

Autor: Mariana García Morales y Santiago Zuleta Ríos*
Título: ESCUELAS DE COMUNICACIÓN PARA LA CIUDADANIA: RELATOS DE EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS
Producción: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, www.c3fes.net.
Nota: Este texto es resultado del encuentro - taller: Escuelas de comunicación para la Ciudadanía realizado el 16 de agosto de 2008 en la inauguración de la nueva sede de la Escuela Audiovisual Infantil en Belén de los Andaquíes, con la participación de: Leonarda de la Ossa Arias - Colectivo línea 21 - Montes de María, Camilo Andrés Tamayo - Centro de Investigación y Educación Popular CINEP, Jaime Conrado Juajibioy - Colectivo la Bocana - Putumayo, Mauricio Beltrán - Sistema de Información para la Paz SIPAZ, Alirio González Pérez - Centro de Comunicación Ciudadana Andaquí, Rocío Castañeda - Programa por la Paz y Carlos Sánchez Llibre - Organización Solidaria Tomando Conciencia - Barcelona.

ESCUELAS DE COMUNICACIÓN PARA LA CIUDADANIA Relatos de experiencias significativas

Antecedentes

Las regiones descentralizadas de Colombia son estigmatizadas, como consecuencia de años de marginación económica, social y de representaciones violentas que personifican el poder central. Esto, sumado al intenso conflicto que vive la zona, por la lucha entre guerrillas, paramilitares y narcotraficantes por el control del territorio y las ganancias políticas y económicas que este propicia, generan lo que Daniel Pecaú ha denominado como “contexto de terror”¹. Frente a esto inevitablemente surgen algunas preguntas: ¿cómo se constituyen las representaciones en estos contextos? ¿Qué estrategias y mecanismos adoptan los actores locales para auto-reconocerse y darse a conocer por los demás?

La constitución de 1991 abrió las puertas de la participación, al garantizar a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Este acuerdo generó múltiples oportunidades y espacios de participación ciudadana, entre los cuales rescataremos el uso de los medios de comunicación y el auge de las TICs (computador, Internet, celular, televisión, videocámaras); además el giro en la atención hacia los relatos y las representaciones producidas por los habitantes al interior de los espacios que conforman las regiones.

Tradicionalmente las regiones del sur del país han sido estigmatizadas y estereotipadas. Cambiar estas percepciones e imaginarios que se tienen sobre el territorio le ha costado mucho esfuerzo a los habitantes. Los medios de comunicación, prensa, radio y TV tienen un papel cada vez más protagónico en la región. Tienen el rol de mediadores entre las realidades locales y las nacionales. La transición visible de un tipo de comunicación impuesta desde afuera y sin ninguna posibilidad de objeción, contestación o respuesta y la opción de pensar ésta misma desde las acciones, las memorias, las historias, los sueños que de ellos mismos hacen los actores que habitan los espacios locales, reconfigura la tendencia tradicional en que se venía meditando la comunicación en el país.

Desde los medios comunitarios y locales se ha cambiado el orden establecido en la comunicación, *“antes solo había unas personas que podían usar los medios y hablar a través de ellos, ahora todos*

* Mariana García Morales: Tesista Comunicación Social y Periodismo - Universidad Surcolombiana y Santiago Zuleta Ríos: Tesista en Historia - Pontificia Universidad Javeriana.

¹ Pecaú, Daniel. “Las configuraciones del espacio, el tiempo y las subjetividad en un contexto de terror: el caso colombiano.” En: revista *Colombiana de Antropología*. No. 35. ICANH. Bogotá. 1999. pp. 8-35

*y todas podemos hacerlo. Este proceso ha sido muy lento y al mismo tiempo muy complicado, porque no es tan sencillo prender una emisora y empezar a hablar o una cámara y empezar a filmar o fotografiar*² son los equipos de trabajo, la relación con la comunidad y la negociación de contenidos lo que garantiza la sostenibilidad social del medio.

Las nuevas tecnologías y los medios de comunicación se han convertido en un componente esencial a la hora de pensar las condiciones y los escenarios desde donde se realizan posibles representaciones sobre el territorio. Las regiones, al igual que las clases tradicionalmente relegadas en los relatos nacionales: indígenas, negros, mujeres, niños y niñas, encuentran en la Internet, el video, la radio, la prensa, los celulares, las cámaras, una alternativa a los espacios habituales de participación.

Belén de los Andaquíes y sus experimentos en comunicación

El Centro de Comunicación Ciudadana Andaquí, se crea para articular diversos proyectos que nacen desde la década de los noventa con un propósito común: fortalecer la construcción de lo público y lo ciudadano desde la comunicación. La emisora Radio Andaquí, la Escuela de Comunicación Infantil Audiovisual y de Radio, los proyectos de bibliotecas y de Nuevas Tecnologías de Comunicación e Información; conforman todo el andamiaje comunicativo para construir desde estos espacios la validación y el reconocimiento de discursos sociales que promuevan la inserción en la vida democrática a los habitantes, en especial niños y jóvenes, de la región Surcolombiana.

La Escuela de Comunicación Infantil, la de mayor tradición, se crea con el propósito de construir posibilidades de vida a niños, niñas y jóvenes y buscar alternativas de formación a través de la elaboración de productos comunicativos que tengan como eje: lo público, lo democrático y lo cultural. Talleres permanentes de producción de radio y video, elaboración de series y programas, diseño de proyectos, juegos temáticos, acompañamiento a radios escolares y encuentros de cultura y convivencia, son los campos por donde pasa la búsqueda por construir agenda social desde los procesos de comunicación en este municipio.

*“A cada proyecto hay que hacerle una escuela, porque eso evita los personalismos, hoy en día Radio Andaquí esta en manos de sus hijos, y los que están fuera dirigen procesos, ejercen liderazgos, los proyectos tienen que dejar de ser personales y cada cual debe desarrollar su proyecto donde le gusta, donde sabe y donde se le presente su oportunidad”*³. Los procesos de comunicación deben superar el miedo porque actualmente los medios masivos de comunicación se han convertido en expertos vendedores de miedos guiados por sus teorías, aquellas que dejan de lado la alegría local. Según Mauricio Beltrán, la gran virtud de Belén de los Andaquíes es que siempre se ha jugado con la creatividad de los niños. *“Uno se vuelve viejo cuando se sigue peinando siempre igual, Alirio con afro, alirio con cola, con cola al lado, Alirio calvo, Alirio semicalvo, Alirio nos enseña que debemos estar siempre atentos, dispuestos al cambio, pero a un cambio que mantiene firme nuestro principio, el principio de construir un país alegre y mejor”*.⁴

Belén de los Andaquíes se ha postulado como el municipio donde más experimentos de comunicación ciudadana se han realizado, Radio Andaquí con su radiocicleta, la Cantaleta, Planeta

² Intervención de Mauricio Beltrán, representante de AMARC Colombia y director de Sipaz, en el Foro Escuelas de Comunicación para la ciudadanía, realizado en Belén de los Andaquíes, Caquetá el 16 de agosto de 2008

³ Intervención de Alirio González Pérez, fundador del Centro de Comunicación Andaquí, en el Foro Escuelas de Comunicación para la ciudadanía, realizado en Belén de los Andaquíes, Caquetá el 16 de agosto de 2008

⁴ Intervención Mauricio Beltrán en el Foro Escuelas de Comunicación para la ciudadanía, realizado en Belén de los Andaquíes, Caquetá el 16 de agosto de 2008

Salsa y la Escuela Audiovisual Infantil, se convierten en un referente obligatorio al hablar del derecho a la comunicación en todo el país. La inauguración de la nueva sede de la Escuela Audiovisual es el capítulo más reciente y consolidado en la historia de estas experiencias. Encuentros culturales como el realizado el 16 de Agosto de 2008 son un alto en el camino para compartir y reflexionar sobre los procesos y estados de diversas experiencias tanto nacionales como internacionales.

Esto nos obliga a pensar en la cooperación internacional y nacional - que en ocasiones entierran los procesos por el factor dinero - como una posibilidad de crecer, siempre y cuando se planteen las reglas del juego desde dentro, teniendo en cuenta la comunidad y lo local. Prueba de esto es la construcción de una sede apropiada para la Escuela Audiovisual Infantil, un proyecto de la Organización Solidaria Tomando Conciencia, que tiene su sede en Barcelona, España. *“Me quede sorprendido la primera vez que vine a este pueblo y los niños me preguntaron ¿qué es para usted un niño pobre? y respondí es un niño que no puede comer, que tiene escasos recursos y todas esas cosas y ellos se quedaron mirándome y me dijeron: ese tipo no sabe de que va la historia. Yo les pregunte que entendían ellos por ser un niño pobre y me dijeron un niño pobre es el que no sabe preguntar, el que siempre está llorando porque no sabe solucionar los problemas, es el que no sabe tirar para adelante”*⁵

Esta definición de pobreza, se convirtió en la guía para que Carlos Sánchez regresara a Barcelona y convenciera a su equipo de trabajo sobre la importancia de estar en el Caquetá, un departamento famoso para el mundo a finales de los 90's por las mesas de negociación en donde se sentaron a hablar de paz y lo que pusieron sobre el escritorio fueron varios fusiles, así empezó un diálogo que no podría terminar en paz con aquellos símbolos, o el secuestro de Ingrid Betancourt en tierras caqueteñas. Hoy lo que está sobre la mesa son las cámaras, las grabadoras, la alegría de todos los amigos del proceso y la conversación entre experiencias significativas del país.

Leonarda de la Ossa, integrante del Colectivo Línea 21, en el Carmen de Bolívar, Premio Nacional de Paz en 2003, sustenta que se construye cultura de paz en la medida en que se le da la posibilidad a la gente que ha sido afectada por el conflicto, de crear conocimiento y generar información, *“siempre nos han mostrado como zona roja y nos han supravictimizado. Nuestro papel debe ser el de crear seres humanos integrales que le apuesten a la paz desde iniciativas de comunicación, es decir mostrarles que las expectativas no se limitan a las posibilidades y que mediando la producción de programas de radio, televisión y cine podemos apropiarnos la comunidad para que cuenten sus relatos y se reconozcan en ellos”*.

Esto nos obliga a pensar en las redes que se entrelazan cada vez más entre los procesos de comunicación en Colombia y prueba de esto es el sistema de comunicación para la paz - Sipaz, que reúne 370 emisoras comunitarias del país, 38 canales de televisión 24 redes de radio y televisión comunitaria que articula información proveniente de las regiones y realiza permanentes procesos de formación y producción conjunta con el propósito de mejorar la calidad de los contenidos y propender por una agenda común con sostenibilidad social, cultural y económica.

Por otra parte, contamos con una red local en el departamento del Putumayo, llamada La Bocana - Radios Ciudadanas, que es una franja de opinión e información que se emite en emisoras comunitarias de 7 municipios del Putumayo: Orito, Puerto Caicedo, Puerto Asís, Valle del Guamuéz, Mocoa, Sibundoy y Colón. La investigación y producción es realizada por comunicadores populares,

⁵ Intervención de Carlos Sánchez Llibre, director de Tomando Conciencia, en el Foro Escuelas de Comunicación para la ciudadanía, realizado en Belén de los Andaquíes, Caquetá el 16 de agosto de 2008

jóvenes, niños, campesinos e indígenas conformados en colectivos radiales que tienen el propósito de brindar espacios de participación, debate y concertación ciudadana. *“Esta iniciativa comenzó en el 2004 y se consolidó con el apoyo del Ministerio de Cultura que extendió el programa a más de 14 departamentos del País. La Bocana, es en el Putumayo un lugar donde confluyen varias corrientes, la Bocana es: corrientes que se unen y generan democracia”⁶*

El hilo conductor de cada una de estas experiencias locales es la importancia de pensar este país desde la comunicación para transformarlo *“Por eso estos procesos son tan mágicos porque nos enseñan todos los días el cómo pensarnos desde la comunicación, el poder de unirnos, de reconocernos, de crear nuevas mentalidades y nuevos significados. En la medida en que seamos sensibles, el poder de la palabra se convierte en una responsabilidad clave para hacer entender este país desde la medida y altura de nuestros sueños”⁷.*

¿Hacia dónde apuntan los procesos de Comunicación Ciudadana en Colombia?

El aporte de las experiencias de comunicación a la construcción de proyectos de vida en niños, niñas y jóvenes de Colombia se ha convertido en un modelo a seguir por varios países del mundo. El reto de estas experiencias es sostener sus políticas frente al aporte desde lo local a sus comunidades y al respeto por los derechos de los ciudadanos *“es la posibilidad de niños, niñas y jóvenes de inventarse la vida porque son nuevos, porque cada vez que vamos creciendo tenemos la posibilidad de reinventarnos el mundo, desde lo que quieren ser, desde como quieren vivir, desde el cómo entendemos la paz y los derechos humanos”⁸*

Esto se convierte en una apuesta por la vida digna, es decir, por la posibilidad de crear, construir, y formar a formadores, para que se fortalezca el liderazgo; jóvenes que sean capaces de cuestionarse de manera crítica y autónoma sobre lo que pasa a su alrededor. Y más aún en estos contextos regionales donde se entrecruzan la violencia social y política, la inequitativa distribución de recursos, la presencia de economías ilegales y la falta de oportunidades.

*Perfil de los ponentes:

- **Camilo Andrés Tamayo - Centro de Investigación y Educación Popular:** Comunicador Social e investigador de la pontificia Universidad Javeriana con estudios en sociología de la Universidad Nacional de Colombia. Actualmente coordina el proyecto de Comunicación y Cultura del Cinep.
- **Rocio Castañeda - Programa por la paz:** Comunicadora Social y Periodista, especialista en Derechos Humanos. Actualmente coordina la línea de opinión pública del programa por la paz del Cinep. Igualmente desarrolla proyectos con UNESCO, Medios para la Paz y Reporteros de Colombia.
- **Mauricio Beltrán - Sistema de Información para la paz:** Filósofo y Comunicador Social representante de AMARC en Colombia, fundador-creador de Sipaz y director de la Fundación Colombia Multicolor. Premio de televisión Simón Bolívar.

⁶ Intervención de Jaime Conrado Juajibioy Cuaran, fundador de la Bocana - Putumayo, en el foro Escuelas de Comunicación para la ciudadanía, realizado en Belén de los Andaquíes, Caquetá el 16 de agosto de 2008

⁷ Intervención de Camilo Andrés Tamayo, coordinador del proyecto comunicación y cultura del Centro de Investigación y Educación Popular - CINEP, en el foro Escuelas de Comunicación para la ciudadanía, realizado en Belén de los Andaquíes, Caquetá el 16 de agosto de 2008

⁸ Intervención de Rocio Castañeda, coordinadora de la línea de opinión pública del Programa por la Paz, en el foro Escuelas de Comunicación para la ciudadanía, realizado en Belén de los Andaquíes, Caquetá el 16 de agosto de 2008

- **Leonarda de la Ossa Arias - Colectivo Línea 21:** Estudiante de Antropología de la Universidad Nacional de Colombia. Desde hace 10 años forma parte del colectivo de comunicación Línea 21, premio Nacional de Paz de 2003.
- **Jaime Conrado Juajibioy - La Bocana - Putumayo:** Comunicador Social - Periodista de la Universidad Mariana de Pasto, Asesor secretario de Cultura del departamento de Putumayo y fundador de la red de emisoras LA BOCANA.
- **Carlos Sánchez Llibre - Tomando Conciencia:** Administrador de finanzas, fotógrafo y director de la organización Catalana solidaria Tomando Conciencia.
- **José Alirio González - Centro de Comunicación Ciudadana Andaquí:** Músico y Comunicador. Fundador de la Emisora Comunitaria Radio Andaquí y la Escuela Audiovisual Infantil de Belén de los Andaquíes.