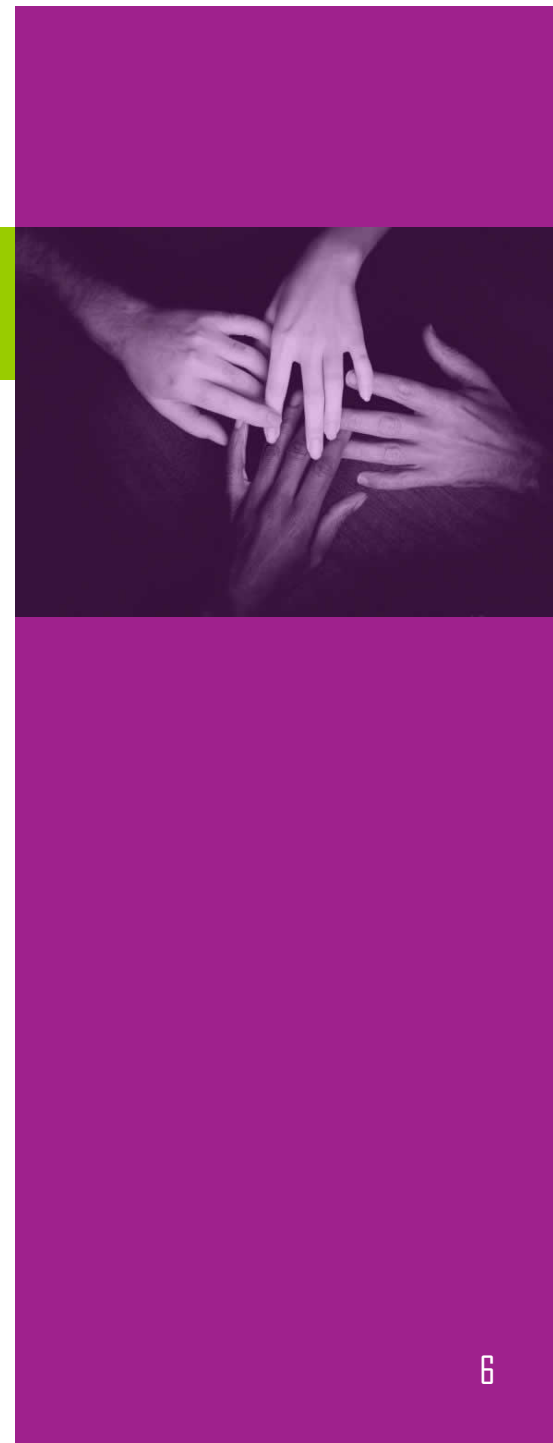
LA IDENTIDAD CCSCS:



(capital político) atributos, cualidades y características

1. Hay identidad pero no está bien comunicada. 20 años. Antes de la integración Mercosur.
2. Defensa de la democracia; defensa desde la clase trabajadora en perspectiva regional.
3. Actor político significativo en la región. Posición ante los organismos económicos internacionales (FMI, BID...)
4. Ampliación de la agenda de los sindicatos hacia el tema de la integración regional.
5. Reconocimiento / presencia en los entes de decisión (Cumbres y grupo mercado común).
6. La coherencia de posición y agenda.
7. Trabajo en RED.
8. Perspectiva laboral... Diálogo público.

Retos de IDENTIDAD

1. La Agenda Sindical. Vincular las necesidades y demandas sindicales en la coordinadora. Temas problemáticos y nuevas agendas como las transnacionales y mercado informal.
2. Lo regional y lo nacional. Privilegio de lo local. Culturas distintas. No siempre se da satisfacción a todos; hay diferencias. Comunicación muy hacia adentro. ¿Cómo comunicarse REGIONALMENTE?
3. Construir simbología e identidad: Memoria, ¿logo...?
Nombre: ¿CCSCS? La coordinadora
4. ¿Autonomía de gestión para una estructura supranacional?





Diseño de estrategia de comunicación para
Cumbre de presidentes de Mercosur -
Córdoba, julio 18 al 21, 2006

“Mercosur productivo y social”

-Prueba piloto-

FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG

 Centro de
Competencia en
Comunicación para América Latina

www.c3fes.net

EVENTO DE CORDOBA - 17-21 Julio

Escenario: “Mercosur productivo y social”

- 18 y 19 de julio: Encuentros sindicales
- 19 y 20 de julio: Foro consultivo económico y social
- 20 de julio: Cumbre social
- 21 de julio: Cumbre de presidentes

Situación:

- Mucha llegada, se es aliado y se tiene poca respuesta.
- Cada central sindical trabaja individualmente, aunque se trabaje articuladamente.
- Los gobiernos progresistas se deben mucho a la opinión pública / los medios de comunicación son la oposición.

Mensajes:

- Encuentros sectoriales: energía, petroquímico, metalúrgico + educación
- Documento propuesta de LA COORDINADORA.



EVENTO DE CORDOBA - 17-21 Julio

Estrategia:

- Visibilidad de LA COORDINADORA.
- Presentar la propuesta de LA COORDINADORA.
- Comunicación para el seguimiento de la Cumbre.

Objetivos comunicativos:

- LA COORDINADORA tiene agenda y opinión propia.
- Movilizar a la sociedad en apoyo a las propuestas de LA COORDINADORA.
- Visibilizar la acción de LA COORDINADORA.

Acciones de comunicación:

- Lobby
- Producción del mensaje
- Efecto en la atención en la Cumbre de presidente
- Continuidad a lo decidido en la Cumbre: veeduría a lo decidido, comunicación a la base sindical, importancia LA COORDINADORA.



mensajes

ANTES DEL EVENTO (Visibilidad + Opinión)

Objetivo:

- > **Intervenir la agenda pública** para llamar la atención sobre la importancia de la Cumbre y el papel de LA COORDINADORA
- > Ofrecer **información útil y de impacto** para ofrecer a los medios antes del evento.
- > Crear un **dossier de LA COORDINADORA** para entregar en el evento.

Estrategia: Campaña hacia la cumbre + bombardeo diario con...

p.e., "Quedan 20 días...ya viene La Cumbre en Córdoba, ¡Todo va cambiar!"

- > **Propuestas que hace LA COORDINADORA**
- > **Entrevistas CORTAS con personalidades significativas**
- > **Documentos con DATOS SIGNIFICATIVOS**
- > **Historias significativas para impactar la opinión**

mensajes

ANTES DEL EVENTO (Visibilidad + Opinión)

(Responsabilidades)

- Coordinación Política: CCSCS
- Coordinación de gestión informativa: Especialista asignado o contratado.
- Producción información: Los responsables de comunicación de las centrales nacionales se comprometen a producir la información.
- Argentina: Web y video.
- Brasil: Web + Periodismo + TV + Radio

**FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG** Uruguay: Periodismo + Campaña

C3 Centro de
Competencia en
Comunicación para América Latina

www.c3fes.net

mensajes

EN EL EVENTO (Información + Intervención)

Objetivos:

- > Ofrecer información útil para los medios antes del evento.
- > Impactar en la Cumbre con significación e impacto.

1. **Información:** Pool de paginas web + Prensa + Radio + Tevé
2. **Intervenir en directo:** Pantalla-Canal de LA COORDINADORA

mensajes

DESPUÉS DEL EVENTO (Seguimiento + Opinión)

1. Veeduría a lo decidido: Informe mensual de cada central para elaborar un boletín de prensa desde LA COORDINADORA sobre como las decisiones de la Cumbre se han implementado.
2. Evaluación al rol de la comunicación en LA COORDINADORA.

20 años LA COORDINADORA - CCSCS -

Nuestro próximo EVENTO (Tenemos Opinión)

1. Memoria: La historia de LA COORDINADORA CCSCS
2. Jornada de celebración BRASIL
3. Nuevo logotipo LA COORDINADORA CCSCS
4. Multimedia: Lo elaborado

Compromisos LA COORDINADORA - CCSCS -

1. EVENTO CÓRDOBA (prueba piloto)
2. Logotipo CCSCS (cada central presenta propuesta - Septiembre 1)
3. CELEBRACIÓN 20 AÑOS - Noviembre, 2006
4. Marketing CCSCS para la promoción de LA COORDINADORA
5. Evaluación la comunicación de la Cumbre de Córdoba, celebración 20 años, agenda de la comunicación de LA COORDINADORA CCSCS.
6. Reunión para el diseño de la agenda de la comunicación (estrategias, modos de acción...) de LA COORDINADORA CCSCS (Diciembre, 2006)
7. Posicionar el tema de la COMUNICACIÓN en la dirigencia sindical.

LA COORDINADORA

CCSCS Coordinadora de Centrales Sindicales del Cono Sur

!!!GRACIAS!!!

C3 Centro de
Competencia en
Comunicación para América Latina

www.c3fes.net