

# CIUDADANÍAS



Observatorio /  
Monitoreo /  
Veeduría

FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG

**C3** Centro de  
Competencia en  
Comunicación para América Latina

[WWW.C3FES.NET](http://WWW.C3FES.NET)

## ¿Qué es?

Procesos de seguimiento, vigilancia, control y/o intervención desde la sociedad civil... en relación con los principios de la democracia [Derechos humanos, equidad, justicia, medio ambiente, feminismo, respeto a las culturas ancestrales, opciones sexuales...]

- > **Observación** [tendencia mundial de control ciudadano]
- > **Monitoreo** [seguimiento sobre tema o política específica en un periodo de tiempo determinado]
- > **Veeduría** [control ciudadano a...]

# Control ciudadano sobre CAMPAÑAS POLÍTICAS

Seguimiento, vigilancia, control y/o intervención desde la sociedad civil de acuerdo con los estándares internacionales de elecciones libres, transparentes y justas.

- > **Observación** [Seguimiento a propuestas programáticas y su viabilidad]
- > **Monitoreo** [Exposición en medios de comunicación / cumplimiento de lo prometido / seguimiento legislativo]
- > **Veeduría** [Desde visiones ciudadanas control de agenda a las campañas]

## ¿Con qué fin?

- > Contribuir al fortalecimiento de la integridad en procesos electorales de relevancia política.
- > Lograr la transparencia y evitar la corrupción en las elecciones.
- > Aportar para llevar a cabo un ejercicio de pedagogía política en el campo de la cultura electoral.

## ¿Quién lo realiza?

- > Grupos cívicos.
- > Medios de Comunicación.
- > Centros Académicos.
- > Veedurías ciudadanas.

## ¿Qué se hace?

- > Seguimiento a la campaña electoral o acción de gobierno.
- > Seguimiento a los medios de comunicación como lugar de información.

## ¿Para qué?

- > Transparencia.
- > Rendición de cuentas.
- > Control ciudadano.

# Metodología:

## [0] Muestra:

- > Medios de comunicación / Tema / Política
- > Secciones / Pronunciamientos / Encuestas
- > Periodo de tiempo

# Metodología:

## [1] Campaña “TEMÁTICA” electoral:

- > **Tema** [desarrollo económico, educación, espacio público, finanzas públicas, gestión pública, medio ambiente, movilidad vial, responsabilidad ciudadana, salud, seguridad ciudadana, servicios públicos y vivienda].
- > **Lugar que ocupa en la plataforma de gobierno.**
- > **Propuesta.**
- > **Significación para la ciudadanía.**
- > **Análisis de viabilidad de la propuesta.**
- > **Recurrencia temporal.**

# Metodología:

## [2] Campaña “CIUDADANA” electoral:

- > Consulta ciudadana [temas, necesidades y expectativas...]
- > Políticas Ciudadanas.
- > Presencia de políticas ciudadanas en la campaña.
- > Modos de seguimiento y control ciudadano.

## Metodología:

### [3] Campaña “TRANSPARENCIA” electoral:

- > Declaración de propiedades [publicar]
- > Recursos invertidos: proveniencia e inversión [publicar]
- > Propuestas de gobierno [Notariar o registrar ]

## Metodología:

### [4] Campaña “COMUNICACIÓN” electoral:

- > Productos/piezas de comunicación [radio, tevé, prensa, publicidad...]
- > Mensaje.
- > Estética.
- > Propuesta.
- > Inversión / Recursos.
- > Proveniencia de los recursos.

# Metodología:

La representación de las campañas en los medios:

1. Tema.
2. Titular.
3. Sección / Página.
4. Extensión: cms / minutos.
5. Información.
6. Fuentes de información.
7. Género informativo.
8. Recursos visuales.
9. Lenguaje.
10. Enfoque predominante.
11. Valoración informativa.

## FORMULARIO DE PRENSA

Representación de la Seguridad Ciudadana en Medios Escritos Latinoamericanos

Formulario No.

--	--	--

### I. IDENTIFICACION

#### 1.2 Titular Informativo

1.2.1 Antetítulo

#### 1.1 Fecha

--	--	--

1.2.2 Título

#### 1.4 Nombre del Medio

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1 El Tiempo   | <input type="checkbox"/> 2 El Colombiano            | <input type="checkbox"/> 3 El Comercio |
| <input type="checkbox"/> 4 El Clarín   | <input type="checkbox"/> 5 La Nación de Argentina   | <input type="checkbox"/> 6 El Mercurio |
| <input type="checkbox"/> 7 La Folha    | <input type="checkbox"/> 8 El Nacional              | <input type="checkbox"/> 9 La Prensa   |
| <input type="checkbox"/> 10 La Reforma | <input type="checkbox"/> 11 La Nación de costa Rica |  |

#### 1.5 Autoria

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1 Periodista        | <input type="checkbox"/> 2 Unidad - Medio   | <input type="checkbox"/> 5 Corresponsal |
| <input type="checkbox"/> 4 Agencia de Prensa | <input type="checkbox"/> 5 Enviado Especial | <input type="checkbox"/> 6 Analista     |
| <input type="checkbox"/> 7 Otro              |   |   |

### II. Construcción Informativa

#### 2.1 Sección

- |  |   |                                      |
|--|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 1ra. Página           | <input type="checkbox"/> 2 Actualidad           | <input type="checkbox"/> 3 Nación    |
| <input type="checkbox"/> 4 Política              | <input type="checkbox"/> 5 Internacional        | <input type="checkbox"/> 6 Regional  |
| <input type="checkbox"/> 7 Económica             | <input type="checkbox"/> 8 Cultura              | <input type="checkbox"/> 9 Local     |
| <input type="checkbox"/> 10 Sociales             | <input type="checkbox"/> 11 Salud               | <input type="checkbox"/> 12 Deportes |
| <input type="checkbox"/> 13 Justicia - Judicial  | <input type="checkbox"/> 14 Farándula - Medios  | <input type="checkbox"/> 15 Otro     |
| <input type="checkbox"/> 16 Ciencia y Tecnología | <input type="checkbox"/> 17 Páginas Editoriales |                                      |

#### 2.2 Género Periodístico

- |   |                                       |                                      |
|---|---------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 Noticia          | <input type="checkbox"/> 2 Breve      | <input type="checkbox"/> 3 Reportaje |
| <input type="checkbox"/> 4 Perfil           | <input type="checkbox"/> 5 Crónica    | <input type="checkbox"/> 6 Análisis  |
| <input type="checkbox"/> 7 Informe Especial | <input type="checkbox"/> 8 Entrevista | <input type="checkbox"/> 9 Perfil    |
| <input type="checkbox"/> 10 Reseña          | <input type="checkbox"/> 11 Otro      |                                      |

#### 2.3 Epicentro de los Acontecimientos

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> 0 No especifica      | <input type="checkbox"/> 1 Zonas Rurales    | <input type="checkbox"/> 2 Municipios  |
| <input type="checkbox"/> 3 Ciudades Capitales | <input type="checkbox"/> 4 Dptos - Regiones | <input type="checkbox"/> 5 Países Lat. |
| <input type="checkbox"/> 6 Otros              |   |  |

### III. INFORMACIÓN VISUAL

#### 3.1 Recursos Visuales

- |                                       |                                       |  |
|---------------------------------------|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 0 No aplica  | <input type="checkbox"/> 1 Fotografía | <input type="checkbox"/> 2 Gráfico - Tabla |
| <input type="checkbox"/> 3 Infografía | <input type="checkbox"/> 4 Otro       |  |

#### 3.2 Sujetos de las Imágenes

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> 0 No aplica          | <input type="checkbox"/> 1 Víctimas               | <input type="checkbox"/> 2 Sujetos Sociales |
| <input type="checkbox"/> 3 Org. Sociales      | <input type="checkbox"/> 4 Presuntos - Sindicados | <input type="checkbox"/> 5 Fuerza Pública   |
| <input type="checkbox"/> 6 Especialistas      | <input type="checkbox"/> 7 Funcionarios del Esta. | <input type="checkbox"/> 8 Testigos         |
| <input type="checkbox"/> 9 Objetos - Animales | <input type="checkbox"/> 10 No especifica         | <input type="checkbox"/> 11 Otros           |

### 4. TOPICOS DE LA INFORMACIÓN

#### 4.1 Tópicos de la Información

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1 Secuestro            | <input type="checkbox"/> 2 Extorsión                      | <input type="checkbox"/> 3 Homicidio Común  |
| <input type="checkbox"/> 4 Lesiones Comunes     | <input type="checkbox"/> 5 Hurto a residencias            | <input type="checkbox"/> 6 Hurto a Personas |
| <input type="checkbox"/> 7 Hurto a Comercio     | <input type="checkbox"/> 8 Hurto de Vehículos             | <input type="checkbox"/> 9 Atentado         |
| <input type="checkbox"/> 10 Piratería Terrestre | <input type="checkbox"/> 11 Hurto a Entidades Financieras |   |
| <input type="checkbox"/> 12 Violaciones         | <input type="checkbox"/> 13 Fuga de Centro de Reclusión   |   |
| <input type="checkbox"/> 14 Abuso de Menores    | <input type="checkbox"/> 15 Otros                         |   |

#### 4.2 Políticas de Seguridad

- 0 No aplica

##### 4.2.1 Tipo de Política

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1 Políticas de Represion | <input type="checkbox"/> 2 Políticas de Prevención |
|---|--|

#### 4.2.2 Temáticas sobre Políticas de Seguridad

- |  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1 Llevar a la Cárcel a los Criminales         | <input type="checkbox"/> 2 Disminuir los Delitos                  | <input type="checkbox"/> 3 Generar Empleo         | <input type="checkbox"/> 4 Educar a la Gente         |
| <input type="checkbox"/> 5 Aumentar la Seguridad                       | <input type="checkbox"/> 6 Mejorar la Justicia                    | <input type="checkbox"/> 7 Disminuir la Impunidad | <input type="checkbox"/> 8 Recibir Ayuda de Expertos |
| <input type="checkbox"/> 9 Cualificar a la Policía                     | <input type="checkbox"/> 10 Incentivar la Participación Ciudadana | <input type="checkbox"/> 11 Proveer la Delación   |  |
| <input type="checkbox"/> 12 Mejorar la Comunicación con los ciudadanos |   |   |  |

#### 4.2.3 Promotores de Políticas

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1 Gobierno Nacional                 | <input type="checkbox"/> 2 Gobierno Regional | <input type="checkbox"/> 3 Gobierno Local |
| <input type="checkbox"/> 4 Policía                           | <input type="checkbox"/> 5 Fuerzas Militares | <input type="checkbox"/> 6 Sociedad Civil |
| <input type="checkbox"/> 7 Organismo de Seguridad del Estado |  |   |
| <input type="checkbox"/> 8 Organizaciones Internacionales    |  |   |

### 5. CARACTERIZACIÓN DEL DELITO Y DE SUS PROTAGONISTAS

#### 5.1 Momento en que se Presenta el Delito

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1 Inicio del Delito           | <input type="checkbox"/> 2 Negociación con los Delincuentes |
| <input type="checkbox"/> 3 Captura de los Delincuentes | <input type="checkbox"/> 4 Juicio a los Delincuentes        |
| <input type="checkbox"/> 5 Fuga de los Delincuentes    | <input type="checkbox"/> 6 Otros                            |

#### 5.2. Protagonista del Delito

##### 5.2.1 Caracterización del Protagonista del Delito

Edad \_\_\_\_\_ Sexo  M  F  
No aplica  0

##### 5.2.2 Características del Protagonista del Delito

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1 Joven Mujer        | <input type="checkbox"/> 2 Joven Hombre        | <input type="checkbox"/> 3 Adulto Hombre |
| <input type="checkbox"/> 4 Adulto Mujer       | <input type="checkbox"/> 5 Adulto Mayor Hombre |  |
| <input type="checkbox"/> 6 Adulto Mayor Mujer | <input type="checkbox"/> 7 Otro                |  |

##### 5.2.3 Otras Referencias al Protagonista del Delito

- |                                       |   |                                 |
|---------------------------------------|---|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 0 No aplica  | <input type="checkbox"/> 1 Miembro de Grupo Delincuencial | <input type="checkbox"/> 6 Otro |
| <input type="checkbox"/> 2 Exconvicto | <input type="checkbox"/> 3 Miembro de Grupo Policial      |                                 |
| <input type="checkbox"/> 4 Político   | <input type="checkbox"/> 5 Autoridad                      |                                 |

#### 5.2.4 Clase Social

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 0 No aplica | <input type="checkbox"/> 1 Clase Popular |
|                                      | <input type="checkbox"/> 2 Clase Media   |
|                                      | <input type="checkbox"/> 3 Clase Alta    |

#### 5.3 Víctima del Delito

##### 5.3.1 Caracterización del Protagonista del Delito

Edad \_\_\_\_\_ Sexo  M  F  
No aplica  0

##### 5.2.2 Características de la Víctima del Delito

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1 Joven Mujer       | <input type="checkbox"/> 2 Joven Hombre        | <input type="checkbox"/> 3 Adulto Hombre |
| <input type="checkbox"/> 4 Adulto Mujer      | <input type="checkbox"/> 5 Adulto Mayor Hombre | <input type="checkbox"/> 6 Niña          |
| <input type="checkbox"/> 7 Adulto May. Mujer | <input type="checkbox"/> 8 Niño                | <input type="checkbox"/> 9 Otro          |

##### 5.2.3 Presentación Informativa de la Víctima

- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 La Víctima concede declaraciones | <input type="checkbox"/> 5 Otros     |
| <input type="checkbox"/> 2 La Víctima es liberada           | <input type="checkbox"/> 0 No aplica |
| <input type="checkbox"/> 3 La Víctima es Asesinada          |                                      |
| <input type="checkbox"/> 4 La Víctima se Fuga               |                                      |

#### 5.3 Contexto del Delito

- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 Calle        | <input type="checkbox"/> 7 Veredes    |
| <input type="checkbox"/> 2 Barrio       | <input type="checkbox"/> 8 Municipios |
| <input type="checkbox"/> 3 Ciudad       | <input type="checkbox"/> 9 Otros      |
| <input type="checkbox"/> 4 Departamento | <input type="checkbox"/> 0 No aplica  |
| <input type="checkbox"/> 5 Región       |                                       |
| <input type="checkbox"/> 6 País         |                                       |

## 6. FUENTES DE LA INFORMACIÓN

### 6.1 Numero de Fuentes

<input type="text" value="0"/> No aplica	<input type="text"/>
<input type="text"/> Directas	<input type="text"/> Indirectas

### 6.2 Identificación de las Fuentes

<input type="text" value="0"/> No aplica	<input type="text"/>
<input type="text"/> Identificadas	<input type="text"/> Parcialmente Identificadas
<input type="text"/> No Identificadas	<input type="text"/> Reserva Identidad

### 6.3 Fuentes de la Información

<input type="text" value="0"/> No aplica	<input type="text" value="1"/> Otros
--	--------------------------------------

#### 1. Gobierno - Estado

<input type="text" value="1"/> Presidencia	<input type="text" value="2"/> Ministerios	<input type="text" value="3"/> Poder Legislativo
<input type="text" value="4"/> Poder Judicial	<input type="text" value="5"/> Gobernaciones	<input type="text" value="6"/> Organos de Control
<input type="text" value="7"/> Alcaldías	<input type="text" value="8"/> Empresas del Estado	<input type="text" value="0"/> No específica
<input type="text" value="9"/> Otros		

#### 2. Fuerza Pública

<input type="text" value="1"/> Militares	<input type="text" value="3"/> Policía	<input type="text" value="0"/> No específica
<input type="text" value="2"/> Org. De Investigación	<input type="text" value="4"/> Otros	

#### 3. Grupos al Margen de la Ley

<input type="text" value="1"/> Organizaciones Criminales	<input type="text" value="4"/> Organizaciones Internacionales
<input type="text" value="2"/> Narcotraficantes	<input type="text" value="0"/> No especifica
<input type="text" value="3"/> Otros	

#### 4. Organización Sociales

<input type="text" value="1"/> Iglesias	<input type="text" value="2"/> Partidos Políticos	<input type="text" value="3"/> Medios de Com.
<input type="text" value="4"/> Gremios - Asoc	<input type="text" value="5"/> Empresas	<input type="text" value="6"/> Sindicatos
<input type="text" value="7"/> Mov. Sociales	<input type="text" value="8"/> ONG	<input type="text" value="0"/> No especifica
<input type="text" value="9"/> Otros		

#### 5. Testigos y Víctimas

<input type="text" value="1"/> Testigos	<input type="text" value="2"/> Víctimas	<input type="text" value="3"/> Parientes
<input type="text" value="0"/> No específica	<input type="text" value="4"/> Otros	

### 6. Sujetos Sociales

<input type="text" value="1"/> Niños	<input type="text" value="2"/> Jovenes	<input type="text" value="3"/> Tercera Edad
<input type="text" value="4"/> Familia	<input type="text" value="5"/> Estudiantes	<input type="text" value="6"/> Campesinos
<input type="text" value="7"/> Minorías Sexuales	<input type="text" value="8"/> Tribus Urbanas	<input type="text" value="9"/> Desplazados
<input type="text" value="10"/> Negritudes	<input type="text" value="11"/> Indígenas	<input type="text" value="12"/> No específica
<input type="text" value="13"/> Otros		

### 7. Presuntos, Sindicados y Delincuentes

<input type="text" value="1"/> Presuntos	<input type="text" value="2"/> Sindicados	<input type="text" value="3"/> Condenados
<input type="text" value="4"/> Absueltos	<input type="text" value="5"/> No específica	<input type="text" value="6"/> Otros

### 8. Autoridades y Especialistas

<input type="text" value="1"/> Academia - Inves.	<input type="text" value="2"/> Exfuncionarios	<input type="text" value="3"/> Analistas
<input type="text" value="0"/> No especifica	<input type="text" value="4"/> Otros	

# Buenas Prácticas

## Votebien.com (Colombia)

[www.votebien.com](http://www.votebien.com)

- > Elecciones del 2002 (Congreso de la República y Presidencia de la República)
- > Elecciones 2003 de gobernadores, alcaldes, diputados, concejales y ediles.
- > Medios de comunicación + Transparencia por Colombia + Universidades + Cámaras de Comercio + veedurías ciudadanas + organizaciones cívicas.

## Votebien.com (Colombia)

- > Cubrimiento de los procesos electorales "de abajo hacia arriba".
- > Punto de partida: investigación de las percepciones, problemas y expectativas de la sociedad para contrastarlas con las agendas y propuestas de las campañas políticas.

## Votebien.com (Colombia)

- > Tema central: la transparencia, la integridad y la lucha contra la corrupción.

Sobre qué:

- > propuestas programáticas de las campañas
- > el ejercicio mismo de la actividad de los candidatos y los partidos.

## Votebien.com (Colombia)

El proyecto responde a:

- > La falta de información de la ciudadanía sobre las propuestas de candidatos/tas.
- > La carencia de espacios de discusión colectiva.
- > La parcialidad de los medios de comunicación masiva en el cubrimiento electoral .
- > La falta de precisión de los candidatos/tas respecto a sus propuestas en la lucha contra la corrupción.

## Mirador Electoral 2003 (Guatemala)

[www.accionciudadana.org.gt](http://www.accionciudadana.org.gt)

- > Fue una iniciativa cívica, apartidista y plural.
- > Buscó aumentar la capacidad de control de la sociedad sobre los procesos electorales, de manera que los mismos respondan a principios de inclusión, equidad, competitividad y transparencia.

## Mirador Electoral 2003 (Guatemala)

- > Acción Ciudadana (AC) + Centro para Acción Legal en Derechos Humanos (CALDH) + Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) + el Instituto Centroamericano de Estudios Políticos (INCEP).
- > Monitoreó el comportamiento y desempeño de los partidos políticos.
- > Construyó una red nacional de observación electoral permanente.

# Mirador Electoral 2003 (Guatemala)

## ÁREAS DE TRABAJO

- > Red Nacional de Observación Electoral
- > Sistema de Conteo Rápido de Resultados Electorales
- > Monitoreo del Financiamiento de los Partidos Políticos en la Campaña Electoral
- > Monitoreo y Auditoria del Padrón Electoral

# Experiencias

- > **Transparencia** [www.transparencia.org.pe](http://www.transparencia.org.pe)
- > Fundada por un grupo de ciudadanos sin matrícula partidaria. 18 de julio de 1994.
- > **Acuerdo de Lima** [www.acuerdodelima.org](http://www.acuerdodelima.org)
- > Red de Movimientos Cívicos de América Latina y El Caribe. Constituida el 15 de septiembre del 2000 en la ciudad de Lima, Perú.
- > **Grupo cívico Etica y Transparencia**  
[www.eyt.org.ni](http://www.eyt.org.ni)
- > Plan de Observación Electoral 2005-2006
- > **Alianza Cívica** [www.alianzacivica.org.mx](http://www.alianzacivica.org.mx)
- > Organización independiente, plural y apartidista.

Gracias!!!!

 Centro de  
Competencia en  
Comunicación para América Latina

[WWW.C3FES.NET](http://WWW.C3FES.NET)