

[BIBLIOGRAFÍA]

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CAMPAÑA ELECTORAL EN HONDURAS. LAS ELECCIONES DE 2005

CIPRODEH, 2005. Una mirada al proceso electoral primario 2005: resultados del sistema de indicadores de seguimiento. Editorial Guardabarranco. Tegucigalpa, DC., Honduras.

CIPRODEH, 2005. Elecciones Generales, Monitoreo desde la Sociedad Civil. Editorial Publigráficas S.De R.L. Tegucigalpa, DC., Honduras.

Taylor-Robinson, Michele. La Política hondureña y las elecciones de 2005, Revista de Ciencia Política, volumen 26, No 1, 2006, ISSN 0718-090X versión on line, Santiago, Chile.

Análisis diarios escritos La Prensa, Tiempo, El Heraldo y La Tribuna, enero-febrero 2005, y agosto, septiembre y octubre 2005.

www.Conexihon.com

Puerta, Ricardo. Análisis inicial de las elecciones generales en Honduras, Centro para la Apertura y el Desarrollo de América Latina, diciembre 2005

Achard D. y González, L.2004. Un desafío a la democracia; los partidos políticos en Centroamérica, Panamá y República Dominicana, San José: Banco Interamericano de Desarrollo/Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral/Organización de los Estados Americanos.

REPRESENTACIONES Y REACCIONES MEDIÁTICAS SOBRE EL PROCESO ELECTORAL BOLIVIANO DE 2005

CEDIB (2006): Anuario 2005 – 30 días de noticias. Versión en CD. CEDIB. Cochabamba.

Corte Nacional Electoral. Código electoral de Bolivia. Texto ordenado de la Ley Nº 1984. La Paz.

COMUNICAN (2005): “Observatorio de Medios de Comunicación Social – Elecciones presidenciales Bolivia 2005”. La Paz, diciembre 18. 25 pp.

Costa Benavides, Jimena (coord.) (2003): Diagnóstico de los partidos políticos con representación parlamentaria en Bolivia. Fundación Boliviana de Democracia Multipartidaria. La Paz.

Crabtree, John (2005): *Perfiles de la protesta. Política y movimientos sociales en Bolivia*. Fundación PIEB y Fundación UNIR. La Paz. 2ª edic.

Fará, Carlos (2006): "Bolivia 2005: elecciones y comunicación" en *Diálogo Político*. Publicación trimestral de la Konrad Adenauer Stiftung. Año XXIII. Nº 2. Junio 2006. Pp. 117-145.

Guevara, Wálter (Coord., 2006): *Medios, poder y democracia en Bolivia*. SUNY. La Paz.

Jemio, Luis Carlos (2004): "Análisis de las preguntas para el Referéndum del Gas en Bolivia", en [http://www.caf.com/attach/11/default/PreguntasRefer%C3%A9ndumdelGasenBolivia\(May04\).pdf](http://www.caf.com/attach/11/default/PreguntasRefer%C3%A9ndumdelGasenBolivia(May04).pdf), (22.12.05).

La Época (2005): "Los cinco ejes comunicacionales contra de Evo Morales". Sección Debate. Julio 10.

Laserna, Roberto (2000): "2000: Conflictos sociales y movimientos políticos en Bolivia", en *Anuario Social y Político de América Latina y el Caribe*. Nro. 4, Flacso / Unesco / Nueva Sociedad. Caracas. Pp 61-74.

Lazarte, Jorge (2005): *Entre los espectros del pasado y las incertidumbres del futuro. Política y democracia en Bolivia a principios del siglo XXI*. Plural Edit. La Paz.

Onadem (2006): "Monitoreo de la cobertura periodística electoral. 11 a 25 de diciembre de 2006 – Informe preliminar". Versión en Power Point. La Paz, febrero 1. 23 pp.

Organización de Estados Americanos (2006): *Informe de la misión de observación electoral en Bolivia. Elecciones presidenciales y de prefectos 2005*. Washington, D.C. Mayo de 2006, en http://scm.oas.org/doc_public/SPANISH/HIST_06/CP16285S09.doc, (28.05.07).

Patzi Paco, Félix (2005): "Rebelión indígena contra la colonialidad y la transnacionalización de la economía: triunfos y vicisitudes del movimiento indígena desde 2000 a 2003", en Hylton, Forest y otros: *Ya es otro tiempo el presente. Cuatro momentos de insurgencia indígena*. Muela del Diablo editores. La Paz. Pp. 196-276.

Seligson, Mitchel y Otros (2005): *Auditoría de la democracia. Informe Bolivia 2004*. Universidad Católica Boliviana. La Paz.

Verdesoto, Luis y Zuazo, Moira (2006): *Instituciones en boca de la gente. Percepciones de la ciudadanía boliviana sobre política y territorio*. ILDIS. La Paz.

Villaruel, Miguel (2000). *Cronología de conflictos del 2002*, en http://www.geocities.com/laserna_r/bol2000anx.htm, (11.12.05).

COMUNICACIÓN Y POLÍTICA ANÁLISIS DE LA CAMPANA PRESIDENCIAL DE MICHELLE BACHELET -Chile

Adimark GfK: *Evaluación gestión del Gobierno mes de junio de 2006*,

<http://www.adimark.cl/noticias/eggjunio.act>

Centro de Estudios Públicos (CEP): Estudio Nacional de Opinión Pública n° 51, octubre-noviembre 2005

MORI: Informe Encuesta MORI "Radiografía del Electorado Chileno, septiembre 2005

Lipovetsky, Gilles: La tercera mujer. Permanencia y revolución de lo femenino,

Editorial Anagrama, Barcelona, 1999

Noelle-Neumann, Elisabeth: La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social, Paidós. Barcelona, 1995.

Organización de Naciones Unidas (ONU): Estado de la Población Mundial 2005, http://www.unfpa.org/swp/index_spa.htm

Presidencia de la República de Chile: sitio web <http://www.presidencia.cl>

Sartori, Giovanni: Videopolítica, medios, información y democracia de sondeo,

Fondo de Cultura Económica, México, 2003.

Subercasseaux Elizabeth, Sierra Malú: Michelle, Catalonia, Santiago de Chile, 2005

Van Dijk, Teun A.: Algunos principios de una teoría del contexto, en ALDE,

Revista latinoamericana de estudios del discurso 1 (1) 2001, pp. 69-81

¿ES EL COSTARRICENSE UN PUEBLO CON VOTO PERO SIN VOZ?

Asociación Latinoamericana para la Comunicación Social (COMUNICAN). 2006. "Monitoreo de los principales medios de comunicación social de alcance nacional y regional: El Salvador: elecciones alcaldes y diputados". Disponible en <http://www.apes.org.sv/informemedioses.pdf>

Benavides, Juan y otros. 2001. Dirección de comunicación empresarial e institucional. Ediciones Gestión 2000, S.A., Barcelona.

Chomsky, Noam. (5 de marzo de 2006). «La victoria de Hamas y la "promoción de la democracia"». La Jornada, México. Disponible en www.lajornada.unam.mx.

Dader, J. L. (1990) La personalización de la política. En Muñoz Alonso, Alejandro (1990). Opinión pública y comunicación política. Madrid: Edema, p. 351-367.

Diario Co-Latino. 30 de marzo de 2006. "PDDH califica en forma negativa el proceso electoral recién concluido". p. 2

ECA. (1994) "Las elecciones: el fiasco del siglo". Editorial, Marzo-abril, p. 149-164.

ECA. (1999). "El ausentismo cuestiona al sistema político". Editorial, Febrero-marzo, p. 153-168.

ECA. (2003). "Juicio político: sobre las elecciones 2003". Editorial, Marzo-abril, p.151-170.

ECA (2006). "Los partidos derrotan a la institucionalidad en las elecciones". Editorial. Febrero-marzo, p. 143-159.

El Faro. 6 de febrero de 2006. "La campaña post Hándal: ARENA cambia de blanco y FMLN de mensaje". Disponible en

http://www.elfaro.net/secciones/Noticias/20060206/noticias1_20060206.asp

El Faro. 6 de marzo de 2005. "El CAFTA: ni tabla de salvación ni daño a la economía". Disponible en www.elfaro.net

González García, José M. (1998). *Metáforas del Poder*. Alianza Editorial S.A.: Madrid.

González, José Manuel. 2004. El mito de una campaña de altura: estudio de propaganda proselitista de la campaña electoral de 2004. ECA 667 p. 407-417.

Green, Charles. 1999. *Ética y cobertura de elecciones*. Sala de Prensa. Año II, Vol. 2.

Grijelmo, Álex. 2003. *El estilo del periodista*. Taurus: España.

Guzmán, Nátaly. 2004. Las elecciones presidenciales de 2004: un estudio desde la prensa escrita. ECA 667 p. 419-432.

Guzmán, Nátaly, Peraza, Xiomara e Ivón Rivera. 2006. La imagen del líder de ARENA y la prensa escrita. ECA 688-689 p. 303-308.

Lüers, Paolo. Julio 2005. Se recomienda consumo crítico. Disponible en www.elfaro.net

Mejía, Guillermo y Raúl Gutiérrez. 2005. Deudas del periodismo salvadoreño frente al proceso democrático. Ensayo. Disponible en

<http://www.raices.com.sv/EnsayoMediosEnero2006.pdf> (Marzo 6, 2006).

Peraza, Xiomara, Ivón Rivera y Nátaly Guzmán. 2006. La prensa escrita y la cobertura de la campaña electoral de 2006. ECA 688-689 p. 261-285.

Rockwell, Rick y Noreene Janus. 2001. "Integración de Monopolios y la Oligarquía de los Medios en Centroamérica." *Revista Realidad* 82 .

Revista Proceso. Enero 11 de 2006. "¿Una PNC de ARENA? Disponible en <http://www.uca.edu.sv/publica/proceso/proc1176.html>. Consultada 28 de junio de 2006.

Van Dijk, Teun. 1990. *La noticia como discurso*. Paidós: España.

Vargas, N. A. 1999. *Periodismo de Opinión*. Editorial Síntesis, Madrid.

MUTACIONES CONTEMPORÁNEAS: PROCESO ELECTORAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN COLOMBIA 2006

Bauman, Zygmunt. 2002. *"En busca de la política"*. Fondo de Cultura Económica, México.

Beck, Ulrich. 1998. *"La invención de lo político"*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

Borrero, Camilo. 2006. *"Justicia y paz de las perspectivas de las víctimas"*. *En: Boletín Actualidad Colombiana*. Número 430. Mayo 30 a Junio 12. Disponible en <http://actualidadcolombiana.org>.

BBCMundo.Com 2006. "40 años de las FARC". Especial Multimedia. Consultado en http://bbc.co.uk/spanish/specials/1441_Farc/index.shtml el 25 de Julio de 2006.

Bonilla, Jorge Iván. 2002. "Periodismo, guerra y paz. Campo intelectual periodístico y agendas de la información en Colombia" En: Revista "Signo y Pensamiento" Número 40, Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.

_____. 2004. "Medios de comunicación, opinión pública y conflicto armado. El consenso por otras vías". En: "Síntesis. Anuario social, político y económico de Colombia". Fescol – Iepri – Nueva Sociedad. Bogotá.

Bonilla, Jorge Iván y Tamayo, Camilo Andrés. 2006. "Las violencias en los medios, los medios en las violencias. Revisión y análisis crítico de los estudios sobre medios de comunicación y violencia en América Latina 1998 – 2005". Centro de Investigación y Educación Popular – Cinep, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Eafit y COLCIENCIAS. Bogotá.

Fundación Seguridad y Democracia. 2006. "La seguridad en los tres últimos periodos presidenciales 1994 – 2006". Bogotá. Disponible en <http://www.seguridad y democracia.org>.

Fraser, Nancy. 2000. "Iustitia Interrupta. Reflexiones desde la posición postsocialista". Siglo del Hombre Editores – Universidad de los Andes. Bogotá.

Germen, David; Lewis, Ann y Izurieta Roberto. 2005. "Cambiando la escucha. Comunicación presidencial para ciudadanos indiferentes". Ediciones La Crujía, Buenos Aires.

Imbert, Gerard. 1992. "Los escenarios de la violencia". Icaría, Barcelona.

Instituto Popular de Capacitación – IPC –. 2006. "Una campaña, muchas miradas". Medellín.

McQuail, Denis. 1998. "La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público" Amorrortu, Buenos Aires.

Periódico El País. "Inasistencia a debates, la otra estrategia de los candidatos". Mayo 17 de 2006. Página 5 A.

Periódico El Nuevo Siglo. "¿Watergate permanente?". Octubre 27 de 2005. Página 5.

Periódico El Colombiano. "Uribe sale en defensa de su legitimidad y transparencia". Abril 11 de 2006.

_____. "Tropas matan por error a diez agentes de la Policía Judicial". Mayo 23 de 2006. Página 10.

_____. "El presidente "calienta" el debate electoral". Mayo 10 de 2006. Página 6.

_____. "Inasistencia a debates, la otra estrategia de candidatos". Mayo 17 de 2006. Página 5.

Periódico El Heraldo. "Caso del Das es el Watergate de Uribe, dice Navarro". Mayo 5 de 2006. Página 1 A.

Periódico El Tiempo. "La coyuntura de esta campaña". Mayo 21 de 2006. Página 12.

_____. "Gobierno: en aprietos por funcionarios cuestionados". Abril 10 de 2006. Página 7.

_____. "Uribe intimida a la prensa": ONG". Abril 17 de 2006. Página 15.

_____. "Palo a Uribe por caso DAS y ataque a prensa". Abril 19 de 2006. Página 6.

_____. "El rifirrafe de 4 horas del Presidente en la Javeriana". Mayo 5 de 2006. Página 14.

_____. "Opositores piden a Uribe dar la cara". Mayo 4 de 2006. Página 17.

_____. "La entrevista que Uribe no dio". Mayo 21 de 2006. Página 14.

Periódico Voz. "El gobierno de Uribe merece el proceso "16 mil". Abril 19 de 2006. Página 3.

Presidencia de la República de Colombia – Ministerio de la Defensa Nacional. 2003. "Política de Defensa y de Seguridad Democrática". Imprenta Nacional, Bogotá.

Proyecto Vote Bien. 2006. "Separata Vote bien". Corporación Transparencia por Colombia, Revista Semana, Terra.com, Conexión Colombia y Fescol. Bogotá.

Revista Semana. Número 1246. "Arrancan las presidenciales". Marzo 27 al 27 de 2006. Página 30.

_____. Número 1249. "Cómo se hizo el fraude". Abril 10 al 17 de 2006. Página 28.

_____. Número 1249. "¿Cómo les fue?". Abril 10 al 17 de 2006. Página 24.

_____. Número 1249. "¿Cuándo renunciará?". Abril 10 al 17 de 2006. Página 27.

_____. Número 1.251 "Luces, cámara...". Abril 24 a mayo 1 de 2006. Página 48.

_____. Número 1.251 "¿Cómo recibió la "vaciada" del Presidente?". Abril 24 a mayo 1 de 2006. Página 41.

_____. Número 1.253. "Uribe: talleres democráticos". Mayo 8 al 15 de 2006. Página 40.

_____. Número 1.253. "Quieto en primera". Mayo 8 al 15 de 2006. Página 52.

_____. Número 1.254. "Campañas al tablero". Mayo 15 al 24 de 2006. Página 38.

_____. Número 1.255. "¿Qué esta en juego?". Mayo 22 al 29 de 2006. Página 32.

_____. Número 1.256. “Fusilados. ¿Qué llevó a un batallón del Ejército a aniquilar al mejor escuadrón antidrogas de la Policía?”. Mayo 29 a junio 5 de 2006. Página 28.

_____. Número 1.257. “¿Quién dio la orden?”. Junio 5 al 12 de 2006. Página 33.

Rey, Germán. 1998. “Balsas y medusas, visibilidad comunicativa y narrativas políticas”. Cerec, Fundación Social y Fescol, Bogotá.

_____. 2001. “Espacios abiertos y diversidad cultural: las relaciones entre comunicación y política”. En: Bonilla, Jorge Iván y Patiño Díaz, Gustavo (editores). “Comunicación y política. Viejos conflictos, nuevos desafíos”. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.

_____. 2006. “Gobernabilidad y medios de comunicación [conferencia]”. Maestría en Comunicación. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.

Rincón, Omar; Bonilla Jorge; García María y Londoño Adriana. 2002. “Observatorio de medios. Campañas políticas presidenciales y medios de comunicación en Colombia 2001 – 2002”. Fescol, Bogotá.

Semana.com. 2006. “La presencia paramilitar”. Especial multimedia. Consultado en <http://semanna.com> el 17 de Abril de 2006.

Semanario El Espectador. “La Fip y el Das”. Abril 23 de 2006. Página 6.

Tamayo, Camilo Andrés. 2006. “Proceso electoral: algunas notas sobre libertad de prensa, visibilidad y gobernabilidad”. En: Boletín Actualidad Colombiana. Número 427. Abril 17 a mayo 2. Disponible en <http://actualidadcolombiana.org>.

_____. 2005. “Mañana en la batalla piensa en mí. La política comunicativa del gobierno Uribe” En: Revista “Cien días vistos por Cinep” Número 57. Centro de Investigación y Educación Popular – Cinep, Bogotá. Disponible en: <http://cinep.org.co/ciendias.htm>

_____. 2005. “Periodismo, guerra y paz en Colombia: la lucha por la significación”. En: Boletín Actualidad Colombiana. Número 420. Noviembre 24 a diciembre 8. Disponible en <http://www.actualidadcolombiana.org>.

Todorov, Tzvetan. 1999. “Comunicación y verdad” En: Comte – Sponville André y Ferry Luc. “La sabiduría de los modernos” Editorial Península, Barcelona.

Vásquez, Teófilo. 2006. “La reelección de Uribe: ¿más guerra o menos paz? En: Revista “Cien días vistos por Cinep” Número 58. Centro de Investigación y Educación Popular – Cinep, Bogotá. Disponible en: <http://www.cinep.org.co/ciendias.htm>

VV.AA. 2005. “La televisión del conflicto. La representación del conflicto armado colombiano en los noticieros de televisión”. Proyecto Antonio Nariño con el apoyo de la Embajada del Reino de los Países Bajos, Bogotá.

_____. 2003. “El conflicto, callejón con salida”. Informe Nacional de Desarrollo Humano para Colombia 2003. Área de Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD. Editorial El Malpensante. Bogotá.

Wolsfeld, Gady. 1997. *“Media and politic conflict. News from the Middle East”*. Cambridge University, London.

Zäviz Vladov. 2004. *“Los lugares “otros” de la política: marketing político y poder”*. Ediciones SNM, Buenos Aires, Argentina.

LA ACTUACIÓN DE LOS MEDIOS Y LA CONSTRUCCIÓN DEL ESCENARIO POLÍTICO EN LOS DIARIOS - Perú

César E. Choza Díaz. *Semiótica*. Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Mesa, Lima, 2003.

Carlos Iván Degregori. *La década de la antipolítica*. IEP, Lima, 2000.

Informe General de Marketing. Actitudes hacia la prensa escrita 2000. Apoyo Opinión y Mercado, Lima, 2000.

Informe General de Marketing. Hábitos y actitudes hacia la prensa escrita 2005. Apoyo Opinión y Mercado, Lima, 2005.

Michael Milburn. *Persuasión y política. La sicología social de la opinión pública*. Editorial Plasencia, Bogotá, 1994.

Seminario Ética, prensa y democracia. Universidad de Lima / Consejo de la Prensa Peruana, Lima, 2005.

Álvaro Vargas Llosa. *Tiempos de resistencia*. Peisa, Lima, 2000.

Mauro Wolf. *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Paidós, México, 1991.