

“La comunicación en el gobierno”

omar rincón

CENTRO DE COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN PARA AMÉRICA LATINA 
Fundación Friedrich Ebert - Bogotá - 2004

- PARTICIPANTES:** Gobierno de la Ciudad de Arequipa.
- FECHA:** Noviembre 23, 2004
- Objetivo 1:** Comprender las “expectativas y necesidades” en comunicación que tienen los profesionales encargados de la comunicación en el gobierno.
- Objetivo 2:** Pensar y diseñar el sentido de la comunicación en el gobierno. Diseñar colaborativamente un proyecto y estrategias de comunicación.

PROGRAMA

- 1. Diálogo informal abierto y reflexivo con los participativos sobre el la comunicación gubernamental:**
Experiencias, saberes y preguntas. El objetivo es conocer como se “vivencia” al gobierno y cómo se percibe “la comunicación” como eje transversal y estratégico de la política.
- 2. Conferencia sobre “Comunicación y política: Escenarios para pensar”**
En esta conferencia se trabajará sobre como la comunicación es, en la actualidad, un campo de pensamiento y acción fundamental para la política, la democracia y la construcción del espacio ciudadano y cultural latinoamericano. Así mismo, se explicará como las relaciones comunicación/política está cruzada por tres ejes: la reconstrucción de lo *pública*, la constitución de los medios y las imágenes en espacio de *reconocimiento social*, y las nuevas formas de existencia y ejercicio de la *ciudadanía*.
- 3. Conferencia: Las estrategias de comunicación: conceptos y modelos**
Conceptos y modelos más significativos para intervenir la sociedad y la política desde la comunicación. ¿Qué es la comunicación? ¿Qué hace en la sociedad? ¿Cómo interviene en la sociedad? ¿Cómo se diseñan estrategias de comunicación?
- 4. Taller: Diseño del proyecto de comunicación del gobierno.**
Definición del papel de la comunicación, criterios-guía y estrategias fundamentales