

Mesa de reflexión
COMUNICACIÓN POLÍTICA, PARTIDO Y GOBIERNO
Viernes 26, 2007 – 8:00 – 12::30
Ciudad de Panamá, Panamá

Sinopsis: Gobernar es estar en campaña. Hacer política es estar en los medios de comunicación. En América Latina 2006 se realizaron 11 elecciones, en ellas perdieron los partidos políticos, se desdibujaron los medios de comunicación y ganaron los sujetos mediáticos. ¿Cómo se hace política en tiempos de efervescencia del sujeto y lo local? ¿Cómo ser partido político en tiempos de la telepolítica?

Público: Militantes del Partido PRD

Objetivos:

- **Reflexionar** sobre la relación entre medios de comunicación y producción de la política de partido.
- **Pensar** en el diseño de criterios para la comunicación política de partido.

Programa:

8:00	Bienvenida	La política progresista: Proyecto regional <i>fesamericacentral</i>
8:15	Conferencia	La comunicación política: aprendizajes latinoamericanos y criterios de acción. Omar Rincón , Centro de Competencia en Comunicación para América Latina de la FES, C3
9:15	Conversación	Diálogo informal sobre las relaciones entre la comunicación pública masiva y los actores progresistas, movimientos sociales y agentes de cambio.
10:00	Café	
10:30	Taller	Hacia la construcción de los criterios de comunicación para el partido PRD: <ul style="list-style-type: none"> – Marca – Posicionamiento – Metas
12:30	Cierre	