

Autor: Carlos Díaz Acevedo<sup>\*</sup>  
Título: COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO A ESCALA HUMANA DE JÓVENES AFRODESCENDIENTES.  
Lugar: Colombia, 2007.  
Producción: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, [www.c3fes.net](http://www.c3fes.net)  
Nota: Este texto puede ser reproducido con previa autorización con un objetivo educativo y sin ánimo de lucro.

## COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO A ESCALA HUMANA DE JÓVENES AFRODESCENDIENTES

### RESUMEN.

Exploración teórica y práctica de los frutos del encuentro entre el enfoque de Desarrollo a Escala Humana y la Comunicación Popular teniendo como protagonistas a mujeres y hombres jóvenes, afrodescendientes y populares. Una exploración desde la experiencia del autor y de la organización social afrocolombiana FUNSAREP en la ciudad de Cartagena de Indias en Colombia.

---

<sup>\*</sup> Coordinador Proyecto BONCHE. Formación y Desarrollo de la Ciudadanía Juvenil. FUNSAREP

## CONTENIDO

PRESENTACION: Contando el cuento porque lo no se cuenta no cuenta.

PRIMERA PARTE: LOS CAMINOS TEÓRICOS.

1. EL ENCUENTRO DEL DESARROLLO A ESCALA HUMANA CON LA COMUNICACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA JUVENIL.
2. PROYECTO COLECTIVO DE VIDA PARA EL DESARROLLO A ESCALA HUMANA DE JÓVENES AFRODESCENDIENTES.
3. PROCESOS DE FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO A ESCALA HUMANA DE JÓVENES AFRODESCENDIENTES.
  - a) *Proceso de formación en el trabajo con agendas ciudadanas juveniles a nivel local.*
  - b) *Procesos de educación en perspectiva de género con hombres y mujeres afrodescendientes.*
  - c) *Proceso de formación en comunicación audiovisual.*
  - d) *Proceso de formación artística.*
  - e) *Formadores y formadoras en comunicación.*
  - f) *Biblioteca de Comunicación para el Desarrollo a Escala Humana.*
4. PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE MATERIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO A ESCALA HUMANA DE JÓVENES AFRODESCENDIENTES.
  - a) *Exploración del universo audiovisual juvenil.*
  - b) *Validación de los procesos de producción.*
  - c) *Recursos para la comunicación audiovisual juvenil.*
  - d) *Difusión permanente y diversa de los productos y medios juveniles.*
  - e) *Retroalimentación, registro y apropiación de los planteamientos críticos formulados por las audiencias en el proceso de difusión de los medios.*
5. RELACIONES CON LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: Código Juvenil de Ética para los Medios de Información y Comunicación en la ciudad.
6. LA COMUNICACIÓN EN LA AGENDA PÚBLICA Y CIUDADANA.
7. PUNTOS DE INFORMACIÓN JUVENIL.

SEGUNDA PARTE: LOS CAMINOS PRÁCTICOS. CAMINANTE NO HAY CAMINO, SE HACE CAMINO AL ANDAR.

1. BONCHE DE PELAOS.
2. CENTRO DE COMUNICACIÓN PARA EL EJERCICIO DE LA CIUDADANÍA JUVENIL.
  - a) Escuela de comunicación popular para el ejercicio de la ciudadanía juvenil "Bochinche".

- b) Canal de video comunitario *“Palabra Joven. Porque los y las jóvenes también tenemos algo que expresar y hacer”*.
- c) Alas. Sala de recursos para la comunicación audiovisual.

### 3. PROCESOS, PRODUCTOS Y MATERIALES COMUNICATIVOS.

- a) Canto a la libertad y a la vida.
- b) Pedalear juntos, hermosa experiencia de comunicación.
- c) Contra los miedos.
- d) Se quemó la panela.
- e) La silla, el puesto y el lugar de los y las jóvenes afropopulares en la sociedad.
- f) ¿Clientes o ciudadanos? Esa es la cuestión.
  - Clientes o ciudadanos.
  - Veinte mil lucas.
  - Nuestro destino.
  - La vaina está delgadita.
  - El mal de la olla.
- g) Alas para volar.
  - Nada justifica la violencia contra las mujeres.
  - Proyecto Rompiendo el silencio.
  - Alas para volar.
- h) Cartas al amigo Pedro.
- i) Letanías.
- j) Concurso juvenil de conocimientos sobre la historia del pueblo afrocolombiano.
- k) Vía crucis juvenil.
- l) Carta al niño Dios de jóvenes afrocartageneros.

## PRESENTACIÓN: Contando el cuento porque lo no se cuenta no cuenta

En Cartagena de Indias (Colombia) la organización social Funsarep, primero a través de su Proyecto de Animación Sociocultural Juvenil 2002-2004 y luego por medio de Proyecto *Bonche. Formación y Desarrollo de la Ciudadanía Juvenil 2005-2007*, busca que desde un análisis crítico de la realidad en perspectiva social y ciudadana los y las jóvenes con los que trabaja, ejerzan y exijan su derecho humano a la información veraz y la comunicación alternativa como base para el ejercicio de su ciudadanía y de su Desarrollo Juvenil a Escala Humana.

Para la consecución de este propósito desde el año 2005 al interior del proyecto BONCHE se ha configurado el Centro de Comunicación para el Ejercicio de la Ciudadanía Juvenil que anima a dar mayor presencia a la voz de los y las jóvenes en las cuestiones que más afectan sus vidas, a fortalecer su voz pública juvenil.

En este proceso de acompañamiento a los y las jóvenes y la vivencia de su derecho a la comunicación, se destaca diversos procesos. Consideramos que luego de casi seis años de intenso trabajo, la experiencia desarrollada en comunicación con jóvenes afrodescendientes bien merece que sea recogida, evaluada, publicada y compartida a los mismos jóvenes que han participado en ella, pero también a otros jóvenes y organizaciones sociales. Son muchos y significativos los procesos adelantados desde el año 2002 que requieren ser relatados no solo para volver a mirar lo hecho sino sobre todo para que salgan luces en torno a lo que hay que seguir haciendo hacia el futuro.

Se considera que esta propuesta de comunicación, no exenta de problemas, debilidades e incluso de desviaciones, ha contribuido al logro de transformaciones personales, asociativas y sociales de cara al ejercicio del derecho a la comunicación de los y las jóvenes afrocartageneros y por ello se ve como un proceso innovador no solo en la ciudad de Cartagena sino en el mismo país. Adelantándonos a una mirada crítica retrospectiva, nos atrevemos a señalar que lo que le ha hecho falta a esta iniciativa es precisamente ser verbalizada, contada y compartida porque en este mundo lo que no se cuenta es como si no contara.

Por todo esto la presente propuesta de recoger y contar el cuento del trabajo comunicativo juvenil desde Funsarep en el año 2007, último año del plan trienal y tiempo para pensar en una nueva intervención a tres años. A la hora de adelantar este proceso creativo se han tenido en cuenta las siguientes ideas:

- Que sea un proceso participativo que cuente con el aporte de los y las jóvenes que han sido protagonistas de la formación e interacción con los medios de información y comunicación. Así como han sido protagonistas de estos procesos lo son de esta labor inventiva.
- También educativo y formativo. Donde los y las jóvenes participantes aprenden a recoger y contar el cuento sobre los procesos que han venido adelantando.
- Proceso que sirve para la construcción de nuevos saberes, pensamientos y conocimientos desde la práctica de comunicación juvenil adelantada.
- Como de lo que se trata es poder contar bien el cuento sobre lo que se ha experimentado en torno a la vivencia del derecho a la comunicación de los y las jóvenes afrocartageneros, el

eje central es la construcción de microrelatos o narraciones de los y las participantes en el trabajo y de un gran relato o narración final y englobante que pueda ser publicado, difundido y distribuido a los y las jóvenes y organizaciones.

Precisamente estas páginas son la materialización de estas ideas, es el gran cuento teórico práctico del encuentro del Desarrollo a Escala Humana con la Comunicación Popular teniendo como protagonistas a mujeres y hombres jóvenes, afrodescendientes y populares que viven en Cartagena de Indias. Es el resultado de varias de la realización de varias jornadas, talleres, encuentros y entrevistas; de la revisión del contexto, origen y objetivos de la acción en comunicación juvenil desde Funsarep; de sacar cuentas sobre las principales acciones, escenarios, procesos y productos comunicativos adelantados; y de la revisión de los principales referentes conceptuales del trabajo en comunicación con jóvenes afrocartageneros

Para la construcción de este cuento y su disposición a diversas organizaciones y personas se ha contado con el apoyo solidario de la agencia de cooperación alemana Terre des Hommes y del Centro de Competencia en Comunicación para América Latina C3 de la Friedrich Ebert Stiftung. Estamos muy agradecidos con su contribución a que podamos recoger nuestros pasos y huellas por los caminos teóricos y prácticos de la comunicación.

## PRIMERA PARTE: LOS CAMINOS TEÓRICOS

Decir Comunicación para el Desarrollo es decir casi nada, mucho más cuando la intención es señalar o encontrar alguna propuesta alternativa para amplios sectores de la población mundial excluidos del desarrollo, en este caso para jóvenes afrodescendientes en Cartagena de Indias. No es suficiente con decir Comunicación para el Desarrollo y que los oyentes o lectores entiendan de qué trata el asunto. Se trata entonces de poder señalar ¿A qué tipo de comunicación nos estamos refiriendo? ¿De qué enfoque o perspectiva de desarrollo estamos hablando? ¿Comunicación para qué desarrollo? ¿Cuál comunicación le sirve o aporta más a un tipo de desarrollo y viceversa? Frente a ambas palabras y perspectivas existen múltiples miradas y discursos, de hecho, el vacío que se presenta al mencionar la relación entre estos dos términos no es tanto porque no hay nada que decir sino, por el contrario, hay mucho que citar.

Si con la sola mirada a los planteamientos teóricos y prácticos de la comunicación por un lado o del desarrollo por otro, nos enfrentamos a una gran variedad de conceptos, enfoques, perspectivas, metodologías, etc; con la vista al encuentro estratégico de la Comunicación con el Desarrollo la riqueza teórica y práctica es mayor. Si solo nos enfrentamos a los enfoques desde cada una de las dos dimensiones a las cuales nos hemos estado refiriendo, el listado es más o menos grande.

Por el lado del desarrollo encontramos enfoques como el Desarrollo Humano, Desarrollo Sostenible, Desarrollo a Escala Humana. Por el lado de la Comunicación no es que la lista sea menor: Comunicación popular, Comunicación para el Cambio Social, Comunicación Alternativa, Comunicación macrointencional, etc.

Entonces, lo que nosotros consideramos es que si queremos decir algo con Comunicación para el Desarrollo tendríamos que ponerles apellidos a la expresión, decir fundamentalmente a qué tipo de desarrollo nos estamos refiriendo: algo así como Comunicación para el Desarrollo Humano, Comunicación para el Desarrollo Sostenible, Comunicación para el Desarrollo Humano Sostenible, Comunicación para el Desarrollo a Escala Humana, etc.

Y es precisamente sobre este último ejemplo que queremos centrarnos en torno a la comunicación para el desarrollo. Nos interesa mirar el encuentro de la Comunicación con el enfoque de Desarrollo a Escala Humana, un enfoque alternativo para el desarrollo de América Latina, construido en los años 80 por un equipo interdisciplinario de investigadores latinoamericanos, liderado por Manfred Max Neff, Martin Hopenhayn y Antonio Elizalde, tres de los más altos exponentes de la Economía "Alternativa", siendo el enfoque de DEH la más importante de sus contribuciones.

Los autores del DEH<sup>1</sup> han señalado que este es susceptible de ahondarse en cualquiera de los ámbitos que aborda, y nuestra propuesta es hacer este ahondamiento en lo que se refiere a la articulación de la comunicación con el DEH desde la perspectiva de trabajo con jóvenes afrodescendientes en la ciudad de Cartagena de Indias. Este ejercicio de ahondamiento o de mostrar caminos de encuentro y trabajo de lo comunicativo con el DEH, lo hacemos desde la perspectiva de personas vinculadas a una organización social cartagenera, FUNSAREP, fundada con el objetivo de contribuir al desarrollo integral de sectores populares urbanos y cuyo trabajo se realiza desde tres referentes fundamentales: la Educación Popular, la Animación Sociocultural y el Desarrollo a Escala Humana. En este sentido, este ejercicio articulador bebe de la práctica de más de 20 años de una organización y un equipo que han hecho una opción preferencial por niños, niñas, jóvenes y mujeres afrocaribes. Al interior de FUNSAREP, este ejercicio de profundización teórico-

<sup>1</sup> Max-Neef, Manfred, Elizalde, Antonio, Hopenhayn, Martín y otros. Desarrollo a Escala Humana. Una opción para el futuro. Cepaur, Fundación Dag Hammarskjöld. Proyecto 20 editores, Medellín 1996.

práctico, lo hacemos desde la propuesta o proyecto de formación y desarrollo de la ciudadanía de jóvenes que se viene adelantando desde el año 2005, este proyecto recibe el nombre de Bonche.

## 1. EL ENCUENTRO DEL DESARROLLO A ESCALA HUMANA CON LA COMUNICACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA JUVENIL

Para Luis Weinstein<sup>2</sup> las bases del desarrollo alternativo, entre ellos el enfoque del DEH, están en la aprehensión de una crisis de fondo donde hay una tensión entre amenaza y posibilidad de avance, evidencia de un crecimiento tecnológico y de un malestar generalizado porque se frustran necesidades tan elementales como las de comer, tener aire puro o contar con acceso a una comunicación profunda y un enfrentamiento entre lo que es la tendencia visible de las políticas gubernamentales y los centros de poder económico sociales, el predominio de la producción de cosas, sobre lo que aparece esbozado en los proyectos alternativos, los intereses de los seres humanos.

Para Weinstein “en esta dirección hacia ‘un desarrollo para las personas’ existe, de hecho, una convergencia entre múltiples movimientos, directrices ideológicas, utopías. Representan el lado positivo de la crisis, la esperanza. Podemos nombrar, entre los ‘afluentes’ de esta corriente alternativa, al movimiento emancipador femenino, diversas expresiones autónomas juveniles, las tendencias autogestionarias en la economía y la organización social, los proyectos a favor del desarrollo local, de las autonomías regionales y étnicas, las múltiples facetas de las acciones a favor de visiones participativas y holísticas de la salud, las organizaciones y las luchas por los derechos humanos, el creciente movimiento hacia una psicología humana y transpersonal y la riquísima variedad de expresiones del renacer espiritual con sus vertientes orientales, esotéricas y cristianas sociales. En ese fluir dispar, vivo, situamos las corrientes principales de la educación popular, en cuanto se afirma la importancia de lo más propio del ser humano, el desarrollo de su conciencia y se propende a facilitar el camino para la emergencia de un protagonismo popular con sujetos en construcción liberadora”<sup>3</sup>. El Desarrollo a Escala Humana hace parte de esta convergencia de movimientos.

Para Luis Samolski “en 1986, a la luz de las aportaciones del aun no implotado socialismo real, en mundo bipolar los autores ensayaron creativamente para la frustrada y postergada América Latina, la dimensión de la ‘democracia de la cotidianidad’. Para sostener esta nueva teoría del desarrollo formulan: a la historia que la propicia, sus postulados, proposiciones básicas, fundamentos, herramientas y cursos posibles a través de las categorías. O sea: DEH es un enfoque alternativo para el desarrollo de América latina; fundado en la historia económica, la macroeconomía, la sociología y la teoría política; apuntando a su integración dinámica con la dimensión sutil de lo valorativo, humano y cotidiano (y deseable desde el corazón caliente y la mente sensible de los que nunca venderemos los valores que supimos conseguir...)”<sup>4</sup>. Para Samolski en 1986 aparece el Desarrollo a Escala Humana, “síntesis esperanzadora de democracia, planificación y valores humanistas. Visión maternalizada de la diversidad; naciones, etnias, religiones, historia, aceptando miserias y cegueras y delegando a la practica social la superación de sus diferencias e integración al mundo macro”<sup>5</sup>.

Sobre 3 aspectos se concentra y sustenta la propuesta de DEH:

1. La satisfacción de las necesidades humanas fundamentales.

<sup>2</sup> Weinstein, Luis. Los fundamentos del desarrollo alternativo. Santiago, Chile.

<sup>3</sup> Ibid.

<sup>4</sup> Samolski, Luis. Reflexiones sobre la permanencia de Desarrollo a Escala Humana (DEH) en la bibliografía de administración Integrativa (AI). Universidad Nacional de Luján, Argentina. Tomado de: <http://www.unlu.edu.ar>

<sup>5</sup> Ibid.

2. La generación de niveles crecientes de autodependencia.
3. La articulación orgánica de:
  - a) Los seres humanos con la naturaleza y la tecnología.
  - b) Los procesos globales con los comportamientos locales.
  - c) Lo personal con lo social.
  - d) La planificación con la autonomía.
  - e) La Sociedad civil con el Estado.

El postulado básico del DEH es que el desarrollo se refiere a las personas y no a los objetos. Siendo así las cosas, consideramos que una propuesta de desarrollo juvenil afro descendiente, debe centrarse en el empoderamiento de los jóvenes, mujeres y hombres, que les permita superar las prácticas de racismo y discriminación, las relaciones de inequidad entre los géneros, proponer nuevas prácticas y relaciones y participar efectivamente en la vida económica, social, cultural, política, ambiental, comunicativa, etc de la ciudad y el país. Centrado el desarrollo en la persona y no en las cosas, creemos que éste debe responder al tipo de persona que se espera construir. Esta pregunta se la han hecho los y las jóvenes que participan en el proyecto Bonche de Funsarep y el perfil de personas que esperan ser al recorrer el camino de su etnodesarrollo se compone de los siguientes apuntes:

- Jóvenes afrocolombianos y afrocolombianas, con pleno reconocimiento, valoración, identificación de su identidad cultural afrocolombiana. Reconociendo los valores de esta cultura y sus particulares formas de sentir y expresarse y valorando relaciones interculturales positivas basadas en la afirmación de la igualdad en el respeto a las diferencias.
- Jóvenes, mujeres y hombres, constructores y constructoras de nuevas identidades de género.
- Jóvenes populares, animadores y animadoras de procesos liberadores desde la realidad, luchas y aspiraciones de los pobres en la ciudad.
- Jóvenes urbanos, jóvenes cartageneros y cartageneras, con una conciencia ciudadana reconociendo su responsabilidad cívica y ejerciendo sus derechos, superando la invisibilización, descubriendo y apropiándonos de la ciudad, reconociendo sus espacios y sus dimensiones social, cultural, histórica, política, etc.
- Jóvenes creadores y creadoras de espacios organizativos de base donde encontrarse, a partir de sus intereses, para compartir sus experiencias de vida, sueños y esperanzas.
- Jóvenes, sujetos y sujetas de transformación social, actores y actoras sociales y políticos.
- Jóvenes constructores y constructoras de paz.
- Jóvenes con una conciencia ecológica.
- Jóvenes con una propia voz pública.
- Jóvenes tejedores y tejedoras de redes y lazos de esperanza y solidaridad en la ciudad y el país.

El mejor proceso de desarrollo será aquel que permita elevar más la calidad de vida de las personas también plantea el Desarrollo a Escala Humana. La calidad de vida depende de las posibilidades que tengan las personas de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales (Subsistencia, Protección, Afecto, Entendimiento, Participación, Ocio, Creación, Identidad y Libertad). Una propuesta de desarrollo entonces debe servir para elevar la calidad de vida y la realización de las necesidades fundamentales de los niños, las niñas, los y las jóvenes, las mujeres, las personas adultas y los ancianos.

Estamos convencidos que la elevación de la calidad de vida de los y las jóvenes afrodescendientes dependerá también de la calidad de los procesos de información, comunicación y conocimiento que se vivan. Pensamos que la calidad de estos procesos comunicativos será mejor en la medida en que estén centrados en la persona humana y no tanto en las tecnologías y que contribuyan a la realización de las necesidades fundamentales de ellos y ellas. Concebimos que una comunicación y unos medios de información y comunicación participarán efectivamente en su calidad de vida en la medida en que contribuyan a la satisfacción de sus necesidades fundamentales. En este sentido, se debe propugnar por procesos comunicativos y medios de información y comunicación para la realización de las necesidades de subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad.

En el Desarrollo a Escala Humana las necesidades fundamentales son entendidas no solo como carencias sino también y simultáneamente como potencialidades humanas individuales y colectivas, esto en la medida en que las necesidades comprometan, motiven y movilicen a las personas. La comunicación, entendida como la puesta en común de sentidos y significados, al ser un proceso social fundamental juega un importante rol en la vivencia y realización de todas y cada una de las necesidades fundamentales. La comunicación aparece como fuerza, potencia y recurso que impulsa la satisfacción de las necesidades humanas. Para que las necesidades de Subsistencia, Protección, Afecto, Entendimiento, Participación, Ocio, Creación, Identidad y Libertad se realicen adecuadamente, se requiere de la generación de escenarios, procesos y capacidades comunicacionales adecuados. Para Jair Vega y Mario Mosquera, en el caso del fortalecimiento y consolidación de la participación, cuando se habla de escenarios y procesos se hace referencia

“a la necesidad de repensar los previstos en las dinámicas de planeación y crear otros desde la perspectiva comunicacional, que garanticen efectivamente, la visibilidad de los intereses de diversos actores y las condiciones más equitativas posibles, para que todos puedan incidir en las decisiones. Para ello es importante a su vez, la generación de capacidades comunicacionales en los diversos actores, de manera que se puedan superar las asimetrías descritas anteriormente. Estas capacidades comunicacionales estarían orientadas a los diferentes niveles de participación y podrían ser, entre otras: capacidades para el acceso, uso, producción y socialización de información; capacidades para la elaboración de un punto de vista propio con suficiente solidez para aportar cuando se es consultado; capacidades para la argumentación y des-argumentación en los procesos de deliberación; capacidades para la construcción de consensos; y capacidades para asumir compromisos y realizar seguimiento a los mismos en un nivel de co-responsabilidad.

Estas capacidades comunicacionales posibilitarían entonces, no sólo la generación de herramientas para que los diferentes actores construyan sus propias apuestas, sino la capacidad de concertar con otros sueños colectivos de sociedad, las políticas y acciones que les permitan avanzar y los compromisos que posibiliten el seguimiento y evaluación de los avances”<sup>6</sup>.

Para la realización adecuada de todas y cada una de las necesidades, y no solo de la necesidad de participación, se requiere de la implementación de escenarios y procesos de comunicación apropiados y de la formación de sujetos y sujetas con capacidades para comunicarse en y con la sociedad.

Son estos elementos precisamente los ejes centrales de un proceso de acción y formación en una propuesta de trabajo juvenil en lo que se refiere al componente comunicativo. Las iniciativas de

---

<sup>6</sup> Vega, Jair y Mosquera, Mario. Comunicación, políticas públicas y desarrollo. En: Boletín electrónico Son de Tambora # 133 Abril 05 de 2006. Página web de La Iniciativa de la comunicación. [http://www.comminit.com/la/drum\\_beat\\_133.html](http://www.comminit.com/la/drum_beat_133.html)

Comunicación para el desarrollo de la ciudadanía juvenil, de Centros y Escuelas de comunicación, Canales de televisión o video comunitario, emisoras de radio comunitaria, periódicos y la conformación de equipos juveniles de comunicación responden al propósito de desarrollar sus competencias o capacidades comunicacionales y de estructurar espacios y procesos comunicativos que les permitan a jóvenes afrocolombianos/as de sectores populares, desde el desarrollo de su protagonismo (personal y colectivo) ejercer su ciudadanía y lograr incidir en la transformación de prácticas culturales, sociales y políticas para visibilizar, incluir y afirmar su participación en la vida del barrio, la localidad, la ciudad y el país.

Según el Desarrollo a Escala Humana para la satisfacción de las necesidades se requieren de satisfactores entendidos estos como todo aquello que favorece a la realización de las necesidades. Para el Desarrollo a Escala Humana, los satisfactores son formas de ser, tener, hacer y estar, de carácter individual y colectivo que pueden incluir formas de organización, estructuras políticas, prácticas sociales, condiciones subjetivas, valores y normas, espacios, contextos, comportamientos y actitudes. Para nosotros y nosotras, el papel clave de la Comunicación para el Desarrollo a Escala Humana es el de la generación de escenarios, procesos y capacidades comunicacionales como satisfactores conducentes a la actualización de necesidades.

Una propuesta de desarrollo con jóvenes afrodescendientes debe apostar por proyectos, espacios, procesos, medios y materiales informativos y comunicativos que permitan la satisfacción sinérgica de sus necesidades humanas fundamentales. Para el Desarrollo a Escala Humana, los satisfactores sinérgicos son aquellos que, por la forma como satisfacen una necesidad determinada, estimulan y contribuyen a la satisfacción simultánea de otras necesidades.

## **2. PROYECTOS COLECTIVOS DE VIDA PARA EL DESARROLLO A ESCALA HUMANA DE JÓVENES AFRODESCENDIENTES**

Desde Funsarep consideramos que una de las primeras apuestas ha de ser que los y las jóvenes construyan sus propios proyectos colectivos de vida, donde además de precisar sus conceptos de desarrollo, recojan las líneas de acción o programas para la más adecuada realización de sus necesidades fundamentales. Para el trabajo en este sentido con los y las jóvenes que animamos el punto de partida de la formulación de sus proyectos colectivos ha sido el ejercicio de revisión de cada una de las necesidades fundamentales, analizando las carencias, las potencialidades y luego formulando cuáles serían los satisfactores necesarios para la más adecuada realización de sus necesidades fundamentales.

Conviene que este ejercicio sea participativo, de autodiagnóstico y planeación por parte de las experiencias juveniles participantes. A través de un proceso de diálogo abierto y desde sus propias formas de hablar los y las jóvenes que los y las jóvenes tomen conciencia de sus carencias y potencialidades más profundas. Este ejercicio tiene que caracterizarse como una propuesta educadora, creativa, participativa y generadora de conciencia crítica.

Los satisfactores planteados deben ser establecidos para ser generados o adelantados desde los propios jóvenes en estrecha articulación con organizaciones comunitarias y con el Estado. El Desarrollo a Escala Humana se propone que el Estado sea capaz de cambiar su papel tradicional de desarrollar satisfactores por fuera de la sociedad civil y más bien estimule y potencie procesos surgidos desde abajo hacia arriba. La participación de estos tres actores debe estar referida al proceso de formulación, desarrollo, pero también al seguimiento y evaluación de las líneas de acción del proyecto colectivo de vida juvenil.

La articulación de los y las jóvenes, sus experiencias organizativas, las organizaciones sociales y el estado, debería servir para la inserción de los y las jóvenes afrodescendientes con dificultades acumuladas, para el encuentro de experiencias y proyectos aislados, para la construcción de planes globales de organizaciones, de barrios, localidades y ciudades. En definitiva nos estamos refiriendo a la construcción de auténticos proyectos y planes de vida y de desarrollo local, a partir del territorio donde se vive.

Las líneas de acción planteadas desde nuestra experiencia específica llamada Proyecto Colectivo de Vida "COMBO" , son las siguientes:

- *Procesos de análisis, estudio e investigación, acción y participación juvenil.*

Dinamización de procesos de análisis, estudio e investigación que conlleven las dimensiones de reconocimiento y entendimiento de la realidad juvenil desde un análisis de la realización de las necesidades fundamentales, pero también la acción y participación de los y las jóvenes.

- *Procesos de formación juvenil popular.*
  - Proceso local de capacitación para el trabajo y la organización microempresarial de jóvenes populares.
  - Proceso de formación artística y de comunicación popular.
  - Por el derecho al conocimiento y valoración de la historia y de los aportes del pueblo afrocolombiano (Implementación de la Cátedra de estudios afrocolombianos en las escuelas, colegios y universidades de la localidad; Encuentros con la ciudad. Los y las jóvenes populares conocemos la historia y los lugares relacionados con el pueblo afrocolombiano, etc).
  - Procesos de formación ciudadana para la democracia y la paz a jóvenes populares.
  - Procesos de formación deportiva y recreativa a jóvenes populares.

- *Programas de asesoría y organización de Unidades Económicas Juveniles.*

Que permitan a los y las jóvenes crear, fortalecer y mantener empresas creativas en bien de la sociedad y del mejoramiento de su calidad de vida.

- *Fondo Económico para el Desarrollo Juvenil.*

Con el objeto de contribuir al desarrollo microempresarial de los y las afropopulares; el acceso y sostenibilidad de jóvenes populares en la educación superior; la creación artística, cultural y comunicativa de jóvenes populares; la práctica deportiva y recreativa y el fortalecimiento y consolidación de festividades tradicionales, culturales y populares.

- *Feria de proyectos juveniles.*

Desarrollar anualmente una feria de muestra, exposición y socialización de experiencias locales juveniles de trabajo social, artístico, cultural, comunicativo, deportivo y productivo.

- *Espacios y lugares juveniles.*

Espacios y lugares públicos de encuentro de los y las jóvenes y sus organizaciones donde puedan interactuar, compartir experiencias de vida, sus sueños y esperanzas, formarse, informarse y comunicarse (Casas de Juventud, Salones juveniles, Kioscos juveniles, etc).

- *Pa' que el bus del desarrollo no nos deje. Los macro proyectos de las ciudades y los jóvenes afropopulares.*

Socialización entre los y las Jóvenes populares de los macroproyectos planteados para las ciudades (XX Juegos centroamericanos y del Caribe, Transcaribe, Cartagena 2011, etc.). Aporte crítico y constructivo de los y las jóvenes populares en la definición y desarrollo de estos macroproyectos. La vinculación de los y las jóvenes populares como mano de obra calificada y no calificada en la construcción de infraestructura de estos macroproyectos.

- *Centro local de recursos y materiales para la comunicación juvenil, expresión artística y práctica recreativa y deportiva de los y las jóvenes populares.*

Que cuente con:

- Espacios para la práctica, preparación, muestra de expresiones comunicativas, artísticas, culturales, recreativas y deportivas juveniles populares.
  - Herramientas y materiales para la comunicación audiovisual e interactiva de los y las jóvenes y de la comunidad.
  - Materiales para la expresión artística y plástica Juvenil popular.
  - Implementos, instrumentos y vestuarios para la práctica musical y dancística, folclórica y moderna.
  - Implementos y materiales deportivos y recreativos y para la práctica teatral y de zancos.
- *Por el fortalecimiento y consolidación de las organizaciones juveniles populares de las localidades y ciudades.*
  - Fortalecimiento de las experiencias juveniles existentes en la localidad: Grupos juveniles, clubes juveniles, comunidades eclesiales de base juveniles, grupos ecológicos, clubes deportivos, grupos artísticos, equipos de comunicación, etc.
  - Organización de Consejos Comuneros de Juventud en la localidad y de Red de organizaciones juveniles populares.

- *Centro local de servicios de información para el desarrollo juvenil.*

Donde se desarrollen procesos de adquisición, organización, conservación y difusión de informaciones y materiales de interés juvenil.

- *Por la democratización del conocimiento y el acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación de jóvenes populares.*

- Plan de organización de nuevas bibliotecas comunitarias y fortalecimiento de las ya existentes.
- Plan de alfabetización en informática a jóvenes populares desescolarizados.
- Organización de telecentros que sean efectivamente centros de comunicación interactiva con las conexiones adecuadas, gratuitas o a muy bajo costo para que los y las jóvenes y las comunidades puedan efectivamente acceder a los servicios.

- *Comunicación juvenil para el desarrollo.*

Implementación de medios populares juveniles en el que los y las jóvenes populares expresen sus pensamientos, ideologías e inquietudes; campaña de comunicación para la salud de los y las jóvenes y organización de una red de experiencias juveniles de comunicación popular.

- *Plan local de desarrollo juvenil.*

Definición, organización, desarrollo y evaluación interinstitucional (jóvenes, organizaciones, distrito) de políticas y programas concernientes a los y las jóvenes de los barrios, las localidades y ciudades en planes específicos a la juventud y articulados a los Planes de desarrollo locales, municipales y departamentales.

- *Observatorio local juvenil.* Organización de Observatorios juveniles como espacios de seguimiento y evaluación interinstitucional de las políticas, programas y de los Planes de desarrollo.

Interesa que El Proyecto Colectivo de Vida sea compartido a la ciudad y comunidad como el aporte popular y comunitario de los y las jóvenes al ejercicio de planeación participativa que se viene desarrollando en la ciudad en torno a la formulación de Planes de Desarrollo a nivel Distrital y Local.

Este proceso de compartir los Proyectos Colectivos de Vida Juvenil, presupone otros procesos a tener en cuenta como son:

- Formación para la construcción, posicionamiento social, gestión, desarrollo, seguimiento y evaluación del Proyecto.
- Construcción y actualización del Proyecto.
- Comunicación, difusión, distribución y posicionamiento social del Proyecto.
- Gestión y Desarrollo del Proyecto.
- Gestión de recursos para los procesos de formación, construcción, posicionamiento social, gestión, desarrollo, seguimiento y evaluación del Proyecto Colectivo de Vida Juvenil.
- Seguimiento y evaluación.

El trabajo de construcción, comunicación, gestión, desarrollo, seguimiento y evaluación de los Proyectos Colectivos ha de ubicarse en el marco de un proceso de educación adelantados desde centros o escuelas de comunicación juvenil con miras a la construcción de proyectos individuales y colectivos de vidas libres, autónomas, personales e irrepitibles de jóvenes afrodescendientes. Centros o Escuelas que bien están articuladas a organizaciones juveniles o sociales que trabajan en la promoción de la ciudadanía juvenil o surgen como experiencias solas que apuestan exclusivamente por el derecho de la comunicación de los y las jóvenes.

### 3. PROCESOS DE FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO A ESCALA HUMANA DE JÓVENES AFRODESCENDIENTES

Que desde un análisis crítico de la realidad en perspectiva social y ciudadana trabajen por el ejercicio y la exigencia del derecho humano a la información veraz y la comunicación alternativa de los y las jóvenes como base para el ejercicio de su ciudadanía y su Desarrollo Juvenil a Escala Humana.

Que animen a dar mayor presencia a la voz de los y las jóvenes afro descendientes en las cuestiones que más afectan sus vidas, a fortalecer su voz pública juvenil porque se parte del presupuesto que para poder encontrarse los y las jóvenes con los otros necesitan ser alguien con nombre propio, ser alguien en sí mismo con apertura al diálogo. Los y las jóvenes y en especial los y las jóvenes afro descendientes sólo podrán ser participantes plenos de la sociedad cuando hagan oír sus voces, defiendan sus causas y expresen sus opiniones. Sobre este supuesto nos apoyamos en la opinión de Carlos Valderrama:

“Partiendo del presupuesto de que la construcción de las identidades, el sentido ético, la convivencia y el ejercicio de la participación, entre otros aspectos constitutivos de la ciudadanía, son de carácter relacional, es decir, que sólo se dan en la medida en que reconocemos la otredad y entramos en interacción con ella, una propuesta educativa, cualquiera sea su ámbito y su alcance, debe orientarse a la formación de sujetos que puedan comunicarse en y con la sociedad como la nuestra, con sus dinámicas de reordenamiento cultural, segmentaciones, diferenciaciones y desigualdades. Una propuesta educativa debe trabajar en pro del tránsito de la heteronomía hacia la autonomía del sujeto, en la formación de su juicio crítico, en el desarrollo de sus competencias comunicativas y en la formación de su carácter moral, de tal manera que todo esto le permita recrear los sentidos de equidad, justicia y emancipación.”<sup>7</sup>

Se deben plantear espacios abiertos de formación centrado en el fortalecimiento de la expresión de los y las jóvenes desde sus propias sensibilidades y en el desarrollo de sus competencias comunicativas. “La competencia no es entendida en su acepción de contienda o disputa para lograr algo, tampoco rivalidad u oposición, ni como la acción de competir en alguna actividad”<sup>8</sup>. Se entiende por competencia comunicativa “la capacidad basada en un conjunto de conocimientos (dominios, experiencias, destrezas, habilidades, hábitos, etc) que habilitan a los integrantes de un grupo social para producir y comprender eficazmente mensajes con significado sobre cualquier aspecto del mundo, por diferentes medios y códigos, y en diversos contextos de la vida social”.<sup>9</sup> Este proceso formativo debe buscar que los y las jóvenes encuentren cuáles son sus voces y sientan la confianza y la seguridad de hablar y escuchar.

El diseño de los procesos formativos ha de darse a partir de la mirada de los componentes que integran un proceso comunicativo, así como los elementos más significativos que componen la competencia comunicativa lo que a la postre permitirá mirar la comunicación juvenil de manera amplia e integral, cuestionar la expresión juvenil desde cada uno de los componentes, señalar los puntos más significativos a trabajar y organizar las temáticas a reflexionar. Pero sobre todo ha de darse a partir de la mirada a las problemáticas que viven los y las jóvenes afrodescendientes hoy y del análisis del aporte de la comunicación a la forma de resolver estas.

Por eso a nuestro entender, además de adelantar un proceso de educación con miras al desarrollo de proyectos de vida juveniles, libres, autónomos, personales e irrepitibles, creemos que se puede y debe impulsar los siguientes procesos formativos con jóvenes afrodescendientes:

- Proceso de formación en el trabajo con agendas ciudadanas juveniles a nivel local.
- Proceso de educación en perspectiva de género con hombres y mujeres.
- Proceso de formación en comunicación audiovisual.
- Proceso de formación artística.

<sup>7</sup> Valderrama, Carlos y otros. Comunicación y Educación. Coordinadas, abordajes y travesías. Universidad Central, Siglo del Hombre editores. Bogotá, 2000.

<sup>8</sup> Niño Rojas, Víctor Miguel. Los procesos de la comunicación. Ecoe ediciones, Bogotá, 1998.

<sup>9</sup> Ibid, pág. 12.

### **a) Proceso de formación en el trabajo con agendas ciudadanas juveniles a nivel local**

Que les permita a los y las jóvenes construir, difundir, posicionar, seguir y evaluar sus agendas ciudadanas como el Proyecto Colectivo de Vida Juvenil. Pero sobre todo que les permita crecer en vocación expresa y gusto por el trabajo político y ciudadano, en el deseo de sacar adelante sus proyectos colectivos y agendas ciudadanas y en el compromiso de ser agentes de su desarrollo juvenil afrocolombiano a escala humana, con licencia para transformar el mundo y sus cuartos.

Nada ni nadie va a hacer por los y las jóvenes afrodescendientes lo que ellos mismos no agencien. Así las cosas, ellos y ellas tienen que ser agentes de su propio camino de empoderamiento y de superación de las prácticas de racismo y discriminación, de las relaciones de inequidad entre los géneros, la propuesta de nuevas prácticas y relaciones y la participación activa en la vida de la ciudad y el país a todos los niveles.

El Desarrollo a Escala Humana como propuesta de desarrollo desde lo local, requiere de personas que actúen desde tal lugar como sujetos y sujetas de su propio desarrollo, en este sentido los procesos de formación a nivel general debieran apostar para que mujeres y hombres se asuman como tal trabajando elementos como el Ser, Saber, Saber Hacer, Tener, Estar y Poder de un agente de su propio desarrollo. A nivel específico desde lo comunicativo, conviene que los procesos de formación revisen el Ser, Saber, Saber Hacer, Tener, Estar y Poder de los y las jóvenes como agentes y comunicadores de su desarrollo a escala humana. ¿Qué necesitan a nivel general y a nivel comunicativo Ser, Saber, Saber Hacer, Tener, Estar y Poder los y las jóvenes? es la pregunta que debe estar presente en un proceso de formación que aspira a que los y las jóvenes que apueste por la ampliación de las capacidades comunicacionales de jóvenes afrodescendientes y populares, las cuales les permitan hacer y escuchar su voz, el ejercicio de su ciudadanía, el mejoramiento de su calidad de vida y la realización de sus necesidades humanas fundamentales. La respuesta es que son muchas las cosas y exigencias para lograr verdaderamente ser un agente de su propio desarrollo y que se tendrá que saber muchas cosas (Desarrollo a Escala Humana, Responsabilidad social empresaria, Género, etc), saber hacer el doble (saber comunicar las ideas y propuestas, saber hacer proyectos, saber hacer productos y medios de información y comunicación, etc); tener numerosas capacidades, habilidades, herramientas y recursos; estar en diversos espacios, lugares y escenarios (la casa, la escuela, la universidad, la alcaldía, los medios de información y comunicación, etc). Nada ni nadie ha dicho que este cuento del desarrollo es fácil.

### **b) Procesos de educación en perspectiva de género con hombres y mujeres afrodescendientes**

En nuestras referencias a las categorías "juvenil" y "desarrollo" consciente y explícitamente hemos hecho mención a las diferencias de género. Jóvenes, mujeres y hombres, afrodescendientes, empoderadas y empoderados ha sido nuestro planteamiento a lo largo de estas páginas. "Se habla de género para designar el conjunto de conceptos históricos y culturales sobre lo femenino y lo masculino, mientras que la palabra sexo se refiere exclusivamente a las diferencias biológicas entre mujeres y hombres. Con el vocablo género se hace referencia a la construcción social del hecho de ser mujer u hombre, la interrelación entre ambos sexos y las diferentes relaciones de poder y/o subordinación existentes entre ellos. Los análisis de género, por lo tanto, no se refieren únicamente a las mujeres, sino que también deberían abordar la masculinidad de los hombres"<sup>10</sup>.

<sup>10</sup> Tomado de: <http://fuhem.es/portal>.

La categoría de género nos permite identificar y afirmar que existe una relación desigual entre hombres y mujeres en la que éstas últimas se encuentran en una posición de discriminación y marginación en el ámbito económico, político, social y cultural, tanto en la esfera pública como privada. Tal relación de desigualdad se intensifica cuando al hecho de ser mujer se le unen otras características como pertenecer a una etnia determinada, grupo social, etc.

Esta categoría nos permite analizar las relaciones de poder que existen entre hombres y mujeres, reconocer la subordinación de estas, plantear la necesidad de identificar sus consecuencias en todos los terrenos, incluyendo el del desarrollo y la comunicación, y buscar especialmente el empoderamiento de las mujeres, en otras palabras, "dar más poder a las mujeres mediante una mayor confianza en sí mismas, con el objetivo de fortalecer su posición social, económica y política"<sup>11</sup>.

Uno de los caminos para llegar a este empoderamiento, creemos que es el de la formación, por ello, consideramos clave que se adelanten procesos de educación en perspectiva de género con mujeres y hombres jóvenes afrocartageneros y populares que genere y legitime representaciones, prácticas culturales y alternativas de vida personales y colectivas para una vida con dignidad y libertad para mujeres y hombres. Que permita la identificación de representaciones sociales y prácticas culturales que mantienen y reproducen las desigualdades de género; que analice críticamente estas representaciones y prácticas, identificando sus causas y las consecuencias en la vida cotidiana de mujeres y hombres; pero sobre todo que permita la construcción de alternativas personales y colectivas que rescaten memorias y prácticas libertarias de hombres y mujeres que hagan posible la transformación de las relaciones de género en la vida cotidiana.

Teniendo en cuenta que los y las jóvenes están ávidos de crear espacios organizativos de base donde encontrarse, a partir de sus intereses, para compartir sus experiencias de vida, sueños y esperanzas, creemos que es importante adelantar estos procesos de formación, estudio y análisis de las identidades juveniles de género en grupos o colectivos de género que se organicen y animen para tal tarea, que sean integrados unos solo por hombres y otros solo por mujeres y que se encuentren periódicamente para compartir el caminar.

Grupos o colectivos de género para que los hombres jóvenes afrocartageneros se reúnan periódicamente para conversar por primera vez sobre ellos, para tratar sobre la forma en que han sido construidos como hombres jóvenes, para compartir cómo se sienten, para reconocerse en sus distintas formas de ser hombres y para seguir construyendo nuevas formas de masculinidades juveniles en una cultura donde se quiere imponer un modelo hegemónico de hombre cuyas características son: heterosexual, fuerte, dominante, abusivo, proveedor, perro, homofóbico, reproductor, guerrero, valiente, calculador, musculoso, poderoso, semental, macho, etc.

Para abordar estos nuevos temas a partir de sus propias experiencias y de las de otros, recogidas en materiales escritos y audiovisuales. Reunirse en uno de esos lugares comunes de encuentro juvenil, en la esquina, el billar o el bar. Para sentarse y hablar de cada uno de ellos. Hablar de sus corazones (los hombres también tienen corazones) y de sus cabezas, pechos, extremidades y penes (los hombres son más que penes).

Hablar entre ellos sobre sus sentimientos, la forma como se sienten, la forma como expresan sus emociones; hablar sobre sus cuerpos, lo que ronda en sus cabezas masculinas, lo que han construido con sus manos diversas, los caminos que han recorrido con sus pies descalzos, a qué le han puesto

---

<sup>11</sup> Ibid.

el pecho, lo que se dice y deja de decir sobre su pene. Vaciarlo de todo lo que no le gusta del papel que le ha tocado representar como hombres en la película de la vida.

Conversar sobre cómo recorrer los mismos caminos de transformación que vienen recorriendo muchísimas mujeres, compañeras de viajes, amigas, novias y hermanas en torno a la construcción de nuevas identidades y relaciones de género.

Las mujeres tienen una larga experiencia de encuentro y lucha contra el sistema patriarcal que las discrimina, subvalora, estereotipa, subordina e invisibiliza. Este mismo sistema hace a los hombres victimarios y víctimas, entonces es también una tarea de los hombres participar en los procesos de cambio de las relaciones entre los géneros, no solo por solidaridad con las mujeres, sino también por ellos mismos. Por las mujeres y por los hombres, los hombres jóvenes tienen que ubicar sus palabras y sus actos a favor de la práctica de nuevas relaciones de género, la crítica y el rechazo frente a situaciones discriminatorias y subvaloración de género, la revalorización de lo masculino y femenino a fin de armonizar las interrelaciones sociales, entre otras cosas.

Todos estos son algunos de los temas que pueden y deben abordar los hombres jóvenes que ocupen una silla en los colectivos juveniles de reflexión y acción en perspectiva de género que se puedan organizar y animar en la tarea de educar a los y las jóvenes afrodescendientes en una perspectiva de género.

Grupos o colectivos de mujeres jóvenes que recorran caminos que las lleve a construir y proyectar unas nuevas relaciones de género. Encontrarse para aprender cómo han sido construidas como mujeres, con qué materiales. Aprender a descubrir en sus cuerpos las marcas de la dominación y la domesticación. Aprender también a identificar en ellos sus deseos, sueños y aspiraciones de libertad. Aprender a nombrar, expresar y comunicar, con diversos y creativos lenguajes, esas marcas, esos deseos, esos sueños.

Grupos o colectivos de mujeres jóvenes para la apropiación de un concepto y una práctica de la sexualidad más sana, autónoma, basada en el respeto, el amor y la confianza mutua. Para la reflexión sobre la cultura de dominación en la que están sumergidas y el impulso de acciones a favor de su libertad y mejora de su calidad de vida. Para el trabajo por su participación ciudadana, la visibilización de sus aportes y la equidad entre los géneros. Para la participación en espacios y redes de mujeres y mujeres jóvenes que buscan compartir y enriquecer sus experiencias, posicionar sus palabras y articular acciones a favor de la libertad, la igualdad, la justicia, la tolerancia y la paz. Para el trabajo por la erradicación de todas las formas de discriminación, violencia hacia las mujeres a través del lenguaje y la promoción de formas de expresión e imaginarios incluyentes y respetuosos de las mujeres. Para el establecimiento de pacos sonoros que afiancen sus lazos de amistad, encuentro y alianza entre las mujeres jóvenes. Para el aporte a procesos de construcción y trabajo con agendas ciudadanas juveniles y de mujeres. Para el trabajo por nuevos materiales para la construcción de sus identidades femeninas. Para la educación por el reencuentro con sus propios cuerpos. Para educarse, en una palabra, para la libertad.

### *c) Proceso de formación en comunicación audiovisual*

En el trabajo para la ampliación de las capacidades comunicacionales de los y las jóvenes es también clave la educación de estos y estas en la recepción crítica de los medios de información y comunicación y en la producción de contenidos, mensajes y medios audiovisuales. Pero como dice

Omar Rincón, “a las nuevas generaciones no hay que educarlas en la expresión audiovisual, hay que dejarlos expresar por una cámara o una máquina de edición”<sup>12</sup>.

#### *d) Proceso de formación artística*

Las voces y palabras de los y las jóvenes se expresan en diferentes lenguajes, códigos y medios. De hecho hoy en día la comunicación de la mayoría de los y las jóvenes no pasa tanto por sus voces o palabras orales o escritas sino más bien por la diversidad de sus imágenes y expresiones corporales. En este sentido también será clave considerar en un trabajo de formación en comunicación juvenil la educación artística. Pero mucho más clave que esto será contribuir desde el desarrollo artístico de la danza, el baile y la música, a la valoración y recreación de la historia y cultura afrocolombiana y popular.

Esto a través de talleres artísticos en danzas y música folclórica afrocolombiana, pero también en música y bailes modernos. A través del acompañamiento formativo y organizativo a grupos artísticos de danzas y música folclórica afrocolombiana y de música y bailes modernos y breakdance y de la proyección social de estos grupos artísticos para adelantar procesos de difusión cultural en los sectores populares de una propuesta crítica y alternativa cultural y artística que permita la valorización y dinamización de la identidad y la cultura afrocolombiana.

#### *e) Formadores y formadoras en comunicación*

Para el desarrollo de estos procesos de formación en comunicación se requiere de la participación de personas idóneas, en este sentido la propuesta es poder contar con el aporte de un amplio grupo de profesionales de la comunicación, de las ciencias humanas y sociales de la ciudad y el país, personas vinculadas a universidades, institutos y organizaciones sociales.

#### *f) Biblioteca de Comunicación para el Desarrollo a Escala Humana*

Ligada a los procesos de formación en comunicación, se debe considerar la organización gradual de una biblioteca especializada en comunicación para el desarrollo a escala humana que responda por los procesos de adquisición, organización, conservación, disposición y difusión de material bibliográfico y audiovisual (lo que ampliaría el concepto de biblioteca a videoteca y audioteca) entre los y las jóvenes participantes en los procesos de formación y producción audiovisual. La existencia de este espacio bibliotecario respondería también a una apuesta política por la democratización del acceso a la información y el conocimiento en este caso referido al amplio campo de la comunicación para el desarrollo a escala humana.

### **4. PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE MATERIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO A ESCALA HUMANA DE JÓVENES AFRODESCENDIENTES**

El derecho a la comunicación de los y las jóvenes afrodescendientes también pasa por su participación en procesos de producción y difusión de materiales y medios de comunicación. También es un indicador de la calidad de comunicación la cantidad y calidad de medios de información y comunicación al servicio de los y las jóvenes.

<sup>12</sup> Rincón, Omar. Televisión, video y subjetividad, Norma, Bogotá, 2002.

Si se prepara bien el terreno de educación en la producción de contenidos, mensajes y medios audiovisuales y se siembra en tierra fértil la semilla de la necesidad de que los y las jóvenes cuenten con sus propios medios, al poco tiempo esta empezará a germinar, los pelaos y las pelaás se estarán reuniendo para pensar la propuesta. Inicialmente lo harán para cumplir con las tareas planteadas por el tallerista que reflejen lo aprendido en el proceso de capacitación. Luego se estarán planteando la necesidad de organizar un equipo de trabajo que de continuidad al proceso iniciado. Asumirán el papel de los griots. "GRIOT es el hechicero africano, cuya habilidad consistía unas veces en ser brujo y en otras jugar. A partir de este último papel, el griot ayudó a conservar las crónicas que se transmitiría por vía oral entre los diferentes pueblos y reinados locales del África. Los griots conformaban la casta de los memorialistas o bardos, encargados de justificar el presente por medio del pasado, relacionando la dinastía vigente con antepasados reales o míticos, gracias a la magia de la palabra. Unían, además, a los hombres y mujeres vivos contemporáneos con los "vivos" del pasado, por medio de recitaciones rituales y exactas"<sup>13</sup>. Darán un nombre al grupo, acorde a su trabajo de fortalecer en los y las jóvenes la participación ciudadana y la capacidad de discernir e interactuar críticamente con los medios.

Considerarán que es necesario seguirse formando integralmente como grupo para liderar políticamente la construcción, difusión y posicionamiento social de sus voces e imágenes afrocolombianas, urbanas y populares a través del medio o los medios escogidos.

La elección de este o estos dependerá fundamentalmente de las capacidades instaladas del grupo, la organización o del mismo contexto en que se ubiquen los y las jóvenes. Obedecerá a lo poco o mucho que tengan los integrantes, las organizaciones y las comunidades. Obedecerá a las facilidades o dificultades de contar especialmente con equipos, herramientas y materiales para la producción y difusión. Dependerá del grado de democratización de estos recursos, pero fundamentalmente de qué tanto se preste o no la tecnología comunicativa para su ejercicio de experimentación y para su proyecto de comunicación juvenil.

Algunos grupos se irán por el camino del periódico impreso, otros por el de la radio, jóvenes más osados se enrumbarán por el de la televisión o internet, nosotros y nosotras por la tecnología del video.

Sea cual sea el camino escogido los y las jóvenes del equipo de comunicación organizado aspiran poder seguir la tarea de los griots, esas personas de la lejana y a su vez cercana África, encargadas de guardar y comunicar la memoria histórica y cultural de generación en generación. Ansían recoger, registrar, crear, mostrar, compartir sus pensamientos, ideas y sueños a través de sus voces juveniles, ecos, imágenes y miradas.

Estas ansias se materializan en la producción y difusión permanente y comunitaria de boletines, programas o cortos de videos que documentalizan la realidad juvenil y visibilizan el protagonismo de los y las jóvenes afrocartageneros y afrocartageneras en el campo artístico, social y político. Así mismo en la producción y difusión de relatos audiovisuales que recuperan la vida e historia cotidiana y los conflictos de ser ciudadanas y ciudadanos jóvenes hoy.

Más que periódicos, programas de radio o de video, el material producido es un espacio de encuentro comunitario, su forma de hacer comunicación para el desarrollo, su forma de hacer comunicación juvenil. Así entendido se produce y presenta periódicamente la palabra joven popular

---

<sup>13</sup> Triana y Antoverza, Humberto. Léxico documentado para la historia del negro en América. Tomo III. Instituto Caro y Cuervo, Bogotá, 2001.

en las organizaciones, en la comunidad y en la ciudad porque los y las jóvenes también tienen algo que expresar y hacer.

La puesta en escena de los periódicos, programas de radio o de videos juveniles no sólo significa poner en práctica lo aprendido y las capacidades comunicativas y artísticas, también es la puesta en común del trabajo en equipo, de compartir lo poco o mucho que cada uno tiene y sabe, el encuentro con la comunidad, la incorporación de las nuevas tecnologías de información y comunicación en el trabajo de educación popular, y el estar permanentemente sorteando los obstáculos y dificultades que nunca faltan. Significa el esfuerzo por parte de los y las jóvenes de asumir las distintas etapas de producción del medio, desde la concepción de las historias, sus gestaciones, pasando por los partos y sus presentaciones a las comunidades. Las historias parten de las experiencias reales de unos jóvenes, pero se nutren de otras historias reales, de otros jóvenes reales sin faltarle el aporte de sus picardías y creatividad.

La producción de los periódicos, programas de radio o de videos juveniles invita a pensar, profundizar y construir procesos y escenarios no imaginados al interior de los grupos de comunicación y sus organizaciones. En este sentido los y las jóvenes se empiezan a reconocer como personas constructoras, al interior de sus experiencias de trabajo y de la ciudad, de nuevas propuestas ciudadanas juveniles desde la comunicación y expresión cultural.

#### *a) Exploración del universo audiovisual juvenil*

La primera invitación que genera la elaboración de los periódicos, programas de radio o de videos juveniles, es pensar y profundizar, desde la dinámica juvenil popular y afro, el proceso de producción como fases de preproducción, producción y postproducción. Lo que significa tener en cuenta, investigar, conocer el Universo audiovisual juvenil popular, afrocolombiano y urbano. Aún siendo jóvenes necesitan desarrollar prácticas de preproducción o investigación sobre las realidades juveniles, sus problemáticas, vacíos, pero también sus potencialidades, perspectivas y miradas críticas de futuro. Necesitan afinar metodológicamente esta indagación por el universo audiovisual juvenil que alimente los procesos de producción general.

Para esta exploración de temáticas, formatos y narrativas audiovisuales de interés juvenil para la producción y recepción de medios juveniles, los y las jóvenes caerán en cuenta que al interior del grupo tendrán que perfilarse algunos de sus integrantes como exploradores y exploradoras de este universo audiovisual, que requerirán de instrumentos para este ejercicio de exploración, de tiempos para la misma y de un diario para el registro sistematizado de sus pesquisas. Pero fundamentalmente caerán en cuenta sobre la necesidad de definir los mundos a explorar lo que los y las hará navegar por palabras y realidades infinitas:

- **Galaxias juveniles.** Jóvenes diversos y diversas: Hombres y mujeres jóvenes. Jóvenes populares. Diversidades sexuales. Jóvenes afrocolombianos.
- **Sistema solar.** Realidad juvenil: Los y las jóvenes y el sistema social, político, económico, cultural, ecoambiental y comunicativo.
- **Orbitas juveniles.** Las Culturas e Identidades Juveniles en el Universo Audiovisual Juvenil.
- **Hoyos negros.** Problemáticas juveniles: Alcoholismo, Desempleo, Drogadicción, Enfermedades de Transmisión Sexual, Machismo, Pandillismo.

- Estrellas fugaces. Coyuntura local, nacional y global.
- Estrellas juveniles. Protagonismos juveniles.
- Planeta Tierra. Los y las jóvenes y el medio ambiente.
- En la Luna. Jóvenes, Arte y Literatura.
- Satélites. Jóvenes y comunicación.
- Capa de ozono. Malestares juveniles.
- Constelación de derechos. Los y las jóvenes y sus Derechos Humanos.

***b) Validación de los procesos de producción***

Una segunda invitación que plantea la elaboración de medios juveniles, es el desarrollo de acciones de validación de los procesos de producción por parte del equipo, de otros jóvenes y de personas o grupos a quienes se dirige el producto. El asunto es que antes de producir final y completamente el medio, se ponga a prueba a través de la mirada crítica de un grupo de personas con las características de la población objetivo del producto. Este proceso de validación también requiere ser afinado metodológicamente.

***c) Recursos para la comunicación audiovisual juvenil***

La producción audiovisual también invita a pensar, profundizar y crear escenarios juveniles al interior de las organizaciones y comunidades, como Salas de Producción Audiovisual que sean alas para poner a volar la imaginación juvenil y Fondos para la Comunicación o producción audiovisual juvenil. Producir audiovisualmente requiere de materiales, espacios y de plata: cámaras, micrófonos, luces, computadores, cassetes, etc. El reconocimiento de estos dos escenarios responde también, al igual que el de la biblioteca de comunicación para el desarrollo a escala humana, por una apuesta política de democratización al acceso de espacios, materiales y recursos para la comunicación y expresión juvenil popular. No es posible que hoy los y las jóvenes estén desarrollando esta labor si no se estuvieran viviendo en estos tiempos luchas a nivel local, nacional y mundial por la democratización de las nuevas tecnologías de información y comunicación y por el derecho a la comunicación fundamentalmente de los niños, niñas, jóvenes, mujeres, población afrodescendiente, indígenas, etc. De igual forma no fuera posible el desarrollo de este tipo de iniciativas sin la gestión de recursos ante organizaciones y sin el aporte solidario de éstas.

***d) Difusión permanente y diversa de los productos y medios juveniles***

Dentro de este marco de trabajo se llega al momento de difusión de la producción audiovisual juvenil para dar a conocer lo que ven, sienten y piensan de sus realidades como jóvenes afrodescendientes y populares. De igual forma buscan conocer lo que las demás personas opinan y piensan de sus realidades.

Desde este momento de difusión se busca realizar una labor de educación analizando con los receptores y receptoras las temáticas y planteamientos de los programas y relatos y poder recoger sus impresiones para nuevas producciones audiovisuales.

La propuesta es poderse beneficiar mutuamente abriendo estos espacios en donde los y las jóvenes productores puedan cumplir con su labor educativa popular y fortalecer su trabajo de producción audiovisual, y en donde los y las jóvenes receptoras puedan complementar su formación con estas herramientas de educación. En este punto es clave ponerse la tarea de construir una metodología y unas guías pedagógicas para ver y trabajar educativamente los videos. Es doblemente clave nivel educativo vincular el trabajo con los videos desde la mirada de la educación popular, prima hermana de la comunicación popular. La educación popular se entiende “como el desarrollo de procesos de comunicación dialógica, en una dinámica intercultural, que posibiliten nuevos aprendizajes e impulsen transformaciones en las diversas dimensiones de la vida”<sup>14</sup>.

Para el desarrollo de esta labor de difusión se hace necesario ir estructurando una Red comunitaria de difusión de los medios juveniles integrada por las familias de los y las jóvenes; los grupos, colectivos, equipos y comunidades eclesiales de base juveniles; escuelas, colegios, centros de formación laboral y universidades; bibliotecas; iglesias y parroquias; organizaciones y grupos sociales; redes en las cuales participan las organizaciones y los grupos; y escenarios comunitarios amplios como calles, plazas y parques.

A nivel organizativo, internamente se ha de ir trabajando por la formación de unos difusores audiovisuales juveniles que respondan por esta labor educativa. Externamente se ha de trabajar también para que haya desde los diversos espacios de difusión personas encargadas de dinamizar junto con los difusores juveniles la presentación y el trabajo educativo con los medios, nos referimos a profesores y profesoras, padres y madres de familias, sacerdotes y religiosas, equipos de pastoral, animadores y animadoras juveniles, líderes y lideresas comunales, etc. Tanto los difusores juveniles como estas personas requieren de procesos sostenidos de formación, seguimiento y evaluación que permitan generar una dinámica de diálogo comunitario y ciudadano a partir de los medios juveniles.

#### *e) Retroalimentación, registro y apropiación de los planteamientos críticos formulados por las audiencias en el proceso de difusión de los medios*

Sin retroalimentación no hay comunicación, por lo que entonces el trabajo juvenil no se puede limitar a producir y difundir medios juveniles, las iniciativas de comunicación se configuran como propuestas de diálogo comunitario y como tal deben ser compartidas a la comunidad para que sean cuestionadas críticamente. Las guías pedagógicas de mirada de los medios juveniles videos han de ir cargadas de muchas preguntas de cuestionamiento crítico de los mismos. Junto al difusor juvenil consideramos que debe estar otra persona del equipo encargada de recoger los comentarios de las audiencias y luego compartirlas al resto del personal. Para este compartir se requiere el diseño de un material o ficha de registro de la retroalimentación.

## 5. RELACIONES CON LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Los y las jóvenes no sólo tienen algo que expresar y hacer desde sus propios medios de información y comunicación, también tienen mucho que decir y desarrollar frente a los medios de información y comunicación que existen en la ciudad y el país. Consideramos que la realización de sus derechos a la comunicación no solo se limita a la posibilidad real de producir medios y mensajes, sino que también es muy importante en este derecho el acceso y la recepción de buenos medios de información y comunicación en la ciudad.

---

<sup>14</sup> Plegable institucional de Funsarep.

Los y las jóvenes son quizás los principales consumidores de los medios masivos de comunicación aunque muchas veces los programas, informaciones y productos no estén solamente dirigidos hacia ellos y ellas. No podemos negar que el escenario educativo, el seno familiar y los libros no son hoy por hoy sus únicas y más auténticas fuentes de formación, información y reafirmación de sus identidades juveniles, también lo son y en mayor medida los medios de comunicación que receptionan.

Son los principales consumidores de medios, pero de igual manera ellos siguen estereotipándolos, subvalorándolos y excluyéndolos; son simples objetos de noticias, simples receptores de información y meros consumidores de lo que a ellos les interesa.

Preocupados y cansados de esta situación los y las jóvenes pueden plantearse el ejercicio de reflexionar acerca de su papel como jóvenes frente a los medios de comunicación de su ciudad y país. Su papel como jóvenes receptores de información, jóvenes productores de información, jóvenes como fuente del medio, como fuente de opinión, la juventud como tema, la juventud más allá de ser un problema, jóvenes en las noticias: jóvenes protagonistas de las noticias.

Es a este ejercicio de reflexión lo que desde nuestra experiencia de trabajo llamamos Código Juvenil de Ética para los Medios de Información y Comunicación en la ciudad.

### Un Código...

Que recoja los pensamientos de un grupo de ciudadanos y ciudadanas. Que recopile sus quejas para que estas sean atendidas. Que explicité sus necesidades para que estas sean realizadas plenamente. Que compile sus propuestas de cambio y transformación. Que recoja y codifique las quejas, las necesidades y propuestas de un grupo de ciudadanos y ciudadanas y facilite su lectura y descodificación por parte de otros grupos y estamentos ciudadanos.

### ... Juvenil...

Se trata de la codificación de las relaciones, quejas, necesidades y propuestas de un grupo de ciudadanos específicos. De un amplio número de jóvenes de barrios populares afrocolombianos. De jóvenes participantes de una red de experiencias juveniles articulada a los procesos comunitarios que impulsan diversas organizaciones sociales en la ciudad y el país.

### ... de ética...

y estética comunicativa y ciudadana. Alfonso Gumucio Dagron, hablando de la comunicación para el cambio social, dice que es "una comunicación ética, es decir de la identidad y de la afirmación de valores; amplifica las voces ocultas o negadas, y busca potenciar su presencia en la esfera pública. Recupera el diálogo y la participación como ejes centrales... Esta comunicación que comienza ahora a recuperar terreno es como el cuarto mosquetero, presente junto a los otros tres, aunque no se lo cuenta todavía. Entra un poco más tarde en escena, pero su contribución es definitiva".<sup>15</sup>

La propuesta de Código es una propuesta de comunicación ética y estética porque la hacen jóvenes que abogan por tener cabida en la comunidad de comunicación a la cual no solo tienen derecho los poderosos de la ciudad. Reconocen a la ciudad como un amplio campo de interlocución donde

<sup>15</sup> El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. El Nuevo Comunicador por Alfonso Gumucio Dagron

distintos actores participan con sus intereses, apuestan por su reconocimiento como interlocutores válidos en este escenario de diálogo que es o debe ser la ciudad. Consideran que están preparados y formados para comunicarse individual y colectivamente en y con la sociedad en la que les ha tocado vivir.

El Código es su palabra diversa, algunas veces elegante, otras veces torpe, en algunas con intervenciones extensas, en otras breves. Su palabra entretejida en diversos escenarios de encuentro, en reuniones, en talleres o en entrevistas. Es la palabra de un grupo que además de estudiar o trabajar dedican buena parte de su tiempo a ser animadores socioculturales, bailarines, bibliotecarios, comunicadores populares, gestores culturales, músicos, etc.

El Código es una propuesta para hacer escuchar su voz pública juvenil. Es una apuesta para que existan mecanismos reales de intercambio, de acceso y de diálogo entre los y las jóvenes y los medios de información y comunicación. Es una iniciativa desde los y las jóvenes para que exista este diálogo.

... para los medios de información y comunicación...

impresos, radiales y televisivos con los que permanentemente se relacionan los y las jóvenes. Con los demás también. A pesar de que algunos jóvenes en sus intervenciones digan que no tienen o tienen pocas relaciones con los medios de información y de comunicación, la realidad es que los medios tocan o están presentes hoy en día en la vida de todos y todas. "La información -dice Ignacio Ramonet- se ha vuelto tan abundante que constituye de alguna manera, el quinto elemento de nuestro mundo globalizado"<sup>16</sup>. Los otros cuatro elementos que constituyen el mundo según la teoría de Empédocles son aire, agua, tierra y fuego. Los y las jóvenes no son ajenos a este quinto elemento que circula fundamentalmente a través del ecosistema informativo y comunicativo de los diversos medios. En este sentido la modesta propuesta de código se dirige en este momento a este gran ecosistema que integran diversos medios de información y comunicación de las ciudades (medios masivos, ciudadanos y comunitarios) con que los y las jóvenes se relacionan permanentemente y con los que no.

La sencilla, pero significativa propuesta de Código Juvenil de Ética para los Medios de Información y Comunicación, se inscribe en el conjunto de iniciativas cívicas que vienen surgiendo en el mundo con el propósito de hacerle contrapoder a los medios y exigirles a ellos una mayor responsabilidad social.

... en la ciudad.

Un código juvenil de ética para los medios de información y comunicación de un lugar específico: la ciudad.

Ciudades con un alto número de jóvenes no valorados y reconocidos como sujetos sociales, sus problemáticas y necesidades no tienen la suficiente relevancia y prioridad que dictan la Constitución Nacional y las declaraciones de Derechos. Los y las jóvenes afrodescendientes generalmente no figuran en las agendas políticas, en la destinación de los presupuestos, en las propuestas de los candidatos a los cargos públicos, en la priorización de los macroproyectos económicos y sociales y en los planes de gobierno.

---

<sup>16</sup> Ramonet, Ignacio. "El quinto poder". En: El quinto poder. Fundación para la investigación y la cultura. Bogotá, abril de 2004.

Los y las jóvenes están generalmente invisibilizados en los procesos ciudadanos y comunitarios de discusión y formulación de propuestas para la construcción del plan de desarrollo. Esta invisibilización se evidencia en su no reconocimiento como ciudadanas y ciudadanos por parte de la administración y la sociedad representada en sus líderes comunitarios y autoridades locales, el desconocimiento de la palabra y voz juvenil y de sus organizaciones sociales y culturales desde las cuales interactúan y se proyectan.

Estas invisibilizaciones se constituyen en significativas injusticias contra la población juvenil, los condenan a vivir y crecer en la miseria, la marginalidad y exclusión de todos los bienes, servicios y espacios que brinda la ciudad, y así ¿Cómo podrían desarrollar sus sentidos de identidad y apropiación de la ciudad si las prácticas generalizadas en la mayoría de los sectores sociales son las de la exclusión, el asistencialismo y la atención desarticulada, coyuntural a sus demandas y necesidades?

Esta propuesta de Código se plantea en unas ciudades que no pueden seguir de espaldas a las graves problemáticas que vive la juventud, pero tampoco pueden desconocer los significativos procesos organizativos y participativos que impulsan los y las jóvenes en organizaciones, escuelas y otras instancias. Las ciudades y sus medios de información y comunicación no pueden seguir negando a los y las jóvenes la oportunidad de ejercer su ciudadanía, seguir haciéndolo es garantizar su distanciamiento y desapropiación de las mismas.

En las ciudades y las organizaciones sociales es urgente abrir espacios cotidianos para la participación y ejercicio ciudadano de los y las jóvenes desde la escuela, la familia, los medios de información y comunicación y de la sociedad en general, de manera que puedan compartir sus percepciones, pensamientos y sentimientos sobre los asuntos que les concierne y puedan también opinar e incidir en la toma de decisiones y planeación de la ciudad.

Con el trabajo en torno a proyectos colectivos de vida, procesos de formación en comunicación, de producción y relación con los medios de información y comunicación por parte de los y las jóvenes afrodescendientes, se apunta a su ejercicio de la ciudadanía juvenil mediada por el ejercicio del derecho a la comunicación. De lo que se trata es que sean personas que le den mayor presencia a su voz pública, que hagan oír sus voces y sus opiniones, que participen activamente en la formación de la opinión pública en la ciudad. Este ejercicio comunicativo y ciudadano así planteado nos conecta con el enfoque del periodismo cívico.

Para Ana María Miralles Castellanos<sup>17</sup> una de las ideas centrales del periodismo cívico, en su intento por establecer conexiones reales entre periodismo y democracia, es la formación de opinión pública como un proyecto político dinámico y no como un resultado contingente de la información. Para Miralles esto, que no es otra cosa que fortalecer el sentido de lo público, el periodismo cívico lo hace con un ingrediente particular: el ciudadano.

Con la iniciativa de Código de Ética se están planteando nuevas relaciones de los medios de información y comunicación con los y las jóvenes donde se los vea como ciudadanos, actores y receptores activos de información y conocimiento. Que los diversos medios los vean como un grupo de personas con algo que expresar y hacer en la vida de las ciudades y del país. Para Miralles es esto precisamente lo que periodismo cívico pretende hacer: Formar ciudadanos que en calidad de públicos asuman un más significativo perfil en la vida pública.

<sup>17</sup> Miralles Castellanos, Ana María. El periodismo cívico como comunicación política. Revista Nómadas # 9, de 1998. Universidad Central. Santafé de Bogotá, Colombia.

“Esto no excluye a otros sectores como los expertos, los políticos profesionales y los funcionarios oficiales. Es evidente que ningún debate público se podría dar sin ellos. Simplemente, lo que el periodismo cívico hace es poner el énfasis en la necesidad de que los ciudadanos sean vinculados a prácticas deliberativas mediante las cuales puedan configurar *posiciones* que tengan visibilidad e impacto en la escena pública”<sup>18</sup>.

A nivel específico la propuesta de Código de Ética que hemos propuesto para el ejercicio de la ciudadanía juvenil se conecta con el periodismo cívico, pero a nivel general el mismo Código y el trabajo comunicativo que hemos insinuado a lo largo y ancho de estas páginas lo vemos más cercano a este nuevo enfoque que hemos estado desarrollando y que es el resultado del encuentro de la Comunicación para el Desarrollo y el Desarrollo a Escala Humana: La Comunicación para el Desarrollo a Escala Humana.

La propuesta de Código apuesta por procesos y medios informativos y comunicativos que permitan la satisfacción sinérgica de las necesidades humanas fundamentales de los y las jóvenes. Apuesta por el compromiso de los medios de información y comunicación de la ciudad y del país con el Desarrollo a Escala Humana de los y las jóvenes afrodescendientes. Los mismos jóvenes que cuentan con su Proyecto colectivo de vida juvenil cuyas líneas de acción debieran realizarse fruto del trabajo articulado de los y las jóvenes, las organizaciones y el Estado. Con el Código se busca vincular a este proceso a un cuarto actor: la comunicación y los medios de información y comunicación como elementos estratégicos para la socialización, gestión, desarrollo, seguimiento y evaluación de los Proyectos Colectivos de Vida Juvenil, la realización de las necesidades humanas fundamentales, el desarrollo juvenil afrocolombiano y el desarrollo de una sociedad más justa, democrática e igualitaria.

El Código de Ética es la respuesta a una serie de cuestionamientos desde los y las jóvenes hacia los medios de información y comunicación en la ciudad de Cartagena: ¿Cuáles son las relaciones que tienen individual y/o colectivamente con los medios de información y comunicación de la ciudad? ¿Cuáles son sus quejas frente a estos medios? ¿Cuáles son sus propuestas como el acceso a los medios, la visibilidad de nuestras iniciativas, la forma en que quieren ser nombrados y nombradas, entre otras? ¿Qué fundamenta política, social, cultural, económica y comunicativamente estas quejas, necesidades, propuestas a los medios de comunicación de la ciudad? Al igual que el Proyecto Colectivo de Vida, como agenda ciudadana juvenil, el Código debe ser sometido a diversas fases o procesos de trabajo, tales como:

- La formación para su construcción, posicionamiento social, gestión, desarrollo, seguimiento y evaluación. Que entre otras cosas incluya:
  - Desarrollo de procesos de educación, formación y capacitación para la construcción, comunicación, gestión, desarrollo, seguimiento y evaluación de códigos de éticas para los medios de comunicación.
  - Intercambios formativos con otras experiencias de trabajo con códigos de éticas para los medios de comunicación.
  - La organización de un equipo de trabajo encargado de viabilizar los procesos de educación.
  - Gestión de recursos para adelantar los procesos de educación, formación y capacitación.
- La construcción y actualización.

<sup>18</sup> Ibid.

- Actualización periódica del contenido teórico y de propuestas del Código.
  - Escucha, reconocimiento y vinculación en el proceso de actualización del Código de los planteamientos formulados por los y las jóvenes, los mismos medios, las personas y organizaciones aliadas.
- La comunicación, difusión, distribución y posicionamiento social.
- La socialización creativa de la propuesta a los diversos medios de información y comunicación presentes en la ciudad.
  - El compartir de la propuesta a otros jóvenes y organizaciones juveniles que no han participado en el proceso desde sus inicios, pero que quieran y puedan vincularse al mismo posteriormente.
  - La comunicación de la propuesta de trabajo con el código a personas y organizaciones sociales que se puedan convertir en aliados del proceso.
  - La identificación e inventario de los medios, las personas y organizaciones destinatarias del proceso de socialización de la propuesta.
  - La generación de compromisos de multiplicación de la propuesta entre los medios, las personas y organizaciones.
  - El diseño, la producción y socialización de diversos procesos y materiales comunicativos para la socialización del Código.
  - La comunicación de la dinámica de gestión, desarrollo, seguimiento y evaluación del Código.
  - La organización de un equipo de trabajo encargado del proceso de comunicación del Código.
  - La gestión de recursos para el desarrollo del proceso de comunicación del Código.
- La gestión y Desarrollo de propuestas.
- La identificación de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas a las que se estaría enfrentando el proceso de gestión y desarrollo del Código.
  - La movilización consciente de los y las jóvenes y sus experiencias de trabajo para la gestión y desarrollo del Código.
  - La generación de compromisos de cumplimiento de las propuestas entre los y las jóvenes, los medios de información y comunicación (periodistas, directores, propietarios), las personas y organizaciones aliadas.
  - La generación de firmas y adhesiones al Código por parte de los medios de información y comunicación.
  - La gestión por la incorporación de las propuestas del Código de Ética juvenil en los Códigos de los propios medios de información y comunicación.
  - La exigibilidad de los compromisos asumidos por parte de los medios de información y comunicación con los y las jóvenes.
  - La exigibilidad de nuestros derechos como jóvenes ante la vulneración de los mismos en los medios de información y comunicación.
  - Las articulaciones con otras experiencias de trabajo con Códigos de éticas para los medios de comunicación en la ciudad, el país o el mundo.
  - El registro y socialización de los avances de gestión y desarrollo del Código.
  - La organización de un equipo de trabajo encargado de adelantar el proceso de gestión y desarrollo del Código.
  - La gestión de recursos para el desarrollo del proceso.

- El Seguimiento y evaluación del Código de ética juvenil para los medios de información y comunicación en Cartagena.
  - La organización de un Observatorio Juvenil de Medios de Información y Comunicación en Cartagena.
  - El Monitoreo y la observación periódica a los medios de información y comunicación.
  - La construcción de los parámetros de monitoreo, seguimiento y evaluación del Código.
  - Construcción y puesta en marcha de estrategias de reconocimiento y/o sanción moral desde los y las jóvenes a los medios de información y comunicación.
  - La comunicación periódica de los resultados de seguimiento y evaluación del trabajo con el Código.
  - La organización de un equipo de trabajo para desarrollar los procesos de seguimiento y evaluación.
  - La gestión de recursos para llevar a cabo el proceso de seguimiento y evaluación.

Estas preguntas, fases y acciones perfilan entonces un plan de trabajo que invita a recoger, compartir y seguir el cuento de dónde surge y en qué se basa esta iniciativa de Código, las reflexiones producidas por los y las jóvenes, sus propuestas a los medios, las líneas de acción a implementar luego de su construcción, así como los resultados de impacto de las mismas.

Como se ha hecho bastante referencia al asunto de las propuestas no queremos cerrar este apartado del Código de ética sin profundizar en ellas, ya que en últimas en la formulación de estas está en juego los compromisos de los medios con los y las jóvenes afrodescendientes y su desarrollo a escala humana.

Como lo que está en juego son los y las jóvenes y su propia categoría en relación con los medios de información y comunicación, pasamos a compartir las propuestas que se le pueden hacer a los medios desde la categoría Sub-26 o juvenil. Estas propuestas son las surgidas en la propuesta de Código de ética desarrollado con los y las jóvenes de Funsarep llamado por ellos y ellas “Código J. Por unos medios comprometidos con los y las jóvenes afropopulares”.

*Sub 26: propuestas juveniles a los medios de información comunicación.*

1. Por unos medios que permanentemente cubran, registren las iniciativas, actividades y noticias juveniles populares a nivel individual, pero también a nivel colectivo y organizativo. Unos medios que contribuyan a que las ciudades y los ciudadanos se enteren que existe una juventud que va hacia una nueva perspectiva de vida, un puñado de jóvenes capaces de mejorar a este mundo. Unos medios de información y comunicación para los cuales lo que hacen y dejan de hacer los y las jóvenes en la ciudad es noticia.
2. Que para sus trabajos periodísticos también consulten a los y las jóvenes como fuente informativa y de opinión. Que recojan permanentemente y no de refilón sus opiniones, conceptos, artículos y productos juveniles. Que reconozcan la palabra de los y las jóvenes afropopulares como expresión válida sobre los hechos que acontecen en la ciudad, el país y el mundo.
3. Que reconozcan a los y las jóvenes afropopulares como agentes activos y generadores de hecho positivo y no solo de noticias sobre pandillas, drogadicción o vandalismo. Que reconozcan que son más que problemas y registren todo aquello que están haciendo en distintos ámbitos para

construir una mejor ciudad. Que no se refieran a los y las jóvenes como rebeldes sin causa, inexpertos y personas sin propuestas ni iniciativas. Unos medios donde los y las jóvenes sean mirados como una parte fundamental de la sociedad. Que saquen del anonimato el trabajo que diversos grupos realizan en la ciudad. Unos medios donde el lugar de los y las jóvenes afropopulares no solo sea en las páginas judiciales sino también en la primera plana.

4. Que cuenten con espacios y secciones permanentes dirigidos y/o producidos por los y las jóvenes donde puedan presentar sus reflexiones, inquietudes, puntos de vistas e ideas. Con secciones de opinión solo para jóvenes ya que son personas que tienen mucho que decir y expresar sobre la situación en que se encuentra la sociedad. Un espacio donde se puedan hablar temas de jóvenes desde un punto de vista juvenil y no como siempre, donde los que hablan de los y las jóvenes son los llamados expertos sin mirar que quien más que ellos mismos pueden interpretar y hasta explicar las diferentes causas de los problemas y conflictos que viven a diario. Un espacio donde puedan hablar de los diferentes proyectos que llevan a cabo los y las jóvenes, como eventos, reuniones y por qué no hasta fiestas o rumbas sanas como muchos las llaman. Es más, esto promovería la lectura del diario por parte de los y las jóvenes.
5. Con imágenes y representaciones de los y las jóvenes que reflejen su presencia y participación en la ciudad. Con imágenes acordes al contenido de las noticias y respetuosas de del papel y la dignidad de los y las jóvenes afropopulares.
6. Que interpelen a los y las jóvenes como receptores y receptoras activos, como televidentes, oyentes y lectores con necesidad de informarse, conocer y comunicarse. Que los vean más allá de meros clientes y consumidores, que los reconozcan como ciudadanos y ciudadanas con el deseo de informarse sobre lo que ocurre en el mundo y comunicarse con este mismo mundo.
7. A los cuales puedan acceder los y las jóvenes afropopulares. Unos medios con precios y planes especiales para los y las jóvenes y sus organizaciones. Unos medios con programas y secciones de interés juvenil en espacios y horarios adecuados.. Unos medios abiertos a que los y las jóvenes los conozcan por dentro, vean sus procesos de trabajo y de tratamiento de la información. Conozcan sus instalaciones, sus infraestructuras y sus equipos humanos de trabajo.
8. Que escuchen a los y las jóvenes afropopulares. Con canales para la recepción de las opiniones, los comentarios y las críticas constructivas de sus receptores, del ejercicio de veeduría, seguimiento y recomendaciones que hagan sus receptores. Unos medios que tengan en cuenta y den la importancia debida a los procesos de retroalimentación. Unos medios que cuenten con defensores del oyente, lector y televidente, en particular de la población juvenil receptora de estos.
9. Que realmente medien en procesos de información, formación y desarrollo integral de los y las jóvenes afropopulares. Que a través de sus ejercicios de información y comunicación ciudadana participen junto con otros actores ciudadanos en la satisfacción sinérgica de las necesidades de entendimiento, subsistencia, protección, afecto, participación, identidad, ocio, creación y libertad de los y las jóvenes.
10. Comprometidos con procesos de educación y formación de la recepción crítica de sus mensajes por parte de sus oyentes, televidentes o lectores juveniles afropopulares.
11. Comprometidos con las agendas juveniles a corto, mediano y largo plazo impulsadas por los y las jóvenes y sus organizaciones con el fin de mejorar su calidad de vida, la de sus barrios y

ciudades. Que en sus agendas de información y comunicación vinculen las agendas ciudadanas de los y las jóvenes y sus organizaciones sociales, políticas, económicas, artísticas, deportivas, etc. Unos medios con unas agendas informativas y comunicativas que estén a su modo, pero también al modo de los y las jóvenes.

12. Unos medios de información y comunicación ciudadanos fuertes que no teman, pero tampoco desprecien a los medios de información y comunicación comunitarios. Que participen en procesos de retroalimentación y fortalecimiento de esos otros medios comunitarios, compartan experiencias y saberes en la dinámica informativa y comunicativa, compartan informaciones y participen en la cualificación de los periodistas y comunicadores comunitarios y populares.
13. Que recojan la diversidad de lo juvenil en la ciudad, que sean escenarios de encuentro y de reconocimiento de los distintos jóvenes que habitan las ciudades, espacios de diálogo y comunicación de los y las jóvenes y sus organizaciones con otros sujetos y sujetas sociales del barrio y de la ciudad. Que reconozcan a los y las jóvenes afropopulares como parte y protagonistas de la vida de las ciudades. Que sean escenarios de debates ciudadanos donde los y las jóvenes puedan expresar o ampliar los mismos. Unos medios que escuchen sus voces para que así las demás personas sepan cuáles son sus pensamientos y sus propuestas. Unos medios que así como hacen bastante referencia a la política y a lo social, pongan más empeño a lo cultural, que miren las nuevas dinámicas culturales que se desarrollan en la ciudad y en especial las prácticas y expresiones culturales juveniles y populares que también son formas de hacer política y de construcción de lo social.
14. Que profundicen el análisis sobre las realidades juveniles, sean amplificadores de procesos de indagación sobre lo juvenil, propicien, patrocinen y registren procesos de estudio e investigación sobre las realidades de los y las jóvenes de las ciudades.
15. Que exploren y respondan al universo informativo y comunicativo juvenil en Cartagena. Que indaguen por las temáticas, formatos y narrativas informativas y comunicativas de interés juvenil para la producción y recepción de sus mensajes periodísticos, radiales, televisivos, etc.
16. Con publicidad respetuosa de las personas a nivel general y de los y las jóvenes a nivel particular. Con unas pautas publicitarias que no atenten contra la dignidad e integralidad de los y las jóvenes afropopulares. Con publicidad claramente identificada de las noticias y respetuosa del equilibrio informativo y comunicativo. Unos medios con pautas publicitarias al alcance de las unidades económicas juveniles de carácter popular, con planes y tarifas especiales de fácil acceso para las empresas económicas juveniles.
17. Abiertos a nuevas voces, nuevos creadores y realizadores. Que apuesten por la formación y crecimiento de nuevas figuras jóvenes del periodismo, la información y la comunicación en la ciudad.
18. Que recojan la vida social y cultural de toda la ciudad y de todos sus ciudadanos y ciudadanas. Que sirvan de espejo, reconocimiento y valoración de los diversos grupos sociales, económicos, políticos, étnicos y culturales que hacemos parte de la ciudad. Unos medios que vean a los y las jóvenes afrodescendientes como personas que valen la pena, que son importantes y hacen cosas importantes en sus vidas. Unos medios que hablen de todas las personas y en todas sus secciones para que haya una igualdad entre todos los ciudadanos y las ciudadanas.

19. Que den un tratamiento profundo a las noticias que publican sobre los y las jóvenes. Unos medios que publiquen noticias que sean el resultado de procesos periodísticos e investigativos equilibrados, rigurosos, con análisis de causas y que cuenten con la participación, el aporte, el testimonio y la opinión de los y las jóvenes.
20. Que nombren a las mujeres jóvenes como sujetas de derecho, con derecho a hablar y ser escuchadas. Que incluyan sus nombres y sus realidades como mujeres, que dejen de hablar siempre desde una perspectiva masculina como si la humanidad solo estuviese compuesta por hombres. Que las reconozcan como sujetas que participan en la construcción de las sociedades, como personas integrales y llenas de potencialidades. Que traten con respeto a las mujeres, en especial a las mujeres jóvenes, que no repitan y legitimen formas de expresión, estereotipos, roles y prácticas de discriminación y subordinación contra ellas mujeres y sus cuerpos. Unos medios que no sigan vendiendo la idea de que deben ser físicamente bellas y exuberantes, tener medidas perfectas, dejando de lado sus destrezas como personas racionales y capaces de dirigir procesos. Unos medios que no sigan utilizando sus cuerpos como mercancías y reproduciendo roles tradicionales de sumisión que a las mujeres les ha tocado aguantar a lo largo de nuestra historia.
21. Que sean canales de información y comunicación de la riqueza de las expresiones culturales afrocolombianas y estén comprometidos con la eliminación de las diversas formas de discriminación y racismo de que son objetos los y las afrodescendientes.
22. Unos medios donde también sean protagonistas la gente común y corriente que heroicamente vive y sobrevive en las ciudades. A los cuales no solo les interese la gente famosa sino también a aquellas personas que desde los sectores populares y de los márgenes de las ciudades día a día las levantan y sostienen. Que reporten los personajes y trabajos anónimos que desde diversos barrios populares se vienen realizando.
23. Que hagan seguimiento noticioso a problemáticas, programas, proyecto y políticas para y del interés de los y las jóvenes de la ciudad.
24. Que den razón de la realidad juvenil local sin desmérito de la realidad global. Que de manera equilibrada informen y comuniquen de manera clara, profunda y articulada lo que sucede con los y las jóvenes en sus, ciudades, país y mundo. Que también abran sus espacios a las diversas voces juveniles que en el planeta están planteando otro mundo posible y están aportando a la globalización de la solidaridad y la esperanza.
25. Unos medios de información y comunicación al servicio de la paz, portadores de mensajes, noticias y opiniones para el diálogo ciudadano, la crítica constructiva, la convivencia ciudadana, la inclusión y el reconocimiento de los diversos sectores sociales. Unos medios de información y comunicación al servicio de las personas y las acciones constructoras de paz y vida.
26. Unos medios de información y comunicación que crean y asuman que otra comunicación es posible, otros medios de información y comunicación son posibles, otros periodistas y comunicadores sociales son posibles y otros receptores de medios son posibles. Otra comunicación, otros medios, periodistas y receptores de medios que contribuyan a la construcción en la ciudad de un ecosistema informativo y comunicativo saludable donde los ciudadanos y las ciudadanas podamos satisfacer nuestras necesidades fundamentales de Subsistencia, Protección, Afecto, Entendimiento, Participación, Ocio, Creación, Identidad y Libertad.

## 6. LA COMUNICACIÓN EN LA AGENDA PÚBLICA Y CIUDADANA

Para llevar a buena mar y a buen puerto muchos de los proyectos, procesos, espacios, medios y materiales descritos en relación con la comunicación para el desarrollo a escala humana de jóvenes afrodescendientes, conviene hacer un significativo trabajo de gestión para el posicionamiento de la comunicación, comunicación juvenil y comunicación de jóvenes afrodescendientes al interior de las agendas de las organizaciones, movimientos y gobiernos. Si para estos espacios la comunicación no es un componente estratégico en el desarrollo de las personas y de la sociedad, difícilmente coadyuvarán a la realización de estas iniciativas, de las necesidades humanas fundamentales de los y las jóvenes y al desarrollo a escala humana de estos y estas desde la comunicación. Por esto, es importante ir trabajando por la inclusión del tema comunicativo en las políticas y planes de las organizaciones, ciudades y país. Pero no de cualquier manera, la comunicación entendida como mediación al empoderamiento de los sujetos y las sujetas sociales, las organizaciones y los movimientos sociales y como derecho humano fundamental que implica:

- Acceso equitativo a las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs).
- Capacitación en destrezas y habilidades en el manejo de la información y el uso de las TICs para el logro de metas individuales y colectivas.
- Acceso y disposición en forma comprensible y oportuna de información pública y gubernamental; disponibilidad de contenido relevante; informar y recibir información veraz e imparcial, tener informaciones completas y veraces y no distorsionadas de la realidad del entorno, del país y del resto del mundo y de los planes y actuaciones de quienes detentan el poder.
- Fundar medios comunitarios.
- Diversidad, pluralidad y acceso de los medios y contenidos.
- Participación como fuente informativa de los medios masivos en los procesos de deliberación ciudadana, sobre los asuntos, cuyas decisiones gubernamentales competen y afectan en la calidad de vida.
- Vigilancia a los medios de comunicación.
- Libertad de expresar y difundir los pensamientos y opiniones.
- Rectificación en condiciones de equidad.
- Participación efectiva en los procesos de gobernanza, incluyendo la formulación y diseño, implementación y evaluación de políticas públicas.

He aquí la razón de la amplitud de los trabajos de comunicación juveniles que se pueden adelantar, la comunicación como derecho tiene tanto de largo como de ancho. Sus implicaciones nos dan a entender que no todos sus caminos están agotados, por lo menos desde la experiencia juvenil. A pesar de creer que los procesos, escenarios y medios ya descritos logran abordar todo el concepto, falta poder mirar todo el asunto que se refiere a los y las jóvenes afrodescendientes y su acceso a información ciudadana. Hagamos esta mirada y lo que es posible hacer revisando la propuesta de Puntos de Información Juvenil.

## 7. PUNTOS DE INFORMACIÓN JUVENIL

Un Punto de Información Juvenil (PIJ) es un servicio de información que pone directamente a disposición de los y las jóvenes materiales informativos. Es un servicio que propicia el encuentro del conocimiento, la información y los y las jóvenes. Nuestra propuesta es la puesta en marcha de PIJs que busque contribuir a la democratización del saber, del conocimiento y del ejercicio del derecho

a la información de los y las jóvenes afrodescendientes de los barrios donde este se encuentre ubicado.

Con este servicio se busca además que las informaciones generadas por los y las jóvenes puedan también ser difundida a otras personas y sectores. Los PIJs también tienen la misión de descentralizar la información cuando esta se encuentra focalizada en un Centro de Información o biblioteca al entorno más próximo a los y las jóvenes (barrio, centro educativo, centro cultural, biblioteca comunitaria, etc) creando un núcleo básico de información en aquellos espacios y locales que posean condiciones mínimas para su desarrollo. Lo que proponemos entonces, es la organización de muchísimos núcleos o puntos de información allí donde estén presentes experiencias de trabajo juvenil.

La idea es que en un PIJ se pueda encontrar información de cualquier tema que le preocupe o interese a los y las jóvenes o a personas e instituciones que trabajan con ellos y ellas, lo que invita a que se adelanten estrategias para conocer las necesidades de información y conocimiento de los y las jóvenes ¿Sobre qué desean estar informados y conocer? ¿De qué deben estar informados? ¿Qué deben conocer?

El encuentro de los y las jóvenes con la información y el conocimiento desde el PIJ se propicia a través del desarrollo de diversos procesos de adquisición, organización, conservación y difusión de la información y el conocimiento. El PIJ puede desarrollar diversos servicios:

- Recopilación de informaciones sobre actividades de interés juvenil.
- Espacio de consulta de las informaciones y los materiales.
- Cursos de formación.
- Acceso a navegación por Internet.
- Asesorías.
- Publicaciones.
- Programación de actividades de interés para los y las jóvenes.
- Orientación profesional.
- Programas de prevención.
- Campañas informativas.
- Campañas de movilización.

La clave está en que el PIJ cuente con un grupo de colaboradores que organicen, planeen y ejecuten las formas de adquirir, organizar, conservar y difundir la información de interés juvenil como maneras de que los y las jóvenes accedan a ella, la usen y sean mejores ciudadanos.

## SEGUNDA PARTE: LOS CAMINOS PRÁCTICOS. CAMINANTE NO HAY CAMINO, SE HACE CAMINO AL ANDAR

Lo que hemos visto hasta ahora son algunas de las rutas que se presentan a la hora de encontrarse la comunicación y el Desarrollo a Escala Humana desde la perspectiva de jóvenes afrodescendientes. Son trayectos o tramos algunos recorridos completamente por nuestras experiencias, otros transitados a medias y sin zapatos y algunos ni siquiera iniciados o formulados apenas en el papel. Son pistas que se pueden recorrer o reinventar desde las particularidades de los y las jóvenes y sus contextos, sin perder de vista nunca que lo que importa es el fin y los medios para el desarrollo a escala humana, que lo que importa es recorrer sus propios caminos en la realización de las necesidades fundamentales y el mejoramiento de la calidad de vida de los y las jóvenes afrodescendientes.

A continuación queremos compartir algunas de las experiencias comunicativas o caminos propios que han recorrido los y las jóvenes con la animación del *Proyecto Bonche. Formación y Desarrollo de la Ciudadanía Juvenil* de Funsarep, iniciativas que no se han contado en las páginas anteriores o se ha hecho referencia de ellas por encima y que por su importancia e impacto bien merecen ser contadas porque lo que no se cuenta no cuenta. Empecemos por el propio Proyecto Bonche.

### 1. BONCHE DE PELAOS

En las comunas 2 y 3 de la Localidad 1 Histórica y Caribe Norte de la ciudad de Cartagena, existe una red de experiencias juveniles integrada por jóvenes que hacen parte de colectivos de reflexión y acción juvenil en perspectiva de género, comunidades eclesiales de base, grupos artísticos folclóricos y modernos, equipos de comunicación audiovisual y de bibliotecarios.

La Asociación Santa Rita para la Educación y Promoción -Funsarep-, desde su larga experiencia de trabajo en el campo de la animación sociocultural juvenil, acompaña a esta red a través del Proyecto *Bonche. Formación y Desarrollo de la Ciudadanía Juvenil*. Bonche es la estrategia que Funsarep se trazó para el trienio 2005-2007 con el propósito de promover la ciudadanía de los y las jóvenes que integran esta apuesta de tejido social. Este propósito se enmarca en la consideración de los y las jóvenes como sujetos y sujetas de derechos y protagonistas a nivel personal y colectivo de su desarrollo. El *ejercicio de la ciudadanía juvenil* es asumido desde su:

- *Dimensión jurídica* que implica la exigibilidad de los derechos en los diversos ámbitos sociales donde interactúan.
- *Dimensión social* cuya clave es la apuesta por la inclusión y reconocimiento de los y las jóvenes como ciudadanos y ciudadanas plenos.
- *Dimensión cultural* orientada a la afirmación, valoración y manifestación de las culturas y juveniles afrocolombianas y populares.
- *Dimensión política* que posibilite y proyecte socialmente la participación activa de los y las jóvenes en los procesos de discusión y debate de los asuntos públicos.

El Proyecto Bonche se organiza para posibilitar que jóvenes afrocolombianos y afrocolombianas, mujeres y hombres, de sectores populares ejerzan su ciudadanía y logren incidir en la transformación de prácticas culturales, sociales y políticas para visibilizar, incluir y afirmar su participación en la vida de la localidad Histórica y Caribe Norte y de la ciudad de Cartagena de Indias en Colombia.

Con esta iniciativa Funsarep aspira conseguir que por lo menos 200 jóvenes agrupados en la red de experiencias juveniles que acompaña, elaboren, posicionen social y ciudadanamente y realicen sus proyectos y estilos de vida autónomos a nivel personal y colectivo. Así mismo que de estos 200 jóvenes, por lo menos 50 asuman una nueva conciencia de género, establezcan y proyecten relaciones intra e ínter genéricas basadas en la sororidad, la igualdad, la diferencia y el respeto a la diversidad sexual. Por último, que desde un análisis crítico de la realidad en perspectiva social y ciudadana, los 200 jóvenes ejerzan y exijan su derecho humano a la información veraz y la comunicación alternativa como base para el ejercicio de su ciudadanía y su Desarrollo Juvenil a Escala Humana.

## 2. CENTRO DE COMUNICACIÓN PARA EL EJERCICIO DE LA CIUDADANIA JUVENIL

Para la consecución de este último resultado, desde el año 2005 al interior del proyecto BONCHE se ha configurado el Centro de Comunicación para el Ejercicio de la Ciudadanía Juvenil que anima a dar mayor presencia a la voz de los y las jóvenes en las cuestiones que más afectan sus vidas, a fortalecer su voz pública juvenil porque se parte del presupuesto que para poder encontrarse los y las jóvenes con los demás necesitan ser alguien con nombre propio, ser alguien en sí mismo con apertura al diálogo.

En este proceso de acompañamiento a los y las jóvenes y la vivencia de su derecho a la comunicación, se destaca el proceso de educación y uso de los medios de comunicación a través de dos escenarios:

- La Escuela de Comunicación Popular para el Ejercicio de la Ciudadanía Juvenil "Bochinche";  
y
- El Canal de video comunitario "*Palabra Joven. Porque los y las jóvenes también tenemos algo que expresar y hacer*".

### a) Escuela de comunicación popular para el ejercicio de la ciudadanía juvenil "Bochinche"

Como parte de Funsarep y de su proyecto *Bonche. Formación para el Desarrollo de la Ciudadanía Juvenil*, Bochinche tiene como referente la propuesta de Desarrollo a Escala Humana -DEH- que considera que el mejor proceso de desarrollo será aquel que permita elevar más la calidad de vida de las personas la cual dependerá de las posibilidades que tengan las personas de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales.

Concebimos que la comunicación participará efectivamente en la calidad de vida de las personas en la medida en que contribuya a la satisfacción de sus necesidades. En este sentido, propugnamos por procesos comunicativos para la realización de las necesidades de subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad.

En el DEH las necesidades fundamentales son entendidas no solo como carencias sino también y simultáneamente como potencialidades humanas individuales y colectivas, esto en la medida en que las necesidades comprometan, motiven y movilicen a las personas. La comunicación al ser un proceso social fundamental juega un importante rol en la vivencia y realización de todas y cada una de las necesidades. La comunicación aparece como fuerza, potencia y recurso que impulsa la satisfacción de las necesidades humanas. Para que estas se realicen adecuadamente, se requiere de la generación de capacidades, escenarios, procesos y medios de comunicación adecuados. Bochinche apuesta por la ampliación de las capacidades comunicacionales de jóvenes

afrocartageneros y afrocartageneras populares a través de procesos de formación, educación y capacitación. El concepto de capacidades comunicacionales lo entendemos como el conjunto de conocimientos, dominios, experiencias, destrezas, habilidades, hábitos, etc. que habilitan a los integrantes de un grupo social para producir y comprender eficazmente mensajes con significado sobre cualquier aspecto del mundo, por diferentes medios y códigos, y en diversos contextos de la vida social.

La Escuela está planteada como un espacio abierto de formación centrado en el fortalecimiento de la expresión de los y las jóvenes desde sus propias sensibilidades y en el desarrollo de sus capacidades comunicativas.

Este proceso formativo busca que los y las jóvenes encuentren cuáles son sus voces y sientan la confianza y la seguridad de hablar y escuchar.

Esta iniciativa de Escuela de Comunicación Popular se empezó en el año 2005 con el desarrollo de cursos y talleres donde se trabajan cuatro ejes temáticos fundamentales:

- El derecho a la comunicación de los y las jóvenes populares afrocolombianos y afrocolombianas.
- La educación para el desarrollo de la competencia en el manejo crítico de la información y de las capacidades comunicacionales de los y las jóvenes.
- La educación de las audiencias juveniles para la recepción crítica de los medios de comunicación; y
- La educación para la producción de contenidos, mensajes y medios audiovisuales.

**b) Canal de video comunitario *“Palabra Joven. Porque los y las jóvenes también tenemos algo que expresar y hacer”***

A finales del 2002 los y las jóvenes vinculados al Proyecto de Formación y Animación Sociocultural Juvenil 2002-2004 (plan trienal anterior al Proyecto Bonche), inician su camino en el trabajo con el video con un proceso de capacitación en comunicación audiovisual. Luego del proceso de formación del 2002, resultaron tres estrategias juveniles para adelantar en el futuro:

- La producción de un relato audiovisual que reflejara lo aprendido, llamado *El Mancorecto*.
- La organización de un equipo de trabajo que diera continuidad al proceso de capacitación llamado *Griots comunicaciones*.
- La puesta en marcha del Canal de video comunitario *“Palabra joven. Porque los y las jóvenes también tenemos algo que expresar y hacer”*.

Estas tres estrategias o líneas de acción que antes hemos referenciado se han venido desarrollando y enriqueciendo desde el año 2003 y en el año 2005 se han articulado al Centro de Comunicación para el Ejercicio de la Ciudadanía Juvenil con una programación anual que integra varias actividades.

- Desarrollo anual de un plan de formación continuada con el equipo juvenil de comunicación audiovisual Griots Comunicaciones, grupo encargado de la producción del canal de video comunitario.

Desde el inicio de este proceso se ha considerado importante la organización de un grupo o equipo juvenil formado integralmente que lidere políticamente la construcción, difusión y posicionamiento social de sus voces e imágenes afrocolombianas, urbanas y populares.

- Producción mensual de 4 programas de video (Quiebre, Clase Aparte, Huellas y Somos noticias) que recogen un debate temático juvenil, documentalizan la realidad juvenil y visibilizan el protagonismo de los y las jóvenes en el campo artístico, social y político.

Más que videos, el material producido es un espacio de encuentro comunitario, la propia forma de hacer comunicación popular y de hacer comunicación juvenil. Así entendido se produce y presenta periódicamente la Palabra Joven popular en Funsarep y en la ciudad porque los y las jóvenes también tienen algo que expresar y hacer.

- Producción anual de un relato audiovisual juvenil que recupere la vida e historia cotidiana y los conflictos del ser ciudadanas y ciudadanos jóvenes hoy.

El relato audiovisual juvenil "El Mancorecto" fue el trabajo final de la primera fase de capacitación, pero con los años se han venido produciendo otros: El balcón de Lalo, Se quemó la panela, Alas para volar y Puesto Fijo.

La puesta en escena de los relatos audiovisuales juveniles no sólo significa poner en práctica lo aprendido y las capacidades artísticas, también es la puesta en común del trabajo en equipo, de compartir lo poco o mucho que cada uno tiene y sabe, el encuentro con la comunidad, la incorporación de las nuevas tecnologías de información y comunicación en el trabajo de educación popular, y el estar permanentemente sorteando los obstáculos y dificultades que nunca faltan. Las distintas etapas de producción son completamente asumidas por los y las jóvenes, desde la concepción de la historia, su gestación, pasando por el parto y su presentación a la comunidad. La historia parte de la experiencia real de unos jóvenes, integrantes de Funsarep, pero se nutre de otras historias reales, de otros jóvenes reales sin faltarle el aporte de sus picardías y creatividad. Vale la pena señalar que estos relatos son también los rollos de jóvenes ligados y ligadas a una experiencia de vida particular, jóvenes participantes de la Asociación Funsarep.

La producción de los 4 programas y del relato audiovisual ha invitado a los y las jóvenes a pensar, profundizar y construir procesos y escenarios no imaginados al interior de Funsarep y del proyecto juvenil. En este sentido se reconocen como personas constructoras al interior de la Asociación y de la ciudad de nuevas propuestas ciudadanas juveniles desde la comunicación y expresión cultural.

La primera invitación hecha por los programas y el relato fue pensar y profundizar, desde la dinámica juvenil popular y afro, el proceso de producción como fases de preproducción, grabación y postproducción. Lo que ha significado tener en cuenta, investigar, conocer el Universo audiovisual juvenil popular, afrocolombiano y urbano. Aún siendo jóvenes necesitan desarrollar prácticas de preproducción o investigación sobre las realidades juveniles, sus problemáticas, vacíos, pero también sus potencialidades, perspectivas y miradas críticas de futuro. Necesitan afinar metodológicamente esta indagación por el universo audiovisual juvenil que alimente los procesos de producción general del Canal comunitario y de la producción específica de cada uno de los videos.

Una segunda invitación planteada es el desarrollo de acciones de validación de los procesos de producción por parte del equipo, de otros jóvenes y de personas o grupos a quienes se dirige el producto. El asunto es que antes de producir final y completamente el video, se ponga a prueba a través de la mirada crítica de un grupo de personas con las características de la población objetivo

del programa o relato audiovisual juvenil. Este proceso de validación también requiere ser afinado metodológicamente.

La producción audiovisual también ha invitado a pensar, profundizar y crear escenarios juveniles al interior de Funsarep, son ellos una Sala de Producción Audiovisual, llamada por los y las jóvenes ALAS y un Fondo para la Comunicación o producción audiovisual juvenil. Producir audiovisualmente requiere de materiales, espacios y de plata: cámaras, micrófonos, luces, computadores, cassetes, etc. El reconocimiento de estos dos escenarios responde también, al igual que el de la biblioteca de comunicación, por una apuesta política de democratización al acceso de espacios, materiales y recursos para la comunicación y expresión juvenil popular. No es posible que hoy se esté desarrollando esta labor si no se estuvieran viviendo en estos tiempos luchas a nivel local, nacional y mundial por la democratización de las nuevas tecnologías de información y comunicación y por el derecho a la comunicación fundamentalmente de los niños, niñas, jóvenes, mujeres, población afrodescendiente, indígenas, etc. De igual forma no fuera posible el desarrollo de este tipo de iniciativas sin la gestión de recursos ante organizaciones y sin el aporte solidario de éstas. En este caso se ha contado con la solidaridad de la agencia alemana Terre des hommes.

### c) Alas. Sala de recursos para la comunicación audiovisual

Por más y mejores herramientas de video para la libertad, expresión y creación juvenil. “A las nuevas generaciones no hay que educarlas en la expresión audiovisual, hay que dejarlos expresar por una cámara o una máquina de edición” dice Omar Rincón<sup>19</sup>. Hoy más que nunca, porque se vive en la sociedad de la información, la comunicación y el conocimiento, para ser ciudadanos y ciudadanas de primera categoría las personas necesitamos exigir y ejercitar nuestro derecho a la información, a la comunicación, al saber y al conocimiento. Los y las jóvenes que se reconocen como afrocolombianos, urbano-populares y hacen parte de la red de experiencias juveniles que acompaña la organización social Funsarep en Cartagena (Colombia), han entendido esto y vienen trabajando para acrecentar sus capacidades comunicacionales en el manejo crítico de la información, la recepción crítica de los medios de información y comunicación y la producción de contenidos, mensajes y medios audiovisuales, especialmente la producción de videos.

En este sentido organizados en el equipo juvenil de comunicación audiovisual *Griots Comunicaciones* y el canal de video comunitario *Palabra Joven*. Porque los y las jóvenes también tenemos algo que expresar y hacer, producen y difunden comunitariamente programas de videos juveniles que recogen un debate temático juvenil, documentalizan la realidad juvenil y visibilizan el protagonismo de los y las jóvenes en el campo artístico, social y político. Así mismo producen anualmente un relato audiovisual juvenil que recupere la vida e historia cotidiana y los conflictos del ser ciudadanas y ciudadanos jóvenes hoy.

Los y las jóvenes han asumido la herramienta del video como soporte de su memoria popular, como dispositivo de comunicación y encuentro con los demás, como tecnología para el debate ciudadano y el registro de sus realidades y conflictos, como herramienta de expresión y creación. Los y las jóvenes han accedido a la herramienta del video cuando esta se ha democratizado, cuando los costos económicos y el manejo de las cámaras de video y de máquinas de edición han estado a su alcance. Con el apoyo de Funsarep, de la agencia alemana de cooperación para el desarrollo Terre des hommes y de sus propios aportes, han logrado organizar una pequeña sala con recursos para la producción y difusión de los videos. A esta sala la llaman ALAS. Su deseo es poder fortalecer este espacio contando con más y mejores herramientas de video para su libertad, expresión y creación.

<sup>19</sup> Rincón, Omar. Televisión, video y subjetividad, Norma, Bogotá, 2002.

Los y las jóvenes tienen la necesidad urgente de producir memorias, historias e imágenes, muchas personas y organizaciones contribuyen a que esto siga siendo una realidad y puedan seguir teniendo alas para volar.

### 3. PROCESOS, PRODUCTOS Y MATERIALES COMUNICATIVOS

#### a) Canto a la Libertad y a la Vida

En el año 2001 se conmemoró los 150 años de la abolición legal de la esclavitud en Colombia. Funsarep como organización social afrocolombiana se vinculó a esta conmemoración con la realización de la III Muestra de Expresión Afrocartagenera alrededor del 21 de mayo, Día de la Afrocolombianidad. En este evento organizado desde 1999 con el propósito de que se reconozca y valore los aportes del pueblo afrocolombiano al desarrollo de la ciudad y el país, el grupo de danzas y música folclórica afrocolombiana "Estampas de Funsarep" deslumbró al público presente con la presentación de la danza "Canto a la libertad".

Con el importante aporte teórico de otro proceso de la Asociación, el equipo "En clave afroamericana", de Wilfran Barrios Paz, director del grupo "Estampas" y coordinador en ese entonces del Proyecto de Animación Sociocultural Juvenil de Funsarep, el grupo "Estampas" logró con la nueva danza contar la historia del pueblo afrocolombiano llena de hechos desgarradores, tristes y dolorosos, pero también repleta de actos de resistencia, esperanza y deseos de libertad. Los y las presentes en el salón comunitario de Funsarep aquella noche de mayo lograron ver y sentir en apenas 30 minutos la historia larga de lucha de los y las afrodescendientes en Colombia.

Con la creación de "Canto a la libertad" se favoreció la consolidación de "Estampas de Funsarep" como grupo que contribuye desde el desarrollo de la danza y la música folclórica a la valoración y recreación de la historia y cultura afrocolombiana. Conscientes de que con esta danza se había logrado construir una propuesta crítica y alternativa cultural y artística, otros públicos en la ciudad, la región e incluso en el exterior también quedaron impresionados con esta puesta en escena de la historia afrocolombiana. "Canto a la libertad" fue el motor de un proceso de difusión cultural en los sectores populares que permitiera la valorización y dinamización de la identidad y la cultura afrocolombiana. "Estampas de Funsarep" llevó esta danza a diferentes sitios: Centro Cultural de Las Palmeras, Casa de la Cultura Estefanía Caicedo y biblioteca de La Puntilla, Biblioteca pública de Pasacaballos, Biblioteca Jorge Artel en el barrio El Socorro, Iglesia del Sagrado Corazón de Jesús en el barrio Escallón Villa, Fundación Hogar Juvenil en el barrio San Pedro Mártir, Plaza de San Pedro Claver, Universidad de Cartagena, en Mompox e incluso en París (Francia) y Roma (Italia) por invitación del Ministerio de Cultura y el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia.

Los años 2001 y 2002 fueron para "Estampas de Funsarep" y sus integrantes, dentro y fuera del grupo, un momento significativo de satisfacción de calidad para sus necesidades de creación, identidad y ocio, de perfeccionamiento de sus potencialidades y avance de proyectos de desarrollo cultural centrados en la danza. Por esta misma dinámica y porque además los integrantes del grupo crecieron en edad y en compromisos familiares y profesionales, a partir del año 2003 "Estampas de Funsarep" entró en un momento de cambio de dirección, de bailarines y músicos. Con los cambios se dejó de practicar y presentar "Canto a la libertad". No fue posible compartirle al nuevo "Estampas" la danza que tanto renombre dio al grupo y a la misma Funsarep. Tampoco fue posible hacer un video para que por lo menos quedara en nuestra memoria audiovisual. Desde entonces solo había quedado el deseo año tras años de tender puentes entre los antiguos y nuevos integrantes de "Estampas" para que se siguiera cantando y danzando a la libertad.

Con la llegada del año 2007, en el marco de la celebración de los 20 años de Funsarep (20 años de estar construyendo ciudadanía, Desarrollo a Escala Humana y Paz) y del desarrollo de la *Campaña COMPROMISOS contra el racismo y la discriminación y por el reconocimiento positivo de las personas afrocolombianas y sus derechos*, montar nuevamente la danza dejó de ser un deseo. Bajo la dirección del mismo Wilfran Barrios que ahora participa en El Colegio del Cuerpo y está al frente del grupo de danza folclórica tradicional "Atabaques", y de otras personas que hicieron parte de este proceso en el año 2001, nuevos jóvenes durante más de seis meses se tomaron la tarea de recuperar y montar nuevamente esta danza con el firme propósito de recuperar y compartir la memoria histórica del pueblo afrocolombiano.

En el tiempo que ha transcurrido entre un montaje y otro, nuevas formas de expresión y comunicación han desarrollado los y las jóvenes participantes en los procesos de formación y animación sociocultural juvenil que impulsa Funsarep. En la comunicación audiovisual, particularmente en la herramienta del video, los y las jóvenes que han organizado la propuesta del equipo "Griots comunicaciones" han encontrado una excelente forma para hacer escuchar sus voces, ejercitar su ciudadanía y mejorar su calidad de vida a través de la realización de sus necesidades fundamentales. En esta oportunidad "Canto a la libertad" viene con más cosas que la primera vez. Para que este trabajo y propuesta pueda llegar a muchísima más gente que la que pueda verla en vivo, la danza ha sido grabada por "Griots comunicaciones" en video que será distribuido y difundido entre personas y organizaciones sociales de la ciudad y el país.

No conforme con esto, la idea de abordar la historia del pueblo afrocolombiano a través de una danza suscitó al interior de Griots comunicaciones la propuesta de producir una historia para video, que conforme a los videos que este equipo produce para recuperar la vida, historia cotidiana y los conflictos de ser ciudadanos y ciudadanas jóvenes hoy, trabaje la memoria histórica y cultural afrocolombiana. El resultado: el libro de cuento y el relato audiovisual juvenil con el mismo nombre, escrito y dirigido respectivamente por Carlos Díaz Acevedo, coordinador en la actualidad de "Griots Comunicaciones" y de los procesos de formación y desarrollo de la ciudadanía juvenil y de comunicación en Funsarep.

"Canto a la libertad. Danza, música, literatura y video" es la propuesta comunicativa que los y las jóvenes de "Estampas" y "Griots comunicaciones", que Funsarep y la campaña etnocomunicativa que esta lidera junto con el Centro de Cultura Afrocaribe, comparten a la ciudad de Cartagena y al país para que se reconozca y valore la historia del pueblo afrocolombiano y se viva una vida libre del racismo y la discriminación.

#### *La Danza "CANTO A LA LIBERTAD".*

La historia del pueblo afrocolombiano es larga y en su mayor parte dolorosa. Transcurre en ella la vida y cultura de los reinos pujantes de la lejana África Madre Tierra; la captura de nuestros ancestros, su dura travesía por el Océano Atlántico, su importación como mano de obra esclavizada a los territorios continentales de soberanía española, donde Cartagena de Indias fue uno de los más importantes puntos de recepción. También hace parte de esta historia las distintas formas de resistencia y lucha por la libertad y hechos más recientes como los desarrollados alrededor de la Constitución Política de 1991 y la Ley 70 de 1993 o Ley de las Comunidades Negras. Son todos estos hechos los que el grupo "Estampas" recrea en la danza llamada "Canto a la libertad". "Canto a la libertad" es una propuesta de recuperación de la memoria histórica del pueblo afrocolombiano, es un trabajo exploratorio en que se utilizan elementos de lo folclórico tradicional y nuevas

experiencias urbanas para hacer de esta fusión una propuesta que se proyecta en un canto a la libertad y a la vida.

*El Grupo de danzas y música afrocolombiana "ESTAMPAS DE FUNSAREP".*

En 1991 con el propósito de rescatar y valorar en lo recreativo, expresivo y creativo las danzas y música folclórica afrocolombiana, se creó en Funsarep el grupo Estampas, integrado por jóvenes del proceso de animación sociocultural juvenil de la asociación. El grupo cuenta con un repertorio de danzas y música de la Costa Atlántica y Pacífica que incluye dos creaciones propias: Palenquería y Canto a la libertad.

El grupo ganó en el año 2001 la beca a comparsa del Instituto Distrital de Cultura de Cartagena. Con el trabajo montado a partir de esta beca, titulado "Sueño caribeño", participó en diversos eventos de la vida cultural cartagenera.

A lo largo de los años "Estampas de Funsarep" ha sido un grupo con un proceso formativo integral por donde han transitado cientos de jóvenes que además de crecer en el conocimiento y la valoración de las danzas y música folclórica tradicional afrocolombiana y de asumir formas de expresarse y comunicarse desarrollando habilidades y destrezas, han encontrado en el grupo un espacio de encuentro y reflexión, de compartir la palabra y la vida, de afirmar sus compromisos e identidades.

*El Relato "CANTO A LA LIBERTAD".*

Domingo es un joven estudiante cartagenero que vive en la isla de Galeras, poblado que goza de fama en la historiografía nacional por partida doble. Primero por su glorioso acto de fundación. Galeras fue fundada por negros, la mayoría de ellos biojoes como Domingo Benkos Biojó, que se amotinaron en el navío que los traía, lograron matar a todos los blancos que hacían parte de la tripulación y llevar la embarcación a salvo a una isla cerca de las costas de Cartagena. La embarcación, la nueva casa y el nuevo territorio fueron reconocidos entre los palenqueros con el nombre de El Barco de la Libertad. A principios del siglo XVII los palenques de la Costa Atlántica eran tan numerosos y fuertes que lograron articularse entre ellos, incluso con algunos palenques de las Antillas, y planear una fuerte arremetida contra el imperio español, empezando por tomarse a Cartagena, símbolo del poderío imperial y del sistema esclavista. A El Barco de la Libertad se le designa la misión de iniciar el ataque a la ciudad, pero sin saberse los motivos y a poco tiempo de iniciarse la guerra de los cimarrones, los biojoes se negaron a desarrollar el plan, los españoles lograron saber lo que se estaba fraguando, de la existencia del palenque en la isla, de sus pobladores biojoes y arremetieron con mayor fuerza contra los negros cimarrones y los palenques, empezando por El Barco de la Libertad, el cual fue totalmente destruido, siendo sus habitantes nuevamente esclavizados y dejados al servicio de los pocos blancos que se fueron a vivir a la isla.

Las autoridades de Cartagena luego de sorprenderse al encontrar el barco en medio de la isla lo quemaron y bautizaron aquel lugar con el nombre de Galeras, no tanto para recordar la vieja embarcación donde los negros nuevamente fueron libres durante muchos años sino para perpetuar el nombre del lugar a donde fueron a dar y remar la mayoría de ellos como castigo.

"El vacío en las razones o causas que motivaron al palenque de El Barco de la Libertad a no cumplir con el plan convenido fue llenado por los historiadores blancos con las palabras cobardía, miedo, miedo a la libertad" martilló el profesor que contó esta historia a Domingo y los estudiantes del otro noveno.

Domingo tiene la tarea de preparar esta clase y contársela a sus compañeros de curso la mañana siguiente, pero él no cree esta historia, se niega a repetirla y decide entonces buscar algún elemento que la desmintiera y hablara de algo distinto, para esto el joven Domingo tiene toda la mañana, tarde y noche. El cuento "Canto a la libertad" es la historia de esta búsqueda o tarea que Domingo y su enamorada Dulce María se han puesto para dar con la respuesta a la pregunta ¿por qué sus ancestros no atacaron a Cartagena?, pero fundamentalmente para dar con la verdad y liberar a su pueblo de la mentira de que sus ancestros y ellos mismos son unos cobardes y miedosos.

Si la búsqueda de la respuesta a una sola pregunta, surgida en cualquier clase sobre nuestra historia local, generara lo que generó en Domingo, las bibliotecas, calles, casas y lugares de nuestros pueblos y ciudades estarían llenas de cientos de pelaos removiendo los libros, las cajas y las cabezas de la gente para dar con la razón de por qué nuestros ancestros actuaron de tal manera, por qué nosotros somos así y no de otra forma. Razón que no da más tiempo para ser encontrada porque hoy mismo o mañana temprano mucha gente necesita escucharla para seguirse construyendo o reconfigurando como persona o comunidad, pero sobre todo para liberarse de tantas mentiras que le han martillado en los libros, en las instituciones educativas y hoy en día en los medios de información y comunicación.

*El Equipo juvenil de comunicación audiovisual GRIOTS COMUNICACIONES.*

El nombre del equipo está en estrecha relación con los objetivos del mismo. Sus integrantes aspiran poder seguir la tarea de los griots, esas personas de la lejana y a su vez cercana África encargadas de guardar y comunicar la memoria histórica y cultural de generación en generación. Ansían recoger, registrar, crear, mostrar, compartir sus pensamientos, ideas y sueños a través de sus voces juveniles, ecos, imágenes y miradas.

El equipo busca producir y difundir permanente y comunitariamente programas y cortos de videos juveniles que documentalicen la realidad juvenil y visibilicen el protagonismo de los y las jóvenes afrocartageneros y afrocartageneras en el campo artístico, social y político. Así mismo, relatos audiovisuales juveniles que recuperen la vida e historia cotidiana y los conflictos de ser ciudadanas y ciudadanos jóvenes hoy.

*La Campaña COMPROMISOS contra el racismo y la discriminación y por el reconocimiento positivo de las personas afrocolombianas y sus derechos.*

Busca contribuir a la movilización de la ciudad de Cartagena y de los ciudadanos y ciudadanas que habitan en ella hacia la generación de compromisos contra el racismo, la discriminación y por el reconocimiento positivo de las personas afrocolombianas y sus derechos.

Así mismo aportar a que en la ciudad y entre los ciudadanos y ciudadanas se reconozca la existencia del Racismo y la Discriminación como prácticas violentas que no solo hacen daño a la comunidad afrocolombiana sino a toda la sociedad, a la democracia y al desarrollo de los individuos; y se plantee la necesidad y urgencia de abandonar las prácticas de Racismo y Discriminación contra las personas afrocolombianas y de vivir una vida libre de estas violencias para que avance la democracia y el desarrollo de las personas. Se busquen caminos para vivir una vida libre de estas violencias para que avance la democracia y el desarrollo de las personas. Incitar a la ciudad y a los ciudadanos y ciudadanas a asumir compromisos y acciones (a nivel individual y colectivo, público y privado, gubernamental y no gubernamental, etc) contra el racismo, la discriminación y por el reconocimiento positivo de las personas afrocolombianas. Y por último, contribuir a que la ciudad

de Cartagena de Indias se una comprometidamente a la lucha conjunta que se está librando a nivel internacional contra el racismo a través de su vinculación activa a la Coalición Latinoamericana y Caribeña de Ciudades contra el Racismo, la Discriminación y la Xenofobia.

## b) Contra los miedos

"El hambre desayuna miedo. El miedo al silencio aturde las calles. El miedo amenaza. Si usted ama, tendrá sida. Si fuma, tendrá cáncer. Si respira, tendrá contaminación. Si bebe, tendrá accidentes. Si come, tendrá colesterol. Si habla, tendrá desempleo. Si camina, tendrá violencia. Si piensa, tendrá angustia. Si duda, tendrá locura. Si siente, tendrá soledad."

Eduardo Galeano.

Los jóvenes no somos ajenos al miedo que invade al mundo. El miedo también nos habita y nos paraliza. Pero así mismo mora en nosotros ese inmenso deseo de espantar lo que nos asusta, lo que no nos permite crecer. Por tal motivo en el mes de julio nos hemos encontrado como dice una canción para celebrar la promesa de solidaridad en medio de los miedos y las traiciones. Nos hemos reunido para hablar, jugar, cantar, escribir y caminar contra los miedos y por la vida. Para acercarnos más y sentir que no estamos solos en la selva de la ciudad. El presente trabajo recoge las palabras e imágenes de esta celebración. Pretendemos con él decir que le estamos perdiendo el miedo a expresarnos.

"¿Dónde te parece que viven tus miedos? Si tuviera que ubicar los miedos en algún lugar diría que se encuentran en la conversación, en la autocharla que mantenemos con nosotros mismos. Los podemos encontrar con algunos de estos disfraces.

Esto no es para mí, Me resulta difícil, Me cuesta decidirme, Esto es mucho para mí, No voy a poder, Me van a decir que no, No me van a dar las fuerzas, No me atrevo, No entiendo, Lo dejo para después, No voy a lograrlo, Estoy cansado, Las circunstancias no me lo permiten, No tengo tiempo, Mejor lo pienso un poco más, No puedo comprometerme"

Tomado de "CONVERSANDO CON UN COACH". Publicación # 22. ABRIL DE 2000

## ¿CUÁLES SON LOS MIEDOS DE LOS Y LAS JÓVENES DEL PROYECTO DE FORMACIÓN Y ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL JUVENIL DE FUNSAEP?

- A fracasar.
- A no llegar a ser las personas que siempre hemos querido.
- A no alcanzar los logros que nos proponemos como profesionales y personas.
- A morir sin poder vernos completamente realizados como personas.
- A morir sin hacer realidad nuestros sueños.
- A no realizar nuestros planes.
- A no alcanzar todas nuestras metas.
- A la soledad.
- A la muerte , a la muerte trágica y dolorosa.
- A la oscuridad.
- Al chisme.
- Al engaño.
- A que dios se olvide de nosotros.
- A dios.
- Al olvido.

- A la traición
- A perder la confianza.
- A cambiar.
- A no cumplirle a nuestras familias.
- A que la vida se nos pase como una estrella fugaz. Queremos que se hable de nosotros por muchas generaciones, queremos dejar huellas.
- A las pesadillas.
- A no saber qué va a pasar con nuestras vidas de aquí en adelante, con nuestros futuros.
- Al sufrimiento.
- A ser unos mediocres.
- A las culebras.
- A los gatos negros.
- Al agua.

### El manto de los miedos ¿Cuáles Son Nuestros Miedos?

“Tengo miedo que cada sueño, cada meta que nos proponemos no se cumplan. En mi caso quiero ser un gran músico, ojalá que el destino esté a mi favor”

Diego Fernando Mendoza

“Miedo a que no haya un proceso de paz por medio del diálogo entre el gobierno y los grupos al margen de la ley” OXKR

“Miedo al fracaso debido a que es un flagelo muy repetido en nuestra sociedad” Racso Navi

“Mi miedo más grande es la muerte trágica y dolorosa” Tatiana P.

“Mi mayor miedo es no tener mis sueños, que no se hagan realidad, o sea morirme o fracasar y no tener el hombre ideal” Yésica D.

“Le temo a no ser escuchada, al fracaso, a las alturas, a la soledad”

“La muerte es algo que sin duda nos da miedo”

“Perder el año y que mi novia salga embarazada” L.L

“A la guerra, a la violencia, al maltrato”

“Miedo a equivocarme”

“Miedo a los miedos”

“Miedo a no cumplir mi palabra” Fabio Aponte

“Miedo a ser desilusionada”

“A la soledad”

“Miedo a expresar lo que siento”

“Tengo miedo a ser secuestrada y violada por hombres que no me pertenecen” Y.S.F.

“Miedo a traicionar y que me traicionen”

“A la oscuridad”

“Miedo a no ser tolerada”

“Miedo a dormir y no levantarme vivo”

“Miedo a la rosca”

“Miedo al miau”

“Miedo a no ser libre”

“Miedo a fracasar en la vida” Yésica D.

“Miedo a no ser tolerada”

“A morir siendo un pecador”

“A mí mismo”

“Miedo a no cumplirme”

“Al rechazo, a no lograr las metas propuestas,  
al desprecio, a las lagartijas”

“A no desarrollarme como persona que soy”

“Miedo a enamorarme”

## El miedo ambiente

El medio o ambiente donde vivimos los y las jóvenes de los barrios populares de Cartagena produce miedo. ¿Qué miedos nos produce a los y las jóvenes el ambiente donde vivimos? ¿Cuáles son los miedos de los y las jóvenes del medio popular cartagenero?

- A estudiar Hotelería y Turismo, Hotelería en la casa y Turismo en la calle.
- A que la policía le siga teniendo miedo a meterse en los barrios.
- A no pisar nunca pavimento en nuestras calles.
- A que la música que más suene en los barrios sea la de las sirenas de los postes anunciando un acto delictivo.
- A que nuevos ríos se formen con las aguas de las alcantarillas que recorren nuestras calles.
- A que todos terminemos integrando Brigadas Cívicas.
- A que se derrumben barrios ubicados en el cerro de La Popa.
- A que haya un desastre en la ciudad cuando no hay diseñada una política clara de prevención y atención de desastres.
- A que el hospital universitario, la clínica Club de Leones y el Puesto de salud del barrio San Pedro se mueran.
- A que en una de esas jornadas de racionamiento de energía la luz decida no venir más.
- A salir temprano y llegar tarde.
- A que lleguen las fechas del 20 de julio y 7 de agosto y con ellas las fiestas de los barrios con estos mismos nombres, así mismo las peleas, los machetazos, los tiros, etc.
- A que los buses de la ruta Daniel Lemaitre nos lleven a un viaje sin regreso.
- A que el caño Juan de Angola no le coja la caña al saneamiento ambiental.
- A que La Esperanza sea lo último que se pierda.
- A Que los negocios de venta de drogas reemplacen a los de venta de comida, de bolis, cubeta, fritos, etc.
- A que el cerro de La Popa deje de serlo.
- A que el colegio Liceo de Bolívar pierda el año.
- A que los y las estudiantes de los colegios Ana María Vélez de Trujillo y José de la Vega vuelvan a tirarse piedras y botellas.
- A que los machetazos dependan de la cultura.
- A que las únicas armas para defendernos sea el miedo.
- A que los barrios Santa María, San Francisco, San Pedro y Santa Rita pierdan la poca santidad que les queda.
- A que en la única sección donde podamos salir en el periódico El Universal sea la de Sucesos.
- A que el Sida siga cobrando vidas en nuestros barrios.
- A que desaparezcan los burros del sector por el maltrato y la comercialización de su carne.
- A que se siga deteriorando el ambiente por nuestra acción.

Nuestro medio ambiente es un ambiente de miedo.

### c) Pedalear juntos, hermosa experiencia de comunicación

Pedalear, manejar bicicleta es signo de libertad. Es conducir nuestro cuerpo y nuestra vida por nuestros caminos. Ciclista no hay camino se hace camino al pedalear. Es rodar sobre todos los terrenos que nos depara la vida. Caminos llanos, cuesta arriba, cuesta abajo, caminos pedregosos, sobre pavimento, asfalto, arena o barro, carreteras, aceras, trochas, autopistas, ciclorutas, etc. Es

no dar reversa a nuestros proyectos de vida, las bicicletas a diferencia de los carros no cuentan con marcha hacia atrás. Es ir hacia adelante buscando siempre nuestras metas. Es llevar en barra a quien nos necesita, a quien tiene que ir lejos y no tiene con qué, a quienes marchan con los pies cansados. Es trabajar. Llevar el periódico o las cartas, el pan o el peto. Pero también es recrearse. Es todo esto y mucho más sin contaminar el ambiente.

Pedalear junto a otro, pedalear juntos ... ¡hermosa experiencia de comunicación!

El Proyecto de Formación y Animación Sociocultural juvenil de la Asociación Santa Rita para la Educación y Promoción -Funsarep-, con la intención de generar espacios de encuentro y comunicación entre los y las jóvenes de la asociación llevó a cabo el domingo 28 de abril de 2002 la bicicletada "*Pedalear juntos, hermosa experiencia de comunicación*". La cita fue a las 3:00 p.m en la sede de la institución, ubicada en la carretera del Paseo Bolívar.

Días antes de la bicicletada en una cartelera preguntamos a los y las jóvenes ¿para qué le servirían en la vida las partes de una bicicleta? Estas son algunas de las respuestas señaladas:

- *Manubrio* para guiar, mantener el equilibrio y el control de nuestras vidas.
- *Faro* para alumbrar el camino y ver con claridad lo que nos afecta.
- *Frenos* para ponerle pausas a las experiencias negativas y decir ya está bueno tanta violencia y desigualdades. Para parar nuestros actos agresivos y groseros. Frenos para pararnos y hacer actos de paz.
- *Pedales* para movilizarnos por la vida y la paz.
- *Silla* para sentarnos a dialogar.
- *Bomba de aire* para oxigenar la vida y animarnos a seguir adelante.
- *Guardafango* para no embarrárselas tanto.
- *Barra* para llevar a los que nos necesitan, a los amigos, a las novias y a los novios.
- *Luz roja* para que no te atropelle la vida, para que los demás estén advertidos que nosotros somos el presente y no el futuro.
- *Llantas* para arrollar los problemas, para rodar y no arrastrarnos por la vida.
- *Cadena* para atar los problemas y unir nuestros sueños. Juntos tener fuerzas e impulsarnos por los caminos de la vida.
- *Equilibrio* para mantenernos estables y no caer frente a las emociones y adversidades. Para mantenernos siempre en el lugar adecuado. Para seguir luchando y creyendo que todavía hay esperanzas en medio de tanta desesperanza.

Cuarenta jóvenes, montados en nuestros caballos metálicos prestados, iniciamos nuestro recorrido por la avenida Paseo Bolívar, recorrimos la carretera de Torices, el sector de Chambacú y nos detuvimos a mirar el edificio inteligente, víctima de un atentado terrorista una semana antes. Las ventanas seguían rotas transmitiendo no sé qué mensaje. Quizás esperando que la aseguradora se

manifestara. Si la bomba hubiese sido en Medellín, el mismo día de la explosión se hubiesen puesto vidrios nuevos.

Atravesamos el centro de la ciudad hasta llegar al parque de La Marina allí donde en la Navidad de 1998 funcionó el proyecto de recreación tristemente conocido como "El bosque encantado de la Marina". Las bicicletas las parqueamos en el mismo sitio donde estuvo ubicada la bola marina oxidada para tomarnos un par de fotografías teniendo como fondo un pedazo de los 11 kilómetros de murallas levantadas con el sudor y la sangre de los africanos esclavizados.

Del parque-adero de La Marina continuamos al Monumento de los Océanos, al otro lado de la Avenida Santander (arreglada cuando Cartagena es visitada por algún presidente de los Estados Unidos), donde compartimos agua, la palabra y el miedo a la carretera. Hablamos de la india Catalina Ponds y del Magalis Paris que ahora es el Vivero.

Continuamos a Bocagrande bajo la mirada atenta de los turistas que esa tarde se bañaban en el mar. Peleando contra la arena pedaleamos por el Hotel Caribe, el Hotel Hilton y El Laguito. A lo lejos vimos la isla de Tierrabomba. Recorrimos con bicicletas prestadas territorios ajenos, pasamos por calles y casas con problemas distintos a las nuestras. Mientras a los vecinos de Bocagrande les preocupa lo del alcantarillado nuevo, a la mayoría de nosotros nos preocupa ¿por qué no tenemos ni siquiera uno viejo? Cuando a ellos les preocupa la boca del Laguito a nosotros nos preocupa todo el cuerpo del Caño Juan de Angola.

Al caer el manto de la noche regresamos a nuestros barrios populares no sin antes pasar por el muelle de Los Pegasos donde solo están los caballos alados porque los barcos han tenido que atracar en otro muelle debido a que este se está cayendo a pedazos. De tomarnos una fotografía frente al parque construido para conmemorar cien años de la independencia de Cartagena.

De poner a prueba con nuestro ir y venir el Puente Heredia, el mismo que se cayó a los seis meses de haber sido inaugurado con bombos y platillos. De adivinar la hora en el reloj solar que antes fue floral. De tomarnos otra fotografía junto al monumento de Blas de Lezo, el héroe que derrotó a los piratas ingleses, pero que también "fue uno los mayores genocidas de los negros en los palenques, hizo una correría por el Magdalena y trajo a Cartagena, colgadas del cinto, las cabezas de niños negros" según Roberto Burgos Ojeda. Y de pasar por la clínica Club de Leones que está más muerta que viva.

Pedalear junto a otro, pedalear juntos, pedalear en la ciudad... ¡hermosa experiencia de comunicación!

#### **d) Se quemó la panela**

En el juego del escondido esto se da cuando quien se la queda coge a alguien con un nombre que no es el suyo. En la vida esto ocurre cuando quienes tienen el poder, especialmente el poder de los medios, solo reconocen como pandilleros a los pelaos que viven en los alrededores de La Popa en Cartagena, a las chicas como prostitutas y a la juventud como problema. Se les quema la panela cuando no quieren distinguir, en medio de la oscuridad que nos envuelve, otro tipo de jóvenes y otras formas de organización juvenil más numerosas que las pandillas y que el negocio de la prostitución. Cuando también hacen parte del juego de la fascinación por la figura de los delincuentes, de los duros de la película y del menosprecio de los y las débiles que hablan mucho y no revientan violentamente.

Se equivocan quienes gritan “¡Un, dos, tres los jóvenes pandilleros y las jóvenes prostitutas de La Popa!” y se niegan a buscar y destacar a los hombres que se juntan en la esquina para proyectar nuevas masculinidades a través de su participación en el colectivo *Pelaos*. A las jóvenes que recorren de manera lenta, pero segura, caminos de liberación del machismo que las quiere mantener subordinadas, que se reúnen no para vender sus besos y cuerpos sino para regalarse sus palabras sonoras y sororas en el colectivo *El beso de los senderos nuevos*. A los bailarines y músicos del grupo *Estampas* que mezclando ritmos y sonos cuentan en la danza *Canto a la libertad* la historia de los afrocolombianos. A quienes integran el grupo *Atabaques* y a través del montaje *Agonías* representan un paralelo entre la vida y muerte de Jesús y las condiciones a las que se enfrentan los jóvenes afrocolombianos actualmente. A los comunicadores que aspiran poder seguir la tarea de los griots, esas personas de la lejana y a su vez cercana África encargadas de comunicar la memoria histórica y cultural. A los y las jóvenes de la cultura Hip Hop que vinculados a grupos como *Punto Aparte*, *Génesis* y *El Clan* rapean sus problemas, en el suelo demuestran sus habilidades, pintan sus nombres en las paredes y lucen sus pintas sin pararle bolas al que dirán. Al grupo de *ArteSanos* que creativamente adornan cuellos, manos y corazones de las personas que adquieren sus productos. A los y las jóvenes que participan en las parroquias, iglesias y comunidades eclesiales de base y construyen una espiritualidad para la vida y unas relaciones cercanas y fraternales con Dios y Jesús. A quienes bajan al centro a mostrar, a cambio de unos pesos, sus danzas o la inmovilidad de sus cuerpos repintados de negro y convertidos en estatuas humanas. A quienes a través de estos y muchos otros espacios se juntan para el desarrollo de sus proyectos de vida de manera autónoma y libre.

Por todo esto y mucho más la olla de presión social no explota por todos los lados y solo lo hace en algunos márgenes, porque existen cientos de jóvenes, personas y organizaciones en el anonimato que día a día le hacen frente a la vida con su trabajo honrado y comunitario. Para que no se siga quemando la panela, se hace necesario que se les nombre, pero fundamentalmente que se les reconozca la categoría de ciudadanos y sujetos con derechos, con muchas carencias, pero también con el doble de potencialidades para salir adelante. Es urgente que no se siga quemando la panela para que así puedan escucharse las voces juveniles que en los barrios populares gritan y piden: “Libe, libe, libertad para todos y todas”.

#### e) La silla, el puesto y el lugar de los y las jóvenes afropopulares en la sociedad

##### El lugar de los hombres jóvenes en la casa y la familia: Espantando fantasmas

Los hombres jóvenes pasamos en la calle, la esquina, la cancha desde que nos levantamos hasta que nos acostamos. Estamos en la calle, hacemos todo en la calle, somos hombres de la calle. La casa para nosotros es un hotel donde solo dormimos y a veces comemos, cuando hay para comer o cuando las mamás se acuerdan que todavía nosotros vivimos bajo su techo. “Yo pensé que ya tú no vivías aquí” responden las viejas a la pregunta y reclamo de nosotros “¿Por qué no me guardaron comida?” “Como tú no pasas aquí pensé que ya no vivías con nosotros. Mañana te la sirvo y te la llevo a la calle” siguen justificando las madres, de dientes para fuera, su aparente olvido. De dientes para adentro dicen: “El que está en la calle come calle”.

Entonces cuestionarse por la silla, el puesto y el lugar que ocupamos los hombres jóvenes en nuestras casas y familias es preguntarse por la silla vacía, el puesto vacío y el no lugar de nosotros en estos espacios. Es averiguar por nuestra ausencia, es curiosear por nuestra pinche presencia en la sala, la cocina, el patio, el cuarto ¿Cuál cuarto? Es preguntar por nuestra permanente presencia de

la puerta de la casa hacia fuera, de la terraza a la calle. En la casa y en la familia el vacío, la ausencia y el silencio de los hombres jóvenes ocupan las sillas, los puestos y lugares. La relación de nosotros con nuestras casas y familias están construidas a base de vacíos, ausencias y silencios en ellas.

Los hombres jóvenes somos como fantasmas que aparecemos y desaparecemos por arte de magia en las mañanas muy temprano y en las noches muy tarde. Somos fantasmas que enredamos todo lo que encontramos a nuestro paso y acabamos con todo lo que hay en las ollas y calderos dejando una estela de bulla producida por el roce de los metales.

Como fantasmas que somos, nuestros cuerpos y palabras no pesan mucho en la vida de nuestras familias y casas. La vida cotidiana del hogar, dulce hogar de los hombres jóvenes, atraviesa nuestros cuerpos y no reconoce nuestras voces y opiniones que en cambio sí se ven y sienten en la calle, dulce calle. No pesan porque no se ven nuestros cuerpos y no se oyen nuestras palabras. Pero además porque solo somos huéspedes de un hotel, porque todavía no somos ni seremos dueños del hotel, porque ni siquiera pagamos con dinero, especie o trabajo el sitio donde dormimos y lo poco o mucho que comemos. En nuestras casas y familias somos unos fantasmas donde raramente nos ven, oyen y sienten, donde raramente nos hacemos ver, oír y sentir.

Somos unos fantasmas que asustamos de noche, pero cuando estamos muy lejos, bastante lejos de la casa y de la familia, cuando permanecemos en la esquina o en la rumba hasta altas horas de la noche, cuando hay peleas en el barrio o se escucha a lo lejos la sirena de la ambulancia que se abre camino en medio de los ruidos nocturnos y nuestras camas permanecen aún vacías. Quienes más se asustan con estas situaciones son nuestras viejas que no duermen y descansan hasta no ver aparecer nuestros cuerpos fantasmagóricos ante sus ojos. Somos unos fantasmas raros, solo asustamos cuando no nos ven o estamos muy lejos. Al hacer nuestra aparición en la casa se acaba el miedo.

Somos unos fantasmas, pero también unos vivos que vivimos de las vivas mujeres que sostienen con su presencia infatigable nuestras casas y familias. No porque ellas quieran y se sientan cómodamente instaladas sino porque han sido educadas para nacer, crecer, reproducirse y morir dentro del espacio privado de la casa y la familia. De la misma manera que los hombres hemos sido educados para hacer lo mismo, y mucho más, en el espacio público de la calle, la cancha, la plaza, etc. La mayor parte del tiempo los hombres hemos estado cómodos y acomodados con esta forma de educación. ¡Cómo no lo vamos a estar si esta forma en que hemos sido formados como hombres aclama que somos libres de ambular y deambular por la calle, por el barrio, por la ciudad y por el mundo! ¡Cómo no hemos de estar cómodos y acomodados si los libres somos los hombres y las esclavas de las casas y las familias son las mujeres! La vaina es tan jodida que muchas mujeres a quienes les ha tocado salir al mundo laboral, siguen siendo presas de las casas y sus familias. Antes de salir tienen que dejar la casa limpia, lavar la ropa sucia, arreglar las camas, preparar el desayuno, lavar los platos, arreglar lo del almuerzo, etc. Al regresar, mamadas del trabajo, tienen que volver a arreglar la casa que está patas arriba, lavar todo lo que los huéspedes han dejado sucio, cocinar, planchar y si tienen chance ver telenovelas para luego ir a dormir y enfrentar con nuevas fuerzas el otro día. "La sirvienta se va a ir porque aquí le pagan mal" dicen nuestras madres antes de gritar a la familia que están cansadas de que nadie meta la mano en el arreglo de la casa.

Sólo hasta los últimos años algunos hombres hemos empezado a sentir cierta incomodidad con esta realidad. Porque es injusta con la mujeres, pero también con nosotros los hombres. Porque el mundo (social, laboral, político, económico, cultural, comunicativo, ambiental, etc) necesita de la presencia y palabra libre de las mujeres y porque el micromundo de la casa y la familia necesita también de nosotros los hombres. Porque el mundo requiere urgentemente a las mujeres, el

micromundo de la casa y la familia a los hombres y porque mujeres y hombres para ser personas integrales y libres requerimos del mundo en sus niveles macro y micro, público y privado. Mientras las mujeres son presas del espacio privado de la casa y la familia, los hombres somos presos del espacio público al estar obligados a ser los grandes protagonistas en él. Mujeres y hombres tenemos la imperiosa necesidad de ser, estar y transitar libremente por ambos espacios.

Los hombres, y en especial los hombres jóvenes, necesitamos calentar la casa y la familia, pero sobre todo necesitamos recibir calor hogareño y familiar. Nuestro paso fantasmagórico y frío por la casa y familia se debe a que estos espacios también son fríos y terroríficos, al igual que las personas que hacemos parte de ellos. Son frías las relaciones entre los familiares, entre los viejos, los adultos, los jóvenes y los niños; entre los hombres y las mujeres; entre los padres y los hijos, entre los hermanos. Son fríos, cortos, rápidos y fugaces los espacios y momentos de encuentro y comunicación profunda entre estos y estas. Es como si nuestras casas y familias estuvieran en otras latitudes donde el frío invade hasta los huesos y sus habitantes, especialmente los jóvenes, para no congelarnos corremos a la calle donde los rayos del sol o de la luna y el calor de sus habitantes y de sus pares nos salvan.

En las casas y familias da miedo y terror que los padres no se hablen con los hijos por no sé qué; que los padres no se hablen desde hace tiempo; que los hermanos pelearon porque uno se puso una camisa que se iba a poner el otro; que unos comen y otros no, que los hombres comen más que las mujeres y que los grandes más que los pequeños; que las empresas de servicios públicos están cortando estos y se van a llevar los contadores porque nadie ha querido o ha tenido con qué pagar los recibos; que no hay una hora precisa para comer, cada quien va llegando, cogiendo su plato y comiendo frente al televisor; que la casa se cae a pedazos y se llena de basuras y no hay quien meta la mano para repararla o limpiarla; que los niños que antes compartían todos, ahora jóvenes no comparten ni los buenos días; etc, etc, etc.

Los hombres jóvenes somos fantasmas y seres fríos en nuestras casas y familias porque estas son igualmente frías y fantasmagóricas, son casas y familias frías y llenas de fantasmas a los cuales hay que espantar. ¿Cómo hacer esto desde la perspectiva de hombres jóvenes?

- Reconociendo la casa como tal y no como un hotel o un lugar a donde solo vamos a dormir y comer cuando hay qué comer.
- Saliendo y llegando a la casa a horas que no pongan en peligro la tranquilidad y seguridad propia y de los demás.
- Teniendo un espacio adecuado, cuidado, íntimo y privado donde dormir, encontrarnos y hablar con nosotros mismos, con nuestros vales, novias o demás familiares.
- Respetando los espacios propios de los y las demás familiares.
- Haciendo de las horas de comida momentos de encuentro y fiesta familiar.
- Pasando tiempos y momentos vitales en la vida de la casa. Estando en ella cuando la mayoría está, a la hora de las comidas, en los cumpleaños, a la hora de enfrentar los problemas, antes de irse todos y todas a la cama.
- Preocupándonos para que haya buena comida en la casa. Para que haya alimentos adecuados para todos y todas.
- Participando permanentemente en la consecución de los alimentos, en la preparación de estos y en la limpieza de los espacios y chócoros usados para ello.
- Reconociendo la casa como un espacio de gente diversa en edades, sexos, pensamientos, gustos y proyectos que algunas veces se encuentran y la mayoría de veces chocan. Buscando que estos choques o conflictos sean tratados, resueltos o transformados a través del diálogo y de la práctica de justicia, solidaridad y equidad.

- Compartiendo los sentimientos a los demás en las distintas formas y medios de expresión y comunicación posibles: diálogos, gestos, tarjetas, carteleras, mensajes de texto, abrazos, correo electrónicos, correos de voz, videos, dibujos, etc. Siempre hay una forma de hacer llegar a los demás lo que estamos sintiendo.
- Organizando viejos y nuevos espacios y lugares de encuentro familiar (asados, celebraciones, juegos, paseos, reuniones, etc).
- Participando con nuestra presencia y voz en las pequeñas y grandes decisiones sobre el rumbo de la casa y la familia. Sobre la organización de los muebles, el color de las paredes, la comida del día, nuestras horas de llegada y salida, el pago de los servicios, el cuidado de la abuela, etc.
- Participando en la organización, adecuación, arreglo, cuidado y conservación de la casa, la familia y los familiares. En el cuidado de los viejos y de los niños y niñas, en el aseo de los espacios y rincones, en la recolección y botada de la basura, en la pintada de las paredes no solo en diciembre o cuando hay una gran fiesta, en el riego de las plantas, en la quitada de las telarañas, etc.
- Celebrando en familia los pequeños y grandes triunfos y momentos.
- Compartiendo a nuestros familiares lo poco o mucho que sabemos sobre la vida.
- Llevando y presentando a la familia a la novia para que se reconozcan. Integrándola a ella a algunos espacios y momentos adecuados.
- Respetando y reconociendo los años, la vida y experiencia que nos llevan adelante los viejos y las viejas de la casa y la familia.
- Construyendo realmente relaciones fraternas con los hermanos y las hermanas donde no primen los celos, las rivalidades y los silencios.
- Evitando relacionarnos con las hermanas como sus perros guardianes o guardaespaldas sino más bien como un hermano que las quiere, respeta y vela por ellas.
- Cuidando los cuerpos propios y de los demás a través de prácticas de vida respetuosas de los mismos, protegiéndolos, proporcionándoles alimentos adecuados, curándolos y sanándolos cuando estén enfermos, ejercitándolos, evitando el consumo de alcohol, de cigarrillo y de alucinógenos.
- Reconociendo que en nuestras casas y familias ronda el viejo fantasma del sistema patriarcal y machista que impone en las relaciones un modelo de hombre como el que manda y domina y de mujer como la dominada o subordinada.
- Cazando y espantando este viejo fantasma en todas y cada una de las relaciones familiares y proponiendo nuevas formas de relación llenas de igualdad y equidad entre los géneros.
- Ocupando con nuestra presencia y palabra una silla, un puesto y un lugar significativo en la casa y familia.
- Reconociendo que al hacer todo esto y mucho más no se deja de ser hombre, todo lo contrario, se es más hombre solo que otro tipo de hombre, se participa en la construcción de otro tipo de hombre más humano, más integral, más amigo de las mujeres y de los otros hombres.

No será posible arreglar el mundo si no se arregla el propio cuarto, la propia casa y familia. Otro mundo es posible si otras casas y familias son posibles y si cazamos y espantamos los fantasmas que rondan en ellas.

### **El lugar de los hombres jóvenes en la calle: Motoidentidades**

Con seguridad los hombres jóvenes en la calle ocupan muchas sillas, puestos y lugares, pero hoy en día los que más usan y abusan son los de las motos, las mototaxis. La moda hoy es que los pelaos tengan una moto y trabajen todo el día y toda la noche de mototaxista, que un familiar o ellos

mismos comprenden la moto, la prestan o alquilan y se rebusquen llevando y trayendo pasajeros y pasajeras que en estos tiempos todo lo hacen en moto. Hasta las mujeres embarazadas en nuestros días cogen mototaxis, eso era antes que uno tenía que darles el puesto en el bus para que no se maltrataran ellas o la criatura, ahora para llegar temprano a la cita médica se embarcan en la moto.

La mayoría de los pechos de los barrios populares sueñan con tener una moto y ganarse la vida con ella. Fantasean que en el trabajo le paguen la plata que le deben a la mamá para que esta le compre una. Pulsean para que el tío le sirva de fiador para sacar una. “Ella misma se paga” responde el muchacho cuando el familiar le pregunta sobre cómo la va a pagar. Ya no sueñan tanto con estudiar, ser profesionales, trabajar y ser alguien en la vida, delirán con tener la moto y ganarse la vida, la misma vida que no les depara mejores oportunidades de estudio, trabajo y plata.

En la construcción de las identidades personales y colectivas participan muchos materiales, la biología, la historia, la geografía, la economía, la memoria, los recuerdos y olvidos, el lenguaje y la comunicación, etc. En la construcción de las identidades de los hombres jóvenes populares hoy por hoy participa la mototaxi. Tanto que podríamos hablar de la motoidentidad o de las motoidentidades juveniles.

¿Cómo no va a incidir la moto en los modos de ser, saber, saber hacer, estar, tener, relacionar y hablar de los jóvenes si estos pasan las 24 horas del día pensando o montados en ella? ¿Cómo no va a participar la moto en la construcción de las identidades de ellos si esta se mete en su biología, historia, geografía, economía, memoria y lenguaje?

Las mototaxis les permiten transportar sus seres biológicos, sus cuerpos de hombres jóvenes que viven la vida aceleradamente, sin frenos, como si nada o nadie los pudiese detener o chocar, como si tuviesen todo el camino y la vida por delante. Les permiten desplazar sus cuerpos a altas velocidades y el de muchísima gente que por mil o dos mil pesos confían sus vidas y biologías a ellos. Por lo menos hay alguien que crea y confíe en ellos, en que saben conducir las motos que parecen bicicletas con motor y serán capaces de llevarlas a una parada segura.

Las historias de los hombres jóvenes se dividen en dos, antes y después de tener la moto. Cuando eran alguien que no tenían nada y ahora tienen algo. Cuando eran unos mundaos y cuando ahora tienen para tomarse una gaseosa y aportar algo a la comida de la casa. Cuando no tenían novia y cuando ahora la pasean en los ratos libres. Cuando no tenían nada que hacer y ahora tienen mundos que recorrer.

Las mototaxis les permiten recorrer toda la geografía de la ciudad. Transitar por las grandes avenidas y los callejones estrechos, las calles pavimentadas y los caminos de polvo y fango, el centro y los márgenes de la ciudad, los barrios en todos sus estratos. Los mototaxistas son en la actualidad las personas que mejor conocen a la ciudad, como para ellos no hay terreno vedado, la recorren de cabo a rabo, lo que les permite tener la ciudad en sus cabezas. Quizás por eso en las pasadas elecciones locales uno de ellos se lanzó a la alcaldía, porque conocía la ciudad, porque la había recorrido de punta a punta, porque le cabía en su casco de mototaxista.

El mototaxista es más que un trabajador y el mototaxismo es más que un trabajo, una forma de economía o de ganarse la vida, se está convirtiendo en una forma de vida, un estilo de vida o un tipo de identidad: la motoidentidad, que por ser vivida especialmente por hombres es una identidad masculina. Pero vivida no por cualquier tipo de hombres, por machos, lo que hace entonces que estemos embarcados en una motoidentidad machista. La del motomacho que tiene que pelear con

otro macho la carretera vaya este en otra moto, carro, bus o buseta. Que tiene que trabajar las 24 horas para cumplir con su papel de proveedor en la casa. La del motomacho que desnuda con la mirada a la bella mujer, y a la maluca también, que lo para o pasa por el lente de su casco. Que en vez de sangre en el cuerpo tiene gasolina que necesita quemar y por ello pasa a gran velocidad. La del macho montado en la moto que lleva la vida por los cachos. Por todo esto choca tanto el mototaxismo y los mototaxistas a muchas mujeres que con razón se quejan de la manera como estos las tratan o ven, porque es el machismo también sobre ruedas.

El encuentro de las motos con los jóvenes es como juntarse el hambre con las ganas de comer. Los hombres jóvenes populares necesitan subsistir y encuentran en las mototaxis un medio económico de subsistencia para ellos y los suyos. Necesitan poner en práctica lo poco o mucho que saben para ganarse la vida y entienden que la manera más fácil y rápida de no morir de hambre o no hacer parte de las cifras de desocupados es tener y manejar una moto. Necesitan de afecto y confianza y lo encuentran en los propietarios que les confían a ellos sus motos y en los pasajeros que les confían a ellos sus vidas. Necesitan participar y aportar a sus familias, acceder o insertarse al mundo sociolaboral y lo hacen trabajando y jugando con las motos gracias a los tiempos que vivimos de su democratización por sus bajos precios y formas flexibles de acceder a ellas. Pero sobre todo, necesitan construir sus identidades y proyectos de vida como personas libres y autónomas y se montan en un automotor que les permite desarrollar las posibilidades y potencialidades de ser personas aceleradas, desenfrenadas, con muchos cambios, sin reversa, etc. La moto y el mototaxismo les permiten a los hombres jóvenes populares hacer y ser todo esto y mucho más.

Se equivocan entonces las personas que quieren transformar el mototaxismo como si este fuese solo una situación o problemática de trabajo, circulación o tránsito. Para transformar el mototaxismo hacia una actividad respetuosa de las normas, las personas y de la misma vida, se requiere entenderlo como una práctica desarrollada especialmente por hombres jóvenes populares que al embarcarse en este cuento o trabajo empiezan a participar en un proceso de construcción de identidades en su fuerte relación con las motos. Para transformar y reconducir el mototaxismo, y no acabarlo porque es difícil eliminar algo que produce la satisfacción sinérgica de tantas necesidades humanas, se requiere dar vuelta a las condiciones que lo han hecho emerger con tanta fuerza y educar integralmente, en otras perspectivas y vías, a las personas, a los jóvenes, a los hombres que conducen las motos, sus vidas y las vidas de los demás.

Los dejo porque voy a hacer una vuelta al centro. Ya se imaginarán ustedes en qué me voy, por nada del mundo cogeré uno de los pocos buses que todavía quedan en la vía de Daniel Lemaitre.

f) ¿Clientes o ciudadanos? Esa es la cuestión.

¿Clientes o ciudadanos? Esa es la cuestión\*

Por: Digno y Digna Pérez Rodríguez.

Se viene como animal grande el proceso electoral del mes de octubre y tenemos que pararnos firmes para que las candidaturas a un puesto en la alcaldía, gobernación, concejo, asamblea o JAL no nos atropellen reclamándonos como clientes y que por el contrario nos interpelen como ciudadanos y ciudadanas. Las diferencias entre ser uno u otro son más grandes que el cerro de La Popa. Así mismo lo son los tipos de ciudad que se configuran con la elección del camino del ejercicio de la ciudadanía o del clientelismo. Nosotros que hemos sido antiguos caminantes de este

---

\* Un texto de Carlos Díaz Acevedo, coordinador del Proyecto BONCHE. Formación y Desarrollo de la Ciudadanía Juvenil y del Departamento de Comunicación y Desarrollo -DECODE- de la asociación FUNSA REP.

último sendero, que más bien ha sido un atajo o camino tramposo, sabemos lo que ha significado para Cartagena el clientelismo electoral y lo que puede significar pararse en la raya como ciudadanos con derecho a tener derecho y con el deber de votar libremente por las personas o los partidos que hagan la mejor propuesta para la ciudad. Pero, ¿cómo hacer este tránsito de clientes a ciudadanos o de un clientelismo electoral a una ciudadanía electoral? Nuestra experiencia nos dice que una de las propuestas que hay que agotar es educar, incansablemente a la gente común y silvestre, contándoles cuentos y cuentas de lo que vale uno o lo otro a la hora de votar para que después no digan que no se les dijo.

Contando que aparecer en el cuento de la política como cliente significa que más que participar en un asunto político, se está en un asunto de negocios donde se compran y se venden votos, puestos, personas y conciencias. Significa que más que tratar con políticos y partidos se transa con empresas o microempresas electorales y patrones que buscan exclusivamente el beneficio privado.

Relatando que a la política le corresponden ciudadanos y no clientes, que las organizaciones públicas no son tiendas, almacenes o empresas y no tienen clientes sino ciudadanos a quienes servir. Así las cosas quienes aspiren estar en ellas deben interpelar a los electores como tal. Quienes no las vean así que monten sus propias iniciativas económicas en otro lado.

Detallando que en la política como negocio a unos les va bien, a otros les va mal y a la ciudad peor. Un buen negocio para los pocos que saben hacer negocios, tienen dinero para hacerlos y acceden a los puestos de poder, pero un mal negocio para la mayoría de las personas que participan en esta historia de compra y venta y llevan a los candidatos al poder.

Diciendo que en la política entendida como búsqueda del bien colectivo gana la ciudad y los ciudadanos y pierden quienes todo lo resuelven con plata, trafican con las necesidades de la gente y creen que la dignidad se puede comprar y vender.

Refiriendo que siendo clientes y si los productos, negocios o políticos salen malos, como siempre pasa, no hay posibilidades de reclamos, no hay devoluciones, ni chance de que den unos nuevos a cambio de los dañados o garantías para sus arreglos. Pasa como al turista que compra para su hijo un juguete marca Chimbo en cualquier tienda y a cualquier vendedor de la ciudad y cuando llega a la suya se da cuenta que este está dañado: No hay nada que hacer, no hay a quien reclamar, solo queda lamentarse. Quien vende su voto, cuando aterriza en la ciudad real y las cosas no marchan, solo le queda lloriquear.

Expresando que mientras haya un reconocimiento como ciudadanos y ciudadanas existe un compromiso de parte y parte entre los electores y los elegidos, mediado por un plan o programa de gobierno que si no se cumple se puede dar un proceso de revocatoria del mandato. Otra cosa es que todavía falte mucho para aplicar esta herramienta, pero ese es otro cuento.

Narrando que es poco lo que reciben quienes se venden o dejan comprar por veinte mil pesos, un mercadito, un abanico, una caja de cerveza o botella de ron, una bolsa de cemento, una lámina de eternit o por un puesto para ellos o alguien de la familia; frente a lo mucho que está en juego a la hora de elegir: los presupuestos, las nóminas, las contrataciones, los macroproyectos distritales, etc.

Contando que el dinero que reciben a cambio de su voto la mayoría de las veces es recurso tomado del Estado y cuando su origen es privado se trata de una inversión a futuro que hacen los

politiqueros y quienes financian sus campañas porque luego de ser elegidos lo recuperan con creces del mismo erario público.

Contando que para los ciudadanos y las ciudadanas el voto tiene un alto valor que no siempre es económico: vale especialmente programas de interés público.

Mencionando que los veinte mil lucas resolverá el problema de comida del día; el abanico bajará el calor en el cuarto; la caja de cervezas o la botella de ron amilnará las ganas de emborracharse; la bolsa de cemento y la lámina tapan los huecos de la casa; y el puesto o la chamba realizarán las ganas de trabajar y tener plata; pero que las propuestas de beneficio colectivo podrían estar resolviendo los problemas de toda la vida y de muchas vidas.

Señalando que lo terrible de la relación clientelar es que se basa, sustenta, nutre y confunde con relaciones claves en la vida de las personas en el plano laboral, familiar, fraternal, religioso o deportivo. Los enemigos están dentro y se conocen. Es el patrón que pide personal e individualmente el "favor" a los empleados para que ellos y sus familias voten por no sé quién para que puedan seguir con la chamba. Son los empleados que piden el "favor" a sus familiares para que voten por sí se quién para seguir chambeando o que le consigan una. Son los padres que piden el "favor" al resto de la familia para que voten por el que va a ganar, porque tiene más plata en la vida que el Compae Lencho, para que no echen al hermano del trabajo o para que el pobrecito por fin trabaje. Es la pareja, el amigo o la amiga, el pastor o la pastora o el vale que dio el uniforme del equipo deportivo quienes piden el favor de que se vote, a cambio de nada, por el nombre que aparece en el papelito.

Indicando que es precisamente esta confusión la que hace que la relación clientelar no se quede en un simple negocio y se disimule como un favor su carácter de transacción. El arraigo en el tiempo y en el espacio de estas relaciones y su vinculación con factores subjetivos, son los grandes obstáculos para transformar el sistema clientelar. ¿Cómo decir no a alguien que conocemos? ¿Cómo decir no a ese alguien que además está por encima de uno como cliente en una relación que también es una relación de dominación? ¿Cómo decirle no al enemigo que se te presenta como amigo? "Si eres realmente mi amigo o familiar no me pidas el favor de votar por no sé quién a cambio de algo" podría ser una de las tantas respuestas y correr el riesgo de perder el trabajo, al familiar o amigo. Habrá que rebuscar cuentos para no perder el trabajo, la amistad o la familiaridad, pero tampoco la dignidad.

Contando, pero también descontando. Enfrentando los mitos y las historias que fundamentan la compra y venta de votos. El cuento de que solo los pobres venden sus votos. Los ricos también lo hacen, solo que su votos y sus conciencias valen más de un te vi llegar de veinte mil pesos, un mercadito o un abanico. Ahora el hecho de que los demás también lo hagan no justifica esta práctica, tanto unos como otros se equivocan al vender su alma al diablo.

Rebatiendo el cuento de que los pobres venden su voto por hambre ¿Y qué hambre tienen los ricos que también se venden? Los pobres lo hacen porque es lo único que saben hacer cuando llegan las elecciones, eso es lo único que se les ha enseñado sobre el cuento de la política, esa es su única forma de hacer política. Los ricos lo hacen por hambre de dinero, de tener mucho más dinero.

Enfrentando las repetidas expresiones e ideas tan arraigadas "Vendo mi voto porque ya se sabe quién va a ganar", "Yo no voto, me da lo mismo por quién vote o vendo mi voto porque todos los políticos son iguales, prometen y prometen y no cumplen nada". Planteando que los políticos siguen siendo iguales y ganan quienes dicen que van a ganar porque quienes votan siguen siendo iguales,

siguen haciendo lo mismo desde los viejos tiempos, siguen no votando, votando por cualquiera o vendiendo el voto. Amplificando que las cosas y los políticos seguirán iguales mientras la gente que los pone siga igual.

Montando y desmontando cuentos, pero no de cualquier modo. Haciéndolo comprometida y creativamente a través de distintos lenguajes, a nivel gestual, oral, escrito, audiovisual o digital. Con personajes e historias reales, próximas y cercanas. Pero también ficticias para sacarle el jugo a las potencialidades de pensar, soñar e inventar nuevas realidades que tiene la literatura. Haciéndolo una y otra vez con un lenguaje común y corriente para que llegue realmente a la gente común y silvestre, aquella a la cual no se le ha educado y alfabetizado política y ciudadanamente sino que por el contrario se le ha interpelado, incluso mucho antes de nacer, como cliente.

Les hemos contado todo esto para que no los atropelle el dinosaurio del clientelismo electoral que se viene con el animal grande de las elecciones de octubre y para que después no digan que no se lo dijimos. Si este cuento funcionó con nosotros, Digno y Digna Pérez Rodríguez, por qué no ha de funcionar con otros y otras.

*Veinte Mil Lucas.*

*Por Digno y Digna Pérez Rodríguez.*

- Si el día que no tenía ni para el desayuno, no te cogí veinticinco mil pesos para inscribir la cédula, ni pienses que voy a cogerte hoy veinte mil pesos por votar por ese político de mierda cuando tengo las tres balas aseguradas -gritó Digna a su vecina cuando esta llegó hasta su rancho a proponerle que si ella no tenía compromisos con su voto se lo diera a su político por veinte mil lucas.

- Mija, no me digas que tú ahora votas a conciencia. Agarra la platica y asegura la comilona de mañana -le siguió insistiendo la vecina a Digna a sabiendas de que esta apenas tenía un bocado de comida para la tarde.

- Pues sí te digo que yo ahora voto a conciencia. Prefiero que mis pelaos y yo no comamos mañana a vender mi voto por miserables veinte mil pesos -volvió a gritar Digna a su vecina antes de decirle que esperaba no verla más por su casa después que regresara de cumplir con su deber ciudadano.

La vecina, llena de rabia por la actitud honesta de Digna, salió del rancho no sin antes bembearla y lanzarle a los pies la propaganda del candidato.

Al rato de que su vecina se fuera molesta, Digna salió al puesto de votación más cercano a su casa y durante más de una hora hizo una larga fila, bajo el sol inclemente de la ciudad, para votar a conciencia.

De regreso, toda la tarde y toda la noche de aquel domingo electoral, Digna estuvo pensando si había hecho lo correcto, si había actuado bien al no haber tomado el dinero que la vecina le había ofrecido a pesar de tener los bolsillos más limpios que el jopito del niño Dios.

Cuando ya se le estaban pasando los remordimientos de conciencia y poco antes de acostarse y de cerrar la puerta del rancho, la propaganda política que había botado la vecina a sus pies y en su terraza hizo que volviera a preguntarse si había hecho bien en no vender su voto. Para despejar su mente y la terraza, Digna buscó la escoba en el patio y luego se puso a barrer la basura politiquera que ensuciaba su frente.

Los veinte mil pesos que se le fueron accidentalmente a la vecina con la propaganda política y que se encontró Digna en la basura, hicieron que ella durmiera toda la noche sin preocupaciones junto a sus dos bellos hijos y con la conciencia tranquila, segura de que había actuado bien al votar libremente en las elecciones.

**Nuestro destino.**

*Por Digno y Digna Pérez Rodríguez.*

El barrio Nuestro Destino en Cartagena de Indias, cansado de la compra y venta de votos en sus calles cada vez que llegaban las elecciones, decidió, con el respaldo de su Junta de Acción Comunal, declararse como territorio libre de esta práctica. Sus habitantes, hartos de que los politiqueros llegaran a sus casas a invadirlos de plata mal habida, abanicos, bolsas de cementos, láminas de eternit, uniformes y de falsas promesas a cambio de sus votos, resolvieron que ni ellos ni su barrio se venderían a las empresas y microempresas electorales que se aparecen meses antes de las elecciones disfrazadas de partidos políticos.

La cosa empezó cuando una de las mujeres fundadoras de Nuestro Destino, doña Martina González, cansada de ver que el barrio luego de tanto tiempo en vez de caminar para adelante lo hacía para atrás como el cangrejo, determinó pararse firme y no seguirse prestando o regalando a las sinvergüenzas de los politiqueros. Solo la calle principal del barrio estaba pavimentada, al caño que lo atraviesa no se le había cogido la caña de su saneamiento, el agua que llegaba a las casas era solo la de la lluvia, la misma que cuando caía inundaba la parte baja del barrio y tumbaba un par de ranchos en la parte alta. La mayoría de los jóvenes estudiaban Hotelería y Turismo (Hotelería en la casa y Turismo en la calle) y los niños verdaderamente aprendían en la escuela de la vida porque la única que había se estaba cayendo a pedazos. Doña Martina, mamada de estas situaciones tan viejas como ella y armada con un marcador permanente de su nieto, salió a la puerta y clavó en ella un pedazo de cartón no sin antes escribir en él, con palabras de dudosa ortografía, que su casa y su familia para las elecciones eran territorios libres de la compra y venta de votos.

“O nos hacen y cumplen buenas propuestas para salir del atolladero o no les empresto más mi casa, ni les consigo votos. Son unos canallas” gritó doña Martina antes de tirar con fuerza la puerta para que todos en el barrio escucharan y vieran la decisión que había tomado.

“Ya era hora abuela” le dijo el joven nieto mientras le quitaba el marcador y le preguntaba dónde había más cartón. “Yo se lo venía diciendo abue que esos políticos no cumplen ni años y se valen de las necesidades de la gente y de su ignorancia para darle cualquier espejito y llevarse los votos. Yo se lo decía abue, pero usted no me entendía o no quería entender” siguió diciéndole el joven a Doña Martina.

“Pues ya entendí que no voy a ser más ignorante” le respondió ella antes de preguntarle a dónde iba él con el marcador y el cartón.

“A continuar lo que usted empezó abue” logró escuchar la vieja, pero no entendió o no quiso entender lo que le gritó desde la calle su joven nieto.

Vino a comprenderlo cuando al llegar a la tienda encontró en el poste de la esquina, donde se reúnen los pelaos, el cartón con la letra de su nieto que decía: “Esquina libre de la compra y venta de votos”.

La cosa empezó con Doña Martina, continuó con su joven nieto y siguió con los amigos y las amigas de este, con los familiares de estos, sus compañeros de estudio o trabajo, los tenderos, el sacerdote y las religiosas de la parroquia, y con los pastores y las pastoras de las distintas iglesias presentes en el barrio. Por arte de magia, de magia negra porque doña Martina, su nieto y la mayoría de los habitantes de Nuestro Destino son personas negras, el sector se llenó de cartones, cartulinas, papeles, pendones, cruzacalles, camisetas y murales con los siguientes mensajes:

- En esta casa no se compran ni se venden votos.
- En esta familia vivimos gente de bien, no compramos ni vendemos votos.
- Este colegio es territorio libre de la compra y venta de votos.
- En esta tienda se compran y se venden cosas, pero no votos ni personas.
- Yo voto a conciencia, yo no vendo mi voto.
- Si realmente eres mi amigo no me pidas el favor de darte mi voto.
- No insista, yo no vendo mi voto.
- Hoy no vendo mi voto, mañana tampoco.
- Ni Dios ni Jesús están de acuerdo con la compra y venta de votos.
- La casa de Dios, territorio libre de la compra y venta de votos.
- Aquí somos devotos, pero ni compramos ni vendemos votos.
- La dignidad no se va a vender.
- En este peladero que llamamos cancha no se compran ni se venden votos, con nuestro futuro no jugamos.
- Se habla a conciencia. Yo no vendo mi voto.
- Yo no me dejo echar cuentos a la hora de votar. Echo cuentas y voto bien aunque me cueste.
- La Junta de Acción Comunal de Nuestro Destino, organización libre de la compra y venta de votos.

Como pocos políticos tenían propuestas que presentar, pocos volvieron a poner los pies en el barrio. Quienes sí las tenían estuvieron en Nuestro Destino y fueron escuchados de manera atenta por todos y cada uno de los habitantes quienes no solo pararon orejas y tomaron fina nota sino que también hablaron, hicieron preguntas y propuestas para resolver los problemas del barrio y de toda la ciudad.

Como los y las habitantes del barrio Nuestro Destino decidieron ser ciudadanos y ciudadanas y no clientes y clientas, el día de las elecciones salieron a votar libre y masivamente al puesto de votación más cercano. Posterior a esa fecha estuvieron pendientes de las personas elegidas e hicieron seguimiento a los compromisos asumidos por estas con el barrio. Poco a poco empieza a notarse en este los resultados positivos de haberse declarado decididamente como territorio libre de la compra y venta de votos, de haber decidido sus habitantes, incluso los niños y las niñas, llamar la atención sobre la necesidad de votar a conciencia por los candidatos y las candidatas con mejores programas para el barrio y la ciudad.

La cosa también siguió con los niños y las niñas que por no tener 18 años, no ser considerados ciudadanos y ciudadanas y no votar, nadie los voltea a ver a la hora de las elecciones. Como no votan, no se les puede comprar, no valen. Ellos y ellas también llenaron de mensajes el barrio, de hecho fue uno de los producidos por estos el que sintetizó y se colocó en la entrada del barrio: "Con Nuestro Destino no se juega. En este barrio no se compran ni se venden votos".

**La vaina está delgadita**

¡Que vaina jodida! En Cartagena a quienes toda su vida le han negado el derecho a ser personas y ciudadanos, cuando llegan las elecciones se les pide que por un día lo sean eligiendo a través de su voto a sus gobernantes. La vaina es jodida porque se pretende que de la noche a la mañana estas no-personas que han sido desplazadas a los confines de la ciudad, que han estado por fuera de sus murallas de privilegios y riquezas, se sientan parte de ella como si la cosa fuera tan fácil como soplar y hacer botellas (asunto este que no es tan sencillo, si no que lo digan los expertos en vidrio).

Lo jodido de la vaina es la paradoja, incongruencia, que esta lleva porque a la gran masa popular que ha sido forzada a vivir en los márgenes y al margen de la ciudad, construyendo su propia urbe en el vacío, hoy se le pide, implora y hasta exige que haga el esfuerzo por salir a votar a quienes estarán durante cuatro años en el centro del poder local y departamental. El esfuerzo lo tendrían que hacer quienes están en el seno de las JALs, la alcaldía, el concejo, la gobernación y la asamblea para que el gentío que ha crecido a espaldas de la ciudad, se integre a ella y sea reconocido como tal, como personas con derecho a tener derechos.

Para quienes han sido consideradas no-personas debe ser mamón salir un domingo cada dos o cuatro años para votar y cumplirle a Cartagena, cuando lo que viven siempre es que esta misma ciudad les incumple, los expulsa, margina, bota. Quienes hacen el esfuerzo por votar deben sentirse como los extranjeros que no son de aquí ni de allá y eligen en la distancia los gobernantes de un lugar que ya no habitan o no sienten como suyo.

La paradoja es mayor cuando además de pedirle a la muchedumbre lo que no se le ha dado, se le echa la culpa de su indiferencia y apatía ciudadana. No se puede culpar a quienes durante años no se les ha permitido decir *esta boca es mía, estas son mis palabras, mis pensamientos y propuestas*, pero sobre todo no se les ha reconocido sus aportes, valores y derechos. El problema no son los pobres sino quienes los siguen empobreciendo económica, social, educativa, ambiental, comunicativa y políticamente, quienes siguen enriqueciéndose a costa de ellos. El problema no es de los sectores populares, a los cuales les da lo mismo votar o no votar, sino de quienes han mandado ayer y hoy a la gran mayoría de cartageneros a los cinturones de pobreza y miseria, de quienes no ven a los empobrecidos como seres humanos, como personas, como sujetos de derechos.

Los griegos en la antigüedad elaboraron el concepto de persona a partir de los actores de teatro que al no llegar sus voces a todos los espectadores usaban las máscaras como amplificadores. Máscara en griego está formada de *pros=delante* y *opos=cara*, es decir delante de la cara. *Per-sonare* dirán luego los latinos generando la actual etimología de nuestra palabra persona. Como los esclavos no podían actuar, los griegos los llamaban precisamente *aprosopos*, o sea, la no persona, el que no se ve, el sin rostro. Los esclavos serían hoy los excluidos, los marginados, los empobrecidos. Si a estos se les quiere ver sus caras el día de las elecciones y en otros procesos de participación ciudadana, hay que verlos, escuchar sus voces, reconocerlos como personas y ciudadanos durante el año y todos los años. Como esto no ha sido así, lo más seguro es que muy pocos se esfuercen por votar este 28 de octubre. Espero equivocarme.

## El mal de la olla

Sabroso desear que la olla de presión que es la ciudad de Cartagena explote cuando su impacto no afectaría gravemente a quien lo desea. También es muy fácil esperar que la ciudad caiga más bajo de lo que ha caído cuando ni siquiera el sonido del golpe de la caída afectaría los oídos de quienes en los últimos meses han dejado salir de sus bocas este deseo.

Bacano esperar todo esto para quienes a pesar de habitar la misma ciudad, están lejos de sus márgenes y de los bordes de los abismos sociales. Pero no para quienes viven en el mismo hueco, para quienes si las cosas se ponen peores no sería un asunto de tocar fondo sino de caerles tierra encima; de caer ellos mismos o sus familiares por acción de las balas perdidas y conocidas; de caer en el mundo de la violencia, las drogas, las pandillas o la prostitución; de caer sus casas por la acción de las lluvias o la erosión; de caer o quedar en la olla, en el fondo de la olla. Sabroso anhelar que la olla de presión estalle y luego comer y vivir de los destrozos.

¿Por qué hay que esperar que la ciudad empeore para que luego dizque mejore, que los huecos sean más grandes, la falda de la Popa se caiga a sus pies, la canción que más suene en los programas de viviendas de interés social sea La casa en el aire, las vías de la ciudad y la misma ciudad sean inviables, los hospitales y las clínicas públicas se mueran, el principal paseo de los pobres sea el de la muerte, estos sean más pobres y los ricos riquísimos, los caños no cojan la caña a su saneamiento, las drogas se consuman a sus víctimas, el fleteo sea la principal fuente de empleo y que los fantasmas de la ciudad de piedra espanten a propios y extraños? ¿Por qué esperar que quede en la alcaldía el peor candidato para garantizar que la ciudad vaya directamente al barranco y luego salir de él (del alcalde y el barranco)? ¿Qué garantiza que luego de tocar fondo ahí sí sus autoridades y habitantes tomen conciencia, se apropien de la “Carta-Ajena” que comunica exclusión por todos sus poros y escriban una nueva historia de calidad de vida para todos en Cartagena? Nada lo garantiza, como tampoco hay garantías de que la explosión de la olla afecte solo a quienes están dentro o cerca de ella. Las detonaciones sociales a diferencia de los otros estallidos impactan de otra forma, cubren mayores kilómetros a la redonda, perturban todo el entramado, afectan incluso a aquellos que viven bajo la protección de las murallas de riquezas y privilegios.

¿Por qué no desear y trabajar para bajar o apagar la mecha al fuego que recalienta la olla de presión que es Cartagena? ¿Por qué no trabajar por el cierre de los huecos, abismos, quiebres y las viejas y nuevas heridas que tiene la ciudad a nivel económico, político, social, cultural, ambiental, comunicativo, etc.? ¿Cómo hacerlo? Sirviendo a todos de la olla y del caldero buena parte de la comida rica que es la ciudad porque Cartagena es un plato rico, otra cosa es que sean pocos los que coman de él. La receta es que todos reciban carta de invitación a sentarse a la mesa y tengan la oportunidad de comer plato de entrada, plato fuerte, postre, bebida y torta partida con justicia. Las brechas que hay en la ciudad a todos los niveles no se pueden llenar a punta de dar a los pobres quemao, migajas o subsidios.

El gusto debe ser trabajar para saber y acabar con los males de la ciudad y como dice el viejo y reconocido refrán “el mal de la olla solo lo sabe el palote”.

#### g) Alas para volar

##### **Nada justifica la violencia contra las mujeres**

Nada justifica golpear, acosar, traicionar, maltratar o matar a una mujer. No hay razones para violentarla. No justifica la violencia contra las mujeres que ellas salgan a educarse y trabajar, exijan a los hombres la plata que estos irresponsablemente no han dejado para la comida, no quieran tener sexo, ya no los quieran, ya no quieran vivir con ellos, que les gusten y quieran vivir con otros hombres que realmente la hacen sentir mujer. Si las mujeres usaran estas mismas razones para violentar a los hombres y tuvieran la misma fuerza, poder y respaldo social con que contamos los hombres para agredirlas, estaríamos aniquilados, fuéramos los machos una especie en vía de

extinción porque lo que hacemos y dejamos de hacer las 24 horas del día daría pie para que ellas acabaran con nosotros.

La única razón o sinrazón que justifica la violencia contra las mujeres es la que tiene el sistema patriarcal y machista de dominar a las mujeres precisamente por ser mujeres y considerar que se les hace bien maltratarlas. Pero esta no es una razón válida para las mujeres y para muchos hombres que estamos revisando nuestro papel como tal frente al derecho de las mujeres de vivir una vida libre de violencias. Como nada justifica la violencia contra las mujeres, no se puede tolerar ni podemos quedarnos callados, hay que denunciar y desafiar a otros hombres a examinar sus actitudes, cantarles la cartilla sobre el daño que se les hace a las mujeres y a los mismos hombres con la reproducción del sistema patriarcal y sus armas de doble filo.

La solución a la violencia contra las mujeres no es solo un problema de las mujeres o de los hombres que las violentan, también lo es de los que en apariencia no las violentamos. ¿Cómo hacer como hombres para solucionar la violencia contra las mujeres? Liberándonos del sistema patriarcal y machista y de su modelo hegemónico que define el ser hombres y mujeres. Permittiéndonos y permitiéndoles a las mujeres experimentar libremente diversas formas de masculinidad y feminidad respectivamente. Permittiéndonos encontrarnos y desencontrarnos en este proceso de construcción diverso. Trabajando y educándonos en condiciones de igualdad, aprendiendo y ganando por igual, amándonos hasta donde el amor dure y no sea la muerte o la plata la que nos separe. Reconociéndonos y respetándonos lo que queramos los hombres y las mujeres ser, hacer, saber, tener, estar, pero sobre todo poder. Que podamos desarrollar la misma carga de fuerzas, capacidades y potencias para alcanzar lo que queremos en el mundo y de paso salvar a este.

No es natural que los hombres y las mujeres seamos como somos, mucho menos es natural la violencia contra las mujeres por parte de los hombres. Somos producto de un largo proceso de construcción social y cultural que ha moldeado y definido lo que se debe esperar de nosotros y nosotras. Como proceso de construcción que es, puede ser de-construido, revertido. Podemos y debemos de-construirnos y construirnos como hombres libres, amorosos, felices, en relaciones de equidad e igualdad con las mujeres.

Si los hombres que queremos unas masculinidades y feminidades alternativas, humanizadoras y liberadoras, no decimos esto y mucho más, entonces somos parte del problema y no de la solución. Porque un hombre que guarda silencio ante la violencia contra las mujeres es parte del problema, mucho más si es un silencio que es cómplice, tolera o justifica esta violencia.

### Proyecto "Rompiendo el silencio"

Hablando con las usuarias del centro de atención primaria -cap- del barrio Canapote en cartagena sobre la violencia intrafamiliar en contra de las mujeres populares a partir de la herramienta del video argumental.

Problema:

- El alto número de mujeres maltratadas, víctimas de la violencia intrafamiliar, que llegan al Centro de Atención Primaria en salud -CAP- en el barrio Canapote de la ciudad de Cartagena.
- El silencio ciudadano alrededor de la problemática de violencia intrafamiliar.
- El no tratamiento del tema directamente con las mujeres víctimas de la violencia intrafamiliar.
- El no desarrollo de estrategias concretas y planeadas desde los Centros de Atención Primaria, más allá de la atención en salud a las mujeres víctimas de la violencia intrafamiliar.

Objetivos.

*Objetivo general:*

Generar, a través de la herramienta del video argumental, espacios de diálogo, reflexión y debate sobre la problemática de la violencia intrafamiliar de que son víctimas un amplio número de mujeres populares en el área de incidencia del Centro de Atención Primaria en salud en el barrio Canapote de la ciudad de Cartagena.

*Objetivos específicos:*

- Producir una serie de cinco cortos de videos argumentales sobre hechos ligados a la violencia intrafamiliar en contra de mujeres populares cartageneras.
- Difundir entre las usuarias del CAP en el barrio de Canapote la serie de videos "Rompiendo el silencio".
- Trabajar, desde una perspectiva educativa y grupal, la serie de videos con usuarias del CAP en Canapote.

Estrategias.

- Producción de 6 videos argumentales desde la temática de la violencia intrafamiliar contra las mujeres populares cartageneras.
  - Organización de un grupo de mujeres usuarias del CAP, víctimas o no de la violencia intrafamiliar, que participará en la producción de la serie de videos.
  - Preproducción del video.
    - Socialización de testimonios y experiencias de violencia intrafamiliar contra la mujer por parte del grupo de mujeres seleccionadas.
    - Elaboración de guiones literarios y técnicos basándose en algunos de los testimonios y experiencias socializadas.
    - Diseño del plan de grabación con el grupo de mujeres.
  - Grabación de la serie de videos.
  - Edición de la serie de videos.
  - Validación de la producción de la serie de videos con dos grupos de mujeres, el que participa en la producción y otro grupo piloto de audiencia del video.
- Presentación de la serie de video a las usuarias de los servicios de salud del CAP en el barrio Canapote.
- Trabajo educativo con la serie de videos.

Uso de la metodología del Ver, Juzgar y Actuar en el trabajo educativo con los videos.

Ver el video y la realidad de la violencia intrafamiliar contra las mujeres.

Juzgar el video y la realidad de la violencia intrafamiliar contra las mujeres.

Formas de actuación a nivel personal y colectivo contra la violencia intrafamiliar.

El análisis y reflexión en torno a la problemática de la violencia intrafamiliar contra la mujer giraría en torno a los siguientes interrogantes:

- ¿Qué es la violencia intrafamiliar?
- ¿Cuáles son los distintos tipos de violencia intrafamiliar?
- ¿Cuáles son las causas de la violencia intrafamiliar? ¿El por qué de la violencia intrafamiliar?
- ¿Cuáles son los mitos y realidad sobre la violencia intrafamiliar contra la mujer?
- ¿Por qué se mantiene la mujer en esta relación?
- ¿Qué pasa con las mujeres víctimas de la violencia intrafamiliar?
- ¿Qué pueden hacer las mujeres víctimas de la violencia intrafamiliar?

- Sistematización y Retroalimentación.

Registro, consideración y devolución de los aportes críticos de las personas participantes en el proceso de producción, difusión y trabajo educativo con la serie de videos "Rompiendo el silencio".

Registro audiovisual de los procesos.

- Promoción de los procesos.

Publicidad de todos y cada uno de los procesos o estrategias del proyecto en el CAP, el barrio y la ciudad.

Participantes:

- Asociación Santa Rita para la Educación y Promoción -FUNSAREP-.
  - Equipo juvenil de comunicación audiovisual "Griots comunicaciones".
  - Centro para la defensa de los derechos humanos de las mujeres.
- Usuaris del Centro de Atención Primaria del barrio Canapote en Cartagena.
- Personal médico y administrativo del Centro de Atención Primaria en el barrio Canapote en Cartagena.

Relatos "Alas para Volar".

*Relato # 1*

*Alas para volar.*

Un señor llega a la tienda de la esquina y susurra lleno de pena: "Dos toallas higiénicas".

"¿Con alas o sin alas?" le grita el joven tendero.

"Da lo mismo porque no son para mí, son para mi mujer" le responde sonriente el señor.

“Averigüe bien, negro, porque aquí nosotros luego no aceptamos devoluciones, ni mucho menos reclamamos” reprocha desde la caja registradora el cachaco dueño de la tienda.

“Que sean sin alas” -dice el señor, mamando gallo, al joven tendero- “Porque después la muy malvada es capaz de aprovechar la oportunidad para irse de la casa, y de mi lado, volando”.

### *Relato # 2*

**De frente.**

El señor llegó a la clínica, montado en una mototaxi, luego de que su mujer lo llamara al celular y le contara que su hija se cayó de la cama y se partió la frente.

“¿Dónde están?” Le preguntó el tipo antes de cerrar el teléfono y tomarse el último buche de cerveza. Acababa de salir del trabajo y se encontraba bebiendo unas frías con unos amigos al frente de la construcción.

“¡Dónde más!”. Le gritó su mujer, preocupada porque los pocos pesos que tenía se los iba a gastar en la llamada. “¡Estamos en el CAP de Canapote, el único puesto de salud que nos queda a los pobres de este lado de la ciudad!”

Cuando el señor tuvo a su mujer enfrente en la salita de espera del Centro de salud, lo único que se le ocurrió decir fue:

“¿Qué hijueputa telenovela tuvo la culpa de que no estuvieras pendiente de mi niña y ella se cayera?”

“Te juro por mi madrecita que estaba cocinando y pendiente a la niña”. Pensó contestar la mujer para defenderse de las puyas del marido, pero de su boca salieron, sorpresivamente, otras palabras:

“¡La misma hijueputa telenovela que hizo que esta pendeja cayera arrodillada a tus pies y que de amor!”

El doctor que atendió la niña, más tarde le tocó atender también a la mujer.

### *Relato # 3*

**Dios te salve.**

Los ruidos de la cama, producto de la tarde de pasión pintada de negro por la joven pareja, interrumpieron la siesta vespertina de la pequeña niña, hija de la apasionada mujer. La inocente criatura entró al cuarto de la madre y en medio de la oscuridad recién coloreada, preguntó:

“Mami, ¿con quién duermes?”

“¡Con Dios, mi amor, con Dios!” Solo dijo una y una vez, entre risas y penas, la sorprendida madre.

Muchos años después nuevamente fue interrumpido el sueño de la ya no tan pequeña ni inocente niña. Los pedazos de la cama matrimonial que volaban por toda la casa rompían el silencio y la pintura gris de aquel prolongado día.

“Mami, ¿con quién peleas?” Gritó, sin salir de su cuarto ni de su cama, la joven criatura.

Sin vacilar y entre llantos, la cansada y madura mujer, antes de lanzar un pesado nochero al hombre que hasta esa tarde había sido su pareja, respondió a la hija:

“¡Con el diablo, mi amor, con el diablo!”

Relato # 4

## **BÁRBARA**

Bárbara llegó a la clínica acompañada de su mamá porque no le era posible llegar sola. Su marido le había pegado una trompada en el ojo. Si los vecinos no se hubieran metido en la pelea de marido y mujer, el tipo le hubiera partido toda la cara que le sirvió para ser reina popular de su barrio cuando era joven y bella. Con el ojo que sí podía ver, Bárbara divisó a una amiga suya que entraba a la clínica. Para que esta no le viera el ojo golpeado, ella rápidamente sacó unas gafas de su bolso de mano y se las puso. Pero resulta que la vieja compañera, a pesar de la fuerte conjuntivitis que sufría, ya la había reparado de la punta de la cabeza a la punta de los pies, pasando por el ojo hinchado.

- ¿El mismo? - preguntó la amiga a Bárbara mientras la saludaba con un beso en la mejilla.
- Sí hija el mismo ojo que se me enfermó la semana pasada -contestó Bárbara.
- Te pregunté si te pegó el mismo hombre que te golpeó el otro día -corrigió la amiga mientras se sentaba en el puesto vacío que había entre Bárbara y su mamá.
- Sí hija, ese mismo desgraciado -dijo sinceramente Bárbara.
- Barbarita ¿Y por qué no lo metes preso? -Le sugirió la amiga preguntándole.
- Su abuelo es abogado y lo saca antes de que cante el gallo -reconoció Bárbara.
- ¿Y por qué te pegó ahora? -siguió preguntando la amiga.

Llorando y lamentándose del dolor, Bárbara le respondió:

- Yo no sé. Yo iba a salir para un trabajo que me iban a dar, él también tenía que salir a encontrarse con sus amigos y la niña se iba a quedar sola. Cuando yo salía de la casa me pegó un puño. No me rompió toda la cara porque los vecinos se metieron.

Todo el que pasaba por la sala de espera de la clínica hacía lo posible para andar despacio, ver a Bárbara y oír sus historias de golpes y palizas.

- ¿Y ahora qué piensas hacer? -Le preguntó la amiga.
- El médico de urgencias dice que tengo que esperar a que llegue el oftalmólogo para que me revise -contestó Bárbara.

- ¿Qué piensas hacer cuando llegues a tu casa? -Volvió a corregir la amiga la pregunta.
- Poner el otro ojo para que me quede así como este -resignadamente le contestó Bárbara, quitándose las gafas y señalando el lugar donde se suponía que había un ojo bastante escondido.
- Me duele lo que te está pasando, tú que eras una barbi cuando te conocí en el colegio -dijo la amiga antes de levantarse para entrar al consultorio donde la estaba llamando una enfermera.

Sin dejar de llorar y sobándose el ojo que no dejaba de hincharse, Bárbara contestó a su amiga:

- A mí también me duele lo que me está pasando. Antes era una barbi y ahora soy una bárbara cogiendo golpes.

Relato # 5

### Ave Fénix

Cansada de la mala vida y de los golpes que durante años y años le había propinado su marido, la mujer decidió dejarlo y se fue de la casa una noche en que a él supuestamente le tocaba celar en el trabajo. Agarró al último de sus dos hijos y las pocas cosas que eran de ella y se marchó a donde su mamá para intentar empezar una nueva vida. Al levantar el vuelo aquel día, la mujer se esforzaba por dejar abajo todo lo que oliera a su marido, alcohol mezclado con grajo y perfume barato de mujer; todo lo que se pareciera a él, el mayor de sus hijos; y todo lo que había recibido de parte suya: puños, ofensas y maltrato.

Su mamá al saber los motivos de su llegada tarde a la casa con la intención de quedarse por un buen rato y no de visita, se llevó las manos a la cabeza y puso el grito en el cielo:

“¿Por qué no me dijiste antes de venirte para acá? ¿Qué piensas hacer ahora sin marido y sola con ese pelao? Si antes le habías aguantado peores cosas ¿por qué ahora no le vas a aguantar una borrachera, una traición o un golpe más? Él tarde que temprano se tiene que componer. Mira que ...”

Si no fuera por su padrastro, su mamá no la hubiese dejado entrar a la casa con tantos cuestionamientos planteados junto a la puerta.

“Mija, por lo menos deja que tu hija te conteste dentro de la casa y sentada. Yo siempre supe que ese tipo no era el adecuado para ella”, atinó a decir su padrastro mientras la ayudaba a entrar con las bolsas y con el niño.

La mujer, con lágrimas en los ojos y no sin antes agradecer las inusuales palabras de su padrastro y salir volando de la que también fue alguna vez su casa, logró gritarle a su mamá desde la calle:

“No te preocupes madrecita, contigo o sin ti, haré como el Ave Fénix, desde mis propias cenizas renaceré, alzaré el vuelo y seré otra mujer” .

Una mañana, antes de que su bello canto alegrara el nuevo día y su vuelo alcanzara más altura de la que había conseguido el día anterior, el ave fue herida de muerte por un tiro salido de una escopeta accionada por un celador, un hombre que no soportó que su mujer lo abandonara, se fuera de su casa, quedara libre de su violencia y de él mismo.

## h) Cartas al amigo Pedro.

Cartagena, septiembre de 2005.

Amigo Pedro:

Hace aproximadamente 3 años un grupo de hombres jóvenes cartageneros decidimos reunirnos una vez a la semana para conversar por primera vez sobre nosotros. La experiencia grupal entre nosotros no es algo nuevo ni extraño, la mayoría hemos hecho parte de alguna forma de asociación juvenil. Lo nuevo y extraño es el encuentro de hombres para hablar de hombres. Lo nuevo es reunirnos para tratar sobre la forma en que nos construimos como hombres jóvenes, para compartir cómo nos sentimos, para reconocernos en nuestras distintas formas de ser hombres y para seguir construyendo nuevas formas de masculinidades juveniles en una cultura donde se nos quiere imponer un modelo hegemónico de hombre cuyas características son: heterosexual, fuerte, dominante, abusivo, proveedor, perro, homofóbico, reproductor, guerrero, valiente, calculador, musculoso, poderoso, semental, macho, etc.

Lo extraño es lo que sentimos al abordar estos temas nuevos a partir de nuestras propias experiencias y de las de otros, recogidas en materiales escritos y audiovisuales. Lo viejo y no raro es que los hombres nos encontremos para hablar de fútbol, de fiestas, de películas, pero fundamentalmente de las mujeres o de nosotros en relación con ella. Comentar la última conquista, lo buena que está la nueva vecina, lo malo que son todas las mujeres, excepto nuestras madres y hermanas. Todos temas muy importantes, pero no tanto como hablar de uno mismo.

Desde el primer momento en que nos reunimos sabíamos que un salón no sería el espacio normal de encuentro y diálogo masculino juvenil. Por lo general los hombres jóvenes nos encontramos a hablar, a botar corriente en otro tipo de lugares: en la terraza de algún amigo o vecino, en la esquina, en la cancha, en la placita, en cualquier lugar, menos encerrados en un salón. Este año decidimos realizar nuestros procesos de reflexión en uno de esos lugares comunes de encuentro juvenil, empezamos a reunirnos en una esquina de la avenida Paseo de Bolívar, la más cercana a la Asociación Santa Rita para la Educación y Promoción -Funsarep- organización que nos viene acompañando a través de su Proyecto de Formación y Desarrollo de la Ciudadanía Juvenil.

Cargados con sillas de maderas, contradictoriamente de color rosa, nos fuimos acomodando en ellas, al principio en la oscuridad donde casi nadie nos veía y al final en la parte más iluminada para llamar más la atención. Llevamos una silla de más que invitara a quien pasara a preguntarse ¿por qué esa silla vacía? Que invitara a alguien a sentarse, ojalá a algún joven cansado de caminar sólo con su equipaje de género y dispuesto a descansar y compartir sus caminos y caminar como hombre joven. Nos llevamos una silla de más a sabiendas de que una silla vacía siempre llama, invita o convoca a una persona que necesita de ella. Y no nos equivocamos porque al rato de habernos medio acomodado en el nuevo lugar para el grupo, pero no para los jóvenes, una niña primero y luego su madre nos preguntaron ¿Qué hacíamos allí? ¿Por qué la silla vacía? La madre incluso se atrevió a preguntar si podía sentarse. Todo fue una mamadera de gallo porque luego de decirle que sí, se fue de largo. Normalmente la gente se va de largo, solo maman gallo y siguen su camino.

Quienes sí se sentaron con nosotros fueron dos jóvenes amigos, uno de ellos antiguo miembro del grupo o colectivo de reflexión y acción juvenil en perspectiva de género. El otro fuiste tú, amigo Pedro, que por aquellos días estabas de visita Funsarep, luego de dejar tu tierra natal por algunos

meses. Se te hizo extraño encontrarnos sentados en la esquina y quisiste saber de qué se trataba aquello. Como no nos alcanzó el tiempo para contarte y explicarte nuestra experiencia como colectivo, las razones que nos llevaron a la esquina y de lo que queríamos hacer esa noche, te escribimos estas palabras que luego puedas revisar y compartir con otras personas donde ahora te encuentres.

Con la llegada tuya y del otro viejo amigo, tocó una y otra vez buscar una nueva silla que hablara con su vacío. Las otras sillas también hablaban, pero desde su llenura, desde cada uno de los hombres que las ocupábamos. Un día del año 2003 decidimos llenar el vacío de esas sillas y de nuestros corazones (los hombres también tenemos corazones) y de nuestras cabezas, pechos, extremidades y penes (los hombres somos más que penes). Resolvimos llenar el vacío en todas y cada una de las partes de nuestro cuerpo, en todo nuestro ser hombre joven. Y es que a los hombres nos falta poder hablar entre nosotros sobre nuestros sentimientos, la forma como nos sentimos, la forma como expresamos nuestras emociones; hablar sobre nuestros cuerpos, lo que ronda en nuestras cabezas masculinas, lo que hemos construido con nuestras manos diversas, los caminos que hemos recorrido con nuestros pies descalzos, a qué le hemos puesto el pecho, lo que se dice y deja de decir sobre nuestro pene. A los hombres nos hace falta vaciarnos de todo lo que no nos gusta del papel que nos ha tocado representar en la película de la vida: trabajar, trabajar y trabajar; pagar, pagar y pagar; proveer, proveer y proveer; penetrar, penetrar y penetrar; perrear, perrear y perrear; proponer, proponer y proponer (Estas son solo algunas de las que comienzan por las letras 't' y 'p').

A nosotros nos hacía falta, además de todo lo anterior, poder conversar sobre cómo recorrer los mismos caminos de transformación que vienen recorriendo muchísimas mujeres, compañeras de viajes, amigas, novias y hermanas en torno a la construcción de nuevas identidades y relaciones de género. Las mujeres tienen una larga experiencia de encuentro y lucha contra el sistema patriarcal que las discrimina, subvalora, estereotipa, subordina e invisibiliza. Este mismo sistema nos hace a los hombres victimarios y víctimas, entonces es también una tarea nuestra participar en los procesos de cambio de las relaciones entre los géneros, no solo por solidaridad con las mujeres, sino también por nosotros mismos. Por las mujeres y por nosotros, los hombres tenemos que ubicar nuestras palabras y nuestros actos a favor de la práctica de nuevas relaciones de género, la crítica y el rechazo frente a situaciones discriminatorias y subvaloración de género, la revalorización de lo masculino y femenino a fin de armonizar las interrelaciones sociales, entre otras cosas. Todos estos son los vacíos que queremos llenar y que otros hombres jóvenes llenen al ocupar una silla en el colectivo juvenil de reflexión y acción en perspectiva de género.

Estando en la esquina alguien pasó y nos dijo si acaso no nos daba pena estar ahí sentados. Amigo Pedro, no sabemos si de donde tú vienes la pena, en todas sus dimensiones, sea algo tan definitivo a la hora de hablar o actuar la gente, no sabemos cómo es la cosa por allá, pero por acá las personas en vez de vestirnos con ropa lo hacemos con la pena, tanto que hay un dicho popular que dice "de pena se murió un burro en Cartagena". "No es cuestión de pena sino de pene" apuntamos entre nosotros recordando una frase del relato audiovisual juvenil "Se quemó la panela" producido por el equipo juvenil de comunicación audiovisual "Griots comunicaciones" de Funsarep donde todos los jóvenes del colectivo de género participamos. La pena no nos puede impedir que hablemos entre nosotros y a los demás sobre el pene o que nos vayamos en risa o en chicha cuando hablamos de la picha. No nos podemos morir de pena a la hora de encontrarnos y hablar de nosotros, de nuestros cuerpos, deseos, sueños y aspiraciones como hombres jóvenes. Pena debiera darle a los hombres que se encuentran para hablar de todo menos de ellos, a los que se hacen los ciegos, sordos y mudos frente a las críticas, a los que se maltratan a sí mismos y a las mujeres, a los que no se quitan la carga pesada de ser unos machos, a los que se tiran del bus en movimiento y no esperan a

que este se detenga, a los que no reconocen y no permiten que otros hombres sean distintos a ellos, a los que... A estos sí hay que gritarles: "No les da pena estar haciendo eso".

Estar reunidos en la esquina nos permite que la gente nos hable y nosotros le hablemos a ella. Estar conversando en la esquina y no en un salón nos permite estar conectados con la realidad, botar corriente enchufados a las circunstancias. La realidad es que hablamos en medio del ruido de los carros y de la gente. La realidad es que a nuestro alrededor pasa muchísima gente y hechos. La realidad es que compartimos la esquina, la calle, el barrio, la ciudad, el país y el mundo con un sinnúmero de tipos de personas y de jóvenes. La realidad es que muchos nos miran, nos saludan y nos hablan, otros ni se dan cuenta que existimos.

La realidad es que ocupamos un espacio público que es nuestro y de todos y que nos peleamos con los jóvenes que han montado un lavadero de motos en la misma esquina y con ello un nuevo río para el sistema de cuerpos de agua de la ciudad. La realidad es que nos reunimos al aire libre y libremente, tomamos el aire libre y no el aire esclavo del abanico movido por la energía eléctrica tan cara para Funsarep. Queremos aprender a identificar nuestras aspiraciones de libertad y una forma de hacerlo es encontrarnos en escenarios libres de paredes, de puertas y ventanas, de llaves y cerrojos. La verdad es que al reunirnos en la esquina somos más nosotros que cuando estamos encerrados en un salón o en un(a) (j)aula. Curiosamente al sentarnos a hablar junto a un poste de luz somos jóvenes más comunes y corrientes y precisamente de esto se trata que sea más común y corriente en el mundo este tipo de encuentro y de personas que nos estamos construyendo.

Si hubiésemos sabido lo importante que sería encontrarnos en la esquina, lo hubiésemos hecho desde la primera reunión del colectivo. Porque la esquina ofrece todo lo que hemos mencionado y mucho más. Cuando apenas nos acomodábamos con nuestras sillas en nuestro nuevo sitio de reunión, un desconocido se acercó a nosotros y nos preguntó si habíamos visto a un muchacho doblar la esquina. "La esquina ya estaba doblada cuando nosotros llegamos" pensamos y seguimos pensando. Cuando nosotros llegamos a este mundo ya este tenía sus esquinas dobladas en cuanto a las relaciones de género, no es culpa nuestra que el mundo masculino y femenino esté tan torcido. La culpa la tiene el sistema patriarcal que históricamente se ha construido por años y años, generaciones y generaciones, y del cual mamamos desde la teta y hasta en la sopa. Lo que sí es responsabilidad nuestra es que la esquina de las relaciones entre los géneros se siga doblando y que no hagamos nada por enderezarla aunque sea unos milímetros en nuestro paso fugaz por esta tierra, "habrá que forzarla para que pueda ser", dice el verso de una canción.

Una vez, no sabemos dónde, nos chocamos con la frase y la propuesta "Estréllate contra el universo barrial de la esquina". Esta es otra posibilidad que nos ofrece el sitio de la esquina, la cual no solo es un espacio, es el espacio, es un universo de cosas y nosotros los jóvenes sus principales exploradores. Con el estacionamiento de nuestro colectivo en este sistema espacial, lo que estamos haciendo es la vinculación del mundo de unas nuevas relaciones de género y nuevas identidades masculinas entre los astronautas que diariamente flotamos por este universo. Amigo Pedro, cosas de la vida, mientras otros se desviven por llegar nuevamente a la Luna o pisar por primera vez Martes, nosotros queremos redescubrir el universo barrial de la esquina y lo hacemos normalmente los Lunes.

Amigo Pedro, como te podrás dar cuenta por ningún lado aparece el nombre de nuestro colectivo o grupo, a pesar de que lo hemos discutido muchísimas veces no hemos dado con él. Tú mismo estuviste con nosotros discutiéndolo aquella primera vez en la esquina. Tenemos que reconocer que siempre nos ha costado nombrar, expresar con diversos y creativos lenguajes nuestros deseos, sueños y proyectos. No sabes lo difícil que ha sido escribirte esta carta, de hecho el computador está cansado de tanto ocupar su disco duro con distintas versiones de estas líneas. En nuestra

próxima reunión en la esquina vamos a discutirlo nuevamente, esta vez teniendo entre nuestras manos estas palabras que te hemos compartido para ver si descubrimos en ellas una pista a la forma como queremos nombrarnos y que no nos nombren. Tú también podrías releer esta carta en clave de búsqueda de un nombre para este colectivo de hombres jóvenes que espera seguir comunicándose contigo y que puedas estar en una próxima reunión con nosotros. Sea la búsqueda y el encuentro del nombre a nuestro colectivo la oportunidad para seguir hablando, para que escribamos otra y muchas cartas más, a pesar de que el computador se moleste con nosotros.

Esperando que así sea, se despiden de ti,

Fraternalmente,

Carlos, Manuel, Ricardo, Milton, Víctor, Cristian, Arlib, Yorismel y Alexander.

Cartagena, Marzo de 2006.

Amigo Pedro:

Recibe un caluroso saludo desde Cartagena, la ciudad Heroica, de parte de estos jóvenes heroicos que hacemos parte del Colectivo de hombres jóvenes de reflexión y acción juvenil en perspectiva de género, tremendo nombre para un grupo que hasta hace muy poco apenas lo integrábamos entre 7 y 9 pelaos (Amigo Pedro, recuerda que en nuestra ciudad a los muchachos nos dicen pelaos, será porque no tenemos dinero, estamos mondaos, no tenemos dónde caernos muertos, tenemos los bolsillos limpios).

Estamos muy contentos por volvernos a comunicar contigo y porque quienes te escribimos esta carta somos muchos más que la última vez. Precisamente de la vinculación de nuevos jóvenes al Colectivo es de lo que te queremos hablar en esta ocasión. Todavía nuestro espacio no tiene nombre, pero sí tiene, desde hoy, nuevos integrantes. Ahora somos más o menos 16 las personas que hacemos parte de esta película.

Los jóvenes nuevos tienen algo en común y es que han sido o son bibliotecarios de la biblioteca comunitaria Juventud por la Vida de Funsarep, la misma biblioteca que algunos de nosotros fundamos y donde trabajamos hace ya bastante tiempo, pero que nunca hemos olvidado y dejado de apoyar. Sí, la misma biblioteca donde tú atendiste algunos días cuando estuviste por estas tierras el año pasado. Todavía te recordamos rodeado de niños y niñas halándote por la camiseta para que les ayudaras con las tareas del día.

Este año decidimos convocar creativamente a nuevos jóvenes para que participaran en el Colectivo. No es que nos sintiéramos mal porque los integrantes éramos menos que las palabras de nuestro nombre provisional, sino porque somos unos convencidos de que la reflexión sobre la manera como los jóvenes nos estamos y queremos construir como hombres debe ampliarse a otros pelaos que como nosotros tienen tan poco y necesitan tanto en sus bolsillos y equipajes en cuanto a la construcción de nuevas relaciones entre los géneros.

Además, la esquina donde cada lunes nos encontramos es bastante grande para albergar a tan solo 7 muchachos dispuestos a hablar de sí mismos y Funsarep tiene bastante sillas de maderas iguales a las que utilizamos en el Colectivo para ofrecer a nuevos jóvenes. Cuando una esquina o las sillas no nos den basto para hacer crecer el grupo, cogeremos las otras tres esquinas y todo el juego de comedor.

Mientras los hombres del Colectivo nos rompíamos la cabeza sobre la manera creativa de convocar a nuevos participantes, Yenifer, amiga del Colectivo de mujeres jóvenes “El beso de los senderos nuevos” (ellas sí tienen nombre desde el principio) y co-responsable de la biblioteca “Juventud por la Vida”, se nos adelantó e invitó de boca a sus compañeros de labores.

Si la vinculación de los jóvenes bibliotecarios hubiese dependido del medio creativo, pero demorado, que los hombres jóvenes estábamos preparando, amigo Pedro, esta carta no la estuvieras leyendo esta noche sino cuando Fernando Alonso nuevamente gane la Fórmula 1 con su coche.

¡Que efectiva fue la con-boca-toria de nuestra amiga y compañera de camino Yenifer! Así como hay un enfoque profeminista en este cuento de la construcción de nuevas masculinidades que es tan variado, también hay dentro de la perspectiva feminista uno a favor de la arquitectura de hombres nuevos creadores de una nueva historia en las relaciones entre los géneros sin dominaciones, y Yenifer lo desarrolló al animar a todo su equipo de bibliotecarios a hacer parte de nuestro Colectivo. Un día antes de la celebración del día internacional de la mujer, esta mujer joven comprometida y casada con la causa feminista, nos regaló a nosotros la oportunidad de encontrarnos con nuevos caminantes en este camino largo de transformación. Todos los jóvenes invitados por Yenifer participaron en la reunión de hoy. ¡Y de qué manera!

En parejas o triplas, pero nunca solos, fueron llegando a Funsarep y medio saludando a los que nos encontrábamos en la biblioteca esperándolos. Como era de esperarse, llegaron llenos de expectativas y timidez, pero esta última sensación no fue impedimento para que algunos de ellos rompieran el silencio y expresaran que ojalá la reunión no se hiciera en la biblioteca, en el mismo sitio donde ellos permanecen la mayor parte del tiempo en Funsarep. No lo dijeron directamente a los más viejos del Colectivo sino a Yenifer quien nos acompañaba a la espera de sus compañeras del “Beso de los senderos nuevos” o quizás para comprobar la efectividad de su invitación. Ella nos compartió la preocupación que también pasó a ser suya y tocó recordarle que nuestros encuentros desde hace rato no los hacemos encerrados en salones sino en la esquina donde normalmente nos encontramos los jóvenes a hablar y vacilar.

Luego de cargar cada quien su silla y la de sobra que siempre dejamos para quien pase y quiera sentarse en ella, pensamos que lo mejor que podíamos hacer aquella noche era conocernos. Sí, que cada quien se presentara a partir de una pregunta bastante sencilla que todos a diario nos hacemos y contestamos: ¿Quiénes éramos cada uno de aquellos hombres jóvenes sentados en la intemperie del universo barrial de esa esquina? Que cada quien se tomara un par de minutos para pensar y luego empezara a hablar sobre sí mismo. Amigo Pedro, por qué tomarse tanto tiempo para pensar una pregunta tan fácil, pensamos, dijimos y decidimos. ¿Piensas igual que nosotros que este es un interrogante sencillo de responder? ¿Te has hecho esta pregunta y la has respondido alguna vez? Tienes 2 minutos para hacerlo si no lo has hecho todavía.

Los dos minutos pasaron a ser cuatro, cuatro y cuatro ocho, ocho y ocho dieciséis, y si la noche no fuera tan larga y peligrosa la hubiésemos cogido toda ella para solo pensar esa sencilla, pero esquiva pregunta que nos daba vueltas y vueltas y no le hallábamos respuestas o por lo menos no sabíamos cómo responderla en voz alta y delante de los amigos con quienes estamos pasando nuestra juventud.

Toda la noche tampoco hubiese sido suficiente para responder a una pregunta que en 17 o 24 años de vida por primera vez la mayoría se hacía o le hacían. De hecho esta es una de las grandes preguntas que cada noche de encuentro del Colectivo nos venimos haciendo y respondiendo.

Por esto decidimos no seguirnos rompiendo el coco intentando responder cada uno quién es desde sí mismo, por lo menos no aquella noche o la primera noche de la mayoría de los participantes.

Amigo Pedro, pero había que hacer algo para entrar a conocernos y decidimos seguir insistiendo en la pregunta, pero haciéndole un cambio en la forma de pensarla y responderla. Que ya no la pensáramos y respondiéramos cada quien en relación consigo mismo sino en relación a los demás. ¿Quiénes son esos hombres jóvenes que tenemos de compañeros o amigos con los cuales hemos compartido barrios, estudios, trabajos, equipos deportivos, amigos o incluso hasta novia? La mayoría de las veces es más fácil hablar de los demás que de nosotros mismos. Esta vez no fue la excepción.

No habían pasado dos segundos de hacer la nueva propuesta y ya habíamos empezado a medio conocernos a partir de lo que los demás decían sobre nosotros. Fue así como empezamos a reconocer nuestros nombres y partes de nuestras historias como hombres jóvenes, en bocas y palabras de lo que los demás saben de nosotros.

Reconocer los nombres y apartes de las vidas de Jesús, Alexander García y Michael de los labios y perspectiva de José. Saber que los tres tienen muchas capacidades, pero que son muy modestos y que todos tienen hermanas, son bajitos y tienen entre 18 y 19 años. Enterarnos que José los conoció cuando perdió por segunda vez el noveno grado y fue a parar al colegio Liceo de Bolívar donde tuvo que buscar un nuevo tipo de compañía y se encontró con ellos.

Henry nos presentó a Jorge. De este nos dijo que estudia cuarto semestre de Química en la Universidad de Cartagena, tiene 2 hermanas, vive en el barrio Pedro A. Salazar, tiene 18 años, se graduó en el colegio José de la Vega, es una persona hiperactiva y muy inteligente para algunas cosas. Se nos olvidó preguntarle a Henry y al propio Jorge en qué cosas es muy inteligente y en qué otras no lo es tanto. Ya habrá tiempo para hacerlo en otras reuniones o en otros momentos.

Michael contó de Yair que es una persona descomplicada e inteligente. Le gusta la jodedera y caminar bastante. Vive en el barrio 7 de agosto, tiene 17 años y no es tan hablón. Amigo Pedro no te preocupes por buscar en el diccionario de castellano palabras como jodedera o hablón porque no las vas a encontrar, tendrías que buscarlas en un diccionario de costeño!. Michael también contó que conoce a Yair más o menos desde hace dos años, pero que no lo había vuelto a ver sino hasta ahora cuando reinició el trabajo de la biblioteca.

Como José no quiso presentar a solo uno de sus compañeros sino a tres, se quedó corto en la mayor descripción de ellos, por eso Marvin se atrevió a compartir más datos de Michael, a riesgo de equivocarse en algunas cosas, pero como que no lo hizo porque éste no le corrigió nada. De hecho nadie corrigió nada de lo dicho por los demás, excepto cosas de número con respecto a las edades y a la cantidad de hermanos, pero no de hermanas porque en relación con estas las cifras siempre fueron precisas, ¡cosas de hombres!

O nos conocemos mucho o fuimos muy diplomáticos con lo que dijimos de los demás y escuchamos de nosotros. Nos parece que nos conocemos un poco y por tratarse de la primera participación en el Colectivo la diplomacia jugó un papel importante en este capítulo. Esperamos que en otra ocasión por lo menos preguntemos "¿Y tú por qué dices que nosotros somos modestos?" o ¿Quién te dijo a ti que yo soy bruto para la mayoría de las cosas que hago?"

Marvin también nos contó de Michael que lo conoce desde hace dos años y medio desde la biblioteca, es de los pocos muchachos serios del barrio, le descubrió que tiene una cualidad, pintar, y le dijo que se presentara a la Escuela de Bellas Artes, cosa que hizo porque ya está estudiando en ella. Michael es de Valencia (Córdoba), sí por allá mismo donde últimamente se desmovilizó uno de los bloques de las autodefensas.

Milton fue presentado por Manuel y Manuel fue presentado por Milton. Ambos viven en la urbanización Los Comuneros y participan en el equipo juvenil de comunicación audiovisual Griots Comunicaciones, Manuel como fotógrafo y diseñador gráfico y Milton como difusor de los videos. Se conocen desde hace un año. Manuel considera a Milton una persona seria y trabajadora. Milton considera a Manuel una persona sincera, inteligente y tímida. Manuel estudia diseño gráfico en la Escuela de Bellas Artes, el mismo sitio donde estudia Michael Artes Plásticas, y Milton cursó estudios técnicos en Investigación criminalística.

Todos mamamos gallo cuando Manuel dijo que Milton ya era padre y preguntó que si conocíamos a su esposa. Todos sabemos, incluyéndote a ti amigo Pedro, con quién comparte una nueva familia y un bello bebé nuestro compañero Milton. La misma mujer de la cual hemos hablado en párrafos y páginas anteriores, la responsable de que ahora seamos más los integrantes que las palabras del nombre provisional de nuestro Colectivo o de cualquier otro nombre permanente que nos inventemos, Dios sabrá cuándo. Milton y Yenifer tienen el reto de asumir responsablemente su papel de padre y madre de Luiyer sin perder de vista el camino que tienen que seguir recorriendo como jóvenes, hombre, mujer y como profesionales. Esperamos, desde cada uno de los espacios y momentos que compartimos, ayudarles a transitar este desafiante sendero que han decidido recorrer juntos.

Milton llegó a Funsarep por invitación de Yenifer y otra amiga hace 3 años, vino porque le interesaba los grupos y la danza folclórica, en ese tiempo apenas estaba empezando el trabajo de comunicación audiovisual.

Manuel tiene 17 años y en mayo cumple la mayoría de edad, su mayor cualidad es dibujar, según Milton. Se interesa mucho por ir al gimnasio, está moldeando su cuerpo, es una persona sana, no le gusta el problema. Tiene una familia numerosa con muchos tíos y primos, vive con sus padres y sus dos hermanos. Interesante cuando Milton se refiere a Mañe como una persona sana, remitiéndose no solo a que no está enferma sino también a que no tiene problemas con nadie, no le gusta las peleas, es feliz.

Carlos, coordinador del Proyecto de Formación y Desarrollo de la Ciudadanía Juvenil donde se ubica nuestro Colectivo en Funsarep, fue presentado por Alexander Neira. Tiene 33 años, la edad en que Cristo murió pero también resucitó, lo conoce desde hace 6 años, se graduó en Lingüística y Literatura en la Universidad de Cartagena. Alex reconoce a Carlos como una persona inteligente que sabe dónde está parado y de la cual él y muchos otros jóvenes han aprendido muchas cosas. Carlos tiene 2 hijos y vive ahora en el Paseo Bolívar. No sabe bailar, suele ser muchas veces introvertido, sufre de pena y es tímido. Es uno de los tantos tíos de Manuel y está desde el inicio de Funsarep hace casi veinte años.

De Marvin supimos mucho a través de Jorge. Se graduaron juntos. Es una persona tranquila, para que alguna vez lo veamos malgeniado tendría que pasarle todas las desgracias del mundo, vive con la familia. Su mamá y abuela trabajan en Funsarep. Jorge considera a Marvin una persona estudiosa, aunque ahora no está estudiando. Es aficionado a los videojuegos, la "heroína virtual" según Milton,

quien aprovechó que la mayoría gritamos que también somos aficionados a los videojuegos para hacer este apunte. Como a todos nos gusta jugar a maquinitas, play station y esas vainas, en otro encuentro en la esquina Milton tendrá que profundizarnos esta idea de los videojuegos como una droga virtual y mortal.

Jorge se quedó pensativo cuando Alexander Neira le preguntó a quemarropa ¿qué significaba Marvin para él? El interrogante logró quemarle a Jorge no solo la ropa sino parte de su cuerpo, tanto que antes de responder tuvo que sacudirse la camisa para tomar aire y acomodarse bien en la silla. Quienes ya se habían presentado se alegraron que a Alex no se le ocurriera hacer esta pregunta antes. Jorge respondió que Marvin para él es uno de sus mejores amigos, por no decir el mejor. Son amigos desde el colegio y gracias a él llegó a alfabetizar en la biblioteca comunitaria Juventud por la Vida.

Michael también habló de José. Tiene 20 años, como camina con un estilo pausado lo sobrenombra "El Lento". Vive en Canapote, estudia primer semestre de Derecho en la Universidad Rafael Núñez. Algo muy importante que dijo Michael de José es que este mira de una forma crítica al mundo y que ha cometido muchos errores que ha sabido superar. Estuvo en malas andanzas que lo llevaron a perder dos veces el noveno grado. "Por corrupto es que está estudiando derecho" apuntó Michael, antes de seguir contando que José vive con la mamá, el padrastro y un hermano, que le gusta el ocio y las armas y todo lo que tiene que ver con la milicia y los carros.

Será interesante poder hablar con José sobre su manera de ver el mundo con ojos críticos y en especial de ese mundo ligado a la milicia, los ejércitos y la guerra. Será muy importante que en el Colectivo podamos hablar y definir con qué tipo de miradas y enfoques estamos viendo el mundo y qué pensamos del militarismo, la guerra y el conflicto armado en nuestro país. Amigo Pedro, cuando abordemos esta reflexión seguro te la estaremos compartiendo en otra de nuestras cartas.

A Henry empezamos a conocerlo por medio de Marvin. Vive en Pablo VI Segundo, lo conoce a través de su novia desde cuando estudiaba en el colegio José de la Vega, fue uno de los mejores alumnos. Es un muchacho a lo bien y estudia actualmente en el Instituto Politécnico Colombiano, más o menos lo que estudió Milton, Investigación judicial.

De hecho son muchos los jóvenes que en los últimos años estudian estas vainas de investigación judicial, forense o criminalística a nivel técnico porque a nivel profesional ni pensarlo porque ni siquiera en Cartagena hay estos programas. La película CSI (Investigadores en la Escena del Crimen) debe estar incidiendo en algo para que muchos jóvenes estudien este tipo de carreras. Es emocionante ver en esta película a este tipo de investigadores, con sus investigaciones exhaustivas y equipos de última tecnología, resolviendo todos los casos en menos de 24 horas. Personas y equipos como estos son los que necesita nuestro país para que no haya tanta impunidad.

Manuel complementó a Marvin en la descripción de Henry, nos comentó que él cumple lo que dice, a veces tiene unos pensamientos con los que Mañe no está de acuerdo, como por ejemplo dejar de estudiar para trabajar. Los demás tampoco estamos de acuerdo, pero habrá que escuchar a Henry para ver por qué está pensando eso.

Como estamos en la antesala de la elección del Congreso de la República, de las muchas personas que pasaron a nuestro lado, extrañadas por nuestra forma de estar en la esquina, logramos escuchar a un par de mujeres que se decían entre ellas que lo nuestro era una reunión de políticos. La propaganda electoral pegada en el poste ayudó a que este comentario saliera de las apresuradas mujeres que peleaban contra el viento para que este no les levantara sus faldas. En parte las bellas

damas no se equivocaron al señalar que lo nuestro es un encuentro político. Si estas mujeres se hubiesen detenido un poco o hasta sentado, les hubiéramos contado que no estábamos allí para escuchar la propuesta de un candidato o candidata al Senado o a la Cámara de Representantes sino para escucharnos a nosotros mismos como hombres que queremos seguir creciendo en una nueva conciencia de género. Y esto es también hacer política.

José lo único que sabe de Alexander Neira es que tiene una hermana muy simpática que estudió con varios de ellos. Alex les dijo que pierdan las esperanzas con su hermana porque ella ya está comprometida y hasta tiene un niño. Los pelaos que estuvieron y siguen pendientes de la hermana de Alex le respondieron y propusieron que ellos lo crían. Todos reímos. Interesante que el hecho de que una mujer haya tenido un hijo anteriormente, no sea un impedimento para construir una nueva relación amorosa desde estos nuevos jóvenes.

Carlos igualmente habló de Alex Neira, de él dijo que también llegó a Funsarep a alfabetizar en la biblioteca y luego pasó a los grupos juveniles y a ser animador de un grupo infantil. Ahora también anima este Colectivo de hombres jóvenes y hace parte del equipo de comunicación audiovisual Griots comunicaciones. Como si fuera poco integra una Comunidad Eclesial de Base y el Equipo de Teología Juvenil de Funsarep. Estudia Lingüística y Literatura en la Universidad de Cartagena. Habla poco, pero escribe muy bien, tanto que en esta semana el periódico El Universal le publicó en casi una página completa un texto titulado "Los jóvenes al servicio de la Paz". Este texto de Alex Neira servirá de mucho a la hora de fijar nuestra posición como hombres jóvenes ante la guerra, el servicio militar obligatorio y la apuesta por la paz.

En el Colectivo ahora tenemos a dos Alex, Alexander Neira y Alexander García. Como a este último lo había presentado José junto a Jesús, Alexander y Michael todos consideramos que se tenía que hablar más cosas de él. Entonces Marvin tomó la palabra de nuevo. Alex García se graduó en el Instituto Rochy, un pequeño colegio ubicado en el barrio Palestina, le gusta el breakdance, una vez bailó en un grupo y lo hizo muy bien. Como Marvin dijo que quien más conoce a Alex o Tuti (Tú ti eres) es Michael, este nos contó que Alex vive en Pablo VI Segundo con la mamá y el padrastro, estudia Panadería y Repostería y está pendiente de ingresar al SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje). Es una persona de muy buen humor, aunque a veces es muy orgullosa y amargada, se amarga la vida el solo. Es una persona que se preocupa mucho por los amigos.

Amigo Pedro, así, poco a poco con lo que cada quien dijo del otro hemos empezado a conocernos un poco más quienes logramos estar en esta reunión. Aunque este ejercicio de responder ¿quiénes somos a partir de lo que los demás dicen de nosotros? no reemplaza al de contestar desde nosotros mismos, valió la pena hacerlo así para empezar porque las personas también somos lo que los demás piensan y dicen de nosotros, nos construimos como tal también a partir de la imagen que los demás tienen y cuentan de nosotros.

La propuesta es que en otros encuentros podamos seguir conociéndonos a partir de lo que cada quien piensa y dice de sí mismo, tenemos muchas noches para continuar con este ejercicio y otros más. Así mismo dispondremos de mucho tiempo para seguirte compartiendo nuevas reflexiones y acciones desde este Colectivo de hombres jóvenes que todavía no tiene nombre, pero sí nuevos integrantes.

Fraternalmente

Alexander García, Alexander Neira, Arlib, Carlos, Cristian, Henry, Jesús, José, Jorge, Manuel, Marvin, Michael, Milton, Ricardo, Víctor, Yair y Yorismel.

Cartagena de Indias (Colombia), Noviembre de 2006

Querido amigo Pedro:

Recibe un fraternal saludo, ¿cómo estás? ¿Qué nos cuentas de tu vida? Nosotros te contamos que dos días después de la conmemoración del Día internacional contra la violencia hacia la mujer, los integrantes del colectivo de hombres jóvenes "Pelaos" que anima la asociación Funsarep en Cartagena, nos hemos puesto a reflexionar en torno a nuestro papel como hombres frente al derecho de las mujeres a vivir una vida libre de violencias. Pedro ¿No te parece interesante lo que hemos iniciado? Lo hemos hecho a partir del acercamiento a la Campaña del Lazo Blanco, la iniciativa más importante del mundo para reunir a los hombres con el propósito de acabar con la violencia de los hombres a las mujeres. Seguro que algo de esta campaña debes conocer en tu queridísima tierra.

Muchos de los pelaos hemos venido participando en los distintos eventos que han venido organizando las mujeres de Funsarep y de otras organizaciones de la ciudad en torno al 25 de noviembre, Día internacional contra la violencia hacia la mujer, fecha escogida por las militantes a favor del derecho de la mujer y por las Naciones Unidas para conmemorar el brutal asesinato en 1960 de las tres hermanas Mirabal, activistas políticas de la República Dominicana, por orden del gobernante dominicano Rafael Trujillo. Hemos estado cercanos y colaborando, desde el componente comunicativo, en la Campaña "Por el derecho de las mujeres a una vida libre de violencias" impulsada por el Proyecto de Mujeres y Ciudadanía de Funsarep, cuando estuviste por Cartagena has debido ver algunos afiches, plegables y videos que ayudamos a producir. Hemos venido participando y colaborando en iniciativas impulsadas por las mujeres para liberarse de las violencias que las hieren y hasta matan, pero solo hasta ahora nos hemos preguntado seriamente sobre lo que podemos hacer como hombres para liberar a las mujeres y a nosotros mismos de este tipo de prácticas.

Para responder a esta pregunta hemos decidido buscar en Internet, leer y reflexionar sobre la Campaña del Lazo Blanco para contar con mayores conocimientos e incluso pensar nuestra articulación o no a esta iniciativa que tiene su origen en Canadá. En dicho país, el 6 de diciembre de 1989 fueron asesinadas 14 adolescentes por el solo hecho de cursar una carrera destinada a hombres. Según lo hallado en la Web, el asesino, al grito de "feministas", se introdujo en la facultad y las mató. A partir de esa fecha un grupo de varones pensaron que tenían la responsabilidad de implicarse e implicar a otros hombres en hacer algo para que cosas así no sucedieran más, y lo primero era dejar de permanecer en silencio. En 1991 se inauguró la primera campaña del lazo blanco, símbolo de la paz, coincidiendo con la semana del 6 de diciembre. La campaña se ha seguido realizando todos los años en esa semana, también alrededor de otras fechas, tales como el día del padre, el día de la mujer o el día contra la violencia contra las mujeres.

Nosotros también queremos meternos y meter a otros hombres en este cuento para que hechos como el de 1960 en República Dominicana y el de 1989 en Canadá no vuelvan a ocurrir, pero sobre todo para que hoy las mujeres de Colombia y Cartagena no sigan siendo víctimas de la violencia que se ensaña contra ellas y para que los hombres no sigamos siendo victimarios de las mujeres, en fin para que mujeres y hombres estemos libres de la violencia de género.

Nosotros también queremos romper el silencio y hacer algo a favor de este propósito de poner fin a la violencia masculina contra las mujeres. Decir que así como no estamos de acuerdo con que las

diferencias entre mujeres y hombres se conviertan en desigualdades y en la superioridad de un género sobre el otro, tampoco estamos de acuerdo con la violencia en sí misma, mucho menos como forma de dominación de los hombres sobre las mujeres. Porque, amigo Pedro, eso es la violencia contra las mujeres, un arma del sistema patriarcal y machista para mantenerlas en un estado de inferioridad con respecto a nosotros los hombres. Es intentar hacer con los golpes y las humillaciones lo que no se ha podido hacer completamente con los conceptos y las ideas: dominar y controlar a las mujeres. Golpearlas, si es caso hasta matarlas, para que no trabajen, no ganen plata, se ocupen en la casa, no estudien, no aprendan, no salgan de la casa, cuiden la casa y los hijos, estén en la casa, no se relacionen con otros hombres, no las vean otros hombres, seamos nosotros los únicos hombres, no se superen, no se liberen, sean esclavas de los hombres.

Tenemos que decir esto y mucho más. Señalar amigo Pedro que con la violencia contra las mujeres se busca fundamentalmente violentar sus cuerpos para controlarlos, dominarlos y abusarlos. Declarar que todo esto es más grave que otro tipo de violencias y conflictos que acontecen en nuestro mundo, país y ciudad porque se viene dando en el tiempo por los siglos de los siglos (no se te ocurra decir amén), porque diariamente mueren miles de mujeres psicológica y físicamente, porque se da en los espacios públicos y privados, porque utiliza diversas armas y porque es una violencia que se ejerce generalmente por parte de la mitad del mundo contra la otra mitad. Dicha gravedad debiera servirnos para movilizarnos a todas y todos, para día a día enfrentarla individual y colectivamente a todos los niveles, para que no sigan cayendo más mujeres víctimas de esta guerra de los sexos o de los géneros que supera en víctimas y destrozos a las dos guerras mundiales. Precisamente con la Campaña del Lazo Blanco se busca la movilización y el rompimiento del silencio masculino sobre el tema, y que los varones nos pronunciemos públicamente en el rechazo a la violencia.

Tenemos que expresar que el sistema patriarcal y machista no solo afecta a las mujeres sino también a los hombres porque el modelo hegemónico impuesto de masculinidad y feminidad no nos hace libres a unas y otros y por el contrario nos hace presos de él y de sus formas de violencia para mantenerlo. Los hombres somos prisioneros del modelo de masculinidad centrado en ser heterosexuales, activos, fuertes, dominantes, abusivos, proveedores, perros, homofóbicos, reproductores, guerreros, valientes, calculadores, musculosos, poderosos, sementales, machos, etc. Pero fundamentalmente somos prisioneros de la idea y práctica de que para ser hombres se necesita controlar, dominar o violentar a las mujeres.

Comentar que el sistema patriarcal y machista no solo tiene sus formas de violencia para hacer valer su modelo de hombres y mujeres sino que él mismo es violento, no permite la representación de otros papeles y cuando esto sucede emerge la violencia como forma o arma restauradora de las cosas. Permanente y violentamente los hombres tenemos que representar estos roles y velar que las mujeres representen bien los suyos y si no lo hacemos surgen nuevas formas de violencia más violentas contra unas y otros, llevando la peor parte las unas.

Los hombres diariamente tenemos que estar demostrando que somos hombres y que los demás hombres también lo sean y no nos dejen mal. Las mujeres son mujeres y punto y aparte. Los hombres tenemos que trabajar todo el día para mantener la casa y mantenernos lo más alejado de ella. Por eso duramos menos años de vida los hombres y nos perdemos bellos momentos de estar en familia y en el hogar, dulce hogar. Las mujeres tienen que estar en la casa y cuando salen a trabajar tienen que mantener el trabajo y la casa lo que no es considerado como trabajo. Y para rematar le pagan mucho menos de lo que le pagarían a un hombre por el mismo oficio.

Los hombres para demostrar que somos hombres, además de estar solo con mujeres, tenemos que tener muchas mujeres. Ellas para ser tal tienen que estar con un hombre y tener un solo hombre, nada de estar con otra mujer ni estar con más de un hombre. ¡Qué chévere gritarían de labios para afuera los hombres machistas y hasta los que no lo son o no han vivido esta situación! Quienes les ha tocado esta suerte, que es mala, debieran escribir sobre lo duro de mantener y calentar dos o más fogones, de querer a dos o más mujeres, de no dar ni material ni sentimentalmente lo que debieran dar a las esposas y a los hijos cuando los hay, de estar permanentemente mintiendo cuando les preguntan dónde estaban y con quiénes estaban, de poner a pelear a las mujeres cuando el problema no son ellas sino ellos, de dividirse, multiplicarse y restarse como verdaderos hombres, pero nunca realmente sumarse a los momentos familiares más profundos. ¿Cómo hacerlo si toca estar aquí y allá, adentro y afuera, si no se tiene el don de la ubicuidad? El daño que causa esta situación violenta en las mujeres y en los hijos está sobre escrita, lo que falta por escribir son las consecuencias del machismo en los propios hombres. Esto nos corresponde hacerlo a nosotros mismos.

Para demostrar que no somos maricas, con el perdón de los maricas, los hombres tenemos permanentemente que estar peleando contra otros hombres por plata, por territorios o por mujeres. Somos los que hacemos la guerra y mayoritariamente morimos en ella. Somos los que engrosamos los ejércitos regulares, irregulares y las pandillas. Las mujeres son botín de guerra, las violadas, ultrajadas y desplazadas.

Para demostrar que somos hombres y no mujeres tenemos que ser y hablar duro, hablar como hombres, de manera fuerte y ruda sin dejar escapar palabras, ni tonos suaves, delicados o expresar nuestros sentimientos. No tenemos que creer en la palabra y en sus capacidades de resolución, tratamiento o transformación de los conflictos. ¿Para qué hablar si las cosas se pueden resolver (más bien empeorar) peleando? No creemos tanto ni le sacamos el suficiente jugo a las funciones expresivas y de encuentro de los lenguajes, de vaina usamos su función informativa y para algunas cosas: "Te informo que hoy no hay plata para la comida", "Esto es lo único que tengo", "Hoy no vengo a la casa", "Antes de que alguien te lo diga, te lo digo yo, otra vez me echaron del trabajo". Lo que hace que nos perdamos la oportunidad de comunicar y desarrollar toda nuestra capacidad de personas afectivas, de hombres sentipensantes con un corazón más grande que una pepa de aguacate.

A los hombres para ser hombres se nos enseña que tenemos que controlar, dominar y tomar el cuerpo de las mujeres, su sexualidad y su sexo. Se nos educa como sujetos activos mientras que a las mujeres como sujetos pasivos, objetos sexuales o como cuerpos del deseo de los hombres. Y por ello nos creemos con todo el derecho de tomarlas y vaciarnos en ellas las veces que queramos aunque ellas no quieran.

Amigo Pedro, creemos que tenemos también que atrevernos a apuntar que cuando se recurre a la violencia física es porque previamente hay una subversión a este orden de cosas que no se han podido controlar por otras vías e incluso por otras formas de violencia como la simbólica y psicológica. Cuando un hombre arremete violentamente contra una mujer, muchas veces con la aceptación social, lo hace porque esta se ha salido de estos cánones impuestos culturalmente sobre cómo deben ser las mujeres y a su vez porque perturba el orden de cosas sobre lo que se espera de los hombres. Por ejemplo: El hombre pega o mata a la mujer porque ella es cachona, cuando la mujer debe ser fiel, y porque cae su reputación en el barrio con el cuento de que su mujer se la hace o hacía, cuando lo bien visto es que la mujer sea solo para él aunque este sea para muchas mujeres, o sea cachón. Para algunos hombres pesan tanto estos cánones que no solo violentan a las mujeres sino también a ellos mismos suicidándose. Amigo Pedro, con la infidelidad femenina muere

el modelo hegemónico de hembras y machos, así como las mujeres y hasta los hombres. Con la infidelidad masculina y la fidelidad femenina se mantiene el modelo y la vida de unas y otros. ¡Qué vaina jodida para mujeres y hombres!

Y como si fuera poco, amigo Pedro, tenemos el deber de decir que hoy en día hay mucha más violencia contra las mujeres porque hoy en día ellas están cada vez más, individual y colectivamente, subvirtiendo el orden establecido, poniéndolo en crisis, y a los hombres que están casados con el modelo hegemónico patriarcal y machista, esto les molesta. Como también les incomoda que otros hombres subviertan este orden de cosas y por eso los agreden, por odio.

Los hombres somos presos y nos afecta el sistema patriarcal y machista y la violencia contra las mujeres como forma de dominar y controlar a la fuerza a estas. El hombre que violenta a la mujer por ser mujer es presa del miedo, está lleno de temor, teme que la mujer esté al mismo nivel o superior a él, a que ella encuentre alguien mejor que él, alguien que la escuche, la colme, la quiera más que él, la trate mejor que él, se acueste con ella, le haga el amor, le haga el amor mejor que él. Los hombres que pegan a las mujeres desconfían de ellas, pero especialmente de ellos mismos, de lo que son, de lo que hacen y tienen, de lo que han conseguido en la vida, de lo que la vida les ha deparado. Los hombres que maltratan a las mujeres no son felices ni hacen felices a estas, ¿qué hombre puede ser feliz o hacer feliz a una mujer si está lleno de miedos, temores, desconfianzas y permanentemente rompe su propia autoestima y la de ella?

Pero la violencia contra las mujeres también afecta a los hombres que no las violentan. Como lo que prima entre cielo y tierra es la vieja idea que para ser hombres se necesita controlar o dominar a las mujeres, estos extraterrestres que no tocan a una mujer ni con el pétalo de una flor, son vistos como maricas, pendejos. Pendejos los hombres que hacen todo lo posible para que las mujeres no se superen cuando lo que este mundo necesita es la superación de ambos para sacarlo del abismo en que está cayendo. ¿Gracias a quién? A nosotros los hombres.

Amigo Pedro, si nosotros que queremos ser otro tipo de hombres, no decimos esto y mucho más, entonces somos parte del problema y no de la solución. Porque un hombre que guarda silencio ante la violencia contra las mujeres es parte del problema, mucho más si es un silencio masculino que es cómplice, tolera o justifica esta violencia.

Nada justifica golpear, agredir, acosar, traicionar, maltratar o matar a una mujer. No hay razón o razones para violentarla. No justifica la violencia contra las mujeres que ellas salgan a educarse y trabajar, que sean o se pongan bonitas, que les exijan a los hombres la plata que estos irresponsablemente no han dejado o aportado para la comida, que no quieran tener sexo, que ya no los quieran, que ya no quieran vivir con ellos, que bailen con otros hombres, que les gusten otros hombres o mujeres, que quieran vivir con estos otros hombres o mujeres que realmente las hacen sentir mujeres. Si las mujeres usaran estas mismas razones para violentar a los hombres y tuvieran la misma fuerza, poder y respaldo social con que cuentan los hombres para agredirlas, estarían aniquilados, fueran los machos una especie en vía de extinción porque lo que hacen y dejan de hacer las 24 horas del día daría pie para que ellas acabaran con ellos.

La única razón, o sinrazón, que justifica la violencia contra las mujeres es la que tiene el sistema patriarcal y los hombres machistas de controlar y dominar a la fuerza a las mujeres precisamente por ser mujeres y considerar que se les hace bien maltratarlas. Pero esta no es una razón válida para las mujeres y para muchos hombres, solo lo es para un significativo grupo de hombres irracionales que habitan la faz de la tierra como bestias y animales, con el perdón de estos. El sistema patriarcal y los hombres machistas están mandados a recoger.

Como nada justifica la violencia contra las mujeres, no se puede tolerar ni podemos quedarnos callados, hay que denunciar y desafiar a otros hombres a examinar sus actitudes hacia las mujeres, cantarles la cartilla sobre el daño que se le hace a las mujeres y a los mismos hombres con la reproducción del sistema patriarcal y sus armas de doble filo. Cantarle la cartilla o compartirles esta carta que con mucho gusto te estamos mandando.

La solución a la violencia contra las mujeres no es solo un problema de las mujeres o de los hombres que las violentan, también lo es de los otros hombres que en apariencia no violentamos a las mujeres. Sí lo hacemos porque esta se expresa de muchas maneras y la mayoría de las veces sutilmente, pero sobre todo porque no somos capaces de interpelar a aquellos que violentan a las mujeres en el espacio privado, pero también en el público.

Amigo Pedro, pero ¿cómo hacer como hombres para solucionar la violencia contra las mujeres?: Liberándonos del sistema patriarcal y machista y de su modelo hegemónico que define el ser hombres y mujeres. Permittiéndonos y permitiéndoles a las mujeres experimentar libremente diversas formas de masculinidad y feminidad respectivamente. Permittiéndonos y permitiéndoles encontrarnos y desencontrarnos en este proceso de construcción diverso. Trabajando y educándonos en condiciones de igualdad mujeres y hombres, aprendiendo y ganando por igual, amándonos hasta donde el amor dure y no sea la muerte o la plata la que nos separe. Reconociéndonos, reconociéndoles, respetándonos y respetándoles lo que queramos los hombres y quieran las mujeres ser, hacer, saber, saber hacer, tener, estar, pero sobre todo poder. Que nosotros y ellas podamos desarrollar la misma carga de fuerzas, capacidades y potencias para alcanzar lo que queremos en el mundo y de paso salvar este.

No es natural que los hombres y las mujeres seamos como somos, mucho menos es natural la violencia y la violencia contra las mujeres por parte de los hombres. Tanto las unas como los otros somos producto de un largo proceso de construcción social y cultural que ha moldeado y definido lo que se debe esperar de cada quien. Amigo Pedro esta última idea conlleva una mala y una buena noticia: La mala es que este proceso ha sido largo, sistemático y sistémico, es decir, ha corrido mucha agua debajo del puente de la historia en lo que se refiere a la idea de superioridad y dominación de los hombres sobre las mujeres y esta ideología está inserta en diversos niveles, elementos y estructuras de la vida social, política, económica, cultural, comunicativa, ecológica, etc. La buena nueva es que como proceso de construcción que es, puede ser de-construido, revertido. Podemos y debemos de-construirnos y construirnos como hombres libres, amorosos, felices, en relaciones de equidad e igualdad con las mujeres.

Amigo Pedro, los integrantes del colectivo de hombres jóvenes "Pelaos" estamos pensando llevar el lazo blanco que significaría nuestro compromiso personal y colectivo de no cometer, permitir, ni silenciar la violencia contra las mujeres y con él compartir todas estas ideas que te mandamos en estas líneas. Lo llevaremos precisamente cuando todos y cada uno de los pelaos tengamos completamente masticados y digeridos estos pensamientos que con mucho cariño te compartimos en el día de hoy porque solo así el lazo lucirá espléndidamente en nuestros suéteres masculinos. No siendo más y esperando noticias tuya, se despide de ti,

Fraternalmente

Colectivo de hombres jóvenes "Pelaos"

Cartagena de Indias (Colombia), Junio de 2007.

Querido amigo:

¡Recibe un cordial, fraternal, caluroso, entrañable, cariñoso y afectuoso saludo! Esperamos que al abrir esta carta portadora de un mensaje de urgencia la dicha te acompañe. Los responsables de este entusiasta saludo, de esta misiva y de estas palabras de S.O.S somos unos jóvenes afrocartageneros que hace varios años decidimos organizar un colectivo de hombres para hablar sobre nosotros mismos, de la H a la S, de nuestras Historias, hOmbrias, Machismos, Borracheras, Récord, Entusiasmos y de nuestros Sexos y Sexualidades. Para botar corriente en la calle junto a un poste de energía eléctrica sobre nuestras formas de ser, sentir, expresar, estar, hacer, actuar, tener y poder como hombres, pero sobre todo para expresar nuestras molestias en torno al sistema de cosas (patriarcal y machista) que convierte las diferencias entre hombres y mujeres en desigualdades, que grita hasta la saciedad, la suciedad y por todos los medios y las medias, la falsa creencia de la superioridad de los manes sobre las nenas y nos hace presos y presas de un modelo de varón y hembra que nos aprisiona incluso antes de nacer.

Convencidos de que la llave de esta prisión y el camino de la liberación es la palabra (creativa y creadora de nuevos sentidos, imaginarios y realidades) y el diálogo (crítico, abierto y honesto), optamos, decididamente, por encontrarnos para hablar de hombre a hombre sobre qué tipo de pelaos queríamos ser, y lo hicimos (todavía lo hacemos) semanalmente en una esquina del barrio, de la ciudad, de la región que según el imaginario y la realidad nacional es una de las regiones más machistas del país. Este mismo imaginario y realidad son los que hacen que muchas personas de otras partes de Locombia se sorprendan al saber que un grupo de hombres negros y costeños se encuentran con el fin de iniciar un proceso de cambio y expresen ideas como "Ver para creer" y "Lo que pasa es que hay hombres peores que ustedes". Amigo ¿Y tú qué piensas y dices al saber que existe en Cartagena un grupo de hombres como el nuestro? ¿Qué te imaginas?

El motivo de la presente es precisamente decirte que nada de lo que contamos es paja o cuento chino, más bien costeño, que a pesar de las imágenes bien fundadas que tenemos los habitantes de la Costa Atlántica colombiana de ser machistas, hay un significativo número de hombres con ganas de encontrarse para hablarse y transformarse; expresarte que cada semana toca poner un par de sillas más en nuestras reuniones, una para el nuevo compañero que llega y otra para el que pasa y se sienta invitado por nuestro colectivo. Que en el colectivo que llamamos PELAOS empezamos cuatro o cinco pelagatos y ya casi seremos treinta las personas que ocupamos un puesto o lugar en este espacio de reflexión y acción juvenil en perspectiva de género.

La presente también tiene como motivo, manifestarte que se hace urgente no perder esta oportunidad, este momento de efervescencia y calor, de crisis de la patria(rcado), de deseo de muchos jóvenes de recorrer los pasos de liberación de las mujeres feministas y ser ellos mismos unos hombres profeministas, es decir, unos pelaos que apoyan activamente el feminismo y una vida con igualdad, justicia y libertad para mujeres y hombres.

No somos el cien por ciento la cantidad de hombres que agarramos nuestro nuevo equipaje de género y recorreremos estos nuevos rumbos, ni siquiera el diez por ciento, pero sí somos muchos los que nos hacemos sentir y le decimos a las mujeres: "Lo siento, te juro que no lo vuelvo a repetir".

Amigo, es justo y necesario tender el suficiente número de puentes para que los hombres que no estamos acomodados con el sistema de cosas y puestos que hemos heredado, nos encontremos para decirlo y decírselo a los que se sientan tranquilamente sobre las espaldas cansadas de las

mujeres. Se requiere poner círculos de sillas en las esquinas, las canchas, los billares, los estadios, las escuelas, las iglesias, las bibliotecas, los medios de información y comunicación, etc., pero también en las casas para que el poquitico de hombres que queremos no seguir siendo victimarios y víctimas del patriarcado y el machismo, seamos un pocotón construyendo relaciones de igualdad y equidad entre los géneros.

Se requiere poner en círculos banquillos, sillones, sofás, butacas en todos los sitios significativos donde estemos los hombres, pero también temas, al principio a manera de preguntas: ¿Qué hacemos las 24 horas del día? ¿Cuáles son nuestras historias de hombres? ¿Qué roles o papeles representamos en la película de la vida? ¿Cuáles son los principales espacios que ocupamos? ¿A qué se debe nuestra ausencia en el espacio cotidiano de la casa? ¿Por qué será que los hombres tenemos a cada rato estar demostrando que somos hombres? ¿Tenemos o no sentimientos los hombres? ¿Si los tenemos por qué no los expresamos? ¿O será que los expresamos de una manera distinta a las mujeres? ¿Los hombres nacemos o nos hacemos? ¿Cómo nos sentimos con nuestra historia, papel y construcción como hombres? ¿Pesa o no esta carga, cruz o equipaje de género que cargamos? ¿Cómo quitarnos estas cargas o cruces? ¿Y qué es eso del género, del feminismo, del profeminismo? ¿Cómo generar prácticas libertarias de hombres y mujeres que hagan posible la transformación de las relaciones de género en la vida cotidiana?

Es necesario que alguien ponga estas preguntas sobre la mesa, pero que antes trace el círculo, consiga y ponga los puestos, dejando siempre uno vacío que convoque a quien pasa, invite y motive a alguno que igual que él tenga la necesidad de desahogarse y navegar a contracorriente por las aguas de la construcción de nuevas masculinidades y nuevas relaciones entre hombres y mujeres. Para empezar el círculo o colectivo se requiere alguien que no se desespere porque al principio sea “yo con yo” o con el mejor amigo que se presta para todo, que no se moleste porque invitó a un ciento y llegó solo uno, o que al mes o al año apenas sean cuatro o cinco los gaticos que se reúnen. Se necesita alguien que permanentemente esté haciendo el círculo, poniendo las sillas, preparando viejas y nuevas preguntas, extrayendo novedosas respuestas y convocando a viejos y nuevos amigos, pero también a los enemigos (por aquello de la expresión “No le deseo eso ni a mi peor enemigo”). Alguien que haga emerger y circular la palabra entre sus nuevos compañeros de grupo, que no se desespere porque al principio estos sean unos ciegos, sordos y mudos como en la canción de Shakira, brutos, ciegos, sordomudos, torpes, trastes y testarudos en cuestión de género.

Ese alguien puede ser un animador de grupo; un profesor de colegio o universidad; un instructor de danzas folclóricas, modernas o contemporáneas; un entrenador de fútbol, béisbol u otra clase de deporte; un tallerista; un bibliotecario; un sico-orientador; un líder comunitario; un propietario de tienda o zona de juegos donde pasan los jóvenes; un comunicador social o periodista; un hombre, joven o adulto que sea referente para los jóvenes y que desde el puesto o lugar que ocupe se sienta comprometido con la construcción de una masculinidad alternativa y humanizadora desde el encuentro de los hombres jóvenes, sus vidas y palabras. Amigo, ese alguien podrías ser tú. ¿Estarías dispuesto a serlo?

Es hora de que los hombres y en especial los hombres jóvenes fundemos nuevas formas organizativas para construir y contar nuevas y mejores formas de ser hombres o insertemos en las experiencias ya existentes la reflexión y acción juvenil en perspectiva de género. Es hora de hacer esto y mucho más y tú querido amigo podrías ser quien marques el paso. ¿Cuándo hacerlo? En la mañana cuando arranca el nuevo día, los jóvenes están despiertos y frescos; al mediodía cuando el sol alumbra sus cabezas e ideas; en la tarde viendo la puesta del astro rey o en la noche bajo la reina luna. Un día de semana para combinar las tareas del colegio o la universidad con la tarea de

construir una nueva masculinidad o un fin de semana para mezclar la rumba en la discoteca con la alegría de hablar, por ejemplo, en la biblioteca. En enero cuando empieza el año o en diciembre cuando finaliza, una vez a la semana o al mes, lo importante es cumplir la cita. Cuando se esté dispuesto a hablar sobre sus puestos, a la hora que sea y para las que sea.

Amigo, es hora de estructurar formas organizativas masculinas para poco a poco y en un futuro no muy lejano poder formar una gran red de experiencias que aporte al encuentro colectivo, a la movilización y transformación de las formas de ser hombres y su relación con las mujeres porque una sola golondrina no hace verano. Se hace necesario formar como las aves una bandada con rumbo, aglutinar suficiente gente en torno a la causa de una nueva masculinidad profeminista y pacifista para decir a boca llena que no somos machos, pero sí muchos.

Amigo, el motivo de este mensaje, es precisamente motivarte a que tú seas parte del proceso de fundación de pequeños, pero significativos colectivos de hombres jóvenes que se sienten a pensar y repensar el cuento de la masculinidad. ¿Por qué tú? Porque sabemos que no estás de acuerdo con el papel de macho que te ha tocado representar y coincides con nosotros en que es la hora de que mujeres y hombres construyamos y contemos nuevos cuentos y nuevas historias. Porque sabemos que tienes la chispa para encender la madera de la fogata juvenil; para poner los temas y las preguntas a la hora de hablar; para proponer el juego o la dinámica que sirva para un proceso de educación entretenida; para buscar el motivo de celebración de la vida; para trazar los puntos de partida y de llegada en las caminatas o bicicletadas; para ayudar a fijar el día, la hora, el sitio y el tipo de ropa para la pijamada masculina; para registrar, proyectar y comunicar a los demás en formas creativas, los nuevos descubrimientos como hombres que se cuestionan; para llevarle el paso a las mujeres en sus marchas, movilizaciones y campañas; para poner tu grano de arena en la construcción de nuevos lenguajes, símbolos y representaciones que legitimen prácticas alternativas de vidas personales y colectivas con igualdad y libertad para mujeres y hombres; en fin, para estar al frente de estas y muchas otras actividades de encuentro, diálogo, formación e incidencia que nosotros como colectivo de hombres jóvenes hemos hecho y podrían hacer quienes sigan nuestros pasos.

En definitiva, amigo, el motivo fundamental de la presente carta es invitarte a que así como nosotros hemos seguido los pasos de liberación de las mujeres, tú y otros hombres jóvenes puedan recorrer sus propios caminos, curiosamente, sentándose por primera vez a repensar, construir y proyectar unas nuevas relaciones de género.

No siendo otro el motivo y esperando una pronta y positiva respuesta a nuestra invitación, se despiden de ti,

Fraternalmente

Integrantes del Colectivo de hombres jóvenes PELAOS.

**h) Letanías juveniles en las Fiestas de la Independencia de Cartagena.**

*Vienen vienen los letanos  
Vienen con gran disimulo  
Y en las Fiestas de la Independencia  
Estamos dando duro.*

“Son grupos tradicionales del Carnaval, que recitan versos con un solista y un coro en forma de letanía sobre la actualidad, local, nacional y algunas veces internacional.

También se refieren a temas del diario vivir y del Carnaval en general.

Estos grupos se destacan porque critican, censuran y bromean sobre muchos temas, valiéndose del humor informal -conocido como "mamadera de gallo"- que caracteriza al hombre del Caribe.

El vestuario tradicional es una toga, túnica o un amplio capuchón con colores de libre elección. La estructura de la letanía es simple: son versos que riman.

Las letanías son grupos sin coreografía y sin acompañamiento musical. Generalmente el solista lee los versos que lleva consignados en un libro y a su alrededor se sitúan los miembros del coro quienes contestan al solista de forma responsorial.

Sin una planificación estricta el grupo se sitúa en una forma compacta. En las letanías es importante la claridad y tonalidad con las cuales son recitados los versos”<sup>20</sup>.

Durante la celebración de las Fiestas de la Independencia de Cartagena, los colectivos de mujeres y hombres jóvenes “El beso de los senderos nuevos” y “Pelaos” que hacen parte de la organización cartagenera FUNSAREP, comparten en los barrios, cabildos y carnavales, letanías que recogen sus reflexiones y palabras sobre su ser mujeres y hombres jóvenes afropopulares, sus problemas, sus quejas, sus propuestas, sus formas de entender la ciudad y el país en que les ha tocado vivir.

Este es el aporte al proceso de revitalización de las fiestas de la independencia de cerca de 30 jóvenes que semanalmente se encuentran para desarrollar procesos de reflexión y acción en torno a la construcción liberadora de sus identidades de género. Estas letanías se suman a la comparsa “Cuerpos jóvenes portadores de Vida y Esperanza” del grupo de danzas y música folclórica afrocolombiana “Estampas de Funsarep” y de la expresión callejera “Ángeles contra el maltrato” del grupo infantil de zancos “Pequeños gigantes pisando firme”, grupos que desde hace varios años vienen siendo protagonistas de la celebración de las Fiestas de la Independencia.

La participación de niños y jóvenes de la Red de experiencias infantiles y juveniles que acompaña Funsarep en la zona nororiental de Cartagena, se da en el marco de un proceso formativo que busca que estos, desde el desarrollo de su protagonismo personal y colectivo, ejerzan su ciudadanía y logren incidir en la transformación de prácticas culturales, sociales y políticas para visibilizar, incluir y afirmar su participación en la vida de la ciudad de Cartagena.

La celebración de la Fiesta de la Independencia es entonces un escenario propicio para la promoción del ejercicio de la ciudadanía de niños y jóvenes a través de su expresión artística y cultural.

Las letanías son el resultado de un proceso de construcción colectiva desarrollado durante varios meses que implica un análisis crítico de las fiestas y de la realidad juvenil en perspectiva social y ciudadana. Vienen vienen las letanas y los letanos, vienen con gran disimulo y en las Fiestas de la Independencia están dando duro.

---

<sup>20</sup> Tomado de: [www.carnavaldebarranquilla.org](http://www.carnavaldebarranquilla.org)

Nosotros somos los letanos  
Personas de buena fé  
En la tierra dejamos huellas  
Antes de poner el pie

Y nosotras las letanas  
Aquí estamos también  
Juntas como hermanas  
Buscando nuestro bien.

No nos digan empolleradas  
Mucho menos brujeres  
Estamos empoderadas  
Por nuestros derechos como mujeres

En agosto nacimos  
Producto de las fiestas  
"Después del bando lo hicimos"  
dicen mis papás cuando se acuerdan.

Esto no es un disfraz  
Lo que nosotros decimos  
Es la pura verdad

A nosotros los jóvenes  
No nos paran bola  
Solo somos noticias  
Cuando peleamos en la loma

Somos actores festivos  
Nos gozamos las fiestas  
A pesar de que unos vivos  
Nos quieran sacar de las gestas

Por tenerlos pequeños  
No tenemos paraíso  
No sean tan atrevidos  
¿Quién les dio permiso?

Los jóvenes de pandillas  
Se transformaron en pesadilla  
Y quieren limpiarlos  
Con los paras y la guerrilla.

En época de carnavales  
No sentimos pereza  
Nos hartamos de cervezas  
Y perdemos la cabeza.

Los recursos en Cartagena  
Los gobernantes se los embolsillan  
Y para las clínicas y hospitales  
No tienen para una pastilla.

Los que en las fiestas  
Movemos el esqueleto  
Hoy aquí estamos  
Exigiendo respeto.

En la ciudad de Cartagena  
Hay muchos jóvenes flacos  
No tienen para alimentarse  
Solo viven del atraco.

Las reinas y los homosexuales  
Siempre marcan las fiestas  
Y todos como jóvenes  
Respetamos nuestras diferencias.

Algunos jóvenes hoy en día  
No utilizan el condón  
De ello se arrepienten  
Cuando sale el barrigón

Los que en las fiestas  
Movemos el esqueleto  
Hoy aquí estamos  
Exigiendo respeto.

Todos saben que el SIDA  
Es una enfermedad mortal  
Pero pocos se cuidan  
Y terminan en el funeral.

Las papás y las mamás  
Siempre tienen la razón  
Pero cuando llega noviembre  
No aceptamos su opinión

El padre Chucho los domingos  
A las mujeres se pone a criticar  
Por eso le pegaron  
Para que aprenda a respetar.

Los y las jóvenes de Funsarep  
Buscamos nuevas alternativas  
Conociendo nuestros derechos

Y haciendo proyectos de vida.

La iglesia vive diciendo  
Que el aborto es un delito  
Pero se quedan callados  
Con sus curas agarrando culito

Si los hombres se embarazaran  
Abortar fuera un rito,  
Como somos las mujeres  
Todavía es un delito.

La drogadicción y el alcoholismo  
Hacen parte de la cotidianidad  
Como jóvenes no queremos  
Que esto nos afecte más

El papa Benedicto  
a lavar los platos nos mandó  
Que los lave su mamá  
¿Por qué tengo que ser yo?

Los y las jóvenes de Cartagena  
Somos mucho más que pandilla  
Por eso estamos aquí presentes  
Cantándoles la cartilla

Para el gobierno ya está dicho  
Que de sangre se llene la tierra  
Por eso nosotras no parimos  
Hijos e hijas para la guerra  
Todos y todas aquí presentes  
Decimos no a la violencia  
Ningún ejército paz defiende  
Mejor objetemos por conciencia

Presidente Uribe Vélez  
El cargo le quedó muy grande  
La paz no se consigue  
Sin hospitales y con hambre  
El disco dice que las mujeres  
Tienen mucha babilla  
Pero ellos como que no tienen  
Hermanas ni mamacillas

La cura para el SIDA  
Todavía no se ha encontrado  
Quien no quiere su vida  
Lo hace sin condón ni cuidado

Cuando estamos en la cama  
Nos nos acordamos de nada  
Y cuando pasa una semana  
Decimos: ¡Ay que embarazada!

Muchos jóvenes hoy en día  
Cuando van a un picó  
Llegan con mucha alegría  
Y salen en un cajón porque la muerte les  
tocó.

Si en Cartagena se considerara  
La vida de las personas  
En la clínicas de nuestros barrios  
Nos atendieran a toda hora.

Somos jóvenes de estos barrios  
Que venimos anunciando  
La realidad que nos afecta  
A los que no han seguido estudiando.

Violencia y drogadicción  
Son los temas de la gobernación  
Según se tienen en una agenda  
Pero siempre la sacan del renglón.

Vienen vienen los letanos  
Vienen con gran disimulo  
Y en las Fiestas de la Independencia  
Estamos dando duro.

Uribe dice que el TLC  
Es lo mejor para el país  
Pero cuando empieza el intercambio  
No habrá nada que hacer aquí.

Si la mierda fuera plata  
Los pobres nacieran sin culo  
Y si el moco se comiera  
No habría tanto pelao tripudo.

Los hombres que son machistas  
A sus mujeres no quieren escuchar  
Pero estas con su sororidad  
A estos van a callar.

Dicen que los colombianos  
Dizque nunca ahorramos

¿Qué quieren estos acomodados?  
Si hasta con dos mil pesos nos la arreglamos.

La pobreza en Cartagena  
Es un problema en general  
Que no muestran en la tele  
Para no quedar mal.

Los hombres hoy en día  
No tienen nada que hacer  
buscan el ejército  
Porque es la única opción que ven.

Las mujeres de los colectivos  
Nos hacemos respetar  
De todos aquellos individuos  
Que nos quieren atacar.

Las jóvenes con nuestros cuerpos  
Expresamos mucha vida,  
Pero hay algunas mujeres  
Que lo usan a escondidas.

Los jóvenes hoy en día  
No tenemos muchas aspiraciones  
Porque son pocas las opciones  
Que nos presenta la vida.

La tecnología de la globalización  
Está muy avanzada  
Mientras que dentro de muchas casas  
Está bastante atrasada.

Las mujeres siempre hemos vivido  
Sometidas al machismo  
Pero ya nos dimos cuenta  
Y queremos salir del abismo.

En las mujeres la maternidad  
No es la única opción  
Tenemos otra oportunidad  
Esta es nuestra opinión.

Las enfermedades de transmisión sexual  
Siempre andan al acecho  
Los jóvenes debemos cuidarnos  
Estamos en nuestro derecho.

Las mujeres somos fuertes

Aunque no lo quieran aceptar  
Por eso de nuestros derechos  
Nos vamos a empoderar

A los jóvenes para trabajar  
Nos piden experiencia  
A otros no dejan entrar  
Por el diploma, la libreta o la apariencia.

Los políticos prometen  
Y nada quieren cumplir  
Cuando a la gente comprometen  
Del cuento se quieren salir.

No queremos ser hombres machistas  
Nos unimos por una nueva masculinidad  
Créanlo que es la pura verdad  
Somos unos pelaos profeministas

Somos jóvenes de paz  
La guerra no nos es indiferente  
"Es un monstruo grande y pisa fuerte  
Toda la pobre inocencia de la gente".

Queremos que a las mujeres  
Se nos respete como tal  
Y no nos sigan tomando  
Como un objeto sexual.

A los jóvenes y a las jóvenes  
Se nos niega la educación  
Parémosle bola a la vaina  
Si queremos otra clase de población

Nosotros usamos condones  
Para prevenir una enfermedad  
También usamos capuchones  
Para protegernos por decir la verdad.  
A nosotros los negros  
Nos discriminan por nuestro color  
Pero lo que no saben  
Es que estamos llenos de amor.

Si para acabar el racismo  
Tenemos que luchar  
Que no se preocupen  
Que lo vamos a lograr.

A la gente afrocolombiana

No nos quieren aceptar  
Nos maltratan por ser negra  
Y nos quieren olvidar.

El negro es un color  
Que llevo en el corazón  
Le doy gracias a Dios  
Por tener mucho valor.

A nosotros los negros  
Nos discriminan por el color  
Nos van a sacar la piedra  
Por no darnos el valor.

Las personas que son racistas  
Dicen que el color negro es malo  
Que gente tan clasista  
Que hasta dicen que es del diablo

Aquí vuelven los letanos  
Hablando del racismo y la discriminación  
No nos vengan con el cuento  
Dizque esta es la nueva canción.

En Colombia dicen  
Que el racismo tuvo su abolición  
Pero en realidad lo que vemos  
Es que le hicieron su transformación  
A los negros en Colombia  
Pa' ponernos a trabajar  
De vaina no nos piden  
Que le traigamos a nuestra mamá.

Hay gente que cree  
Que los negros somos mariquitas  
En todas partes se ve  
Que los blancos son pura carita

A los negros nos apartaron  
Por el color de nuestra piel  
También nos maltrataron  
Como si fuéramos de papel.

Lo españoles nos sometieron  
A su gana y voluntad  
Y nuestros ancestros vivieron  
El sufrimiento y la maldad.

Hoy en día nos relegan

En toda la sociedad  
Las oportunidades no nos llegan  
Pero si la adversidad

Un día fui a una discoteca  
Puro blanco yo encontré  
Ni un negrito caraseca  
Por allá yo me pillé.

En los puestos de ejecutivos  
Pa los negros no hay lugar  
Nos consideran repulsivos  
Y sin talento pa' trabajar.

Y si no fuera de color  
Aburrido yo sería  
Porque la alegría y el sabor  
Mi raza negra ya tenía.

Con lágrimas y sangre  
Luchó nuestra comunidad  
Nos dieron como bagres  
Por buscar la libertad.

Racismo y discriminación  
Son temas muy marcados  
El no reconocimiento de nuestra historia  
Nos está dejando invisibilizados.  
La falta de oportunidades  
Nos está dejando a un lado  
La falta de conciencia  
También nos tiene a un costado.

La canción Rebelión  
Nos da a conocer la historia  
Y sólo le prestamos atención  
Cuando estamos en la recocha

Los antiguos esclavos  
Fueron muy maltratados  
Les pusieron candados  
Luego los eliminaron.

Lo que nos dejó la discriminación  
fue tristeza y dolor  
Sin importar la exclusión  
Vamos a predicar el amor

No me digas que soy feo

Porque negro es mi color  
Hieres mis sentimientos  
Y lastimas mi corazón.

Se equivocan los que piensan  
Que el negro es inferior  
Busquen en la historia  
Y sabrán que hay razón.

Los negros y las negras  
No quieren trabajar  
Porque ellos creen  
Que del trabajo los van a botar.

Los negros y las negras  
En las elecciones van a votar  
Porque ellos así creen que  
Les van a dejar de discriminar.

No me digas negro maluco  
Porque maluco no hay  
Fíjate en el corazón  
Que es lo más bonito ay ay ay.

Los negros y negras somos más  
En la ciudad de Cartagena  
Caminemos nuestra ciudad  
Pa' que ven que no es ajena.  
El compromiso hay que crearlo  
En las personas que no son negras  
De ellos es que sale  
La exclusión y la violencia.

La historia pretende decir  
Que los negros no valemos  
Déjense de maricadas  
Que cojones es lo que tenemos.

Muchos afros no tenemos  
Acceso a la educación  
Nos niegan nuestra historia  
Nos callan sin excepción.

Hay afros que no se valoran  
No se tienen paciencia  
Hace falta oportunidad  
Pa' alimentar la conciencia

Muchos afros que trabajan

En contra de la discriminación  
No se dan cuenta que ellos  
Le echan leña al fogón.

No somos sólo baile  
Ni el deportista de aguante  
Somos gente de valor  
Que piensa y hecha pa' lante

No queremos máscaras  
Para decir la verdad  
Sólo que en este país  
Los muertos no pueden hablar.

Estas fiestas hay que gozarlas  
Con alegría y sazón  
Bájale a la tristeza  
A la droga y al alcohol.

Traemos estas letanías  
Gente afro por aquí  
Pare oreja todo el mundo  
A lo que vamos a decir.

Afrodescendientes al andar  
Haciendo caminos nuevos  
Levantando nuestras voces  
Cuídense que vamos jodiendo.  
En la ciudad de Cartagena  
Hay mucha discriminación  
Entonces vale la pena  
Mejorar la educación.

Al igual que las mujeres  
Los afros son excluidos  
Cumplimos muchos deberes  
Y siempre estamos hundidos.

"Negro tenía que ser"  
Dicen algunas personas  
No quieren aprender  
Que ser negro no es deshonra.

Las leyes deben cobijar  
A todos los ciudadanos  
Por eso hay que trabajar  
Por los Derechos Humanos

Negros y negras somos nosotros

No queremos más agravios  
Respeten nuestros derechos  
Y exigimos un buen trato.

En las fiestas de noviembre  
Suplicamos por nosotras  
Somos afrodescendientes  
Con derechos igual que las otras.

Mis ancestros fueron esclavos  
Mucho tiempo maltratados  
No les daban un centavo  
Por los trabajos realizados.

Los frutos del racismo  
Y la discriminación  
Son algo que afecta  
A toda la población.

En el mudo hay personas  
Que no quieren comprender  
Que el mundo es de todos  
Sin discriminar la piel.

Nosotros los letanos  
Y las letanas también  
Queremos hacer valer  
El color de nuestra piel.  
El racismo hoy en día  
Es un tema popular  
Tanto que nos discriminan  
Y a la vez somos igual.

Las culturas afrocolombianas  
Las queremos apoyar  
Por eso aquí estamos  
Y de aquí nunca nos vamos.

Como jóvenes afrodescendientes  
Queremos más respeto  
Siempre estamos pendientes  
Para exigir nuestros derechos.

Que las mujeres negras  
Todas tenemos un negocio sexual  
No crean todo lo que dicen  
En un documental.

Desde niña nos decían  
Pelo de cuscús  
Mírate en un espejo  
A ver cuál tienes tú.

Ya no quiero más racismo  
Digan no a la discriminación  
Dejemos los costumbrismos  
Que nos joden la visión.

La Ley 70 en Colombia  
Fue un hito importante  
No nos conformemos con tan poco  
Y vamos para adelante.

No me digan clarito  
Piel canela o chapiao  
Dime negro o negra  
Que así somos los pelaos.

A las mujeres que somos negras  
Nos tratan como objetos sexuales  
Por nuestras nalgas y caderas  
Sin mirar las potencialidades.

Por ser pobre, homosexual o negra  
Discriminan a una persona.  
Valemos todos en la tierra  
Ninguno tiene corona.

Nosotros somos los letanos  
Personas de buena fé  
En la tierra dejamos huellas  
Antes de poner el pie.

Y nosotras las letanas  
Aquí estamos también  
Juntas como hermanas  
Buscando nuestro bien.

**i) Concurso juvenil de conocimientos sobre la historia del pueblo afrocolombiano. ¡NOS PILLAMOS EN EL CAMINO CON LA HISTORIA AFROCOLOMBIANA!**

Con el propósito de que los y las jóvenes de Cartagena reconozcamos la historia de la población afrocolombiana, identifiquemos y valoremos en ella los aportes del pueblo afrocolombiano al desarrollo sociocultural, económico y político de la ciudad y el país, FUNSAREP desarrolla en el mes de mayo, en el marco de su Muestra de Expresión Afrocartagenera, el Concurso Juvenil de Conocimientos sobre la Historia del Pueblo Afrocolombiano “Nos pillamos en el camino con la historia afrocolombiana”. Desde FUNSAREP dinamizamos esta propuesta de concurso el *Proyecto BONCHE. Formación y Desarrollo de la Ciudadanía Juvenil* y las diversas experiencias juveniles articuladas a la Asociación que desde nuestro *Proyecto Colectivo de Vida Juvenil COMBOS* proponemos procesos locales de formación juvenil popular que entre otras cosas permitan la realización de la necesidad y el derecho al entendimiento, conocimiento y valoración de la historia y los aportes del pueblo afrocolombiano.

En este concurso participan jóvenes, mujeres y hombres, en representación de instituciones educativas (colegios, centros de formación laboral, institutos tecnológicos o universidades), organizaciones juveniles (colectivos, comunidades eclesiales de base juveniles, equipos, clubes deportivos, grupos artísticos, etc) y de organizaciones sociales de la ciudad.

Este concurso tiene varios momentos:

- “Para participar hay que inscribirse”. Proceso de inscripción de los y las jóvenes participantes, recolección de la programación y materiales de trabajo del concurso.
- “Para saber también hay que leer”. Lectura individual y/o colectiva del módulo “Movimientos sociales en la historia de Colombia. Afrocolombianos” de Guillermo Segovia Mora. Una publicación de la Corporación Utopías. Consulta bibliográfica para la ampliación de los planteamientos del módulo.
- “Yo sé quién sabe lo que tú no sabes”. Diálogo con personas conocedoras de la historia del pueblo afrocolombiano y de la ciudad. El grupo de profesionales invitados responden a preguntas formuladas por los y las jóvenes participantes y desde el equipo organizador del concurso.
- Encuentro con la ciudad “Los y las jóvenes conocemos la historia, los lugares y monumentos relacionados con la población afrocolombiana”.
- “Jugando con la historia afro”. Los y las jóvenes participantes recorren el camino de la historia afrocolombiana lanzando los dados, desarrollando actividades y respondiendo a preguntas en torno al módulo, el diálogo con las personalidades y el encuentro con la ciudad.

Gana el Concurso la pareja de jóvenes que acumule el mayor número de puntos de los momentos Yo sé quién sabe lo que tú no sabes, Encuentro con la ciudad y Jugando con la historia afro.

Antes, durante y luego del desarrollo de cada uno de estos momentos se explica a los y las jóvenes participantes qué actividades serán generadoras de puntos y su acumulado. La pareja ganadora se lleva como premio para la experiencia juvenil que representa, una amplia colección de materiales

(libros, videos, cartillas, carpetas, plegables, afiches, etc) sobre la historia africana, afroamericana y afrocolombiana.

### **j) Vía crucis juvenil “El camino hacia la vida”**

Con el propósito de dar un mayor significado a la celebración de la Semana Santa y unir el sufrimiento, la muerte de Jesús y su resurrección, alegría y esperanza con los sufrimientos, incertidumbres, alegrías y esperanzas de los y las jóvenes de Cartagena de Indias, la red de grupos y comunidades juveniles de la Asociación Funsarep convocan en semana santa el Vía Crucis Juvenil EL CAMINO HACIA LA VIDA.

Los y las jóvenes somos víctimas de la crisis de nuestra sociedad: empobrecimiento y exclusión social, desempleo crónico, falta de oportunidades de educación, hábitos culturales foráneos transmitidos acríticamente por los medios de comunicación masivos, desintegración familiar, narcotráfico, violencia, adicción a las drogas. Esta situación lleva a muchos jóvenes a la desesperanza, a la apatía, al consumismo irreflexivo, a opciones deshumanizante. Parece que el camino hacia una vida digna, plena, estuviera cerrado para nosotros y nosotras. Sin embargo ahí, en medio de ese dolor, de ese sufrimiento causado por el escándalo de una sociedad inhumana que cierra sus puertas a los jóvenes de los medios populares, ahí mismo, debemos buscar sentido a la vida, caminar hacia la esperanza, la alegría, la plenitud, la realización, CAMINAR HACIA LA VIDA, hacia la resurrección.

Nos identificamos con Jesús de Nazaret. El también cargó una pesada cruz: la traición de los amigos, el abandono del pueblo que le seguía en las buenas, los golpes y torturas, la burla, la muerte de cruz reservada a los delincuentes ... Pero la muerte no triunfó, no fue la ultima palabra en la vida de Jesús. El resucitó, se comunicó con los suyos, les animó a agruparse de nuevo y les dio ánimo y fortaleza para seguir adelante. En Jesús, la vida triunfó sobre la muerte. Por eso, nuestro CAMINO HACIA LA VIDA encuentra un profundo significado en Jesús de Nazaret.

Este camino hacia la vida tiene catorce estaciones preparadas por diversas organizaciones, grupos, comunidades, clubes y equipos juveniles o de trabajo para jóvenes de la ciudad, con análisis de sus vidas, relectura juvenil del Evangelio, elaboración de carteleras, dramatizaciones y oraciones.

Las estaciones ubicadas en los barrios populares como Santa Rita, San Pedro, Paseo Bolívar, Los Comuneros, Pedro A. Salazar, Pablo VI Segundo y Canapote, de las comunas 2 y 3 de Cartagena, llevan los siguientes nombres:

1. Jesús siente miedo y ora para no caer en la tentación de desviar su mision. Los miedos de los y las jóvenes. La misión de los y las jóvenes.
2. Jesús es traicionado por sus amigos. Las traiciones que hacen daño a los y las jóvenes.
3. Jesús es condenado y juzgado. Las condenas injustas hacia los y las jóvenes.
4. Jesús es negado por pedro. ¿a que convicciones y definiciones de la vida le decimos no los y las jóvenes?

5. Jesús es maltratado, golpeado, burlado y coronado de espinas. Los y las jóvenes golpeados y maltratados por esta sociedad.
6. Jesús carga con la cruz. Las cruces que cargamos los y las jóvenes.
7. Jesús cayó una vez, una segunda vez y una tercera vez. Los y las jóvenes caemos una y otra vez.
8. Un señor llamado simon de cirene ayuda a Jesús a cargar la cruz. Los y las jóvenes nos ayudamos a llevar nuestras cargas.
9. El encuentro de Jesús con un grupo de mujeres y entre ellas su propia madre. Las mujeres adolescentes y jóvenes en nuestra sociedad.
10. Jesús es crucificado. La crucifixión de los y las jóvenes.
11. Jesús clavado en la cruz expresa que tiene sed. La sed de los y las jóvenes afrocolombianos de nuestros barrios populares.
12. Los soldados se juegan el vestido de Jesús. Y nosotras y nosotros ¿qué nos estamos jugando en la vida?
13. Jesús muere en la cruz. ¿cuáles son las señales de muerte que encontramos los y las jóvenes en nuestra sociedad?
14. Jesús resucita, se encuentra con sus discípulos y los anima a seguir adelante anunciando la buena noticia. Nosotras y nosotros queremos ser jóvenes resucitados y comprometidos con la construcción de la vida.

k) Carta al niño Dios de jóvenes afrocartageneros. Los y las jóvenes populares y afrocartageneros también esperamos regalos del niño Dios.

Querido Niño Dios:

Recibe un fraternal saludo de parte de este grupo de jóvenes afrocolombianos de sectores populares de Cartagena de Indias (Colombia). La Navidad es la celebración de tu nacimiento, el hombre de la vida, el de la buena noticia, de la esperanza, del compromiso con los y las que más sufren. La Navidad es época de anuncio de buenas noticias y nosotros y nosotras queremos compartirte una buena nueva: Contamos con nuestro Proyecto Colectivo de Vida Juvenil para la realización de nuestras necesidades fundamentales como jóvenes populares afrocartageneros.

La asociación FUNSAREP, a través de su *Proyecto BONCHE. Formación y Desarrollo de la Ciudadanía Juvenil*, nos ha venido educando con miras a la construcción de proyectos de vida libres, autónomos, personales e irrepetibles, a un amplio número de jóvenes de barrios populares afrocolombianos en Cartagena como son Santa Rita, San Pedro, Paseo Bolívar, Los Comuneros, Pablo Sexto II, Paraíso, Canapote, Daniel Lemaitre, San Francisco, Pedro A. Salazar y Nariño. Los y las jóvenes participantes en este proceso formativo hacemos parte de una red de experiencias juveniles articulada a los procesos comunitarios que impulsa FUNSAREP desde hace más de 15 años en la zona

nororiental de la ciudad. Dicha red cuenta con organizaciones grupales de base como grupos Juveniles, Comunidades Eclesiales de Base juveniles, grupos artísticos y colectivos de reflexión y acción juvenil de larga trayectoria en el sector.

La formulación de nuestro proyecto colectivo se nutre de los proyectos individuales juveniles, de nuestros sueños y metas. Desde el punto de vista conceptual se alimenta del enfoque de Desarrollo a Escala Humana -DEH-, cuyo planteamiento principal es que el desarrollo se refiere a las personas y no a los objetos y que el mejor proceso desarrollo será aquel que permita elevar más la calidad de vida de las personas la cual dependerá de las posibilidades que tengan las personas de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales (Subsistencia, Protección, Afecto, Entendimiento, Participación, Ocio, Creación, Identidad y Libertad).

El punto de partida de la formulación del Proyecto Colectivo de Vida ha sido el ejercicio de revisión de cada una de las necesidades fundamentales, analizando las carencias, las potencialidades y luego formulando cuáles serían los satisfactores necesarios para la más adecuada realización de nuestras necesidades fundamentales.

Este ha sido un ejercicio participativo de autodiagnóstico y planeación por parte de las experiencias juveniles insertas en el proceso comunitario generado por Funsarep. A través de un proceso de diálogo abierto y desde nuestras propias formas de hablar los y las jóvenes hemos ido tomando conciencia de nuestras carencias y potencialidades más profundas.

Este ejercicio ha resultado ser una propuesta educadora, creativa, participativa y generadora de conciencia crítica. Los satisfactores planteados están establecidos para ser generados o adelantados desde los propios jóvenes, en estrecha articulación con organizaciones comunitarias y sociales como Funsarep y con el Estado.

El Proyecto Colectivo de Vida Juvenil además de precisar nuestra filosofía del desarrollo, recoge el análisis sobre cada una de las 9 necesidades fundamentales en relación con nosotros y nosotras, de igual forma lleva las líneas de acción o programas planteados para la más adecuada realización de nuestras necesidades fundamentales.

Las líneas de acción planteadas en este Proyecto apenas son aquellas a desarrollarse con el esfuerzo interinstitucional entre organizaciones juveniles, organizaciones sociales y el distrito en relación con los y las jóvenes de la localidad 1 Histórica y Caribe Norte donde residimos y tenemos nuestro principal radio de acción.

Querido Niño Dios, desde el corazón de esta localidad en el barrio Santa Rita, queremos celebrar tu nacimiento con el anuncio de que contamos con nuestro Proyecto Colectivo de Vida Juvenil y pedirte en esta Navidad que nos traigas muchos, pero muchos regalos que contribuyan al desarrollo de nuestro proyecto colectivo, a la realización de nuestras necesidades humanas fundamentales y a nuestro desarrollo juvenil a escala humana.

A pesar de que mucha gente nos dice que tú no bajas a los barrios populares de la ciudad por miedo a que te atraquen y te quiten todos los regalos, creemos que esto es pura mentira porque tú que naciste en lugar humilde y que viviste y moriste por tu compromiso con la gente pobre, estás con nosotros y nosotras, nos cuidas, proteges y acompañas en nuestro caminar.

En este sentido y seguros de que nos traerás parte o todo lo que te pedimos, te compartimos a continuación lo que queremos de ti en esta Navidad:

- Procesos de análisis, estudio e investigación, acción y participación juvenil.
- Procesos de capacitación para el trabajo y la organización microempresarial de jóvenes populares.
- Procesos de formación artística y de comunicación popular.
- Implementación de la Cátedra de estudios afrocolombianos en las escuelas, colegios y universidades de la localidad.
- Encuentros con la ciudad para conocer la historia y los lugares relacionados con el pueblo afrocolombiano.
- Procesos de formación ciudadana para la democracia y la paz.
- Procesos de formación deportiva y recreativa.
- Programas de asesoría y organización de Unidades Económicas Juveniles.
- Fondo Económico Local para el Desarrollo Juvenil Popular.
- Acceso y sostenibilidad en la educación superior.
- Feria local de proyectos juveniles.
- Espacios y lugares públicos y locales de encuentro de los y las jóvenes y nuestras organizaciones donde podamos interactuar, compartir experiencias de vida, nuestros sueños y esperanzas, formarnos, informarnos y comunicarnos (Casas de Juventud, Salones juveniles, Kioscos juveniles, etc).
- Socialización entre los y las Jóvenes populares de los macroproyectos planteados para la ciudad (Transcribe, Cartagena 2011, etc.).
- Vinculación de los y las jóvenes populares como mano de obra calificada y no calificada en la construcción de infraestructura de estos macroproyectos.
- Centro local de recursos y materiales para la comunicación juvenil, expresión artística y práctica recreativa y deportiva de los y las jóvenes populares.
- Espacios para la práctica, preparación, muestra de expresiones comunicativas, artísticas, culturales, recreativas y deportivas juveniles populares.
- Herramientas y materiales para la comunicación audiovisual e interactiva de los y las jóvenes y de la comunidad.
- Materiales para la expresión artística y plástica Juvenil popular.
- Implementos, instrumentos y vestuarios para la práctica musical y dancística, folclórica y moderna.
- Implementos y materiales deportivos y recreativos y para la práctica teatral y de zancos.
- Fortalecimiento de las experiencias juveniles existentes en la localidad: Grupos juveniles, clubes juveniles, comunidades eclesiales de base juveniles, grupos ecológicos, clubes deportivos, grupos artísticos, equipos de comunicación, etc.
- Organización de Consejos Comuneros de Juventud en la localidad y de Red de organizaciones juveniles populares.
- Centro de servicios de información para el desarrollo juvenil donde se desarrollen procesos de adquisición, organización, conservación y difusión de informaciones y materiales de interés juvenil.
- Plan de organización de nuevas bibliotecas comunitarias y fortalecimiento de las ya existentes.
- Plan de alfabetización en informática a jóvenes populares desescolarizados.

- Organización de un telecentro local que sea efectivamente un centro de comunicación interactiva con las conexiones adecuadas, gratuitas o a muy bajo costo para que los y las jóvenes y las comunidades podamos efectivamente acceder a los servicios.
- Implementación de medios populares juveniles en el que los y las jóvenes populares expresemos nuestros pensamientos, ideologías e inquietudes; campaña de comunicación para la salud de los y las jóvenes y organización de una red de experiencias juveniles de comunicación popular.
- Definición, organización, desarrollo y evaluación interinstitucionalmente (jóvenes, organizaciones, distrito) de las políticas y programas concernientes a los y las jóvenes de la localidad en un Plan específico a la juventud y articulado al Plan local de desarrollo y al plan de acción sectorial especializado en la localidad.
- Organización de Observatorio local juvenil como espacio de seguimiento y evaluación interinstitucional de las políticas, programas y del Plan de desarrollo local juvenil.

Fraternalmente,

*Jóvenes de la Biblioteca comunitaria Juventud por la Vida, Colectivo de hombres jóvenes Pelaos, Colectivo de mujeres jóvenes El beso de los senderos nuevos, Comunidades Eclesiales de Base Juveniles de la Red de CEBs que acompaña Funsarep, Equipo de teología juvenil, Equipo juvenil de comunicación audiovisual Griots comunicaciones, Grupo de bailes modernos Dúo clan, Grupo de bailes modernos Génesis, Grupo de bailes modernos New Génesis, Grupo de breakdance Punto y Aparte, Grupo de danzas y música folclórica afrocolombiana Estampas de Funsarep, Unidades de Economía Popular de la Red Microempresarial Kalamarí que acompaña Funsarep.*

P.D. Querido Niño Dios, si tienes alguna duda con respecto a cualquiera de los regalos que te pedimos, no dudes en compartírnosla para que podamos responderte oportunamente.