

Autor: NuestrosMedios 7^{*}
 Título: IDENTIDAD, INCLUSIÓN, INNOVACIÓN, COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN UN MUNDO GLOBALIZADO.
 Producción: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, www.c3fes.net
 Nota: Este texto puede ser reproducido con previa autorización con un objetivo educativo y sin ánimo de lucro.

NuestrosMedios 7
TEMA: IDENTIDAD, INCLUSIÓN, INNOVACIÓN -
COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN UN MUNDO GLOBALIZADO
 Agosto 11-15 de 2008
 Centro Kofi Annan para la Excelencia en ICT, Accra, Ghana

COMUNICADO

Nosotros, académicos, activistas, artistas y profesionales de 44 países de seis continentes del mundo nos hemos reunido en la Conferencia de **OURMedia / NuestrosMedios 7** en Accra, Ghana, entre el 11 y el 15 de agosto de 2008. Hemos compartido nuestro trabajo y continuado el diálogo acerca de los logros y retos de nuestras comunidades sobre el tema de "Identidad, inclusión e innovación - Comunicación alternativa en un mundo globalizado"

NuestrosMedios es una red abierta, descentralizada y horizontal creada con el propósito de cerrar las brechas y facilitar el diálogo y la colaboración entre gente como nosotros y las comunidades cuyas voces y experiencias procuramos proyectar. Por primera vez desde su fundación en 2001 **NuestrosMedios 7** reunió a sus miembros en África; las seis conferencias anteriores se realizaron en Washington DC (EEUU); Barcelona (España); Barranquilla (Colombia); Porto Alegre (Brasil); Bangalore (India); y Sydney (Australia).

En **NuestrosMedios 7**, erigimos juntos un foro que se propuso ser el espejo de la comunicación alternativa, reflejando no solamente a través de sus contenidos sino también viviendo en ese proceso los valores de la identidad, la inclusión y la innovación.

NuestrosMedios 7 resaltó estos tres subtemas como dimensiones clave de la comunicación alternativa, para y hacia un mundo alternativo, que pueden ser considerados rostros diferentes de la marginalización en un mundo donde las expresiones se hacen cada vez más uniformes. Las mayorías son excluidas y explotadas, y ciertos conocimientos y experiencias se presentan como si tuvieran más valor que otros. Al mismo tiempo, la afirmación de la identidad, la inclusión y la innovación son fuentes de fortaleza para superar la homogenización, la exclusión y la postergación.

Desde el momento en que **NuestrosMedios 7** comenzó y especialmente durante la invocación realizada en su momento de apertura -una integración profunda de poesía, oratoria, canciones, tambores y conmovedora flauta de bambú (la *atenteben*)- llegamos a comprender y apreciar mejor

^{*} Fundada en el 2001, OURMedia/NuestrosMedios es una red global creada con el fin de facilitar el diálogo entre académico/as, activistas, artistas, productores y expertos en políticas en torno a iniciativas de medios ciudadanos. El sentido de OURMedia/NuestrosMedios es la construcción de un mundo alternativo, anclado en el conocimiento local y en identidades fuertes pero a la vez un mundo conectado a redes globales, abierto a la 'otredad', diverso e incluyente.

esta visión del mundo que pasa desapercibida o se deja deliberadamente de lado en el mundo globalizado. Una visión del mundo conectada a través del tiempo, rica en imágenes simbólicas, ritmos y cadencias, movimientos y flujos, palabras y silencios. Nos sentimos renovados y estremecidos con lo que encontramos. Nos dimos cuenta aún más hasta qué punto se empobrece este mundo globalizado construido por algunos pocos, debido a sus prejuicios, sus medios homogenizados y sus sonidos uniformes.

Nuestras discusiones abordaron sólidas investigaciones académicas y prácticas concienzudas sobre iniciativas de comunicación alternativa; experiencias provenientes de muchas partes del mundo desde donde venimos: de China a Australia, de Turquía a España, de Argentina a Guyana, para nombrar algunas, y por supuesto, África. Estas cubrían una gran diversidad que va desde las formas de comunicación tradicionales hasta las nuevas tecnologías de información y comunicación: por ejemplo, la simbología de las comunidades nativas, el arte de la calle, el teatro y la radio comunitaria, el cine y los nuevos medios-en-línea como YouTube.

Frecuentemente los relatos referían el contexto de las diferentes maneras en las cuales las comunidades son violadas por la pobreza endémica, por el abandono del estado, por el predominio de los intereses de las grandes corporaciones, por la indiferencia o el sensacionalismo de los medios hegemónicos, y por el conflicto armado que es consecuencia de la combinación de estos y otros factores. En cada caso, fueron muy vigorosas las historias de cómo la comunicación alternativa, que permite a la gente adquirir el control sobre el acto básico de comunicar, desafió obstáculos aparentemente insuperables para preservar y enriquecer lo que más les significa como comunidades. En cada caso lo que más importaba no es la tecnología, sino la medida en la cual la gente, especialmente aquella tradicionalmente excluida, tuvo acceso equitativo para crear a través de la comunicación.

Celebramos el Décimo Aniversario de Radio Ada, radio comunitaria pionera en Ghana, en el Simposio sobre Radio Comunitaria realizado en su propia tierra: en el Distrito Este de Dangme. Fuimos honrados con una magnífica bienvenida por parte de los líderes y guardianes tradicionales de su área de influencia -jefes, reinas madres y sus emblemáticos ancianos. Visitamos algunas comunidades a las que sirve Radio Ada y allí reafirmamos que nuestra razón de ser es nuestro servicio a las comunidades.

En diálogo con nosotros -facilitado por productores voluntarios que actuaron como intérpretes-miembros de esas comunidades reiteraron el sentimiento vigoroso mostrado en el video documental de Radio Ada: "Si nos quitan Radio Ada, perderemos nuestra lengua, nuestra cultura, perderemos lo que somos". Nos alentó saber que Radio Ada es un ejemplo vivo de una institución de comunicación participativa como lo es la Red de Radio Comunitaria de Ghana (GCRN) que es parte de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC)

Albergamos un foro para la celebración africana del 25º aniversario de AMARC.. Constatamos la manera como AMARC ha crecido en ese tiempo, pasando de un puñado de radios a más de 4.000 emisoras comunitarias en 115 países a través del mundo, muchas de ellas en África. La profundidad de la organización fue evidente en los talleres que AMARC realizó como parte de **NuestrosMedios 7** sobre legislación democrática, empoderamiento de las mujeres y buena gobernanza, evaluación del impacto social, y digitalización. Un elemento clave fue un taller de los representantes de AMARC para aguzar la visión de la Red de Radios Comunitarias de África, como parte del proceso de reconstrucción de AMARC en esta región.

NuestrosMedios 7 acrecentó nuestro respeto por la tenacidad y la capacidad innovadora de nuestras comunidades en afirmar sus identidades y su derecho a ser incluidas. Al mismo tiempo retomamos conciencia sobre la importancia de fortalecer la legislación y las regulaciones. Nos enteramos y nos sumamos a las expresiones de solidaridad que han surgido de todo el mundo con el periódico *Euskaldunon Egunkaria*, clausurado en 2003 por mantener vivas la lengua y la cultura del pueblo vasco. En lo positivo, aplaudimos el acuerdo entre GCRN y las autoridades reguladoras de Ghana para realizar un plan de desarrollo para aproximadamente 100 emisoras comunitarias en el país. También alentó saber que en Uruguay se ha destinado un tercio de la banda digital de frecuencias para los medios comunitarios, incluyendo a la televisión.

Desde África hacemos un llamado especial a los gobiernos africanos para implementar una legislación adecuada a las necesidades de los medios comunitarios, consecuentes con los compromisos adquiridos en sus propias declaraciones. Recordamos en particular: la Carta Africana por la Participación Popular en el Desarrollo y la Transformación (Arusha, Tanzania, 1990); la Carta Africana de Radiodifusión (Windhoek, Namibia, 2001); la Declaración de Principios de Libertad de Expresión en África, de la Comisión Africana para los Derechos Humanos y de los Pueblos (Banjul, Gambia, 2002); y el más reciente, el comunicado del Día Mundial de la Libertad de Prensa (Maputo, Mozambique, 2008).

En un mundo desigual donde la ayuda técnica y financiera puede jugar un papel influyente decisivo, hacemos también un llamado a los donantes y a las organizaciones de cooperación para que reconozcan que el proceso de comunicación está no sólo en el corazón del desarrollo, sino que él mismo es desarrollo. Les pedimos ampliar su apoyo activo a la comunicación centrada en la gente y dirigida por ella, no sólo como un medio para lograr el desarrollo sino como la personificación misma de la participación y la sostenibilidad. Les urgimos a desarrollar sus propias políticas y estrategias de comunicación en coherencia con su voluntad de apoyar procesos participativos e incluyentes de cambio social.

El hecho de llegar a esta pequeña parte de África para experimentar de primera mano su dinamismo y sus desafíos, y vincularnos a la realidad vigorosa de la comunicación y los medios alternativos en todo el mundo, nos ha impactado profundamente.

Hacemos un llamado a todos para:

- Mantener vivas la memoria y las experiencias de **NuestrosMedios 7** para fortalecer nuestra decisión de facilitar el uso de la comunicación para construir comunidades justas, sostenibles y genuinamente democráticas
- Trabajar arduamente promoviendo el diálogo y la enseñanza mutua a través de nuestra rica diversidad en campos específicos, por ejemplo, las disciplinas académicas de la comunicación y la educación.
- Reforzar nuestro apoyo mutuo y a los demás, en cualquier lugar, para fortalecer movimientos sociales orgánicos vigorizados por la comunicación, que incorporen los valores de identidad, inclusión e innovación.
- En especial, contribuir al crecimiento y expansión de nuestra red, **NuestrosMedios**, manteniendo su estructura horizontal y sus valores democráticos.

Al mostrar la vitalidad de nuestra red, surgieron expresiones de interés de otras partes del mundo para albergar nuestro próximo encuentro *OURMedia / NuestrosMedios 8*. Esperamos con entusiasmo otra oportunidad para aprender, celebrar y avanzar en nuestra agenda de empoderamiento de los ciudadanos para que mantengan y recreen su mundo a través de su propia comunicación.

(Traducción de A. Cadavid, agosto 26, 2008)