

**Autor:** Pedro Ferrín Ordoñez y Carolina Cortés Forero  
**Título:** DIAGNOSTICO DEL ESTADO DE LAS COMUNICACIONES PARA EL PUEBLO AFROCOLOMBIANO  
**Producción:** Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, [www.c3fes.net](http://www.c3fes.net)  
**Nota:** Este texto puede ser reproducido con previa autorización con un objetivo educativo y sin ánimo de lucro.



**DIAGNÓSTICO DEL ESTADO DE LAS COMUNICACIONES PARA EL PUEBLO  
AFROCOLOMBIANO**

## Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	
Las Comunidades afrodescendientes en Colombia.....	4
Diagnóstico del estado de las Comunicaciones para el pueblo Afrocolombiano.....	5
• Radio.....	5
Caracterización de Situaciones Detectadas.....	6
• Televisión.....	8
Caracterización de Situaciones Detectadas	
La Proyección de los Afrocolombianos en Televisión.....	9
• Prensa.....	13
Caracterización de Situaciones Detectadas.....	13
• Internet.....	17
Caracterización de Situaciones Detectadas.....	17
Redes y Medios de Comunicación Propios de los Afrocolombianos: Ríos, Quebradas, Plazas y Parques.....	19
Lineamientos de Estrategias de Intervención en Comunicación para la Población Afrocolombiana	21
Lineamientos generales aplicables a todos los Medios de Comunicación.....	21
Lineamientos de Intervención en Radio.....	23
Lineamientos de Intervención en Televisión.....	24
Lineamientos de Intervención en Prensa y Medios Impresos.....	25
Lineamientos de Intervención en Internet.....	25
Conclusiones del Plan de desarrollo de los afrocolombianos y la Comunicación.....	27
Matriz DOFA sobre las Necesidades de Comunicación del Pueblo Afrocolombiano.....	28
Conclusiones: Un Proyecto de Comunicación desde los Afrocolombianos; lo que queremos comunicar, para que y cómo....	31
Bibliografía.....	34
Anexo Taller- Diagnóstico Necesidades de Comunicación para los Afrocolombianos.....	37

## Introducción

La población afrocolombiana han sido excluida de la gestión de los medios de comunicación, hasta la fecha no se han elaborado propuestas integrales que la incluyan, además nuestra cultura como parte integrante de la nacionalidad colombiana, no se ha valorada y visibilizado positivamente, situación que se torna cada vez más difícil, por efecto de la exclusión y discriminación, que se constituyen como un nuevo factor de violación al derecho a la comunicación y a los derechos humanos del pueblo afro del país.

Por otra parte, el Sistema Público de Comunicación es deficiente en los territorios de población Afro tanto en la parte urbana como rural. Igualmente, la difusión que se produce en radio, prensa, internet y televisión es precaria, de mala calidad y sus contenidos atropellan los derechos de nuestras comunidades, lo que hace que exista un bajo nivel de acceso a la información y al conocimiento, además de que una parte significativa de la población se encuentra en una situación de aislamiento y el acceso a los servicios de telecomunicaciones es deficiente, pese a estar en zonas altamente vulnerables por el riesgo de desastres naturales y el conflicto armado.

A la situación anterior colabora la ya tradicional desatención estatal que vulnera ampliamente el derecho a informar y a estar informados, por lo anterior, la fundación Friedrich Ebert Stiftung en Colombia, Fescol y el Centro de Competencia en Comunicación decidieron apoyar el proyecto **“Diagnostico del Estado de las Comunicaciones para El Pueblo Afrocolombiano”** en el cual se plantean Estrategias de Intervención urgentes en el campo de las comunicaciones para el pueblo Afrocolombiano, que incluyen acciones en medios impresos, audiovisuales y virtuales.

El documento esta dividido en cuatro partes, una Contextualización de las Comunidades Afrodescendientes en Colombia, el Diagnóstico del estado de las Comunicaciones para el pueblo Afrocolombiano, los Lineamientos de Estrategias de intervención en comunicación para la población afrocolombiana, las conclusiones del Plan de Desarrollo Afrocolombiano y la Comunicación, una matriz DOFA sobre la comunicación para los afrocolombianos y las Conclusiones. Se incluye como anexo el formulario guía de Entrevista aplicado y el programa del Taller-Diagnóstico Necesidades de Comunicación para el Pueblo Afrocolombiano.

### Las Comunidades Afrodescendientes en Colombia.

Colombia tiene mas de 44.000.000 millones de habitantes de los cuales mas del 26.83% son afrocolombianos; es decir, mas 11.745.403 personas. Se encuentran ubicados en toda la geografía nacional y especialmente en zonas geoestratégicas y de gran potencial económico; principalmente en los valles interandinos del Patía, Magdalena y Cauca, en las tierras bajas del Litoral Pacifico, en el eje cafetero, en la Costa Atlántica, en el

archipiélago de San Andrés y Providencia y Santa Catalina, en el piedemonte Amazónico, en la Orinoquía, en las diferentes zonas auríferas y significativamente en las principales ciudades del país como Cali, Bogotá, Medellín, Pereira, Cartagena, Santa Marta y Barranquilla, entre otras.

En términos de desarrollo económico -según el Informe de Desarrollo Humano- los lugares con predominio de población afrocolombiana son -por la exclusión- los de mas bajo índices en calidad de vida (servicios básicos, empleo, salud, comunicación y vivienda) pese a ser muy ricos en recursos naturales. Sus necesidades básicas insatisfechas superan el 80%, el nivel de pobreza alcanza el 76%; la esperanza de vida varía entre un 10% y 30% por debajo del promedio nacional. Se evidencia en la población una concentración de la pobreza que se expresa en negatividad en los indicadores sociales, el nivel de pobreza alcanza el 76%; el ingreso per capita de los afrocolombianos equivale a una tercera parte del promedio nacional. De cada mil niños afrocolombianos que nacen mueren 151 antes de cumplir un año, frente al promedio nacional que es de 39 por cada mil niños. La Tasa de analfabetismo en nuestra población es superior al promedio nacional: en la población rural 43% frente al 23% del promedio nacional; población urbana de 20% frente al 7.3% nacional. De cada cien jóvenes afrocolombianos dos reciben educación superior. En el Litoral Pacífico, región donde la población afro supera el 92% la estructura educativa es un 40% inferior a las otras regiones del país.

Adicionalmente, la guerra interna que vive desde hace muchos años el país, se está desarrollando por su posición geoestratégica en los lugares de habitad de la población afrocolombiana convirtiéndonos en sus principales victimas. Según estimativos mas del 17.7 de los desplazados del país pertenecen a nuestro pueblo y hay un número importante de muertos por violencia. Unos casos ilustrativos y ampliamente difundidos son los asociados a la masacre del Alto Naya ocurrida entre el 10 y el 13 de abril de 2.001, por grupos paramilitares que dejó como resultados muchos muertos y desplazados; y, el enfrentamiento entre grupos paramilitares y guerrilleros el 2 de mayo en Bojaya, Choco, donde perdieron la vida 119 personas afrocolombianas y cientos fueron desplazados. Hechos como los anteriores se repiten cotidianamente en la vida de nuestro pueblo, bajo el amparo de la más grande impunidad y desconocimiento del país. Según el último informe de Naciones Unidas la población mas afectada por violación de Derechos Humanos y del Derecho Internacional Humanitario son los indígenas y afrocolombianos.

Igualmente grave, es el prejuicio racial y el racismo que luego de siglos aun persiste en la población colombiana y en las políticas publicas del Estado que se han convertido en verdaderos muros que impiden la construcción de democracia, paz y justicia social.

### **Diagnóstico del estado de las Comunicaciones para el pueblo Afrocolombiano**

El siguiente texto corresponde a los resultados obtenidos en las entrevistas a líderes y lídereszas del Movimiento Social Afrocolombiano de la Costa Norte, que pertenecen a organizaciones de Cartagena, Barranquilla, San Basilio de Palenque, Maria la Baja y el Uraba Antioqueño, del litoral pacífico; Choco, Valle, Cauca y Nariño, y de otras regiones como Putumayo y Bogotá. Igualmente, se incorporaron los resultados del Taller-Diagnostico “Necesidades de Comunicación del pueblo Afro, realizado en Bogotá con

periodistas, comunicadores, líderes afrocolombianos y especialistas en el tema”. Ver Anexo

### RADIO

No	Región	Emisoras que se escuchan	Diagnóstico de recepción de señal
1	Caribe	Cadenas Nacionales: RCN (Radio Mar Caribe), Caracol, Todelar, Olímpica, Radial Libertad, Emisoras Comunitarias en los barrios y municipios, en Uraba, Radio Unida Turbo, Apartado Stereo (RCN), Necoclí Stereo, Radio Antillas,	En la mayoría de los cascos urbanos de los municipios del Caribe hay buena recepción de las cadenas nacionales que se enlacen con las filiales de la zona, las emisoras comunitarias tiene un rango de acción más pequeño que se circunscribe a las zonas urbanas municipales y algunas con buena recepción en las rurales
2	Pacífica	Cadenas Nacionales: RCN, Caracol, Todelar, Olímpica Radios Comunitarias; voz de Istmina, Ecos del Pacífico (Fundación Atrarraya), Radio Maria, las Emisoras Comunitarias Indígenas, Radio Universidad (Diego Luis Córdoba), FM Stereo del Ejército (es la que mejor recepción tiene en el Choco), Ecos del Atrato	Entran con mejor señal las emisoras de F.M., y las regionales filiales de las cadenas, la experiencia más importante de radio la tienen los indígenas con las Emisoras Comunitarias, sin embargo, existen buenas experiencias como la emisora de Istmina, en el Choco.
3	Putumayo	Cadenas Nacionales: RCN, Caracol, Todelar, Olímpica, Emisora Comunitaria Indígena Cantoyaco,	Las cadenas radiales nacionales tienen buena recepción, hasta ahora se está montando la Red de emisoras comunitarias con el apoyo del Proyecto Planeta Paz.
4	Bogotá	Toda la Programación de las cadenas comerciales y de las emisoras con frecuencia modulada, más las comunitarias que hay en algunos municipios como Soacha.	La recepción de todas las emisoras es buena y la cobertura es total

### **Caracterización de Situaciones Detectadas**

Las emisoras comerciales tienen su programación con base en noticias, música y la pauta comercial. No hay programas dedicados específicamente a la población afrocolombiana, a juicio de los comunicadores de estas emisoras el tema afro no genera rating, comercialmente no es apetecible, no es interesante para el gran público, no dispara pauta comercial que es la que financia el medio, sólo le interesa a los afro con conciencia y a especialistas en el tema. Reconocen que en este medio hay racismo y discriminación. Debido a que la cobertura de las emisoras es deficiente en las zonas rurales, muchas se encuentran aisladas e incomunicadas.

Aunque en muchas de las emisoras comerciales trabajan comunicadores Afro, estos no tienen conciencia de ello, se sienten integrados e incluso son vectores de discriminación pues apoyan, promocionan o producen programas en los cuales se ridiculiza a la población afro, especialmente los programas de chistes e insisten mucho sobre el humor para burlarse de las características físicas, de lengua propia, de costumbres o culturales.

A pesar de que buena parte de la programación de las emisoras especializadas en los temas musicales esta dedicada a música con raíces afro o directamente afro, hay manipulación del medio, pues se presenta como una característica general de los músicos o cantantes, sin exaltar el carácter étnico de la misma. Hay una discriminación, racismo, invisibilización, manipulación de la información, y tergiversación de la misma pues los afro sólo aparecemos en dos tipos de espacios; los culturales, ligados al folclor, la danza, la música, el baile o en los noticiosos, en donde constantemente se resalta la imagen del “NEGRO” como delincuente, vago, perezoso, ladrón, timador, etc.

Algunas emisoras comunitarias como la Ecos del Pacífico, la Voz de Istmina, y otras, tienen programas especiales dirigidos a la población Afro, los espacios son cedidos por las emisoras a las organizaciones como ocurre con Radio Universidad de Quibdó en la cual el Consejo Comunitario Mayor de la Asociación Campesina Integral de Medio Atrato, COCOMACIA tiene media hora semanal para divulgar sus actividades. En otros casos las organizaciones acceden a espacios radiales gracias a las Diócesis locales que desarrollan su estrategia de medios para los afrocolombianos, como en Tumaco la Radio Mira. Estas experiencias son positivas, pero requieren ajustes, pues los espacios no están en los horarios de mayor audiencia de la comunidad afro, que son las primeras horas de la mañana o en la noche.

La penetración cultural desarrollada a través de la radio de costumbres foráneas a las comunidades Afro, ha traído pérdida de su valores culturales ancestrales, por ejemplo con la llegada de la coca al pacífico, se ha cambiado el “gusto”, por la música Salsa o de Chirimía, Curulao, Alabaos, Abozaos por música de carrilera, norteña y despecho con cantantes como Darío Gómez. El “despecho”, la venganza, la tristeza, la elegía al dolor, la tristeza y otros sentimientos depresivos, o “lamentosos”, no eran propios del pueblo afro, no pertenecían a su tradición cultural que se ha visto modificada con estos gustos “paisas”. Cosa parecida sucede en el pacífico con la música vallenata que ha ido ganando terreno a lo paisa.

Por otra parte, la existencia de emisoras locales ha permitido que los eventos, reuniones, convocatorias e informaciones de las comunidades se emitan por este medio, situación que ha cambiado algunas costumbres de comunicación propia, aún así en regiones como el medio Atrato, el pacífico sur, el Cauca, y en general, las comunidades rurales se siguen conservando la rapidez de la oralidad que convoca a través de los megáfonos, montados en carritos, o las razones que se envían con pasajeros o motoristas que van o vienen a las zonas rurales o veredas.

Con relación a la programación que existen dirigida a población afro, existen problemas de audiencia porque casi siempre es la misma persona la que realiza los programas, no hay dinamismo alrededor de grupos que trabajen el tema de las comunicaciones en las comunidades, es un trabajo coyuntural y puntual que en muchas ocasiones no obedece al conocimiento y trabajo de investigación del periodista, sino al material de otras personas o medios de comunicación.

La radio tiene un gran efecto en la vida de las comunidades en la medida en que puedan consolidarse emisoras independientes y de verdad comunitarias, cosa que en el

momento no existe pues muchas de ellas son utilizadas por los políticos y autoridades locales para su campañas o promocionar sus actividades, ahora bien, si el personal de la emisora es independiente o crítico, tiene su problema porque los políticos y personas influyentes lo señalan y en algunas ocasiones cierran el medio o cuestionan y presionan utilizando la legalidad existente para hacerlo.

La programación de la radio comercial o las grandes cadenas obedece a la lógica del mercado, lo cual hace que el mensaje que emiten siempre este cargado de intencionalidad que la mayor parte de la población no capta, pues consideran que lo que se dice es la verdad, esto crea desconcierto y falta de credibilidad, pues al confrontar las informaciones que salen por los grandes medios como en el caso de Bojaya, con lo que la gente vive o vivió directamente hay una enorme diferencia.

La radio al igual que los demás medios pero sobre todo este, ha sufrido las limitaciones a la libre expresión fruto del conflicto armado, por ello, algunas emisoras han sido cerradas y periodistas detenidos o asesinados, esto ocurrió en Tumaco y en otras ciudades del pacífico, específicamente con las acciones de los paramilitares, la radio se ha visto seriamente afectada por las reglas de las acciones de los actores armados que no solamente limitan su acción e independencia sino que la utilizan para promocionar sus acciones o imponer su propia ideología, penetrando la mentalidad de la población afrocolombiana que no solamente esta desinformada y mal informada, sino que esta siendo sometida a agresivas medidas mediáticas para modificar su valores, su cultura y sus modelos de vida propios.

Podría afirmarse que los afrocolombianos no estamos en la Radio Colombiana, exceptuando en los programas culturales, deportivos y noticiosos de emisoras de las universidades o dirigidas a estos temas. Nosotros, que somos una cultura oral, no tenemos presencia en el medio masivo en donde se socializa la palabra. Ahora bien, los espacios existentes no reivindican la palabra y cosmovisión de los Afros, no logran transmitir mensajes que interesen tanto a los afros como a los no afros, son reduccionistas, fragmentarios y en muchas ocasiones con un contenido que nos victimiza o nos hace objeto de burlas o ridiculización, la radio nos tergiversa, manipula nuestra identidad, y penetra con valores foráneos a los jóvenes y niños, que son los más vulnerables a su negativa influencia.

Una situación que es valida tanto para la radio como para otros medios es que nos falta capacitación técnica, necesitamos comunicadores afro de buena calidad y con un gran conocimiento técnico, pues la propuesta de comunicación debe ser integral, no solo producir radio, sino promocionar esa radio no solo para los afrocolombianos sino también para el resto de población.

Otra situación detectada es que la comunicación de lo afro se hace importante solamente con ocasión de desastres naturales, (inundaciones, epidemias de enfermedades), ataques de los actores armados a las poblaciones, protestas sociales o triunfos o derrotas deportivas. No hay una proyección positiva en la radio de quienes somos, como somos, como actuamos y porque los afrocolombianos.

## TELEVISIÓN

En todas las regiones la señal de televisión de las cadenas nacionales, los canales regionales y los privados; RCN y CARACOL, tienen recepción en los cascos urbanos, pero en las zonas rurales entran solamente algunos y la señal es deficiente, especialmente en el Pacífico. Los canales de televisión internacional han venido aumentando su audiencia en la medida que las empresas que prestan el servicio de televisión por cable han ido aumentando su cobertura, (Cable Unión, T.V. Cable, Sky y Direct T.V.), en algunas poblaciones que tienen antenas parabólicas comunitarias o públicas, hay acceso además de los canales colombianos a canales internacionales a través de antenas parabólicas comunitarias o públicas. Los canales nacionales que mejor recepción tienen son Señal Colombia, Canal Uno y Canal A.

La televisión en las zonas rurales ha sido una oportunidad de comunicación intercomunitaria en la medida en que en poblaciones, caseríos o zonas rurales son pocas las viviendas en donde se tienen televisores que estén conectados a servicios de televisión privada, por ello, se reúnen 40 o 50 personas alrededor de ver un programa, telenovela, película o los noticieros.

Una limitación al acceso de la población afrocolombiana a la Televisión, es el servicio de energía eléctrica, por cuanto, en muchas áreas rurales no se presta, o se tiene en espacios de tiempo limitados, por ejemplo en Guapí, sólo hay electricidad después de las 2:00 p.m.

### Caracterización de Situaciones Detectadas

#### La Proyección de los Afrocolombianos en la Televisión

La percepción general de los afrocolombianos es que no están en la televisión, exceptuando en documentales que generalmente tratan temas relacionados con la cultura, el folclor o las expresiones artísticas, estos programas son generalmente emitidos por los canales culturales como señal Colombia, pero presentan el problema de que son reemitidos muchas veces, el material está desactualizado o fue realizado hace varios años.

Otro espacio en que han aparecido los afrocolombianos es el de las propagandas institucionales o las campañas realizadas por la Comisión Nacional de Televisión, la Red de Solidaridad Social o la Defensoría del pueblo, la percepción de los televidentes afro es que estas propagandas aunque pueden estar bien intencionadas, estimulan una visión victimizada de la población afro, particularmente, llama la atención el comercial que se emitía con la participación de jóvenes raperos de Cali, cuyo protagonista murió asesinado, según los noticieros que le dieron un importante despliegue a esta información pertenecía a una banda delincuencia.

Otro espacio de reconocimiento en la televisión para los Afro, es el de los programas deportivos que constantemente endiosan las figuras de deportistas como Faustino Asprilla, el Palomo Usurriaga, Leiden Preciado entre otros, para luego, cuando se presenta el más mínimo error, criticarlos vehementemente, anotando su carácter de

“Negro” sinónimo para muchos comentaristas deportivos de rumberos, indisciplinados, irresponsables, vagos, etc.

Música como el regge, regetón, la champeta y la salsa, ritmos cuyo origen es afro, no son un espacio de afirmación étnica en la televisión para los afrocolombianos y en general en los medios de comunicación, por el contrario, se manejan como una mercancía de la industria cultural dirigida a todos los públicos y consumida por lo que se vende promociona, y divulga usando utilitariamente la figura de los Afro, sin que esto signifique una valoración positiva de reconocimiento social por el aporte realizado a la cultura nacional y del mundo. En este sentido, la difusión que en los últimos años ha tenido música que fusiona ritmos tradicionales del pueblo afro con otros, ha servido también para la promoción de algunos grupos como Bahía y zona Prieta, pero su promoción es sustancialmente menor a la de artistas que “modernizan” los ritmos introduciendo instrumentos y sonidos en la lógica occidental comercial.

Por otra parte, los afrocolombianos consideran que cuando aparecen en televisión lo hacen como personas subordinadas, dedicadas a los servicios domésticos, o a labores secundarias como vigilantes, aseadores, conductores, etc. Particularmente se destacó el hecho de que hasta personalidades afrocolombianas como Leonor Gonzáles Mina, la Negra Grande de Colombia, hubiera hecho su papel más importante en televisión en el programa “Un Ángel llamado Azul”, como empleada del Servicio Doméstico. Igualmente, a la fecha sólo ha habido una novela en la que el protagonista era un negro, y tuvo problemas de rating, casualmente en una producción anterior el mismo actor había realizado otro papel de “delincuente arrepentido” que se enamora de una de las agentes de policía que se infiltra dentro de su banda. También se anota como en novelas en donde se pretende recrear un ambiente caribeño y natural, como “Las noches de Luciana” de RCN, solamente estén dos personas afro, sin ningún tipo de parlamento, sólo para que aparezcan como parte del paisaje, como lo haría una palmera, o el mar. Es más, en esta producción, Vicky Hernández, que caracteriza una mujer sabia o sabedora de conocimientos de medicina tradicional se ve bastante “amorenada” como queriendo dar el sentido de parecer “afro” pero no mucho. Debería hacerlo una actriz afro.

Ahora bien, los afrocolombianos llaman la atención sobre los peligros que representa la llegada a la comunicación y el espacio de la cultura los Tratados de Libre Comercio o TLC, en donde, en los paquetes de negociación para este sector se incluyen agendas de fusión de los canales privados colombianos con grandes pulpos internacionales como Televisa y Telemundo, en cuyos acuerdos aparece explícitamente el compromiso de no contratación de actores o actrices “fe@s, gord@s, indígenas o Negros”, esto constituye una violación flagrante al derecho al trabajo, es xenófobo, discriminatorio, excluyente y viola todos los derechos tanto de los pueblos étnicamente diferenciados como los Afros e Indígenas, como de los sectores populares, que se consideran explícitamente por fuera del derecho a ser proyectados en los medios masivos de comunicación.

En el sentido de la afirmación anterior, los afrocolombianos reconocemos que hoy hay más apariciones de actores y actrices afro en la televisión que en el pasado y que en algunas producciones como la Telenovela “la costeña y el Cachaco” se da mayor protagonismo, pues “la negra aparece como la amiga de la protagonista”, sin embargo,

considera que la imagen que proyectan de los afro pero particularmente de las mujeres afro, es la del mercado de la belleza, es decir, se promociona la “Barbie Negra” como fue llamada la Señorita Colombia, es decir la mujer de raza negra que se parezca más a las blancas, y no los rasgos físicos propios de nuestra cultura y nuestras mujeres.

Recientemente, los Realitys han venido introduciendo personas afro dentro de sus concursantes, seguramente como una muestra del “avance” que ha tenido el medio en la introducción de los principios de multiculturalidad consignado en la Constitución, sin embargo, por ejemplo la única protagonista de Novela supuestamente Afro, Yesenia que no se reconocía como tal, gana el primer lugar en actuación solamente cuando caracterizó a una muchacha de servicio, y después salio del concurso sin haber logrado nuevamente otro reconocimiento de talento en otro papel, este tipo de “circunstancias escénicas”, envían mensajes claros al público pues estos realitys tienen una gran audiencia nacional.

Por otra parte, las producciones que hace una o dos décadas habían significado éxitos de audiencia nacional e incluso internacional como “Azucar”, en la cual se mostraba el carácter multiétnico del país, han ido desapareciendo dando paso a producciones más “neutras” que se puedan vender en todo el mundo hispánico, sin que se muestren, como objetivo de la producciones, los valores propios tanto de las regiones del país como de los pueblos indígenas o afrocolombianos, por el contrario, lo que se pretende es generar una cultura mediática de la homogenización e integración, no solamente sin el reconocimiento de la diversidad, sino sistemáticamente y de manera intencionada un tipo de valor-línea o tipo para todo la sociedad global.

Llama la atención en este contexto, que ante la discriminación y segregación de los medios, los afrocolombianos hubieran continuado con sus practicas comunicativas tradicionales, generando un empoderamiento cultural, pues poco a poco se han ido proyectando como pueblo con sus organizaciones, agrupaciones musicales, deportivas, folclóricas, sus artistas, los sitios de rumba como bares y discotecas, las peluquerías y los restaurantes, que han ido posicionándose en los gustos de los ciudadanos en Cali, Bogotá, Medellín y otras importantes ciudades del país.

Indudablemente, el medio de comunicación con mayor penetración cultural para los afrocolombianos es la televisión, pues por constituirse como una cultura oral, la seducción de una imagen parlante es mayor, penetran más fácilmente en la mentalidad de los niños y jóvenes, cambiando los valores culturales propios. En este sentido, la televisión es un medio mucho más complejo que los otros, porque se proyecta una estética específica, se crean valores, juicios y señalamientos, la televisión actúa como un catalizador de los complejos cambios que genera la sociedad globalizada para el resto del mundo. Creando una massmedia que anula las diferenciaciones entre los pueblos.

Un criterio claro para la población afrocolombiana es que la televisión como los demás medios, no es neutral, detrás del cubrimiento de cada noticia y de la emisión de ciertos hechos hay un interés, hay una “mano invisible” tirando los dados cargados de lo que se quiere emitir, transmitir y recibir, por ello, muchos de los programas que se emiten sobre el Pueblo afro o los afro, muestran el carácter de “atraso” de las comunidades, su pobreza, su miseria, la falta de empleo, la desnutrición, etc., o en su defecto el folclor,

la rumba, la chirimía y curulao, más o menos el mensaje sería “los Negros colombianos son pobres y miserables y mitigan este hecho con la alegría de sus canciones y su música”. Dicho de otra manera, “esto es así y no se puede modificar”.

Por otra parte, un punto importante de la comunicación para los afros son los comerciales o la pauta publicitaria, pues en ellos también se comunican valores, se maneja una estética y se genera una opinión, la imagen que han proyectado los comerciales gira en torno a la manipulación de la imagen de los afros estereotipando, por ejemplo la voluptuosidad de las mujeres afro, se exalta como un imagen de la sexualidad asociada a nuestra raza, esto se utiliza en videos, clips, comerciales, etc.

La Televisión como medio creador de opinión y valores tiene una fuerte afectación para niños y jóvenes, pero ha penetrado en la vida de los afrocolombianos cambiando valores y tradiciones, por ejemplo, los espacios de socialización y comunicación tradicionales ya se han llenado de los temas propuestos en los realitys, de la trama de las novelas, del favorecimiento o señalamiento de los personajes, de los chismes de la farándula etc., afectando fuertemente la identidad étnica, sin embargo, los afrocolombianos no quieren cerrarse o negarse el acceso a los medios, por el contrario, opinan que es necesario utilizarlos a favor de la promoción, difusión y afianzamiento de los valores propios, de la cultura afro y de su diversidad.

En conclusión; en la televisión hay invisibilización y una dinámica estructural de no reconocimiento de la afrocolombianidad, pero más que todo de lo que se hace en la movilidad social, en las prácticas sociales, culturales y políticas, existe la concepción de que la organización Afro es fragmentaria y desunida, no se tiene en cuenta que hay diferentes formas de organización y que la Afro es expresiva, es decir, que se manifiesta alrededor de las manifestaciones folclóricas, la música, la danza, la cuentería, los medios han reducido nuestra cultura al folclor, y resulta que lo que ellos llaman el folclor es una de las formas más efectivas de resistencia, de comunicación y de organización propias, por eso, y “a pesar de la negación, en las zonas con fuerte presencia de población afro, nos afirmamos en nuestros valores, pero por fuera, cuando salimos seguimos en la misma dinámica de recrear lo que nuestros ancestros nos han heredado”.

“La forma en que la televisión proyecta a los afro y la ausencia de espacios no nos ha permitido contarle al país sobre como pensamos y lo que hacemos, máxime cuando todo lo define la pauta comercial y nosotros no podemos pagar un espacio y menos en un canal privado, en horario triple A, para que tenga efecto”, además, nuestras costumbres, nuestra lengua, nuestra forma de hacer las cosas es objeto de ridiculización y humor en los programas de gran audiencia, por ejemplo es humillante la forma como “Don Hediondo” esta realizando una imitación de una palenquera, y eso es un éxito porque al público en general le parecen chistosos.

Ahora bien, la negación o invisibilización por parte de los medios, no es en un solo sentido, pues las organizaciones afro tampoco los han tenido en cuenta para ejercer sobre ellos una acción directa, constante y sistemática. El sentido de lucha por las reivindicaciones aunque ha contemplado el tema de las comunicaciones, no ha sido un espacio activo de las mismas, como el territorio o el derecho a la educación propia

entre otros. Sin embargo, ya existen acumulados, y algunos “especialistas” afro que vienen trabajando sobre el tema.

Un aporte importante, en cuanto hace a la proyección positiva de los afrocolombianos, lo constituye algunos programas realizados por los canales regionales como Telepacífico, Teleantioquia y Telecaribe que desarrollan programas especiales, igualmente, en los lugares donde existen canales locales se exalta el valor de la mujer afro como en el Uraba antioqueño, en donde se han desarrollado labores conjuntamente con la oficina de Equidad y Género de la Gobernación de Antioquia, que ha desarrollado programas de estímulo y apoyo al trabajo de las mujeres.

### PRENSA

No	Región	Periódicos	Prensa especializada en temas Afro
1	Caribe y Antioquia	El tiempo (tiene una sección o separata especial solamente para el Caribe, llamada el tiempo Caribe), El Colombiano, El Mudo, Desde Abajo, Caja de Herramientas, La Libertad,	Periódico El Pilón (se edita en Carepa), circula en Uraba, en Medellín se publica un periódico Afronoticias, Revista Afro Afroamérica
2	Pacífica	Choco 7 días, Chocofilo, Diario del Sur, El Tiempo, el Espectador, El País, El Espacio	Revista Afroamérica,
3	Putumayo	El Tiempo, El Espectador, El Espacio	
4	Bogotá	El Tiempo, El Espectador, El Colombiano, El Mundo, Voz, Mundo Ciudadano, Desde Abajo, Caja de Herramientas, El Universitario, Le Monde Diplomatique, El Espacio, Hoy	Revista Afroamérica, Periódico La Nupa, Revista Afro, Periódico El Afrocolombiano,

### Caracterización de Situaciones Detectadas

La situación en medios impresos no es diferente a la de los demás medios, sin embargo, en estos se ha avanzado más porque hay mayor posibilidad de ejercer el derecho a la libertad de prensa. Publicar una revista o un periódico resulta más sencillo y económico que hacer un programa de radio o realizar un producción para televisión.

Respecto a la información que aparece en medios impresos obedece a la misma dinámica de exclusión, discriminación, negación y racismo de los demás medios, sin embargo, en diarios regionales o locales, la presencia de lo Afro es mayor, un interesante fenómeno es que en las zonas con población mayoritaria Afro, como en algunos municipios del Pacífico y ciudades como Quibdó, se tiene la sensación de que no tendría porque dedicarse un espacio especial a la temática, pues todos son iguales y la discriminación no se siente, cosa diferente sucede en los grandes impresos de circulación nacional, en donde, las noticias y las secciones de farándula son las de mayor impacto y espacio.

A juicio de los Afrocolombianos la prensa registra información ligth, farándula, chismes, columnas de opinión sobre todos los temas, una gran sección deportiva, noticias políticas, etc., pero a lo afro no se le presta mayor atención exceptuando a las noticias

relacionadas con orden público, desastres naturales, protestas sociales, delincuencia, deportes, folclor, música, etc.

La prensa nacional ni siquiera tiene un columnista Afro que se reconozca como tal y trabaje la temática permanentemente, es como si no existiera esta población en el país, sin embargo, en lo que se refiere a la publicación de otros impresos como libros, revistas o folletos de circulación más restringida que la prensa nacional se han logrado importantes avances porque hay más publicación, y el tema afro ha venido ganando espacio, sobre todo como efecto de la Constitución de 1.991. Ahora bien, en algunas publicaciones como Semana, Cambio e incluso periódicos como el Tiempo, se han realizado reportajes o informes especiales sobre el tema afro, con ocasión de eventos especiales como lo sucedido en Bojaya, pero esto no es una política del medio impreso sino obedece a coyunturas particulares que hacen que el tema resulte interesante al gran público consumidor.

Un asunto fundamental sobre los impresos es que no son medios democráticos a los cuales se acceda fácilmente, y esto no sucede solamente con la gran prensa, sino con los medios propios de los afro, que en general no tienen una dinámica integral que genere información para y desde el movimiento social o el pueblo afro, sino que son “clientelares”, dirigidos a cierto tipo de público por ejemplo los maestros, los consejos comunitarios, etc. Adicionalmente, no hay un interés de las organizaciones nacionales, regionales o locales de crear un medio de comunicación único nacional, sino más bien, pequeños periódicos o boletines que informen a sus asociados o miembros sobre la situación interna propia. Lo anterior no sorprende, dado el momento de la lucha reivindicativa del pueblo afro, que pasa por un momento de consolidación de propuestas de orden nacional e internacional.

Por otra parte, muchos de los comunicadores que trabajan en medios impresos y son afros o de ancestría afro, no se reconocen como tal, se sienten integrados y no generan una opinión o dinámica que destaque el reconocimiento étnico de esta comunidad. Las mujeres que se visten como afros y que asumen su lucha también como un problema de identidad desde lo interno como la estética, anotan que constantemente son objeto de miradas, fotos, reportajes, preguntas, porque se consideran exóticas, extrañas en un medio que está acostumbrado a ver los afros y afros de manera homogénea a los demás. Precisamente, el carácter exótico de la población afro, como su sexualidad, su comida, su música, su folclor, su asociación con la potencia sexual tanto de hombres como de mujeres, es lo que le interesa resaltar a la prensa. “El Tumbao” de la negra, el swin del Negro, la arrechera de los negros, el carácter afrodisíaco que se le ha dado a sus costumbres culinarias, de hecho la palabra AFRO - DISIACO, tiene la connotación étnica de este pueblo.

No existe en la prensa un espacio en donde se destaque el valor social, cultural, literario, profesional de las personas afro o de las comunidades afro, solamente son “exóticos” o en algunas ocasiones hasta interesantes por su estética; de manera que se han valorando las trenzas, extensiones, y chaquiras en el pelo, la figura de la mujer y el hombre negro que normalmente “están buenos”, pero de ahí en adelante nada. Para algunos afro, el hecho de que en la gran prensa se proyecte esta imagen, resulta “amarillismo”, pues se destaca el delincuente, la pobreza, miseria, marginalidad, un

español mal hablado, que suena chistoso o mal, y que obviamente “se presta” para ser objeto de risas y humor”, la cola de las negras, sus seños, su caminado, su potencia sexual, su pelo, etc.

Por otra parte, el negro de la piel de los afros, el negro oscuro, sus facciones fuertes, su nariz ancha, sus labios gruesos, su pelo “quieto”, etc., son objeto en la prensa, pero en los demás medios de discriminación, se asocian con lo feo de la raza negra, por el contrario, los rasgos que se promueven con relación a las personas “de color”, son los contrarios a su raza, la piel más clara, la nariz más “aguileña”, los labios no tan “bembones”, el pelo más liso, de hecho las mujeres negras se alisan el pelo porque a muchas les parece más bonito, etc., este reconocimiento de los rasgos bonitos, este mandato de “odiate a ti mismo negro o negra feo”, promocionado también por los medios, sobre todo los que manejan imágenes como los impresos, ha traído como consecuencia que muchos afros hablen de “mejorar la raza” cuando tienen hijos o hijas de personas mestizas, de mandar operar la nariz porque un bebe la tiene ancha, de realizar comprar productos costosos para alisar el cabello, etc. Tantos años de repetir lo mismo, han penetrado dramáticamente en la mentalidad y estética de lo afro, conjuntamente con esto hay procesos de afirmación y autoreconocimiento muy importantes ligados al movimiento social reivindicativo del pueblo afro que no se destacan en los medios, que no se promocionan ni divulgan, menos se conocen y valoran.

Otro rasgo importante de la discriminación, maltrato y segregación de los medios impresos, tiene que ver con la utilización del término “Negro”, con el se denomina a las personas Afro, asociado a lo malo, sucio, perverso, trágico, etc., por ejemplo; cuando un titulo de periódico destaca el “septiembre negro” por el ataque a las torres gemelas, o anteriormente relacionado con el asesinato de los deportistas israelíes por parte de un comando extremistas árabe, o cuando con ocasión de un desastre natural o calamidad por un derrumbe se titula “Día Negro en ...”, “Una Noche Negra vieron los habitantes de...”, las “Aguas Negras del río Bogotá”, “Suerte Negra para el Deportivo...” etc, hay una connotación supuestamente no intencionada, pero efectiva del negro de la piel de los afros, con lo indeseable.

La prensa como los demás medios, obedecen a intereses de orden económico que les impiden tener una posición imparcial, está claro para los afrocolombianos que las opiniones que construyen tienen un precio, se pagan, y los afros no pueden pagar una publicidad que los promocióne, además el ejercicio de la libertad de prensa está limitado por los dueños de los medios, nadie quiere que se toque a los que pagan, o que se saquen cosas contrarias a tal o cual político que hace cosas corruptas en el pacífico o que su clientela política ha patrocinado la llegada de los grupos paramilitares en tal o cual zona, esta claro que se aplica censura y el tema afro por las connotaciones que tiene es mucho más problemático.

Llama mucho la atención el manejo que en prensa y en general en los medios, se le ha dado al tema de Bojaya, ahí hay un ejemplo claro de la manipulación, censura y ausencia de libertad de prensa, pues se han tergiversado los hechos y sus efectos, y ha resultado abusivo y denigrante el uso que se le ha dado a la imagen, el dolor y el desplazamiento sufrido por la población afro en pro de intereses diversos asociados a la guerra.

Otra forma de manipulación de la imagen de los Afros en prensa, esta en la publicidad, por ejemplo, cada vez más se incluyen niños afro, mujeres afro y hombres afro en la promoción de diferentes productos, pero en algunos, como por ejemplo los relacionados con la venta de paquetes turísticos se ha explotado la imagen de la palenquera, del pescador, de los niños negros en el mar o como vendedores en la playa, este uso de la imagen resulta denigrante, no por lo que quieren promocionar que es el paisaje de los territorios que todavía conservamos, sino porque nos proyectan como parte de un paisaje urbano o natural, en donde somos los meseros, los vendedores de baratijas; aceite de coco, gafas, frutas, etc., que invitan a los blancos o mestizos a descansar, o divertirse porque “hay personas “negras” que lo atenderán”.

De otra parte, aquello que es fundamental a los medios, pero particularmente a los escritos; la palabra, es el vehículo a través del cual se moviliza la segregación, racismo y discriminación, pues la palabra de los afro, es utilizada para ridiculizar a todo un pueblo, para proyectar una imagen de lo que no debe decirse, de cómo no debe decirse, y de cómo no debe hablarse. Lo anterior, limita la acción de los medios propios de los Afro en la proyección de una imagen real y diferente, pues “el mal está hecho” y resulta muy difícil cambiar la mentalidad de un público al que constantemente se le están ratificando valores, concepciones y juicios en el marco del racismo y el mantenimiento de la discriminación.

Una limitación para los medios impresos propios, es la falta de recursos para su mantenimiento, pues ha habido muchas publicaciones que logran sacar 1 o 2 números y mueren porque son iniciativas individuales o grupales que no tienen financiación. Adicionalmente, las organizaciones nacionales o regionales no cuentan con los recursos necesarios para garantizar de manera permanente una publicación, pues la comunicación como tal, no ha sido tema estratégico de las mismas. A esta situación colabora el hecho de que una publicación especializada en el tema afro no encuentra un mercado que la autosostenga, pues quienes compran este tipo de impresos son normalmente especialistas o público con conciencia étnica, la mayor parte de los afrocolombianos aspiran a publicaciones gratuitas, que se enmarquen dentro del proceso de reivindicaciones de sus derechos, además la venta de pauta publicitaria resulta difícil, por la limitada difusión que tienen este tipo de impresos, la calidad en términos del papel e impresión y el bajo aprecio de los anunciantes por el limitado mercado que puede significar la población afro del país.

Por otra parte, y debido a que la cultura afrocolombiano ha sido tradicionalmente oral, una limitación adicional la constituye la escasa producción de textos o documentos escritos y particularmente los dirigidos a la prensa, pues la comunicación afrocolombiana también se enmarca dentro de la oralidad, en este sentido, es necesaria la capacitación y el empoderamiento de los afros en la palabra escrita, que no puede, ni debe ser diferente de la oral.

En general, la situación de la comunicación para los afrocolombianos en Radio se podría calificar como precaria, porque no hay “apersonamiento” de lo que es nuestra cultura, no hay comunicadores ni medios de comunicación que estén interesados en divulgar las particularidades de lo que nos hace diferentes, hay trabajo de grupos culturales, de las

organizaciones, de jóvenes empoderados culturalmente, de los diferentes profesionales afro, pero no se divulgan, ni existe una sistematización de estas experiencias.

## INTERNET

La internet ha revolucionado el mundo como medio de comunicación de masas, sin embargo, su acceso es limitado para los afrocolombianos, por distintas razones

### Caracterización de Situaciones Detectadas

- En las regiones con mayor población afro, (región pacífica) el servicio es ineficiente por la conexión lo cual hace el acceso muy lento.
- Los costos del servicio mediante conexión domiciliaria son muy altos, dado el bajo nivel de ingresos de los afrocolombianos, para buena parte de esta población no es posible acceder a él, además el servicio de telefonía es deficiente.
- Las salas públicas de internet que existen en los municipios y algunas ciudades del pacífico son muy pocas, 2 o 3 y cuentan con muy pocos equipo (7 -10), la conexión es demorada y el valor de la hora alto, de \$3.000 a \$5.000.
- Por ser un medio de comunicación que requiere del manejo de un computador, muchos líderes y lideresas afros, pero particularmente los adultos, tienen problemas para su acceso, además están acostumbrados a un tipo de información diferente, el computador todavía crea o activa barreras culturales pues, muchos afros, sobre todo de las zonas rurales creen que eso es muy difícil y solamente para los “estudiados”.
- Los colegios en los cuales se tienen salas de informática, no integran dentro de los contenidos de esta materia la consulta de paginas o portales dedicados al tema afro en el mundo, o en país. Por el contrario, privilegian otro tipo de información.
- Las comunidades rurales en donde se presentan los mayores niveles de analfabetismos, tienen limitaciones estructurales para acceder a internet, pues en las zonas rurales o en pequeños y medianos municipios no existe o es deficiente el servicio de energía eléctrica y telefonía.
- Existen algunas valiosas experiencias como los Telecentros que funcionan a través de los teléfonos de Compartel, que cuentan con un sistema de energía solar, sin embargo, las limitaciones de orden técnico de este servicio son muchas; la conexión es lenta, constantemente hay caídas del sistema y no existen suficientes equipos.
- El uso del internet, para quienes lo utilizan se limita al manejo del correo electrónico, a establecer alguna información específica como convocatorias a becas, concursos, etc., y no a navegar en búsqueda de información específica de los temas afros. Casualmente, con la reciente convocatoria del ministerio de educación para los maestros, se presentaron situaciones interesantes, pues muchos maestros de las zonas rurales nunca habían visto un computador, menos sentarse a trabajar en él.
- Las organizaciones regionales o locales afrocolombianas, en general no tienen servicio de internet en sus oficinas así cuenten con equipos de computo. Además, un parte importante de sus dirigentes no conoce el manejo de un computador y menos la internet.
- Todo lo anterior se evidencia, en que en el hecho de que en las salas de internet, de zonas con población afro, la mayor parte de los usuarios son mestizos.

- La ausencia y disposición de equipos en los cuales el acceso democrático a internet sea un hecho, hace que aunque los estudiantes de colegios y universidades tengan la capacitación necesaria para entrar a internet no lo puedan hacer.
- No existe información específica sobre los portales con información afro que se difundan por las organizaciones, es decir, que las mismas organizaciones no promueven o promocionan el uso de la internet como un espacio de desarrollo y comunicación de las luchas reivindicativas del pueblo afro.
- Respecto de la disponibilidad de información en internet, los afrocolombianos que conocen y manejan este recurso, consideran que por el acceso democrático a él, es un espacio privilegiado de difusión y divulgación de las luchas y reivindicaciones del pueblo afro del país, sin embargo, no ha sido suficientemente aprovechado.
- La internet tiene portales dedicados al tema afro sobre todo de paginas de otros países con importante documentación sobre el tema, en donde se ha logrado una visibilización afirmativa, sin embargo, en los portales comerciales o en informaciones que están en la red no se presentan los mismos problemas detectados en los demás medios en cuanto a la proyección de una imagen distorsionada y discriminadora de los afro.
- Las limitaciones para el acceso a la internet siguen manteniendo el atraso estructural de las tecnologías de la comunicación para los afrocolombianos, aumentando la brecha entre las población mestiza y esta comunidad.

### **REDES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN PROPIOS DE LOS AFROCOLOMBIANOS**

Indudablemente, la comunicación no es de los periodistas y comunicadores, la información la crea la gente, por ello, en el pacífico, en algunas zonas del caribe, en el Uraba y en muchas comunidades rurales con población afro y a pesar de lo duro que ha golpeado a esta región la guerra, las redes de información, solidaridad, intercambio y apoyo, siguen funcionando como pervivencia de nuestros ancestros.

### **RIOS, QUEBRADAS, PLAZAS Y PARQUES**

El río, pero particularmente las orillas de los ríos cuando las mujeres lavan la ropa son espacios privilegiados para la comunicación en las comunidades, pero existen otros muchos como las novenas, chigualos, entierros, comuniones, grados y algunas fiestas patronales y festivas. Un espacio de comunicación máximo de los afrocolombianos es el San Pacho o las fiestas de San Pacho en Quibdó, (Choco) que se realiza durante casi 17 días. La danza, las expresiones culturales, los bailes; curulaos, pasillos, bambucos, jotas, mapales, champetas, reggae y salsa, entre otros se recrea la cultura y se activan las redes de comunicación e información sobre las familias, cuadros y descuadras, actividades y organización.

La palabra que corre de boca en boca convoca, la razón que se manda con motoristas y pasajeros por los ríos, la palabra que corre en los bolantes, chapolas y “convocatorias” para las reuniones de las organizaciones de base, pero sobre todo de los Consejos Comunitarios, mayores y menores. El anuncio en las carteleras de las Casas Curales, de Telecom, pero también el perifoneo, que se conserva en muchas poblaciones en donde todavía es benevolente la aplicación de la legislación sobre contaminación auditiva, el

Bando mediante el cual se informan públicamente las actividades de los órganos de poder, se invita a la celebración de una eucaristía o misa de difunto, etc., a una reunión o a una actividad comunitaria, son espacios privilegiados de la palabra que vuela de boca en boca logrando el propósito de mantener al día en información a la población.

Los espacios que más convocan a la población afro en las regiones son los velorios y la rumba, el velorio, el novenario y toda la ritualidad alrededor de la muerte, permite la socialización del dolor, pero tan bien de la información de lo que pasa en el poblado o la vereda, de quien anda con quien y son que intención, de que ocurre con los actores armados, y de que se está cocinando, las redes de información funcionan más con los muertos que con los vivos, pues no hay noticia que se divulgue más rápidamente que la del fallecimiento o asesinato de alguien, por eso, el conflicto armado y las masacres han afectado fuertemente la ritualidad y los lazos de afirmación, acompañamiento y comunitarios. La violencia es efectiva para los afros, porque la muerte es ocasión de reunión, de “un buen entierro, como Dios manda”, no como lo determinan los actores armados, que rompen en los territorios afro todas las redes; las de apoyo, solidaridad, comunitarias, el tejido social, pero sobre todo las de comunicación.

Un espacio interesante de socialización que funciona en el pacífico sur, es el “mentidero”, que es la conversación de fin del día, que se desarrolla fuera de la casas en los caseríos, a los orillas de los ríos, en los lugares de encuentro para la socialización como una tienda, la plaza o parque central, en donde todo el mundo habla de todo el mundo al calor de una cerveza, gaseosa o simplemente en el encuentro con otros miembros de la comunidad.

En las ciudades, particularmente en las grandes ciudades en las cuales la mayor parte de la población no es Afro, los sitios de la comunicación, la socialización y la diversión son las discotecas, bares, rumbiaderos, e incluso los restaurantes, pues constituyen un escenario privilegiado de encuentro de socialización de noticias, eventos y hechos comunes de los amigos, parientes o conocidos.

Las redes de comunicación, apoyo e intercambio son las que le han permitido al pueblo afro sobrevivir en medio de la guerra, pues a través de la diáspora, de los paisanos de un mismo municipio o familia que viven desde hace años o recientemente en una de las ciudades importantes del país, se puede encontrar un lugar donde llegar, donde trabajar o donde buscar apoyo mientras se encuentran otros mecanismos de sobre vivencia. La organización de las colonias en las ciudades ha sido otra posibilidad de afirmación y creación de redes de comunicación e información, pues a través de ellas, circula como el agua todo lo que necesita comunicarse. Gracias a todo lo anterior, lo afro va teniendo cada vez más importancia, porque el mismo pueblo ha logrado su visibilización en la ciudad sin pedirle permiso a nadie, ahora es normal ver en las calles de Bogotá, Medellín y otras importantes ciudades muchos hombres y mujeres afro estudiantes universitarios, de bachillerato, comerciantes, vendedores y de muchas otras profesiones.

## Lineamientos de Estrategias de Intervención en Comunicación para la Población Afrocolombiana

### Lineamientos Generales aplicables a todos los Medios de Comunicación

En general, las estrategias de intervención en los medios, propuestas por los afrocolombianos, no pretenden o buscan la exclusión, discriminación o segregación al revés, es decir, generar espacios que sólo tengan en cuenta a los afrocolombianos. Nuestra dinámica de trabajo pasa por un posicionamiento del tema, su estudio y su conocimiento al interior de nuestro pueblo, en la perspectiva de una proyección positiva y afirmativa de lo que somos y lo que queremos, para el resto de la población del país y el mundo. Creemos que la sociedad colombiana en general requiere educarse y formarse en los temas afrocolombianos, tomar conciencia del tipo de racismo que se ha ejercido contra los Afros, cambiar actitudes y realizar acciones educativas y de formación con miras a crear una sociedad más justa, incluyente y plural.

Los afrocolombianos estamos convencidos de que nuestra estética, nuestros valores, nuestra historia y herencia cultural, si son un tema que le interesa a la audiencia colombiana, solamente requerimos de espacios, oportunidades y apoyo, para mostrar nuestras enormes fortalezas y posibilidades como pueblo y parte constitutiva de una nación multiétnica y pluricultural, en donde lo indígena, lo mestizo y lo afro se muestren y valoren de verdad. Acorde con este marco general, proponemos como estrategias de intervención en los medios de comunicación las siguientes:

1. Ejecutar y desarrollar la legislación existente sobre comunicaciones para el pueblo Afrocolombiano, estableciendo mecanismo de seguimiento y monitoreo de su aplicación.
2. Propender por el establecimiento de medidas de orden coactivo y coercitivo si es el caso, para que los medios cumplan con lo establecido en la legislación sobre el derecho a la comunicación del pueblo Afrocolombiano.
3. Buscar financiación y establecer alianzas para realizar una investigación de alto nivel sobre la forma en que los medios de comunicación (Impresos, Audiovisuales -radio y televisión- y virtuales) proyectan a los afrocolombianos.
4. Con base en los resultados de la Investigación, realizar acciones agresivas de intervención en los medios para ejercer el derecho a la rectificación y adecuada proyección de los afrocolombianos.
5. Establecer alianzas para la creación de una Red Afrocontinental de Comunicaciones, a partir de la cual se establezcan lineamientos de políticas públicas y acciones sobre el tema, aplicables a todos los países miembros.
6. Realizar un estudio de preferencias de programación en Radio, Prensa, Televisión y nuevas tecnologías con la población afrocolombiana
7. Conformar una Empresa de Comunicaciones para los Afrocolombianos con el apoyo del Estado a través de la cual se puedan realizar programas de radio, televisión, cine y video clips en los cuales se proyecte a los Afros como queremos.
8. Desarrollar un acuerdo de formación y capacitación a los periodistas y comunicadores de todos los medios de comunicación por parte de las organizaciones afrocolombianas, sobre los derechos de los afrocolombianos en comunicaciones,

- sobre el Diagnóstico de las situaciones detectadas y las acciones necesarias para corregir la segregación, discriminación y racismo que han ejercido.
9. Realizar convenios con las universidades que tienen facultades de periodismo y comunicación para que apoyen la capacitación técnica de afrocolombianos en estos temas, y colaboren en la construcción de la creación de la Empresa de Comunicaciones Afrocolombianas.
  10. Realizar las gestiones para crear un Escuela Afro de Comunicaciones, con el apoyo de universidades que tienen centros de estudios de los temas Afro.
  11. Presentar a los medios de comunicación las diferentes iniciativas de los afrocolombianos en comunicaciones: programas, columnas, escritos, etc.
  12. Promover y resaltar el proceso organizativo que hemos tenido los afrocolombianos a partir de la constitución de 1.991, y la resistencia que hemos soportado desde la trata trasatlántica hasta nuestros días.
  13. Exigir una adecuada y positiva proyección a los medios de nuestras expresiones culturales, musicales, del baile y la danza y del valor de nuestra gente tanto a las entidades que pretenden promovernos como a las productores comerciales y empresas publicitarias.
  14. Utilizar adecuadamente las posibilidades que ofrece tener medios propios de comunicación en lo relativo a la educación que sería un énfasis en el cual se trabajarían las producciones propias de los afrocolombianos.
  15. Que mediante un proyecto de ley se establezca “un sistema de cuotas étnicas” en los medios de comunicación, mediante el cual se nos asignen programas y horarios en donde se institucionalice nuestra participación y la de otros grupos como los indígenas.
  16. Los programas realizados por los afrocolombianos deben centrarse en la promoción y valoración de todos los aspectos de nuestro pueblo, lo económico, cultural, social, recreativo, deportivo, político buscando el fortalecimiento de nuestra identidad y valores.
  17. Es importante que el país conozca que los afrocolombianos tenemos una propuesta propia de país, de sociedad y de ordenamiento territorial, los medios de comunicación propios y los demás deben servir para su divulgación.
  18. Crear un programa como “Misión Afro”, para que mediante convenio con las universidades y las expresiones organizativas afrocolombianas locales, regionales o nacionales, se preste asesoría y acompañamiento por medio del trabajo de estudiantes preferiblemente afro, en todas las áreas del conocimiento, pero particularmente en comunicaciones. Esto permitiría la realización de prácticas profesionales, proyectos de grado, investigaciones, etc., y la creación de un acumulado propio para los afrocolombianos.
  19. Divulgar adecuadamente en los medios la producción intelectual y de conocimiento realizada por los afrocolombianos dentro y fuera del país.
  20. Afectar de manera transversal los contenidos de las producciones nacionales e internacionales con el tema afro, pretendiendo atacar la discriminación, segregación y el racismo que reproducen las telenovelas, los seriadados y dramatizados realizados en televisión y la producción de programas radiales de humor, deportivos y familiares.

Además de los lineamientos generales aplicables a todos los medios presentados anteriormente, a continuación se incluyen unas estrategias de intervención específicas para cada uno de ellos, acorde con el diagnóstico de las situaciones detectadas:

### **Lineamientos de intervención en Radio**

1. Identificar la Radio que quieren construir los afrocolombianos, y como divulgar la cultura o identidad étnica que tenemos.
2. Capacitar a personas afrocolombianas en el manejo técnico de los medios
3. Identificar los especialistas Afro y no afro que conocen a profundidad la historia, la danza, la música, y demás expresiones culturales, organizativas y sociales para la realización de programas de alta calidad.
4. Hacer más democrático el acceso al conocimiento de los medios, para que un número cada vez mayor de personas afro se involucren en las dinámicas comunicativas para nuestro pueblo.
5. Conectar todas las emisoras comunitarias que están en los territorios de población Afro, en una sola Red de Emisoras Comunitarias Afrocolombianas por el Derecho a la Comunicación, y de esta manera definir propuestas conjuntas de acción, planes de trabajo, programas realizables en conjunto, música, difundir las agendas de eventos nacionales, regionales y locales, etc., se trataría de realizar un intercambio de experiencias y replicar las exitosas.
6. Realizar convenios con cadenas de radio grandes, que permitieran la capacitación de personal afrocolombiano dentro de ellas, en los hechos, como una forma de Reparación por la manera discriminadora, segregacionista y excluyente con la que se ha tratado a la población afro desde este medio.
7. Realizar con el patrocinio del Estado con el Ministerio de Cultura una sistematización de las diferentes experiencias realizadas en radio, cine, televisión o Internet, para disponer de un inventario de materiales que puedan ser reutilizados o utilizados en producciones y programas propios para vender a los medios de comunicación.
8. Aprovechar la oportunidad que brinda tanto la creación de canales locales de televisión como las emisoras comunitarias, para exigir una ampliación de su cobertura y una participación mayor para los afrocolombianos.
9. Negociar espacios permanentes en la radio comercial dedicados a la promoción del pueblo afro, realizado por medios propios que conocen el tema y pueden desarrollarlos.
10. Que se apoyen iniciativas de constitución de emisoras comerciales dedicadas al tema afro, como afrosterreo que se está creando en Cauca, en la perspectiva de generar medios rentables donde la venta de pauta publicitaria sea una opción de autosostenibilidad.

### **Lineamientos de intervención en Televisión**

1. Generar una estrategia integral de trabajo para la visibilización de la población afrocolombiana en la televisión, mediante la reglamentación del parágrafo 2, del artículo 20 de la ley 335 de 1.996, que reconoce los derechos de los grupos étnicos en este medio.

2. Propender por la realización de programas que digan la verdad y muestren de manera real las diferentes problemáticas que sufrimos, que en el Atrato se sepa que pasa en esta zona y al interior del proceso organizativo afro, pero que a su vez esto llegue al Cauca, Nariño, y al mundo, creando información de impacto local, regional, nacional y global.
3. Se debe exigir al estado colombiano una política de acción afirmativa para el pueblo afrocolombiano en materia de comunicaciones a la cual se le asignen los recursos suficientes y necesarios para su ejecución y desarrollo.
4. Lo anterior permitiría que los desastres naturales ante los cuales se debe movilizar la solidaridad nacional e internacional se lleve a cabo
11. Realizar en conjunto con medios alternativos o comerciales producciones para televisión con énfasis en lo afrocolombianos, no simplemente documentales, entrevistas e informes especiales, sino dramatizados, novelas o seriados, estas producciones pueden realizarse en nuestros territorios y desde nuestra propia historia.
12. Capacitar a población afro en la realización de guiones y libretos para desarrollar una producción propia de historias para ser llevadas a televisión o cine.
13. Negociar con los canales privadas, de acuerdo a la legislación que protege y promueve nuestros derechos a la comunicación espacios en franja triple A, para promover nuestra cultura y valores.
14. Tener un espacio permanente en todos los canales, con un tiempo determinado para promover y proyectar positivamente nuestra cultura y pueblo, al estilo del minuto de Dios, o el Boletín del consumidor.
15. Como estrategia interna de trabajo para el pueblo afrocolombiano es necesario entender la problemática que tenemos en comunicaciones, capacitarse en el manejo técnico de los mismos, rodearse de expertos afro y no Afros que nos enseñen, aprender y generar propuestas a partir de nuestra afirmación cultural y nuestro empoderamiento social como sujeto político.
16. Proponer a las productoras, la realización de programas infantiles afro en donde se muestre a todos los niños colombianos, la forma particular de ser y hacer de nuestra infancia y juventud, promoviendo los valores y tradiciones propias.
17. Promover la realización y emisión de programas, entrevistas, crónicas, seriados, documentales, especiales, etc., en los cuales se proyecte positivamente a la mujer afrocolombiana, resaltando sus valores y tradiciones, y visibilizando el papel fundamental que ocupa dentro de la sociedad civil afrocolombiana y la familia.

### **Lineamientos de intervención en Prensa y Medios Impresos**

1. Realizar acuerdos con los grandes periódicos nacionales, locales y regionales para que la información sobre los afrocolombianos que aparezca en ellos, sea consultada o confrontada con nuestros medios de comunicación.
2. Garantizar que cuando los periódicos o revistas de circulación nacional publican algo sobre los afros, nuestros medios de comunicación tengan derecho a pronunciarse sobre los mismos temas para confrontarlos si fuera del caso en la misma publicación.
3. Realizar acuerdos con los periódicos nacionales para que incluyan columnistas y articulistas afro que traten permanentemente los temas relacionados con nuestro pueblo en sus publicaciones.

4. Desarrollar acuerdos y acciones para lograr que en los periódicos se incluya una sección permanente o separata periódica sobre temas que tengan que ver con lo afrocolombiano y lo afro en el mundo.
5. Proponer y lograr acuerdos para que los grandes periódicos distribuyan conjuntamente con sus publicaciones medios nuestros, como la Revista Afroamerica y cobre un remanente por hacerlo, esto garantizaría sostenibilidad al medio por concepto de venta directa.
6. Proponer a los periódicos grandes, el apoyo con la impresión en sus talleres o empresas editoriales de publicaciones afro que no cuentan con los recursos para hacerlo a cambio de publicidad o como Reparación por el trato dado a nuestro pueblo en estos medios.
7. Fortalecer las experiencias exitosas de medios impresos afrocolombianos ya existentes como la Revista Afroamerica.
8. Debido a que la producción escrita es una limitante para la publicación de textos producidos por afrocolombianos, es necesario capacitarnos en la escritura con nuestro propio estilo y desde nuestro propio pensamiento, sin sacrificar nuestra lengua hablada.
9. Negociar con los medios de comunicación que dentro de la sección infantil, incluyan un espacio para los niños afrocolombianos, en donde se promocióne y proyecte una mirada positiva sobre sus valores y formas culturales de ser y hacer.
10. Promover la inclusión de columnas que favorezcan la imagen y proyección de la mujer afrocolombiana, más allá de la mirada estereotipada que los medios han tenido sobre ella.

#### **Lineamientos de intervención en Internet**

1. Exigir al gobierno nacional la ampliación de la cobertura del servicio de energía eléctrica y telefonía para poder acceder a la Internet.
2. Brindar capacitación a los líderes y lideresas de las organizaciones afrocolombianas en el manejo y posibilidades comunicativos y de información que brinda la Internet.
3. Dentro de la cátedra de estudios afrocolombianos incluir un punto sobre el acceso, información y direcciones de páginas o portales dedicados a la temática afro y establecer un currículo sobre este componente en las materias de informática que se dictan en los colegios.
4. A través de organizaciones de cooperación internacional y como parte de un programa general de protección al patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, conectar a las organizaciones afrocolombianas a la internet.
5. Dotar de Equipos financiados a través de cooperación internacional a las organizaciones de los equipos necesarios
6. Establecer salas de Internet públicas en los territorios en los cuales son mayoría manejadas por organizaciones afrocolombianas, en donde se pueda encontrar capacitación, formación e información sobre la Internet y sus posibilidades de afirmación étnica para nuestro pueblo. Estas salas pueden ser apoyadas por recursos de cooperación pero pueden ser autosostenibles en el corto plazo mediante la venta de servicios.
7. A través de los medios impresos propios, realizar separatas especiales mediante las cuales se informe y enseñe a la población afro las bondades de la comunicación virtual, así como se los capacite en como entrar a la internet, cuales son los portales

que se pueden visitar, que información ofrecen, como puede crearse un correo electrónico, cuales servidores ofrecen mejores ventajas, etc., lo cual requiere financiación de organismos de cooperación o del Estado.

8. Realizar Escuelas de Formación Virtuales dirigidas específicamente a los afrocolombianos o sobre temas afros para el conocimiento y formación de toda la sociedad.
9. Que se creen páginas o portales dirigidos específicamente a los niños, jóvenes y mujeres afro, a fin de que a través de ellas estos grupos poblacionales encuentren opciones de formación y diversión. Por ejemplo; [www.afrokids.com](http://www.afrokids.com), o [www.juventudafro.com](http://www.juventudafro.com), o [www.afrojuventud.com](http://www.afrojuventud.com), etc.
10. Generar un equipo de trabajo de medios de comunicación virtuales afro para que sirvan de apoyo en la creación de páginas web y portales a las diferentes expresiones organizativas de nuestro pueblo, pero particularmente que sirvan de multiplicadores y capacitadores para los jóvenes y niños en las regiones.

## CONCLUSIONES DEL PLAN DE DESARROLLO AFROCOLOMBIANO Y LA COMUNICACIÓN.

Por ley el Plan Nacional de Desarrollo “Hacia la Construcción de un Estado Comunitario” debe contener las propuestas específicas de desarrollo para el pueblo afrocolombiano. La Comisión creada para la formulación de dichas propuestas consigno las siguientes líneas sobre comunicación para nuestras comunidades en la parte denominada Programa de Fomento a los Medios de Comunicación y Promoción de Valores Culturales en el marco del tema de la Consolidación de la Identidad Étnica y Cultural de la Población Afrocolombiana. En términos generales señalaron: se apoyara la creación de medios de comunicación propios de las comunidades afrocolombianas, se reglamentara concertadamente los derechos de los afrocolombianos en relación con el acceso al espectro electromagnético, se promover la participación en los programas de comunicación masiva, se fomentara la formación profesional de comunicadores comunitarios, así mismo, se creara estímulos al talento deportivo y a la promoción de habilidades artísticas y se propiciara el intercambio cultural entre los afrocolombianos y otros descendientes de la diáspora africana. Las acciones específicas fueron:

1. Se diseñara una política étnica afrocolombiana para el desarrollo de programas de radio, televisión, cine, video, documentales y señales interactivas con el fin de establecer prioridades con base en sus necesidades culturales.
2. A través del Ministerio de Comunicaciones, de Inravisión y la CNTV el Gobierno Nacional apoyara la creación de medios de comunicación propios en las comunidades afrocolombianas, así mismo se garantizara el acceso al espectro electromagnético, a las ondas hertzianas.
3. A través de Telecom y el Ministerio de Comunicaciones el Gobierno Nacional garantizara un programa de telefonía rural, un sistema de radio teléfonos, red de Internet satelital y emisoras para los territorios de las comunidades afrocolombianas.
4. El Gobierno nacional promoverá expresiones culturales propias de las comunidades afrocolombianas, en especial fiestas religiosas tradicionales, festivales musicales, folclóricas y deportivas.
5. El Gobierno nacional a través de Coldeportes desarrollara un plan de dotación básica de escenarios deportivos y de estímulos para el mejoramiento de formación y calidad de vida de los deportistas.
6. El Gobierno Nacional a través del Ministerio de Cultura promoverá las Fiestas de San Pacho en Quibdo, el Palenque de San Basilio y el Festival del Currulao como patrimonios nacionales.
7. Se establecerá un programa especial de estímulo y de mejoramiento de la calidad de vida de promotores culturales, sabios tradicionales y artistas.
8. A través de los Ministerio de Cultura, educación, de comunicación y la CNTV promoverá la formación profesional y técnica del recurso humano afrocolombiano en materia de comunicación.
9. El Ministerio de Cultura promoverá la recuperación de la etnohistoria y la memoria cultural de los asentamientos tradicionales de los afrocolombianos.
10. El Gobierno Nacional promoverá el derecho a la diferencia dialectal y la identidad cultural de los raizales de San Andrés Y Providencias. Así mismo, se

garantizara su participación en programas y espacios propios y en los medios de comunicación.

## MATRIZ DOFA SOBRE LAS NECESIDADES DE COMUNICACION PARA EL PUEBLO AFROCOLOMBIANO

DEBILIDES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconocimiento de la Cultura Afro</li> <li>• No dar a conocer lo nuestro por falta de confianza, ausencia de valoración de los propio</li> <li>• Falta de credibilidad en nuestros procesos, inexistencia e insuficiencia de recursos económicos e tecnológicos, de información procesada</li> <li>• Organización fragmentaria de los afrocolombianos</li> <li>• Carencia de formación y educación en comunicaciones</li> <li>• Falta de apertura en los medios para los afrocolombianos.</li> <li>• Ausencia de conocimiento y sistematización de los trabajos realizados en comunicación</li> <li>• Falta de análisis y crítica organizada en los medios de comunicación por la forma en que se proyecta los afrocolombianos</li> <li>• Ausencia de conocimiento y falta de desarrollo de los derechos legales en comunicación y en el marco de la legislación internacional</li> <li>• Falta de producción y reflexión escrita</li> <li>• No tener una política de acción clara y agresiva en</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservación de nuestra tradición, un gran trabajo de organización que mostrar.</li> <li>• La resistencia a la integración, homogenización, discriminación, racismo, exclusión y discriminación.</li> <li>• El empoderamiento sobre el territorio</li> <li>• Nuestra soberanía y seguridad alimentarias,</li> <li>• Nuestra biodiversidad</li> <li>• Los jóvenes empoderados culturalmente</li> <li>• Los mayores, la música, la culinaria, el conocimiento propio</li> <li>• Generación de ingresos y capacitación para los afrocolombianos en el tema de comunicaciones</li> <li>• Generación de empoderamiento a partir de la comunicación de lo que somos, nuestros valores y tradiciones</li> <li>• Utilizar la comunicación para la educación propia, producción de reconocimiento, y empoderamiento de nuestros profesionales en comunicación</li> <li>• La cátedra de estudios afrocolombianos</li> <li>• La comunicación es un espacio con todas las oportunidades para los afrocolombianos, porque todo esa por hacer</li> <li>• Romper los paradigmas de la falta de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El territorio,</li> <li>• Visibilización de la diversidad étnica y cultural del país</li> <li>• La resistencia y conservación de nuestra patrimonio de cultura oral.</li> <li>• Tenemos mucho por contar, una riqueza cultural por compartir</li> <li>• Las mujeres afrocolombianas que son las comunicadoras naturales al interior de nuestras comunidades y familias</li> <li>• Somos una cultura oral, somos comunicadores naturales porque manejamos la palabra</li> <li>• La expresión afrocolombiana en lo cultural como forma de organización</li> <li>• Lo que somos como pueblo</li> <li>• La organización que tenemos</li> <li>• Nuestra legislación étnica, especialmente la ley 70 y su desarrollo</li> <li>• Acumulado histórico rico en expresiones culturales, sociales y organizativas</li> <li>• La experiencia de algunas emisoras comunitarias y de redes de comunicación alternativas</li> <li>• La posibilidad abierta por la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perdida de los derechos adquiridos</li> <li>• Perdida del territorio por los megaproyectos</li> <li>• La siembra de la coca</li> <li>• Invisibilización de lo que somos y hacemos</li> <li>• Ausencia de capacitación en el tema de comunicaciones</li> <li>• Una población mestiza segregacionista y racista.</li> <li>• Poco acceso de afrocolombianos con conciencia de pueblo a las instancias gubernamentales y de poder.</li> <li>• Falta de interés de los medios la temática afro</li> <li>• Medios de comunicación que practican la discriminación, el racismo soslayado y la exclusión</li> <li>• Falta de recursos económicos para tener nuestros propios medios de comunicación.</li> <li>• “Que no nos dejen proyectar como queremos”</li> <li>• El ALCA y el TLC que</li> </ul>

<p>comunicaciones y en la intervención de los medios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La información emitida y la censurada</li> <li>• Falta de trabajo interno en nuestras comunidades sobre el tema de las comunicaciones con otros sectores sociales y con la sociedad nacional</li> <li>• La comunicación no se ha planteado como un tema central de lucha del pueblo afrocolombiano</li> <li>• Falta de participación en los escenarios donde se definen las políticas nacionales sobre comunicación</li> </ul>	<p>reconocimiento y autoafirmación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechamiento de momentos de euforia de lo afro para empoderarnos, como los triunfos deportivos de hermanos afrocolombianos</li> <li>• El multiculturalismo y diversidad de lo afro, dentro de nuestra diferenciación interna</li> <li>• El acceso a información generada por nosotros mismos, conocer las noticias de cada zona donde vivimos</li> <li>• El apoyo de organizaciones como Planeta Paz</li> <li>• El interés generado por algunos medios alternativos y periodistas democráticos por la problemática afro</li> <li>• Desarrollar la legislación sobre el derecho a la comunicación de los afrocolombianos y hacerla conocer a las comunidades</li> <li>• Exigir la aplicación de la normatividad al estado colombiano y a los medios de comunicación</li> <li>• Generar interés en la comunicación de los afrocolombianos en el gran público nacional desarrollando los principios de diversidad étnica y cultural</li> <li>• Educar y formar a los periodistas, comunicadores y en general a los medios, en los temas afrocolombianos</li> <li>• La llegada a la alcaldía de Lucho Garzón</li> </ul>	<p>televisión comunitaria</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de creación del pueblo Afro</li> </ul>	<p>buscan la homogenización de la cultura en el mundo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las transnacionales de la comunicación que quieren capitalizar su mercado sin la competencia de proyectos de comunicación étnicos</li> <li>• Vulneración y desmonte de las conquistas logradas mediante la ley 70 de 1.993</li> <li>•</li> </ul>
--	--	---	---

## Conclusiones

### UN PROYECTO DE COMUNICACIÓN DESDE LOS AFROCOLOMBIANOS LO QUE QUEREMOS COMUNICAR, PARA QUE Y COMO?

Un punto central de la comunicación para la población afrocolombiana es la proyección positiva y adecuada de su cultura, sus valores identitarios y diferenciales, y sus diversas expresiones culturales, en la perspectiva de generar la valoración de la sociedad nacional del aporte de lo afro a la construcción del país y la riqueza que posee. Un aspecto fundamental, es la divulgación de los derechos económicos, políticos, sociales y culturales del pueblo Afrocolombiano reconocidos en la Constitución Nacional de 1.992 y la jurisdicción internacional. Igualmente, es importante que el país conozca que en los territorios tradicionales de población afrocolombiana como el Pacífico, nuestras comunidades están siendo expulsadas violentamente por los actores armados, viviendo una gravísima situación de crisis humanitaria, que afecta especialmente a nuestras mujeres y niños, generando desplazamiento, desarraigo y expropiación de tierras traduciéndose en una flagrante violación de todos nuestros derechos. Lo que tiene que quedar claro, es que nuestros territorios tienen hoy la mayor biodiversidad del país, y que detrás de ellos hay intereses económicos y bélicos que buscan expulsar a los afrocolombianos que hemos logrado su conservación.

que se sepa y conozca por parte del gran público que en los territorios de población afro existe la mayor biodiversidad del país que se ha conservado gracias al manejo que se le ha dado a estos por parte del nativo afro.

Los afrocolombianos quieren decirle al país que son personas en ejercicio y defensa de sus derechos, que merecen el reconocimiento y respeto, la condición de igualdad diferencial como ciudadanos colombianos, que no estamos pidiendo favores ni concesiones, hemos estado muchos y largos años sin comunicación con el país y hoy queremos tener la palabra para dirigirla a todos y todas por que la represión comunicativa que hemos vivido ha sido suficiente, hoy queremos mostrar nuestro legado cultural, somos ambientalistas naturales, comunicadores y periodistas naturales, antropólogos, zoólogos, botánicos y agrónomos sin título universitario pero con el conocimiento propio y tradicional de nuestros ancestros que se tuvieron que volver a recomponerse en esta tierra después de la infamia de la esclavización y el esclavismo, pero no somos ni queremos que nos victimicen, tenemos el poder para seguir empoderándonos y lo estamos haciendo, exigiendo y luchando.

El país tiene mucho que aprender de los afrocolombianos y mucho que cambiar de cómo nos ven y tratan, eso queremos comunicar, eso queremos decir y eso queremos actuar. La comunicación debe cumplir el papel de visibilizarnos, para lograr reconocimiento, fortalecer nuestras expresiones organizativas y colaborar en la construcción y reafirmación de nuestra identidad, queremos ser reconocidos como un pueblo. En este sentido es fundamental, que nuestro proceso de organización y lucha se muestre, que la gente vea lo que estamos haciendo y como lo estamos haciendo.

Nosotros queremos una comunicación que nos proyecte en la “revoltura”, porque todos no somos iguales, nos reclamamos como un pueblo étnicamente diferenciado y queremos proyectarlo así, no solos, si iguales, pero diferenciados.

## LO QUE QUEREMOS VER, OIR Y ENCONTRAR EN LOS MEDIOS

Los afrocolombianos no queremos cosas extraordinarias, son simples y sencillas, noticias, musicales, programas de variedades, películas, telenovelas, dramatizados, seriados, crónicas, artículos y columnas en donde no se emitan mensajes abierta o tácitamente segregacionistas, racistas, excluyentes e incluso denigrantes. Queremos encontrarnos en los medios, que este nuestra cultura, nuestra música, nuestros valores, nuestra palabra y lengua como la hablamos, que de verdad la comunicación se ejerza como un derecho y no como una concesión o favor que generosamente hace algún periodista o medio de comunicación.

Queremos escuchar entrevistas con nuestros representantes en las instancias de poder, queremos saber cual es el calendario ya agenda de eventos afro en el país, las ciudades, los municipios, queremos que se muestren nuestras fiestas y nuestra culinaria como lo que son, patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, queremos reconocimiento de los otros y de nosotros, queremos afirmación, queremos una novela que se realice con actores afro protagonistas y reafirmadotes de nuestros valores, no nos queremos ver más de “sirvientes” de los blancos o mestizos., queremos ver nuestros paisajes, nuestras mujeres como son, no como las vuelven o proyectan para parecerse y emular los estereotipos de belleza blancos y mestizos, queremos ver los turbantes, colores y cadencia de nuestros hombres y mujeres en los noticieros, en los programas culturales y en todos los medios, queremos sobre todo ya ante todo reafirmarnos en una comunicación incluyente y respetuosa de nuestra diferencia.

Le proponemos a los medios que se desarrollen campañas de protección de nuestros territorios, de apoyo y solidaridad nacional ante los desastres naturales que constantemente nos afectan, campañas por el reconocimiento y la afirmación, queremos que nos acompañen en la construcción de una patria más justa en donde se nos deje ser, también en la radio, prensa y televisión, deseamos poder ejercer libremente el desarrollo de nuestra personalidad individual y colectiva. Queremos proponer campañas por la difusión de nuestra música, nuestra danza, nuestra cultura como un patrimonio cultural que puede estar en peligro de extinción por lo que significa la homogenización propuesta por las grandes industrias culturales, queremos promover la compra de nuestros productos naturales como el borojo y el chontaduro que no tienen químicos y significan soberanía y seguridad alimentarias para los colombianos, queremos realizar intercambios de saberes con todos, queremos un trueque cultural y de experiencias de resistencia, queremos estar y ser en y desde la comunicación.

## BIBLIOGRAFÍA

Constitución Política de 1.991

Ley 70 de 1.993 y leyes atinentes a los grupos étnicos

Bases para la formulación del Plan Nacional de Desarrollo (1994-1998) Departamenteo Nacional de Planeación

Plan Nacional de Desarrollo para el Pueblo Afro “Hacia una Nación Pluriétnica y Multicultural” (1.998- 2002) Departamento Nacional de Planeación.

Necesidades de las Comunidades Afrocolombianas en Materia de Telecomunicaciones. Ministerio de Comunicaciones.

Conpes No. 2909 de 1997 Programa de Reconocimiento Étnico de la Población Afrocolombiana.

## TALLER-DIAGNÓSTICO

### NECESIDADES DE COMUNICACIÓN DEL PUEBLO AFROCOLOMBIANO Bogotá, D.C., Lunes 15 de Noviembre de 2.004

#### INTRODUCCIÓN

Históricamente, el pueblo Afrocolombiano ha sido excluido de la gestión de los medios de comunicación y a la fecha no se han elaborado propuestas comunicativas integrales que los incluyan. Además, nuestra cultura como parte integrante de la nacionalidad colombiana no se ha valorado y visibilizado positivamente, situación que se constituyen como un nuevo factor de violación al derecho a la comunicación y a los derechos humanos.

A la situación anterior colabora la ya tradicional desatención estatal que vulnera ampliamente el derecho a informar y a estar informados, por lo cual, es necesario realizar acciones urgentes en el campo de las comunicaciones que permitan avanzar en la creación de Estrategias de Comunicación para el pueblo Afrocolombiano, en medios impresos, audiovisuales y virtuales.

#### EJES TEMÁTICOS

- Caracterización Situacional de las necesidades de Comunicación del pueblo Afrocolombiano en: **Radio, Televisión, Internet, Prensa, Nuevas Tecnologías y Otros.**
- Lineamientos para la generación de Estrategias de Comunicación para los Afrocolombianos en los diferentes Medios.

#### OBJETIVO: EJE TRANSVERSAL

Producir un Documento Diagnóstico sobre el estado y las necesidades de comunicación del pueblo Afrocolombiano y lineamientos de una estrategia de comunicación.

#### METODOLOGÍA

EL taller se realizará con base en el dialogo sujeto a sujeto, en minga de pensamientos e intercambio de saberes entre todos los participantes. Todo el trabajo será participativo, no hay presentaciones magistrales y se hará con base en las respuestas del cuestionario básico de preguntas sobre la situación de la comunicación para los afrocolombianos en los diferentes medios.

#### AGENDA DE TRABAJO

9:00 a.m. Presentación de la Temática, participantes, metodología y resultados esperados.

10:00 a.m. Trabajo individual con base en los cuestionarios sobre Caracterización Situacional de los Medios de Comunicación respecto a la proyección,

presentación y captación de los afrocolombianos. Elaboración de Matriz Dofa.

- 11:00 a.m. Puesta en común del trabajo individual, conversatorio y discusión sobre la temática
- 12:00 p.m. Conclusiones Diagnosticas sobre situación de la Comunicación para el pueblo Afrocolombiano.
- 1:00 p.m. Almuerzo
- 2:00 p.m. Establecimiento de lineamientos de Estrategias de comunicación para los diferentes medios, Trabajo Individual.
- 3:00 p.m. Puesta en común y conclusiones sobre lineamientos de Estrategias en Comunicación para el pueblo Afrocolombiano.

Gracias por su participación. Anexo están los cuestionarios.

**CUESTIONARIO  
NECESIDADES DE COMUNICACIÓN DEL PUEBLO AFROCOLOMBIANO**

**IDENTIFICACIÓN:**

Nombre: \_\_\_\_\_

Organización o Actividad: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Teléfonos (fijo y celular): \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

**CARACTERIZACIÓN SITUACIONAL DE LOS MEDIOS EN LAS REGIONES**

En que regiones con población afrocolombiana ha trabajado o conoce:

\_\_\_\_\_

Cuales medios de comunicación masiva hay en esa zona? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Cuales Medios de comunicación tradicionales existen \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Los medios de comunicación masiva tienen programas dedicados a la población afrocolombiana: Si \_\_\_ No\_\_\_ Cuales?, en que consiste esta programación? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

La programación que existe responde a las expectativas de los afrocolombianos: Si \_\_\_ No\_\_\_ Porque? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Como caracteriza la situación de la comunicación de los afrocolombianos en:

**Radio:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Televisión: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Prensa: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Internet: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Frente a las problemáticas detectadas definamos

- Que hacer? En: Radio \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Televisión: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Medios Impresos: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Internet: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- Qué cree que le gustaría a la población afrocolombiana Escuchar en Radio: \_\_\_\_\_

---

---

---

---

**Ver en Televisión:** \_\_\_\_\_

---

---

---

---

**Encontrar en Internet** \_\_\_\_\_

---

---

---

---

• En su concepto, qué quieren comunicar los afrocolombianos y como? \_\_\_\_\_

---

---

---

---

• Para qué comunicarse? \_\_\_\_\_

---

---

---

---

**Matriz Dofa:**

En el esquema de Debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, caractericemos la Comunicación de los Afrocolombianos

**Debilidades:** \_\_\_\_\_

---

---

---

---

**Oportunidades:** \_\_\_\_\_

---

---

---

---

**Fortalezas:** \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

Amenazas:

---

---

---

---

**Gracias por su colaboración e información  
Ha ayudado en el mejoramiento de las comunicaciones para los Afrocolombianos**