

Autor: Pedro Enrique Ferrín Ordóñez*
Título: INVENTARIO DE ACCIONES COMUNICATIVAS DE LOS AFROBOGOTANOS
Ciudad: Buenos Aires, 2004
Producción: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, www.c3fes.net
Nota: Este texto puede ser reproducido con previa autorización con un objetivo educativo y sin ánimo de lucro.

INVENTARIO DE ACCIONES COMUNICATIVAS DE LOS AFROBOGOTANOS

I Abriendo la puerta Entrada

Las acciones comunicativas generadas por grupos denominados “minoritarios” como los afrocolombianos, suelen ser estigmatizadas y calificadas como marginales y generadoras de mayores divisiones sociales que las que pretenden superar, sin embargo, no podemos negar que dichas acciones reafirman una forma de ser y de hacer que busca cabida dentro de un contexto urbano cada vez más tendiente a la diversidad étnica y cultural.

Bogotá, como ciudad capital del país ha sufrido radicales cambios desde la década de los 90´s que no sólo obedecieron al nuevo contexto normativo, fruto de la Constitución de 1.991, sino entre otras causas a una emergencia (consecuencia de diferentes y dolorosos factores como el conflicto armado y el desplazamiento forzado) de nuevos sujetos sociales urbanos como los indígenas, los afrocolombianos, los rom, los raizales y otras “minorías” no reconocidas, que aparecen en escena reclamando reconocimiento, respeto e inclusión.

Antes de 1991, Bogotá no contaba con un contexto jurídico que le permitiera convertirse en la capital de todos los colombianos, por el contrario el país pasaba por sus calles, avenidas, universidades, cafés y bares, siempre con ganas de irse, siempre anhelando el terruño abandonado mientras se estudiaba o se buscan mejores oportunidades laborales.

En palabras de los investigadores afrocolombianos en Bogotá no se veían afros, pero tampoco indios, ni gitanos, ni raizales, ni nadie que no fueran los bogotanos o los provincianos venidos por necesidad a la capital. Sin embargo, no es que no estuvieran, es que nadie quería verlos, reconocerlos y menos aceptarlos.

Pero el nuevo ordenamiento dado a la ciudad con el Estatuto Orgánico de Bogotá, emitido en 1.992, reorganizó todo: la administración, la hacienda y las competencias públicas del concejo y la institucionalidad de la ciudad, los concejales dejaron de ser coadministradores, tuvieron que a la fuerza meterse en las nuevas dinámicas del control político, mientras que la administración distrital se dedicó más a cumplir con su papel. A la par con este proceso empezaron a aparecer en el concejo de la ciudad personajes antes impensables como Bruno

* Investigador afrocolombiano

Díaz, “un negro¹ celebre” al que todo el país quería por su personaje en la Telenovela “Gallito Ramírez”, en donde protagonizó al famoso “Fercho Durango”, al lado de “La niña Mencha” (Margarita Rosa de Francisco) y del boxeador “Gallito Ramírez” (Carlos Vives).

El Fercho Durango, encarno el típico costeño caribeño estigmatizado por el imaginario cachaco, perezoso, alegre, chicanero, pretencioso, su imagen de “negro” con cabello afro rubio, conmovió a un país racista, fue uno de los primeros actores afro que encarno un personaje afro en la televisión, pues antes los actores mestizos se pintaban el rostro y adquirirían acentos y rasgos para caracterizar sus personajes, tal fue el caso de la telenovela que en la década de los 80’s fue un éxito en el raiting, “La pezuña del Diablo”, protagonizada por el inquisidor blanco (Kepa Amuchastegui) perseguidor de brujas negras (Raquel Ercole) en la Cartagena de la Sagrada Inquisición.

Desde el famoso “Negro Palomino” que contaba chistes de “negros” siendo “negro” en el programa de concurso y variedades “Sábados Felices”, ridiculizando su propia identidad, sus rasgos físicos y los de su pueblo y de paso reforzando los prejuicios racistas, no se presentaba tanto reconocimiento, popularidad y cariño por un personaje afro de telenovela, miles de “Ferchos Durangos” aparecieron por las calles, imitando su sin igual acento costeño con un toque especial más cercano al pacífico que al Caribe, caminando como un deajo y toque que denotaba “El tumbao” del Fercho, pues bien, fue precisamente ese “negro”, ese que se volvió celebre por hacer de “negro” ante el país a través de las cámaras de televisión, el que le diera a Bogotá el acuerdo que llevo al reconocimiento de derechos especiales para la población afrobogotana.

Obviamente, que no podemos magnificar o estigmatizar la personalidad de Bruno Díaz, pero si es muy importante recordar el proceso que lo llevo a ser concejal de la ciudad y a encarnar el reconocimiento en la ciudad capital de lo que en la constitución de 1.991 se denomina “país multiétnico y pluricultural”.

Pero, ¿cómo es que los afros se visibilizan, en un contexto urbano y social proclive a la discriminación, la exclusión y el racismo?, la política pública afrobogotana es uno de esos aspectos fundamentales que reconocen y exaltan la visibilidad y existencia del pueblo afro, desde la normatividad distrital, pues históricamente hemos estado desde la colonia² en Bogotá, aportando a la ciudad, a su crecimiento sociocultural y urbano.

En palabras de Bruno Díaz, se requería ajustar “una institucionalidad que discursivamente ha venido siendo sensible al reconocimiento de los derechos económicos, sociales, y culturales de actores [como los afrocolombianos] pero que aún no logra trascender para concretarse en una agenda pública de acciones. En este contexto, junto a diversos sectores que representan a las comunidades afrodescendientes en Bogotá, nos dimos a la tarea de avanzar en una propuesta que desde el Concejo de la ciudad, estableciera las bases de un acuerdo que contribuyera a

¹ “Negro” ha sido el denominativo más utilizado para nombrar a las personas afrocolombianas, sin embargo, este denominativo connota una serie de estigmatizaciones raciales y sociales sintetizadas en el color de la piel oscura, que ateniéndonos a la cromatización fruto de la mayor cantidad de melanina, más se parecería al café. Igualmente, decir que alguien es de “color” se asimila a decir que es “Negro”, como si el resto de la humanidad no fuera rosada, amarilla, clara, blanca, cobriza, pielroja, etc. En este texto utilizaremos el denominativo afrocolombiano, afrobogotano, etc, que aunque todavía presenta problemas nos parece más pertinente que cualquier otro.

² Ver “La Esclavitud Urbana: el caso de Santa fe de Bogotá” de Rafael Díaz Díaz, publicado originalmente en la obra colectiva “150 años de la abolición de la esclavitud en Colombia. Desde la marginalidad a la construcción de la nación. Bogotá, Museo Nacional de Colombia, editorial Aguilar, 2003, páginas de la 180 - 191. Artículo basado en el libro del mismo autor “Esclavitud, Región y ciudad. El sistema Esclavista Urbano-Regional en Santafé de Bogotá, 1700-1750, Bogotá, Centro Editorial Javeriano, 2.001

hacer efectivo el discurso con la praxis institucional. En tal sentido acudimos al principio de la Acción Afirmativa, como el instrumento más apropiado para sintonizar la protección de las denominadas minorías con “la pretensión de hacer realidad el principio de igualdad de oportunidades”.

Después de lo anterior podríamos concluir que la más importante acción normativa distrital que visibiliza lo Afrobogotano en la ciudad es el Acuerdo 175 de 2005, presentado como Proyecto por Bruno Díaz, Concejal por el Polo Democrático, cuyo título es “Por medio del cual se establecen los lineamientos de la Política Pública para la Población Afrodescendiente residente en Bogotá D.C. y se dictan otras disposiciones”. Este acuerdo busca establecer una política pública distrital de largo plazo, que le permita a las administraciones de la ciudad implementar acciones antidiscriminación o de acción afirmativa a favor de las comunidades afrobogotanas, en la perspectiva de saldar la deuda histórica que tiene el país y la ciudad con las comunidades afro, en el marco de la realización de sus derechos.

Con base en el acuerdo 175 de 2006, el Alcalde Lucho Garzón después de un proceso significativo tanto para la Administración Distrital como para el Concejo y la Comisión Consultiva Distrital para las Comunidades Negras, expidió (en marzo del 2006) *la Política Pública Distrital y el Plan Integral de Acciones Afirmativas para el reconocimiento de la Diversidad Cultural y Garantía de los Derechos de los Afrodescendientes*.

Es precisamente, desde la denominada Política Pública Afrobogotana desde donde se reconoce el derecho a la comunicación pertinente y diferenciada para los Afrobogortanos y se insta a las diferentes instancias de la Administración Distrital Central y Descentralizada, a apoyar los medios de comunicación afro y las propuestas que en materia de comunicaciones se desarrollen por parte de organizaciones sociales afro en la ciudad.

Sin embargo, a más de un año de emitida la Política Pública Afrobogotana, no se ha realizado un adecuado control social y una rendición de cuentas, que muestre las acciones directas y reales que en materia de comunicación afrobogotana ha apoyado la administración central y descentralizada de la capital. Por el contrario, con una política pública de acción afirmativa para los afrobogotanos, los medios de comunicación, periodistas, fotógrafos y organizaciones sociales afro continúan mendigando apoyo, compitiendo por los escasos recursos y siendo sujetos de inequidades, pues la pauta comercial de las entidades del distrito, la financiación de proyectos adecuados de comunicación y la garantía de la publicación de impresos es escasa por no decir nula. Nunca se podría comparar, por ejemplo, las dimensiones e inversiones que se asignan desde las entidades distritales a la pauta comercial en medios de comunicación masivos, con los avisos que se asignan a los medios de comunicación comunitarios afros y no afros de la ciudad.

Por lo anterior mantener acciones, medios y estrategias comunicativas afro en Bogotá, no resulta tarea fácil, pues no existen recursos, ni demanda potencial que garantice el mantenimiento y permanencia de un medio. Nuestra gente, no está acostumbrada a comprar periódicos, que informen sobre su realidad o problemáticas, la mayoría pueden ojear un periódico si se lo regalan, y si tiene imágenes que le resulten agradables y subjetivas, somos más la cultura de la oralidad, la inmediatez de palabra, de la imagen directa, de la cercanía, del color, del olor, de la brisa, de lo que el poeta, investigador y escritor afrocolombiano denominó “la cultura del viaje” por el secuestro desde la madre África a tierras americanas, somos la movilidad que busca cercanías en similitudes, en identidades que se rencuentran y se

hacen, somos más ejemplos de resistencia étnica y cultural, que de visibilidad que apenas estamos aprendiendo a asumir y ejercer.

Por lo anterior, los medios y acciones comunicativas afro en la ciudad no son tan numerosos como podrían serlo, dado el significativo número de personas afrocolombianas que vivimos en la capital. Estamos dispersos y sin la convicción de que parte de las reivindicaciones y la lucha es el derecho a la comunicación pertinente y en igualdad de oportunidades, por el contrario históricamente hemos peleado más por objetivos de carácter territorial, educativo, antidiscriminación, por la defensa y garantía de los derechos humanos, por el reconocimiento, en fin, por otras importantes banderas, pero la comunicación pertinente y adecuada a nuestra condición de pueblo diferenciado no.

Aún así, cada vez más personas y grupos se vinculan al propósito de lograr una visibilización adecuada a nuestras necesidades y deseos, cada vez más han ido apareciendo nuevos escenarios de trabajo para artistas, comunicadores y profesionales afro en áreas de la comunicación o el arte tales como el modelaje, la actuación, la danza, incluso la estética y la culinaria. Es innegable que lo afro en todas sus dimensiones ha ido apareciendo y tomándose la ciudad desde distintos flancos, el baile, la música, la culinaria, la estética, el deporte, las actividades lúdicas, entre otras.

Pero el sujeto social afrobogotano, todavía tiene mucho camino por recorrer, apenas se está logrando reconocimiento, apenas se está pensando más allá de la inmediatez y del corto plazo, apenas se están socializando los derechos y la exigencia y garantía de los mismos, la Política Pública Afrobogotana todavía no es asumida como un bien público por parte de la mayoría de los pobladores afro de la ciudad, se ha venido quedando en las redes organizativas y sus líderes, le ha faltado una adecuada y pertinente estrategia masiva de divulgación.

En este contexto, el texto que a continuación se presenta resume sintéticamente las principales acciones comunicativas realizadas por los afrobogotanos y sus organizaciones, pretende ser un inventario inicial en donde se identifica el medio y se caracteriza, más que generar una reflexión profunda de los impactos de sus acciones comunicativas. Vale la pena decir, que los diferentes medios de comunicación afro que a continuación se relacionan, sobreviven gracias a enormes esfuerzos, la mayoría desarrollan acciones comunicativas pertinentes, sin que esta labor sea reconocida, avalada y socialmente apoyada, más allá de las comunidades o grupos específicos hacia los cuales se dirige. Hay muy pocos impactos reales por fuera de los círculos y circuitos por los cuales tradicionalmente se mueven, es decir, poco penetran en los imaginarios y mentalidades de la mayoría de población de la ciudad.

Por ello, la comunicación afro y desde lo afro sigue siendo marginal, sigue estando unida al folclor, la danza, la culinaria, la exhuberancia y exotismo de las mujeres y hombres afro cuyo estereotipo esta asociado con su sexualidad y sensualidad dadas sus características físicas, no se puede olvidar de donde viene lo **Afrodisiaco**, la estigmatización, racismo y segregación continúan, y se multiplican pues cada vez se conocen en la ciudad casos de racismo abierto y declarado que algunos medios de comunicación masivos han mostrado.

Por ejemplo, en una localidad como Suba y otras, altamente poblada de afrobogotanos, presenta casos de persecución, violencia física y agresiones a mujeres, hombres y niños en una manifestación claramente racista. Esto debería ser más fuertemente visibilizado por los

medios masivos , pero casi ha pasado de “agáchese” en el contexto de la cotidianidad ciudadana.

Por lo anterior, quienes hacen parte del conglomerado afrobogotano, creemos que es necesario que nos conozcan, nos vean y nos respeten, como medios y acciones de comunicación con una misión social y poblacional clara: Proyectar y ser proyectados con pertinencia y dentro del derecho a informar y estar informados.

¿Como se visibilizan los afrobogotanos?

Tanto en medios especializados como en organizaciones afrobogotanas, que desarrollan acciones o que incluso tienen oficinas de comunicaciones, la comunicación afro no es simplemente un medio, sino que se constituye en un fin, pues, el reto de traspasar las barreras comunicacionales entre lo afro y lo mestizo de la ciudad constituye un desafío permanente que incluye esfuerzo en la producción, diseño y “buena factura”, que llegue a superar la circulación local y organizacional y compita en calidad y contenidos con la variada y extensa oferta mediática de impresos, audiovisuales y virtuales que ofrece una ciudad como Bogotá.

El inventario de las acciones comunicativas afrobogotanas que a continuación se presenta sintetiza los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de recolección de información aplicado a organizaciones, personas, periodistas independientes y ejecutores de acciones comunicativas dirigidas hacia la población afro. Es un primer ejercicio por establecer y caracterizar las acciones realizadas en esta materia por organizaciones, personas y grupos que quieren trabajar por la visibilidad y el derecho a la comunicación afrobogotana

Cuadro No. 1
Inventario de Acciones Comunicativas Afrobogotana

No	Organización o Entidad (Representante o persona responsable o de contacto, dirección, teléfono, y e-mail)	Acciones Comunicativas frecuentes	Medios				
			Impresos	Virtuales	Audiovisuales	Artísticos	Afro Propios
1	Corporación Afroamérica Plural Pedro Enrique Ferrín Ordóñez, Carrera 31C No. 4 A - 24 Of. 503 Celular: 316 872 23 60 e-mail: afroamericaye1@yahoo.com	Visibilizar, difundir, crear y promocionar a través de la comunicación en diferentes medios al pueblo Afrocolombiano. Realización de eventos periodísticos y comunicativos afrocolombianos relacionados directamente con los medios de comunicación, realización de eventos académicos relacionados con las más importantes temáticas y problemáticas afrobogotanas.	<ul style="list-style-type: none"> • Revista Afroamérica Plural • Periódico Afroamérica Plural 	Página Web www.afroameri.captural.net Boletín Virtual Afroamérica: Lista de Correos con difusión de información afro (10 mil direcciones), al aire desde 2003	CD con total de publicaciones de la Corporación y memorias de los eventos realizados. Afroamérica Plural cuenta con un archivo fotográfico de eventos de carácter social, cultural, artístico, académico, político, laboral, vida diaria de los afrobogotanos de más de 10 mil fotografías	-	Utiliza redes y medios afro propios a través de los cuales difunde sus actividades y las de otras organizaciones aliadas

No	Organización o Entidad (Representante o persona responsable o de contacto, dirección, teléfono, y e-mail)	Acciones Comunicativas frecuentes	Medios				
			Impresos	Virtuales	Audiovisuales	Artísticos	Afro Propios
2	AFROLIDER Maura Nasly Mosquera	Espacio de intercambio y encuentro de reflexiones sobre diferentes temáticas y problemáticas afrocolombianas o que tienen que ver directamente con ellas. Difusión de resultados de trabajos e investigaciones sobre la población afrocolombiana, promocionar y difundir eventos de carácter nacional o regional afro.	-	Grupo virtual Google PIDA plan-integral-largo-plazo@googlegrups.com	-	-	-
3	Consultiva Distrital para Comunidades Negras 30 Representantes de Organizaciones Afrobogotanas	Bajo la Coordinación de Afroamérica Plural se realizó programa radial en Emisora Comercial a fin de visibilizar las actividades desarrolladas desde la Consultiva Distrital para Comunidades Negras.	-	-	Programa Radial "La Voz de Oshun", Cadena Todelar, miércoles de 3:00 a.m. a 4:00 p.m. con repetición los viernes.	-	-
4	Fundación AFROMEDIOS de Colombia. • Director Ejecutivo: Danesis Arce Ramírez • Carrera 7 No. 3 -79 Of. 21 • Cel.:312 367 10 36 • afromedios@hotmail.com	Realiza acciones comunicativas a partir de unificar diferentes medios de comunicación que se dedican o tienen que ver con el tema afro. Han realizado algunos documentos de investigación y análisis sobre la problemática afrocolombiana en los aspectos comunicativos, tanto en medios como en infraestructura	Algunas publicaciones inéditas no periódicas y acciones en la coordinación de medios impresos	-	-	-	-

No	Organización o Entidad (Representante o persona responsable o de contacto, dirección, teléfono, y e-mail)	Acciones Comunicativas frecuentes	Medios				
			Impresos	Virtuales	Audiovisuales	Artísticos	Afro Propios
5	La Lupa	Periódico realizado por activistas afrocolombianos de variadas regiones residentes en la capital, trabaja temas relacionados con la difusión de eventos y las dinámicas organizativas afrobogotanas	Periódico circula en localidades del sur de Bogotá, trata específicamente los temas afro de la diferentes localidades distritales	-	-	-	-
6	Colectivo de Estudiantes Universitarios Afrocolombianos CEUNA <ul style="list-style-type: none"> Personas de Contacto: Aiden Salgado - Rossi Martínez E-mail: ceunafro@gmail.com 	Por su carácter interuniversitario, reúnen una importante proporción de estudiantes de universidades públicas y privadas en donde también participan estudiantes no afros. Algunos de sus miembros más reconocidos son periodistas profesionales y escriben constantemente artículos que circulan a través de su lista de correos, además realizan Programa Radial en emisora comunitaria de Kennedy	A pesar de no realizar trabajos que desarrollen un medio de comunicación impreso, escriben y producen elementos comunicativos para otros medios como periódicos universitarios, y revista y periódico Afroamérica	Lista de correo o Base de datos afro	Programa Radial Localidad de Kennedy Emisora Comunitaria	Aunque no se constituyen en un medio artístico, si patrocinan y acompañan actividades que tienen que ver con el arte y promoción de la cultura afrobogotana	

No	Organización o Entidad (Representante o persona responsable o de contacto, dirección, teléfono, y e-mail)	Acciones Comunicativas frecuentes	Medios				
			Impresos	Virtuales	Audiovisuales	Artísticos	Afro Propios
7	<p>Madeleim Alingue</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinador Línea de Investigación Estudios Africanos, Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales Centro de Investigaciones Especiales CIPE • Kra. 1 No. 12-66 • Tel: 282 60 66 -341 99 00 Ext. 1255 • Labeu.alingue@uexternado.edu.co, africa@uexternado.edu.co 	<p>La profesora Universitaria Alingue ha dirigido y coordinado varios eventos nacionales e internacionales afrocolombianos como el II Encuentro de Parlamentarios Afrodescendientes de las Américas y el Caribe Colombiano (Bogotá, 19, 20 y 21 de Mayo de 2004), año a año ha venido participando mediante eventos académicos en la conmemoración del Día Nacional de la Afrocolombianidad. Es autora de varios artículos publicados en revistas, periódicos y libros sobre África.</p>	-	-	Programa cultural sobre África, en la Emisora de la Universidad Nacional de Colombia	-	-
8	<p>Asociación de Afrocolombianos Desplazados AFRODES Geiler Romaña Kra. 5 No. 18-45 Of. 201 Teléfonos: 334 41 78</p>	<p>Como organización de afrocolombianos dedicada al tema del desplazamiento, su visibilización y su atención, genera comunicación general y específica sobre el pueblo afro y sobre su dramática situación fruto del conflicto armado.</p>	<p>Aunque no existen publicaciones periódicas han publicado algunos informes o difundido algunas acciones realizadas mediante diferentes impresos como boletines, revistas y libros</p>	<p>Página WEB: www.afrodes.org</p>	-	-	-

No	Organización o Entidad (Representante o persona responsable o de contacto, dirección, teléfono, y e-mail)	Acciones Comunicativas frecuentes	Medios				
			Impresos	Virtuales	Audiovisuales	Artísticos	Afro Propios
9	<p>CIMARRON Movimiento Nacional por los Derechos Humanos Cimarron</p> <ul style="list-style-type: none"> • Juan de Dios Mosquera • María Luisa Núñez Coordinadora de Prensa y Comunicaciones <p>Movimiento Nacional CIMARRÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tel. 286 78 83 - 284 84 31 • Sede Nacional: Calle 13 NO. 5-63 Of. 403 • cimarronnacional@yahoo.es 	<p>Organización Nacional que desarrolla una importante actividad en los temas relacionados con la lucha contra el racismo, la discriminación y todas las formas conexas de intolerancia. Cuenta con varias publicaciones sobre derechos étnicos afrocolombianos.</p>	<p>Aunque no tienen publicaciones periódicas han elaborado y publicado informes o difundido algunas acciones realizadas mediante diferentes impresos como boletines, revistas y libros.</p>	<p>Página WEB: www.cimarronnacional.org</p>	-	-	<p>Utiliza redes y medios afro propios a través de los cuales difunde sus actividades y las de otras organizaciones aliadas</p>

No	Organización o Entidad (Representante o persona responsable o de contacto, dirección, teléfono, y e-mail)	Acciones Comunicativas frecuentes	Medios				
			Impresos	Virtuales	Audiovisuales	Artísticos	Afro Propios
10	Proceso de Comunidades Negras PCN • Carlos Rosero	El PCN es una organización que surgió a comienzos de los 90's, en la que se agrupan activistas, concejos comunitarios y, organizaciones locales del Pacífico y del Caribe de los Valles Interandinos, del Cauca, el Patía, el Magdalena y de algunas organizaciones de la ciudad. El Proceso de Comunidades Negras trabaja desde su origen por el reconocimiento de los derechos de la gente negra al territorio, a la identidad, a la participación y al desarrollo y en el marco de nuestras propias aspiraciones culturales. Dentro de la Internet encuentras en el buscador de google más de 100 consultas por este nombre	Dentro de sus actividades de activismo, ha desarrollado varias publicaciones, afiches, plegables. Tiene una boletín de información de actividades organizativas que tiene circulación fundamentalmente interna, aunque en las redes organizativas afro de la ciudad circula.	www.renacimiento.org	Ha desarrollado dentro de los proyectos que ha llevado a cabo algunos materiales audiovisuales de los cuales dispone la organización	-	Utiliza redes y medios afro propios a través de los cuales difunde sus actividades y las de otras organizaciones aliadas

No	Organización o Entidad (Representante o persona responsable o de contacto, dirección, teléfono, y e-mail)	Acciones Comunicativas frecuentes	Medios				
			Impresos	Virtuales	Audiovisuales	Artísticos	Afro Propios
11	<p>Corporación para el Desarrollo Afrocolombiano, COPRODEPA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contacto: Henry Tenorio • electrónico: • E-mail: coprodepa@yahoo.es • Teléfonos: 4245555 Ext. 130 - 4545016 • Celulares: 3103930604 - 3114481582 	<p>Esta organización a llevado a cabo en Bogotá los festivales locales de la cultura afrocolombiana, "festivales afrocolombianos", los cuales se realizaron en las localidades de Santafe y Bosa, en la ciudad de Bogotá, en el marco de las actividades previas a la celebración del Día Nacional de la Afrocolombianidad en Colombia, 21 de Mayo.</p> <p>Los eventos tuvieron muestras de música folclórica y tradicional, danzas, gastronomía, artesanías, juegos tradicionales, y la presentación grupos de autóctonos del pacífico y el caribe. Los festivales, organizados por COPRODEPA, cuentan con el apoyo de la Alcaldía Local de Santafé, Alcaldía Local de Bosa y el Fondo de Desarrollo Local y el Instituto Distrital de Cultura y Turismo.</p>					

No	Organización o Entidad (Representante o persona responsable o de contacto, dirección, teléfono, y e-mail)	Acciones Comunicativas frecuentes	Medios				
			Impresos	Virtuales	Audiovisuales	Artísticos	Afro Propios
12	<p>FUNDARTECP Directora Ejecutiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Daría Elsa Quiñónez • Carrera 78 K No. 39 - 10 Sur • Tels: 293 69 71 - 334 16 49 Celular: 311 227 47 80 • e-mail: Fundartecp yahoo.es - mariasinfronteras 	<p>Fundación de Cantaoras tradicionales del Pacífico que realiza difusión de las tradiciones culturales del pacífico y de los valores afrocolombianos</p>	-	-	<p>Ha realizado diferentes materiales audiovisuales tanto de sus presentaciones como de las de otros grupos artísticos, la organización tiene este material</p>	<p>El tipo de comunicación artística realizada desde FUNDARTECP</p>	<p>Esta forma de comunicación desde lo artístico propio afro, reafirma valores y tradiciones y esta en los circuitos y redes de la comunicación oral afrobogotanas</p>

No	Organización o Entidad (Representante o persona responsable o de contacto, dirección, teléfono, y e-mail)	Acciones Comunicativas frecuentes	Medios					
			Impresos	Virtuales	Audiovisuales	Artísticos	Afro Propios	
13	Restaurantes Afro, Bares Afrocolombianos, Peluquerías,	Estos espacios de encuentro y esparcimiento afrobogotanos, constituidos por bares y bailaderos como "Savoy" cuyo dueño es el famoso "bombillo", constituyen los lugares de rumba afro más famosos de la ciudad, entre los cuales está "Pola y Pochola" y "Paranda Vallenata", entre otros. Algunos de estos sitios están ubicados en torno a universidades o sitios de rumba famosos en la ciudad, los hay de todos los estratos y en los sitios, tanto en el centro de la ciudad como en los barrios en los cuales se concentra mayor cantidad de población afro como en Suba, Restrepo, Ciudad Bolívar, Tunjuelito. Se requería un estudio especializado para levantar un Censo de lugares afro en la ciudad o siquiera en la capital. Con relación a los restaurantes y peluquerías tenemos "Secretos del Mar", "rincón Marino" ubicados en el centro, en donde además de la comida de mar, hay un espacio de encuentro en donde las redes orales de comunicación afro se expresan. El Centro Comercial Terraza Pasteur en la Calle 7 con 24, concentra un número importante de bares afro que se han venido popularizando. Igualmente, la tradicional carrera 4ª como zona de restaurantes afro continua llenándose de la comida de mar y restaurantes de "Negros", más famosas de la ciudad.	En algunos sitios como peluquerías, bares y restaurantes se pueden encontrar publicaciones afro de la ciudad u otras regiones del país, allí se promocionan eventos y se invita a participar en acciones como marchas, reuniones, seminarios, conversatorios, etc. Al estilo de "Los Mentideros" del Pacifico Sur, los restaurantes, peluquerías y bares concentran toda la oralidad y el manejo de la información y comunicación propia, así se distribuyan elementos impresos. Algunos cuentan con carteleras permanentes donde se promocionan diferentes clases de eventos.				En muchos de los sitios relacionados, hay una verdadera comunicación artística pues se presentan grupos musicales, se realizan tertulias y conversatorios después o antes de los horarios de atención al público. En general en estos sitios circula toda la información afro de la ciudad y sobre todo de las redes organizativas.	FERRÍN, Pedro Enrique, 2007. 15

No	Organización o Entidad (Representante o persona responsable o de contacto, dirección, teléfono, y e-mail)	Acciones Comunicativas frecuentes	Medios				
			Impresos	Virtuales	Audiovisuales	Artísticos	Afro Propios
14	Campeonatos de Fútbol, actividades lúdico- recreativas barriales	La capital del país y particularmente barrios populares como "El Olaya" en el sur de la ciudad, han visto como los afrobogotanos poco a poco han ido ocupando posiciones importantes en las actividades barriales asociadas a la lúdica y a los campeonatos deportivos como los de fútbol. Estos espacios constituyen verdaderos escenarios de intercambio de información y noticias afro, pues alrededor de estas actividades se establecen fuertes lazos de solidaridad, familiaridad e identidad	-	-	-	Muchos de los escenarios deportivos también incluyen presentacion es y prácticas artísticas, pues a menudo los deportistas también son músicos y bailarines, generándose un proceso de identidad y reforzamient o de identidades.	Mas que un medio, las actividades realizadas alrededor o entorno a los campeonat os y actividades barriales, constituyen la excusa perfecta para el encuentro, el relacionami ento, la diversión y el intercambio de información

No	Organización o Entidad (Representante o persona responsable o de contacto, dirección, teléfono, y e-mail)	Acciones Comunicativas frecuentes	Medios				
			Impresos	Virtuales	Audiovisuales	Artísticos	Afro Propios
15	Proyección Folclórica ENCUENTROS <ul style="list-style-type: none"> • Director: Francisco Hinegroza • Tel: 333 70 18 Cel: 315 878 49 01 • E-mail: encuentrosdelpacifico@yahoo.es 	Esfuerzo por crear desde el aspecto cultural un espacio de comunicación y encuentro de lo afro desde la óptica del pacífico. La promoción de los eventos que desarrollan y su forma de presentarlos se constituyen en una herramienta importante de resistencia étnica afrobogotana.	-	-	-	Este constituye un medio de comunicación artístico, porque a través de la música, la danza y el canto promueve los valores e identidad afro.	-

No	Organización o Entidad (Representante o persona responsable o de contacto, dirección, teléfono, y e-mail)	Acciones Comunicativas frecuentes	Medios				
			Impresos	Virtuales	Audiovisuales	Artísticos	Afro Propios
16	<p>Jugando de Locales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicador Afro: Javier García • Av. 22 No. 39 A - 77 Of. 504 • Tels: 368 83 50 - 454 84 98 Cel: 310 225 91 08 • E-mail: corporación_jugandodlocales@yahoo.es 	<p>Red de comunicación popular realizada por comunicadores profesionales o autodidactas dedicada a la producción de documentales y capítulos de programas como "Viva mi barrio" emitido en Canal Capital en el cual algunos capítulos o especiales se centraron en el tema afro en la ciudad. Particularmente, el hecho de que haya un comunicador afro ha generado cierta sensibilidad en el tema desde distintas ópticas en la ciudad.</p>	-	<p>Página WEB: www.jugandodlocales.org.co</p>	<p>Diferentes capítulos de programas televisivos y videos promocionales de eventos afro en la ciudad como las misas afro, los desfiles y actividades relacionados con la celebración del 21 de Mayo, Día Nacional de la Afrocolombianidad cuentan con un importante archivo filmico y documental afro de la ciudad capital.</p>	-	-

No	Organización o Entidad (Representante o persona responsable o de contacto, dirección, teléfono, y e-mail)	Acciones Comunicativas frecuentes	Medios				
			Impresos	Virtuales	Audiovisuales	Artísticos	Afro Propios
17	<p>Fundación Cultural Colombia Negra</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directora: Esperanza Biohó Perea • Coreógrafa, Investigadora, Gestora Cultural, realizadora del Encuentro Internacional de la Expresión Negra • Carrera 5 No. 26-52 • Tel.: 336 72 04 - 243 90 69 • E-mail: fconegra@telecom.com.co, encuentroenegra@yahoo.es 	<p>Música, Danza, Cine, Literatura, Historia, Filosofía, integran las diferentes y emotivas participaciones artísticas de la Fundación Cultural Colombia Negra, compañía artística colombiana, fundada desde 1978. La comunicación que realiza es artística pero a través de diferentes mecanismos que combinan medios de comunicación como los impresos no periódicos, los audiovisuales, artísticos y afro propios.</p>	<p>Plegables, afiches, programas, pendones, volantes, boletines, y algunas publicaciones artísticas y académicas</p>	<p>http://es.geociques.com/fundacioncolombiana</p>	<p>Videos promocionales, patrimonio fílmico afro de eventos y actividades de formación artística, laboral y Deportiva para niños, jóvenes y adultos</p>	<p>El tipo de comunicación realizado por la Fundación Cultural Colombia Negra, es artístico, centrado en la promoción de los valores y creencias afrocolombianas</p>	<p>La Fundación Cultural Colombia Negra realiza actividades utilizando las redes de la oralidad afro en la ciudad.</p>

No	Organización o Entidad (Representante o persona responsable o de contacto, dirección, teléfono, y e-mail)	Acciones Comunicativas frecuentes	Medios				
			Impresos	Virtuales	Audiovisuales	Artísticos	Afro Propios
18	<p>Corporación Casa de la Cultura Afrocolombiana</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carrera 5 No. 26-54 • Teléfonos.: 336 72 04 • E-mail.: casaafrobianahotmail.com 	<p>Constantemente realiza actividades culturales y artísticas como presentaciones de agrupaciones artísticas, proyección de películas, lanzamiento y colección de Libros, CD, Obras de Arte, Instrumentos Musicales, Afiches, Postales, Calendarios, Souvenires. Trabaja en formación deportiva, laboral y artística a todo tipo de población afro y no afro</p>	<p>Constantemente publica libros, informes, revistas, afiches, plegables buena parte de los cuales llegan a población no afro</p>	-	<p>Las labores artísticas que desarrolla la Corporación Casa de la Cultura Afrocolombiana, implican la realización de materiales audiovisuales para formación o promoción.</p>	<p>El arte es una de las mejores formas de comunicación y como Casa de Cultura Afrocolombiana esta organización desarrolla actividades en el campo de las artes</p>	-
19	<p>Corporación Identidad Cultural CORPIDENCU</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carrera 57 No. 126 A - 30 Int. 1 • Tel.: 271 37 01 - 624 22 24 • corpindencu@hotmail.com <p>Fundación Integral para las Artes FIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calle 30 No. 17-77 Of. 301 • Tel.: 604 05 52 - • E-mail: fundarte@hotmail.com 	<p>Estas dos ONG´s realizan actividades de formación y difusión en el campo de la Cátedra de Estudios Afrocolombianos con diferentes temas que incluyen CD´s, libros, revistas, videos, los videos tienen temas como alabaos, juegos y rondas, historias locales, fiestas patronales, valores culturales, danzas, las fiestas de San Pacho, fiestas de la Inmaculada Concepción, Fiestas de San Benito, todo a partir de el fortalecimiento de la identidad afro.</p>	<p>Tienen una colección denominada Biblioteca de Estudios Afrocolombianos, que la ofrecen al público en general mediante un catálogo de productos, aunque no son publicaciones periódicas, si son utilizados para realizar una comunicación desde lo afrocolombiano</p>	-	-	-	-

No	Organización o Entidad (Representante o persona responsable o de contacto, dirección, teléfono, y e-mail)	Acciones Comunicativas frecuentes	Medios				
			Impresos	Virtuales	Audiovisuales	Artísticos	Afro Propios
20	<p>InfoPACIFICO JOVEN : Sistema de Información Social del Pacífico.</p> <ul style="list-style-type: none"> Contactos: Kevin García, Hernando Viveros, Luz Marina Gómez, Diana García, Luis E. López, Aristóbulo Garaviño iniciativa www.planetapaz.org E-mail: infopacificojoven@gmail.com 	<p>Sitio de Encuentro Virtual del Pacífico que difunde a través de la Internet información del pacífico, su organización esta fundamentalmente conformada por jóvenes activistas afrocolombianos, está al aire desde octubre de 2005. Está apoyado por el Proyecto Juventud de la Secretaria de Desarrollo Social del Valle y son participantes de la iniciativa www.planetapaz.org</p>	-	<p>www.edunet.edu.co http://infopacifico.edunet.edu.co</p> <p>Utiliza lista de correo listado llamada "infopacífico enRED" a través de gmail</p>	-	-	-
21	<p>Fundación Palenque de San Basilio</p> <ul style="list-style-type: none"> Contacto: Dorina Hernández : benkoszu@yahoo.com Luz Karina Cassiani: miabuellaentanga@gmail.com Carrera 10 A No. 35-53 Plazoleta de Telecom., Edificio Comodoro, Plazoleta de Telecom., oficina 408 A.A. 7000 Cartagena 	<p>Realización de promoción a través de la página Web de todo el valor del patrimonio inmaterial constituido por el Palenque de San Basilio, visibiliza como valor lo afro desde las raíces mismas de la rebeldía de los negros que se liberaban de la esclavización</p>	-	<p>www.palenquedesanbasilio.com</p>	-	-	-

