

**Autor:** Omar Rincón\*  
**Título:** LA COMUNICACIÓN NO ES UNA, ES PROCESO, MENSAJE, EXPRESIÓN...  
**Ciudad:** San Cristobal, Chiapas, 2005  
**Producción:** Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, www.c3fes.net  
**Nota:** Este texto puede ser reproducido con previa autorización con un objetivo educativo y sin ánimo de lucro.

### LA COMUNICACIÓN NO ES UNA, ES PROCESO, MENSAJE, EXPRESIÓN...

La comunicación tiene “sentido” cuando alcanza las audiencias diseñadas (en el mensaje y por el modo de interpelar en estéticas y narrativas) pero sobre todo es más “comunicación” cuando activa la solución de problemáticas específicas desde su diversidad de actuación. La comunicación no es una, sino múltiple. He ahí su potencial de acción social.

Tema	Estrategia de Comunicación	La comunicación como....
1. Pandillas / Droga	Rebeldes con cauce - Bogotá	Proceso de “convertirse en” sentido / relato / colectivo
2. Identidad Estética	Ciudad Abierta / Sanjinés	Estética de lo propio: Urbano + Indígena,
3. Identidad cultural	Video campaña indígena - Ecuador	Interculturalidad
4. Defensa Territorial	Radio Sucumbios - Ecuador	Activismo comunicativo en red
5. Defensa identidad	Québec - Hidroeléctrica	Lobby + RRPP
6. Paz	Colectivo Montes de María - Bolívar	Colectivo de acción cross generacional
7. Paz	Tele Antioquia	La paz orienta toda la programación / valores
8. Medios	La tribu / La colifata / Isla Maciel	Expresión
9. Sexo	A otro con ese cuento - Bogotá	Campaña
10. Libro	Leer en la cancha	Mercadeo +producto
11. Participación	Premio Nacional de Paz - Colombia	Premio / concurso
12. Ciudadanía	Veeduría Ciudadana - Perú	Control público de medios
13. Legislación	Procesos participativos de construcción de las ley de radiodifusión - Mex/Per	Legislación

\* Coordinador del Centro de Competencia en Comunicación para América Latina de la Fundación Friedrich Ebert.

14. Política	Cultura ciudadana - Bogotá	Eje transversal de la política - Minimalismo
--------------	----------------------------	---