

Autor: Grupo Impulsor de Periodismo Cívico de Arequipa
Título: PRIORIDADES CIUDADANAS EN TIEMPOS ELECTORALES
Ciudad: Arequipa, 25 de febrero, 2006
Producción: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, www.c3fes.net
Nota: Este texto puede ser reproducido con previa autorización con un objetivo educativo y sin ánimo de lucro.

TALLER: PRIORIDADES CIUDADANAS EN TIEMPOS ELECTORALES

Resumen

Continuando con el Proceso “Construyendo ciudadanía”, el sábado 25 de febrero se llevó a cabo en Arequipa el I Taller “Prioridades Ciudadanas en tiempos electorales” contado con la participación como expositor del Dr. Livingston Crawford (Colombia) así como de los periodistas líderes de Arequipa y sus provincias.

La reunión se inició con la exposición por provincias de la situación electoral. El denominador común de todos los departamentos es la frialdad de las relaciones entre los partidos y la población y el desconocimiento de los ciudadanos sobre quiénes son sus candidatos al congreso. La falta de encuestas de intención de voto en las provincias hacen que las preferencias de la ciudadanía en sus zonas sean intuitas por los periodistas, quienes recurren a sondeos propios

En relación al evento cuyo propósito es incorporar en el escenario electoral las prioridades ciudadanas dando énfasis a la ciudadanía como actor social vemos que es importante que los comunicadores sociales sean la “escucha” de la ciudadanía para que expresen sus sentimientos en este proceso electoral, ante el futuro del país y se pronuncien sobre las responsabilidades de las nuevas autoridades, de la población con miras a una mejor convivencia para el progreso colectivo.

¿Cuáles son los temas que preocupan a la ciudadanía?

¿Cómo se está informando al elector?

¿Cómo puede ser incorporado la voz de los ciudadanos en este proceso?

Fueron algunas de las preguntas que formularon los periodistas participantes de este taller; toda vez que su interés voluntario los convierte en una experiencia singular en el país, por el esfuerzo para contribuir a elevar el debate público durante este proceso electoral.

Tema 1. Marco Teórico de la Ciudad y la ciudadanía

Esta parte se inició con la presentación de concepciones sobre “ciudadanía” considerando que es un concepto jurídico vinculado a la filosofía liberal del Contrato Social.

Así mismo se incidió en la concepción de la gobernabilidad, democracia y la sustentabilidad mediante el cual “la organización del poder en la sociedad es vista favorablemente por una mayoría para la expansión de sus derechos de ciudadanía”.

También se puso de manifiesto sobre la importancia de resolver los dilemas mediante el debate público a efecto de dar mayor claridad a los temas que merecen opciones reales por parte de los ciudadanos a la hora de ejercer el voto u otro tipo de decisión ciudadana.

En este sentido, se destacó que los medios de comunicación social no visualizan en todo el proceso electoral el “grito” de descontento de la ciudadanía, toda vez que el 40% de las tendencias electorales aún no ha decidido su voto, lo más probable es que en una segunda vuelta esas tendencias se traducirían en votos blancos y viciados.

Tema 2. Taller “Necesidad de Información de la Ciudadanía en Tiempos Electorales”.

Destacamos la participación de los asistentes hacia el debate que generó el diagnóstico que los periodistas realizaron en sus zonas con la población para determinar cuáles son los temas que realmente preocupan a la ciudadanía:

¿Cómo se está informando al elector?

¿Cómo se puede incorporar su voz en este proceso?

¿Cómo se puede contribuir a elevar el debate público durante este proceso electoral?

En ese sentido, compartimos las apreciaciones de los periodistas que asistieron a este primer taller sobre la coyuntura en que se está desarrollando el proceso electoral.

“El ciudadano común tiene insatisfacción por que no goza de los beneficios de lo que representa el crecimiento económico”. Esa incertidumbre se basa no solo en el comportamiento de los partidos políticos si no también en la fragilidad de las organizaciones sociales”.

“Con respecto a la configuración de las noticias electorales, en esta campaña los medios vienen priorizando las encuestas, son las que visualizan las noticias electorales; toda vez que las encuestadoras no son expertos en política, ni filósofos o analistas que puedan percibir hacia dónde orientarán sus tendencias electorales”

Conclusiones

La precariedad de nuestro escenario electoral actual se refleja en el comportamiento de los partidos, de sus líderes y candidatos y en el modo en que los medios de comunicación establecen sus relaciones con ellos.

Las informaciones de los medios perpetúan esta precariedad reproduciendo el rol que han jugado durante los últimos procesos electorales. Solo los candidatos tienen espacio en los medios de comunicación excluyendo la voz de los ciudadanos y ciudadanas haciendo menos democrático el escenario electoral. Fueron algunas de las conclusiones a las que llegamos en este importante evento.